

MOTIVASI WISATAWAN YANG BERWISATA MENGUNAKAN BUS BANDROS DI KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan
studi Program Strata-1



Disusun oleh:

HAIFA DWI FARDIANA MUHARANI

201621140

**PROGRAM STUDI INDUSTRI PERJALANAN WISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG**

2020

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

MOTIVASI WISATAWAN YANG BERWISATA MENGGUNAKAN BUS BANDROS DI KOTA BANDUNG

NAMA : HAIFA DWI FARDIANA MUHARANI
NIM : 201621140
PROGRAM STUDI : INDUSTRI PERJALANAN WISATA
JURUSAN : PERJALANAN

Pembimbing I,



Ina Veronika Ginting, S.Sos., M.I.Kom.

NIP. 19800515 200605 2 001

Pembimbing II,



Dra. P. Jessica J. Josary, M.Sc., CHE.

NIP. 19600429 199003 2 001

Bandung, 10 Desember 2020

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc

NIP.19710506 199803 1 001

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

Faisal, MM.Par.,CHE

NIP. 19730706 199503 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Haifa Dwi Fardiana Muharani
Tempat Tanggal Lahir : Tangerang, 16 april 1999
NIM : 201621140
Program Studi : Industri Perjalanan Wisata
Jurusan : Perjalanan
Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul:
“MOTIVASI WISATAWAN YANG BERWISATA MENGGUNAKAN BUS BANDROS DI KOTA BANDUNG”
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah di peroleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat di pergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 19 Oktober 2020

Yang membuat pernyataan,



Haifa Dwi Fardiana Muharani
201621140

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, dengan atas izin-Nya, penyusunan penelitian berjudul “**Motivasi Wisatawan Yang Berwisata Menggunakan Bus Bandros Di Kota Bandung**”, dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Penelitian ini diajukan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan program Strata-1, Studi Industri Perjalanan Wisata di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Selama penyusunan penelitian ini, penulis mendapatkan bimbingan serta dukungan, Oleh sebab itu penulis mengucapkan terima kasih, khususnya:

1. Bapak Faisal, MM.Par., CHE., selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan (ADAK).
3. Ibu Endang Komesty Sinaga, MM.Par., CHE., selaku Ketua Jurusan Perjalanan.
4. Bapak Singgih Tri Wibowo, MP.Par., selaku Ketua Program Studi Industri Perjalanan Wisata.
5. Ibu Ina Veronika Ginting, S.Sos., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing I, atas bantuan serta bimbingan selama penelitian ini.
6. Ibu Dra. P. Jessica J. Josary, M.Sc., CHE., selaku Dosen Pembimbing II, atas bantuan serta bimbingan selama penelitian ini.
7. Bapak Bagus Sugi Arif Pratama, selaku Staf Administrasi Umum BLUD UPT Angkutan, Dinas Perhubungan Kota Bandung, yang telah membantu penulis selama penelitian berlangsung.
8. Bapak Jaya, selaku Staf Komunitas Mang Dudung, yang telah membantu penulis selama penelitian berlangsung.
9. Keluarga penulis, Bapak Havid Hadiana, Ibu Farpilla, Kakak Faris Putra Perdana dan Adik Fauzan Hadiana Ramadhan yang senantiasa memberikan do’a dan dukungannya.
10. Para sahabat yaitu Cindiyosi, Yasmine, Fira, Delia, Nenden, Kevin, Wiryana, dan Arifian yang tidak pernah henti untuk memberikan dukungan pada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

11. Rekan-rekan SIP angkatan 2016, berjuang bersama-sama, saling mendukung dan juga membantu dalam penyusunan skripsi ini.
12. Kepada pihak-pihak lain yang telah memberikan dukungan dan membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata kesempurnaan. Kritik serta saran yang sifatnya membangun penulis harapkan dari semua pihak untuk menjadi pertimbangan pada penelitian selanjutnya. Terima kasih.

