

**BISNIS MODEL KANVAS MENDIRIKAN
PERUSAHAAN PENYEDIA JASA PEMESANAN
AKOMODASI DI KEPULAUAN RIAU BERBASIS
APLIKASI ”JOMLAH!”**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam menempuh studi pada
Program Diploma III**



Oleh:

ATIKA APRILIA PAKPAHAN
Nomor Induk : 201722197

**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN DIVISI KAMAR**

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA

BANDUNG

2021

LEMBAR PENGESAHAN

TUGAS AKHIR
BISNIS MODEL CANVAS MENDIRIKAN
APLIKASI PEMESANAN AKOMODASI
DI KEPULAUAN RIAU "JOMLAH!"

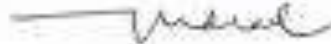
NAMA : Atika Agrifa polpahan
NIM : 201722197
PROGRAM STUDI : Manajemen Divisi Kamar

Pembimbing I,



Indra Satrio, S.Soc., M.AP
NIP. 19650904 199303 1 002

Pembimbing II,



Dr. R. Kusberdhana M. Pd
NIP. 19640610 198703 1 001

Bandung, 8 Januari 2021

Mengesahai,

Kahag. Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan

Andar Danava I., Goeltato, S.Soc., M.Si
NIP. 19710506 199803 1 001

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI
Bandung

Fatol, MM.Par., CHE
NIP. 19730706 199503 1 00 1

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Atika Aprilia Pakpahan
Tempat/Tanggal Lahir : Meral Karimun, 18 April 1998
NIM : 201722197
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir yang berjudul:

BISNIS MODEL KANVAS MENDIRIKAN PERUSAHAAN PENYEDIA JASA PEMESANAN AKOMODASI DI KEPULAUAN RIAU BERBASIS APLIKASI “JOMLAH!” ini merupakan hasil ide dan penelitian saya sendiri, tidak dari penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.

2. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.

4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung,

Yang membuat pernyataan,



Atika Aprilia Paksihan
NIM : 201722197

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, berkat kuasanya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “mendirikan Aplikasi pemesanan akomodasi di Kepulauan Riau Jomlah!” dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam menempuh Pendidikan Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung. Tugas akhir ini juga tidak mungkin terselesaikan tanpa bimbingan, saran dan bantuan banyak pihak.

Dengan terselesaikannya tugas akhir ini, penulis ingin berterimakasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang memberi waktu, motivasi, saran dan kritik dalam pembuatan tugas akhir ini. Ucapan terima kasih penulis kepada yang terhormat :

1. Bapak. Faisal MM.Par., CHE. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung (STPB).
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. Selaku Kepala Administrasi Akademik Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
3. Bapak Edison, S.Sos., MM. Selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar.
5. Bapak Indra Saftara.S.Sos., M AP Selaku pembimbing I atas waktu, perhatian, dan sarannya dalam membimbing penulis.

6. Bapak Dr. R. Kuserdyana. M Pd Selaku pembimbing II atas waktu, perhatian, dan sarannya dalam membimbing penulis.
7. Kedua orang tua tercinta, Tarsanius Pakpahan dan Hotnauli Pardede yang mendukung penulis baik secara moral dan finansial, serta kedua saudara saya Friska Pakpahan dan Freego Pakpahan yang selalu memotivasi saya dalam pembuatan tugas akhir ini.
8. Kepada sahabat saya Nur Jannah, Ginartha Oktaviani sinaga, Fajri Yuanda, Nadya Feronica Saragih, Monique Agatha Sihombing, Dita Shania alfatih, Johan Prihambodo, Anggia Noviani, Hanny Yuningsi, Mandani Ayu Dan Guntur P.P yang selalu mendukung penulis.
9. Kepada teman sekelas saya yang selama ini berperan sebagai teman, sahabat dan keluarga untuk memotivasi penulis selama menjalani hari-hari perkuliahan
10. Para Staff dan tenaga pengajar di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung terutama dari Program Studi Manajemen Divisi Kamar yang membimbing penulis hingga tahap pembuatan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa sangat banyak kekurangan saat pembuatan Tugas Akhir ini, oleh sebab itu, penulis membutuhkan kritik dan masukan sebagai proses pembelajaran penulis. Semoga Tugas Akhir dapat diterima dan bermanfaat bagi semuanya.

