

**BUSINESS MODEL CANVAS  
HOSPITALITY TALENT AGENCY**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
Dalam menempuh ujian akhir  
Program Diploma III**



**Oleh:**

**LUCKY DWIGUMILAR**

**Nomor Induk: 201621357**

**PROGRAM STUDI  
MANAJEMEN DIVISI KAMAR**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA  
BANDUNG  
2019**

**LEMBAR PENGESAHAN**

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

**BISNIS MODEL KANVAS HOSPITALITY TALENT AGENCY**

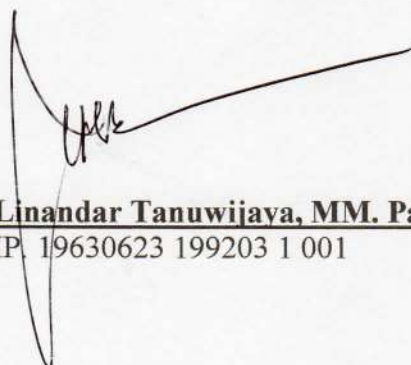
NAMA : LUCKY DWI GUMILAR  
NIM : 201621357  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR  
JURUSAN : HOSPITALITI

Bandung, .....2020

Bandung, .....2020

Pembimbing I,

Pembimbing II,



**Dr. E. R. Ummi Kalsum, MM.Par., CHM**  
NIP. 19730723 199503 2 001

**Drs. Ris Linandar Tanuwijaya, MM. Par.**  
NIP. 19630623 199203 1 001

Bandung, .....2020

Mengetahui,

Menyetujui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan  
Kemahasiswaan,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

**Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc**  
NIP. 19710506 199803 1 001

**Faisal, MM.Par.,CHE**  
NIP. 19730706 199503 1 001

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Lucky Dwi Gumilar  
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 5 September 1993  
NIM : 201621357  
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul:  
**"BUSINESS MODEL CANVAS : HOSPITALITY TALENT AGENCY"**  
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 6 JANUARI 2020

Yang membuat pernyataan,



**LUCKY DWI GUMILAR**

**NIM : 201621357**

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan Syukur penulis sampaikan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas semua rahmatNya, sehingga Penulis dapat menyelesaikan proposal usulan penelitian ini dengan judul “HOSPITALITY TALENT AGENCY” Penulisan proposal usulan penelitian ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik untuk melakukan Tugas Akhir di Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung. Proposal Usulan Penelitian ini tidak mungkin terlaksana tanpa, bimbingan, saran dan bantuan banyak pihak.

Dengan terlaksananya Usulan Penelitian ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah bersedia membantu dan memberikan data dalam menyelesaikan laporan ini. Terima kasih penulis kepada pihak yang terhormat:

1. Bapak. Faisal MM.Par., CHE. Sebagai Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. sebagai Kepala Administrasi Akademik Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
3. Bapak Edison Sitompul, S.Sos., MM. sebagai Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

4. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. sebagai Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
5. Ibu Dr. E.R Ummi Kalsum, MM.Par., CHM. Sebagai Dosen Pembimbing I atas waktu, perhatian, dan sarannya dalam membimbing penulis.
6. Bapak Drs. Ris Linandar Tanuwijaya, MM Par. Sebagai pembimbing II atas waktu, perhatian, dan sarannya dalam membimbing penulis.
7. Keluarga penulis, ayah dan ibu penulis Ojat dan Imas Rohaeti, dan untuk kakak penulis Sri Sulung Wahyuni yang selalu mendukung penulis.
8. Semua staf, pekerja dan dosen Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung khususnya dari program studi saya, Manajemen Divisi Kamar. Untuk motivasi kami dan selalu membimbing kami.

Saya sebagai penulis proposal ini menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam proses penulisan proposal ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki proposal ini. Demikian yang dapat penulis sampaikan, penulis berharap Tugas Akhir ini dapat diterima dan bermanfaat bagi semuanya.

Bandung, 6 Januari 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

### Halaman

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>EXECUTIVE SUMMARY.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
<b>A. Latar Belakang.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>B. Gambaran Umum Usaha Sejenis.....</b>	<b>3</b>
<b>C. Analisis Peluang dan Hambatan.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>D. Jenis Badan Usaha .....</b>	<b>8</b>
<b>BAB II ASPEK PRODUK</b>	
<b>A. Nama dan Jenis Produk.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>B. Alasan dan Keunggulan Produk.....</b>	<b>15</b>
<b>C. Penyajian dan Kemasan Produk .....</b>	<b>18</b>
<b>D. Perhitungan Biaya Produksi dan Nilai Jual.....</b>	<b>24</b>

### **BAB III RENCANA PROMOSI / PEMASARAN**

<b>A. Riset Pasar .....</b>	<b>27</b>
<b>B. Strategi Promosi.....</b>	<b>31</b>
<b>C. Media Promosi .....</b>	<b>33</b>
<b>D. Proyeksi Penjualan.....</b>	<b>35</b>

### **BAB IV ASPEK SUMBER DAYA MANUSIA**

<b>A. Job Analysis dan Job Description.....</b>	<b>37</b>
<b>B. Struktur Organisasi .....</b>	<b>40</b>
<b>C. Manning Budget/ Anggaran Tenaga Kerja.....</b>	<b>42</b>
<b>D. Service Scape (Layout &amp; Standard Operational Procedure) .....</b>	<b>43</b>