Bandung, 19 Oktober 2020

Haifa Dwi Fardiana Muharani

ABSTRAK

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui motivasi wisatawan yang berwisata menggunakan Bus Bandros di Kota Bandung dengan menggunakan motivasi *push factors* dan *pull factors*. Pada penelitian ini metode yang di gunakan yaitu deskriptif kuantitatif dengan objek penelitian adalah wisatawan yang berwisata menggunakan Bus Bandros di Kota Bandung dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa motivasi wisatawan pada *pull factors* lebih tinggi dengan memperoleh *mean* sebesar 4.31 dibandingkan dengan *push factors* yang memperoleh *mean* sebesar 4.23. Hal tersebut menunjukkan bahwa *pull factors* berwisata menggunakan Bus Bandros lebih kuat, sehingga menimbulkan motivasi wisatawan untuk berkunjung ke Kota Bandung.

Kata Kunci: *Push Factors*, *Pull Factors*, Motivasi, Bus Bandros

ABSTRACT

This study aims to determine the motivation of tourists who travel using Bandros Buses in the city of Bandung by using motivational push factors and pull factors. In this study, the method used is descriptive quantitative with the object of research are tourists who travel using the Bandros Bus in the city of Bandung with a total sample of 100 people. The results of the study reveal that the tourist motivation for the pull factors was higher by obtaining a mean of 4.31 compared to the push factors which obtained a mean of 4.23. This shows that the pull factors traveling using the Bandros Bus are stronger, thereby motivating tourists to visit Bandung City.

Keywords: *Push Factors, Pull Factors, Motivation, Bus Bandros*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN MAHASISWA	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan penelitian	6
D. Keterbatasan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori	8
B. Penelitian Terdahulu	18
C. Kerangka Pemikiran	19
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian	20
B. Objek Penelitian	21
C. Populasi dan Sampel	21
D. Metode Pengumpulan Data	23

E. Matrix Operational Variable.....	29
F. Analisis Data	31
G. Jadwal Penelitian	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Profil wisatawan	33
B. Analisis Motivasi Wisatawan	37
C. Pembahasan	50
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
A. Simpulan.....	61
B. Implikasi	62
C. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR GAMBAR

1. KERANGKA PEMIKIRAN.....	19
2. JENIS KELAMIN.....	33
3. USIA.....	34
4. PEKERJAAN.....	35
5. ASAL PROVINSI.....	36
6. BERAPA KALI MENGGUNAKAN BUS BANDROS.....	37
7. GARIS KONTINUM MENGENAI <i>PUSH FACTORS</i>	40
8. GARIS KONTINUM MENGENAI <i>PULL FACTORS</i>	45
9. GARIS KONTINUM MENGENAI MOTIVASI WISATAWAN.....	49

DAFTAR TABEL

1. JUMLAH PENUMPANG BUS BANDROS TAHUN 2018-2019.....	4
2. PENELITIAN TERDAHULU.....	18
3. SKOR ITEM.....	25
4. HASIL UJI VALIDITAS.....	26
5. NILAI TINGKAT RELIABEL <i>CRONBACH'S ALPHA</i>	28
6. HASIL UJI RELIABILITAS.....	28
7. MATRIKS OPERASIONAL VARIABEL.....	29
8. JADWAL PENELITIAN.....	32
9. REKAPITULASI TANGGAPAN MENGENAI <i>PUSH FACTORS</i>	38
10. REKAPITUALSI TANGGAPAN MENGENAI <i>PULL FACTORS</i>	43
11. REKAPITULASI MENGENAI MOTIVASI WISATAWAN.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

1. KUESIONER.....	68
2. HASIL KUESIONER.....	72
3. PEDOMAN WAWANCARA.....	75
4. HASIL TURNITIN.....	76
5. FORMULIR BIMBINGAN.....	77
6. SURAT IZIN PENELITIAN.....	81
7. SURAT TELAH SELESAI MELAKUKAN PENELITIAN.....	83
8. BIODATA.....	84