Bandung,

penulis

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| PERNYATAAN MAHASISWA | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| EXECUTIVE SUMMARY | xii |
| BAB I | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Gambaran Umum Bisnis | 4 |
| 1. Deskripsi Bisnis | 4 |
| 2. Deskripsi Logo dan Nama | 5 |
| 3. Identitas Bisnis..... | 8 |
| C. Visi dan Misi | 9 |
| D. SWOT Analysis..... | 11 |
| 1. Strengths | 11 |
| 2. Weaknesses..... | 11 |
| 3. Opportunities | 11 |
| 4. Threats | 12 |
| E. Spesifikasi Produk..... | 12 |
| F. Badan Usaha..... | 13 |
| G. Aspek Legalitas | 14 |
| BAB II..... | 18 |
| A. Deskripsi Produk/Jasa | 18 |
| B. Analisa keunggulan Produk/Jasa..... | 20 |
| C. Penentuan kapasitas dan Rencana Produksi..... | 21 |
| D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa | 24 |
| E. Mekanisme Quality Check | 28 |

| | |
|---|----|
| BAB III..... | 31 |
| A. Riset Pasar | 31 |
| B. Validasi Produk – Market Fit..... | 34 |
| C. Kompetitor | 37 |
| D. Program Pemasaran..... | 39 |
| E. Media Pemasaran | 42 |
| F. Proyeksi Penjualan | 43 |
| BAB IV | 45 |
| A. Identitas Owners/Founder | 45 |
| B. Struktur Organisasi..... | 46 |
| C. Job Analysis dan Job Description | 47 |
| D. <i>Manning Budget</i> /Anggaran Tenaga Kerja..... | 51 |
| E. Service Scape (layout/Flow) | 53 |
| F. Action Plan & Report..... | 55 |
| BAB V..... | 56 |
| A. Metode Pencatatan Akutansi | 56 |
| 1. Cash Basis (One Shoot Project)..... | 56 |
| 2. Accrual Basis (Going Concern)..... | 56 |
| B. Capital Expenditure | 57 |
| 1. Tangible Investment (Depreciation; Terminal Cash Flow) | 57 |
| 2. Intangible Investment | 58 |
| C. Working Capital (Terminal Cash Flow) | 58 |
| D. Nilai Waktu Uang..... | 59 |
| 1. Present Value | 59 |
| 2. Future Value | 60 |
| E. Pendanaan Investasi | 61 |

| | |
|--|----|
| F. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan..... | 62 |
| 1. Variable Cost; Fix Cost; Mixed Cost..... | 62 |
| 2. Break Even Point (BEP) | 62 |
| 3. Cost Volume Profit (CVP) | 63 |
| G. Identifikasi cash inflow & Outflow..... | 64 |
| 1. Operating Budget | 64 |
| 2. Cash Flow Projection..... | 65 |
| 3. Pengaruh Makro Ekonomi..... | 67 |
| DAFTAR PUSTAKA | 68 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. 1 Jumlah Kunjungan Wisman..... | 3 |
| Gambar 1. 2 Rata-rata menginap Tamu Di Kepri tahun 2019..... | 4 |
| Gambar 1. 3 Logo Jomlah!..... | 6 |
| Gambar 1. 4 Peta lokasi kantor Jomlah!..... | 9 |
| Gambar 1. 5 Tampilan Awal Aplikasi..... | 19 |
| Gambar 1. 6 Tampilan Branda | 25 |
| Gambar 1. 7 tampilan halaman beranda aplikasi..... | 26 |
| Gambar 1. 8 tampilan salah satu Kabupaten | 26 |
| Gambar 1. 9 tool bar sebagai jendela tampilan aplikasi | 27 |
| Gambar 1. 10 tampilan profil pemilik akun | 27 |
| Gambar 1. 11 Layanan pelanggan | 28 |
| Gambar 1. 12 Diagram persentasi pengguna aplikasisi pemesanan akomodasi | 35 |
| Gambar 1. 13 diagram persentasi aplikasi membantu | 35 |
| Gambar 1. 14 Diagram persentasi kegunaan aplikasi..... | 36 |
| Gambar 1. 15 diagram persentasi kegunaan aplikasi | 36 |
| Gambar 1. 16 persentase ketertarikan terhadapn aplikasi | 37 |
| Gambar 1. 17 RedDoorz..... | 38 |
| Gambar 1. 18 airbnb | 39 |
| Gambar 1. 19 Instagram Jomlah! | 42 |
| Gambar 1. 20 Struktur organisasi Jomlah! | 47 |