### **BAB V ASPEK KEUANGAN**

<b>A. Metode Pencatatan Akutansi.....</b>	<b>46</b>
<b>B. Project Income Statement.....</b>	<b>47</b>
<b>C. Investasi .....</b>	<b>51</b>
<b>D. Penentuan Titik Impas dan Return Of Investment .....</b>	<b>52</b>

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>56</b>
----------------------------	-----------

<b>IDENTITAS PENULIS .....</b>	<b>58</b>
--------------------------------	-----------

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>		<b>Halaman</b>
Tabel 1.1	Analisis T.O.W.S HosTal Agency.....	7
Tabel 2.1	Total Biaya Produksi.....	24
Tabel 3.1	Proyeksi Penjualan.....	35
Tabel 4.1	Anggaran Tenaga Kerja HosTal Agency.....	42
Tabel 4.2	Anggaran Tenaga Kerja.....	40
Tabel 5.1	Biaya Operasional HosTal Agency.....	48
Tabel 5.2	Depresiasi Investasi HosTal Agency.....	49
Tabel 5.3	Income Statement HosTal Agency 5 Tahun Kedepan.....	50
Tabel 5.4	Investasi HosTal Agency.....	51
Tabel 5.5	Fix Cost dan Variable Cost Hostal Agency.....	53
Tabel 5.6	Selling Price HosTal Agency.....	54



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>		<b>Halaman</b>
Gambar 1.1	Tampilan Aplikasi Bilik Kerja.....	4
Gambar 2.1	Logo HosTal Agency.....	12
Gambar 2.2	Housekeeping.....	21
Gambar 2.3	Concierge.....	21
Gambar 2.4	Catering&Banquet... ..	22
Gambar 2.5	Wedding Organizer.....	23
Gambar 3.1	Grafik Jenis Customer.....	28
Gambar 3.2	Grafik Jumlah Kebutuhan Customer.....	29
Gambar 4.1	Struktur Organisasi HosTal Agency.....	41
Gambar 4.2	Layout Kantor HosTal Agency.....	43

## EXECUTIVE SUMMARY



**Hospitality Talent Agency** adalah suatu jenis usaha berbentuk agensi yang bergerak di bidang hospitality, kemudian penulis meningkatkannya menjadi **HosTal Agency**. Secara garis besar **HosTal Agency** menyediakan jasa pegawai casual atau lebih sering dikenal pekerja paruh waktu dibidang hospitality, seperti frontliner, housekeeping, banquet, waiter/waitris, event organizer dll. Bisnis ini akan beroperasi di Kota Bandung dan sekitarnya dengan lokasi kantor yang terletak di Jl.Dr.setiabudhi km.12. Melihat tingginya kebutuhan jasa pegawai casual di Kota Bandung penulis melihat peluang untuk mendirikan Bisnis ini. Bisnis ini didirikan dengan tujuan dapat memudahkan perusahaan seperti Hotel, Restoran, Event Organizer dalam mencari pegawai casual dengan kualitas yang baik. Bisnis ini juga

membantu menyalurkan calon pegawai casual yang kesulitan mencari pekerjaan. Penulis sangat yakin bahwa bisnis ini memiliki potensi yang besar sehubungan dengan belum adanya perusahaan yang secara serius mendalami bidang ini. Sebagian besar perusahaan yang sudah berjalan hanya menyediakan media periklanan lowongan tenaga kerja saja tanpa mengelola dan mendistribusikan SDM secara langsung. Berbeda dengan bisnis yang akan penulis buat dimana perusahaan akan mengelola dan memberikan pelatihan terlebih dahulu terhadap calon pegawai casual sebelum didistribusikan kepada customer. Bisnis ini juga memberikan jaminan pertanggung jawaban yang jelas sehingga customer akan merasa aman dan nyaman.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anthony dan Govindarajan. 2005. *Management Control System*. Jakarta: Salemba Empat.
- Bastian, Indra. 2005. *Akuntansi Sektor Publik*. Jakarta: Erlangga.
- Dessler. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, jilid 2. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 12 jilid ke 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Mulyadi. 2005. *Akuntansi biaya*. Edisi kelima. Yogyakarta: UPPAMP YKPN.
- Nasution, A. H. dan Prasetyawan, Y. 2008. *Perencanaan & Pengendalian Produksi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Prastowo, Dwi. (2010). *Analisis Laporan Keuangan : Konsep dan Aplikasi*. Edisi 3. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Pemerintah Indonesia. *kitab undang-undang hukum dagang pasal 19 tentang perseroan*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Pemerintah Indonesia. 2008. *Peraturan Menteri Ketenagakerjaan nomor 15 tentang Upah Minimum*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Robbins, S. dan Coulter M. 2007. *Manajemen*. Edisi kedelapan. Jakarta: PT. Indeks.

- Sailendra. 2015. *Langkah-langkah Praktis Membuat SOP*. Yogyakarta: Moekijat.
- Sartono, Agus. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. Yogyakarta.
- Satrohadiwiryo, Siswanto. 2002. *Manajemen Tenaga Kerja Indonesia Pendekatan Administrasi dan Operasional*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Simamora, Henry. 2012. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Star Gate Publisher.
- Sunariyah. 2004. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Edisi 5. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategic*. Yogyakarta: ANDI.
- Veithzal, Rivai. 2005. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.