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, D. (2016). Analisis Faktor Pendorong dan Penarik Motivasi Wisatawan Berkunjung ke Bali Utara. *Jurnal Kepariwisata Indonesia Vol. 11 No. 1*, 81 - 109.
- Alghamdi, A. (2007). *Explicit And Implicit Motivation Towards Outbond Tourism: A Study of Saudi Tourists*.
- Andriansyah. (2015). *Manajemen Transportasi Dalam Kajian Dan Teori*. Jakarta : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.
- Anggela, M. M., Karini, N. M., & Wijaya, N. M. (2017). Persepsi Dan Motivasi Wisatawan Yang Berkunjung Ke Daya Tarik Wisata Jembong Di Kabupaten Buleleng. *IPTA Vol. 5 No. 2*.
- Anshori, M., & Iswati, S. (2009). *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Barlian, E. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Padang: Sukabina Press.
- Battour, M., & Ismail, M. N. (2014). The Role of Destination Attributes in Islamic Tourism. *SHS Web of Conferences 12*, 1-8.
- Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial lainnya* . Jakarta: KENCANA.
- Christie, I., & Crompton., D. (2001). Tourism in Africa. *Africa Working Paper Series Number 12*.
- Coles, T., Duval, D. T., & Hall, C. M. (2005). Tourism, Mobility, And Global Communities: New Approaches To Theorising Tourism And Tourist Spaces. In W. F. Theobald., *Global Tourism* (pp. 463-481). Burlington, MA 01803 USA: Elsevier-Science.
- Crompton, J. (1979). Motivations of pleasure vacations. *Annals of Tourism Research*, 6, 408-424.
- Deksono, F. R. (2017). Pengaruh Motivasi Wisata dan E-wom terhadap Minat berkunjung Ke Daya Taris Wisata Goa Pindul. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Dewi, N. K., Suwena, I. K., & Sudana, I. P. (2018). Analisis Kepuasan Wisatawan Pengguna Jasa Transportasi Koperasi Angkutan Pariwisata Surya Kencana Sanur. *IPTA Vol. 6 No. 2*, 95-103.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Evangelista, T. (2019). Motivasi Wisatawan Pada Dilan Tour 1990 Based On Movie.
- Fatimah, S. (2019). *Pengantar Transportasi*. Kabupaten Ponorogo: Myria Publisher.
- Fitrah, M., & Luthfiyah. (2017). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Kabupaten Sukabumi: CV Jejak.
- Gonzalez, A., & Bello, L. (2002). The Construct 'Lifestyle' In Market Segmentation: The Behaviour Of Tourist Consumers. *European Journal of Marketing*, Vol. 36, 51-85.
- Greener, S., & Martelli, J. (2015). An Introduction to Business Research Method. *Bookbon.com*.

- Gross, S., & Klemmer, L. (2014). Introduction to Tourism Transport. *Hochschule Harz: Gutenberg Press*, Malta.
- Hasan, I. (2001). *Pokok-pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hidayat, T., Damanik, J., & Soeprihanto, J. (2019). Motivasi Wisatawan Timur Tengah Berwisata Ke Puncak Cianjur. *Tourism Scientific Journal Vol. 5 No. 1*, Vol 5 No 1 .
- Holloway, J. C., Humphreys, C., & Davidson, R. (2009). *Eighth edition The Business Of Tourism*. London: Pearson Education Limited .
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Aditama.
- Jönsson, C., & Devonish, D. (2008). Does Nationality, Gender, And Age Affect Travel Motivation? A Case Of Visitors To The Caribbean Island Of Barbados. *Journal of Travel & Tourism Marketing, Vol. 25*, 398-408.
- Kanagaraj, C., & Bindu, T. (2013). An Analysis of Push and Pull Travel Motivations of Domestic Tourists to Kerala. *International Journal of Management & Business Studies*, 112-118.
- Kassean, H., & Gassita, R. (2013). Exploring Tourists Push And Pull Motivations To Visit Mauritius As A Tourist Destination. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure Vol. 2 (3)*, 1-13.
- Kim, J. H., & Ritchie, B. W. (2012). Motivation-Based Typology: An Empirical Study Of Golf Tourists. *Journal of Hospitality & Tourism Research, Vol. 36, No. 2*, 251-280.
- Kim, S. S., Leeb, C.-K., & Klenosky, D. B. (2003). *The Influence Of Push And Pull Factors At Korean National Parks*. *Tourism Management 24*, 169–180.
- Kim, Y. G., & Eves, A. (2016). Measurement Equivalence Of An Instrument Measuring Motivation To Consume Local Food: A Cross-Cultural Examination Across British And Korean. *Journal of Hospitality & Tourism Research, Vol. 40, No. 5*, 634–652.
- Li, M., Zhang, H., & Cai, L. A. (2016). A Subcultural Analysis Of Tourism Motivations. *Journal of Hospitality & Tourism Research, Vol. 40, No. 1*, 85 –113.
- Lumsdon, L. M. (2006). Factors Affecting The Design of Tourism Bus Service. *Annals of Tourism Research. Vol. 33, No. 3.*, 748–766.
- Margono, S. (2004). *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Miro, F. (2005). *Perencanaan Transportasi untuk Mahasiswa, Perencana, dan Praktisi*. Jakarta: Erlangga.
- Nasrudin, J. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan (buku ajar praktis cara membuat penelitian)*. Bandung: PT. Panca Terra Firma.
- Nasution, M. (2008). *Manajemen Transportasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Noor, J. (2017). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: KENCANA.
- Novitasari, E., & Prakoso, B. E. (2016). Kualitas Pelayanan Bus Tingkat Wisata City Tour Jakarta Sebagai Transportasi Khusus Pariwisata Di Kota Jakarta. *JURNAL BUMI INDONESIA Volume 5, Nomor 3.*, 1-10.