| | |
|---|----|
| Gambar 1. 21 Tata letak kantor Jomlah! | 53 |
| Gambar 1. 22 Urutan sistem kerja Aplikasi Jomlah! | 54 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2. 1 Penentuan Kapasitas Produksi..... | 23 |
| Tabel 2. 2 Rencana produksi | 24 |
| Tabel 1. 3 Proyeksi Penjualan | 43 |
| Tabel 1. 4 Proyeksi penjualan | 43 |
| Tabel 1. 5 Proyeksi Penjualan | 44 |
| Tabel 1. 6 gaji Pegawai | 52 |
| Tabel 1. 7 Urutan Kegiatan | 55 |
| Tabel 1. 8 Tangible Investment | 57 |
| Tabel 1. 9 Intangible Investment | 58 |
| Tabel 1. 10 Working Capital | 59 |
| Tabel 1. 11 Nilai waktu uang | 60 |
| Tabel 1. 12 Perndanaan Investasi | 61 |
| Tabel 1. 13 Modal | 62 |
| Tabel 1. 14 Variabel Cost..... | 62 |
| Tabel 1. 15 Operating Budget | 65 |
| Tabel 1. 16 Cash Flow | 65 |
| Tabel 1. 17 Investment Analysis | 66 |

EXECUTIVE SUMMARY

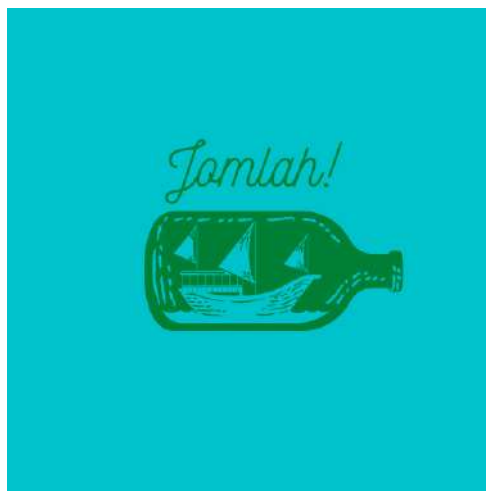
A. Nama Usaha : Jomlah!

B. Lokasi : Jl. Hang Tuah, Ekang Anculai, Tlk. Sebung, Kabupaten Bintan, Kepulauan Riau 29151



Peta Lokasi Usaha

C. Logo Usaha



Logo dari Jomlah!

DAFTAR PUSTAKA

- Buyens, Jim. 2001. *Web Database Development*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Dawam, Ainurrafiq dan Ahmad Ta'arifin. 2004. *Manajemen Madrasah Berbasis Pesantren*, T.tp.: Listafariska Putra,
- Graham, Paul. 2004. *Hackers & Painters: Big Ideas from the Computer Age*
- Kidder, D. S. 2014. *The Startup Playbook*
- Locke, Edwin A, Shelley Kirkpatrick, dkk. 1991. *The Essence of Leadership, The Four Keys to Leading Successfully*. New York : Lexington Books
- Republik Indonesia. *Pasal 19 Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD)*.
- Republik Indonesia. 2018. *PERATURAN MENTERI KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA NOMOR 7 TAHUN 2018 TENTANG PELAYANAN PERIZINAN BERUSAHA TERINTEGRASI SECARA ELEKTRONIK BIDANG KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA*, No 9 : Kemeninfo.
- Republik Indonesia. 2019. *Peraturan Pemerintah No 80 tahun 2019 Tentang Perlindungan Konsumen*.
- Wibisono. 2006. *Manajemen Kinerja: Konsep Desain dan Teknik Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Wijatno, Serian. 2009. *Pengantar Entrepreneurship*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Wijayanta, Bambang dan Aristanti Widyaningsih. 2007. *Ekonomi & Akuntansi: Mengasah Kemampuan Ekonomi*. Jakarta: PT. Grafindo Media Pratama