- Page, S. J. (2009). *Transport And Tourism: Global Perspectives Third Edition*. Harlow: Ashford Colour Press.
- Pitana, I. G., & Gayatri, P. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Prayag, G., & Hosany, S. (2014). When Middle East meets West: Understanding the motives and perceptions of young tourists from United Arab Emirates. *Tourism Management* 40, 35-45.
- Preko. (2018). The Future Of Youth Tourism In Ghana: Motives, Satisfaction And Behavioural Intentions. *Article in Journal of Tourism Futures*.
- Purwata, I. K. (2018). Aksesibilitas Transportasi Pariwisata Terkoneksi Darat, Laut Dan Udara. *Media Bina Ilmiah Vol.12, No.12* , 699-709.
- Risianti, N. S. (2016). Kajian Kebutuhan Transportasi Dalam Mendukung ajian Kebutuhan Transportasi Dalam Mendukung Pengembangan Pariwisata Di Kota Salatiga. *RUANG VOLUME 2 NOMOR 2*, 96-103.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Sagala, P. L. (2017). Motivasi Wisatawan Berkunjung Ke Daerah Tujuan Wisata Danau Toba Sumatera Utara. *JOM FISIP Vol. 4 No. 1*, 1-15.
- Santoso, S., & Kartika, L. N. (2018). Motivasi Dan Perilaku Wisatawan Generasi Muda Saat Berwisata Di Yogyakarta. *JRMB, Volume 13, No. 1.*, 47-58.
- Sarmanu. (2017). *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Statistika*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Sayidah, N. (2018). *Metodologi Penelitian Disertai Dengan Contoh Penerapannya Dalam Penelitian*. Surabaya: Zifatama Jawara.
- Šimková, E., & Holzner, J. (2014). Motivation of Tourism Participants. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 159, 660 – 664.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV. ALFABETA.
- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. (2010). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Udayana University Press.
- Tambunan, N. (2009). Posisi Transportasi dalam Pariwisata. *Majalah Ilmiah Panorama Nusantara, edisi VI, Januari-Juni*, 39-48.
- Timotius, K. H. (2017). *Pengantar Metodologi Penelitian: Pendekatan Manajemen Pengetahuan untuk Perkembangan Pengetahuan*. Yogyakarta: ANDI.
- Utama, I. G. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Wagiran. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.

- Wolfe, K., & Hsu, C. H. (2004). An Application of the Social Psychological Model of Tourism Motivation. *International Journal of Hospitality & Tourism Administration* Vol. 5(1), 29-47.
- Yoon, Y., & Uysal, M. (2005). An Examination of the Effects of Motivation and Satisfaction on Destination Loyalty: A Structural Model. *Tourism Management*, Vol. 26, No. 1., 45-56.
- Yousaf, A., Amin, I., & Santos, J. A. (2018). Tourists' Motivations To Travel: A Theoretical Perspective On The Existing Literature. *Tourism and Hospitality Management*, Vol. 24, No. 1, 197-211.
- Yusuf, A. M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: KENCANA.