

RENCANA BISNIS “SANDY TOWN”

PROYEK AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh studi pada

Program Diploma IV



Oleh:

Tania Mariska Astasia Febiolla

NIM 201721811

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA

JURUSAN KEPARIWISATAAN

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI BANDUNG

2021

LEMBAR PENGESAHAN
PROYEK AKHIR
RENCANA BISNIS “SANDY TOWN”

NAMA : TANIA MARISKA ASTASIA FEBIOLLA
NIM : 201721811
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
JURUSAN : KEPARIWISATAAN

Bandung, September 2021

Pembimbing I



Sumaryadi, S.E., M.M.
NIP. 19670211 199303 1 001

Pembimbing II



Daeng Noerdjamal, M.Pd.
NIP. 19570711 198703 1 001

Mengetahui,
Kepala Bagian Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.
NIP. 19710506 199803 1 001

Menyetujui,
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

Faisal, M.M.Par., CHE
NIP. 19730706 199503 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Tania Mariska Astasia Febiolla
Tempat/Tanggal Lahir : Ngawi, 23 Februari 2000
NIM : 201721811
Program Studi : Manajemen Bisnis Pariwisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Proyek Akhir yang berjudul:

“ Rencana Bisnis Sandy Town ”

ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuankecuali arahan dari Tim Pembimbing.

2. Dalam Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 30 Agustus 2021

Yang membuat pernyataan,



Tania Mariska Astasia Febiolla
NIM 201721811

RENCANA BISNIS

Sandy Town



PROYEK AKHIR
TANIA MARISKA ASTASIA FEBIOLLA
MBW - 8 / 201721811



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis sampaikan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penyusunan Proyek Akhir yang berjudul Rencana Bisnis “Sandy Town” dapat terselesaikan. Proyek akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik dalam menyelesaikan Program Diploma IV, program studi Manajemen Bisnis Pariwisata, jurusan Kepariwisata, Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Dalam penulisan Proyek Akhir ini, penulis menyadari banyak pihak yang telah berperan serta memberi dukungan. Maka dari itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Faisal, M.M. Par., CHE selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung
2. Bapak Valentino Sumardi, M.M.Par. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata dan dosen koordinator proyek akhir
3. Bapak Sumaryadi, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I
4. Bapak Daeng Noerdjamal, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II
5. Seluruh dosen dan staf program studi Manajemen Bisnis Pariwisata
6. Ibu Yuhani dan Bapak Suyatno selaku orang tua yang selalu memberikan segala bentuk dukungan, dan doa tanpa henti
7. Teman-teman Manajemen Bisnis Pariwisata 2017 yang telah memberikan motivasi dan dukungan, serta seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan Proyek Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Proyek Akhir ini masih terdapat kekurangan, maka dari itu saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan sehingga bisa bermanfaat bagi khalayak pembaca.

Bandung, 30 Agustus 2021

Penulis





DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
EXECUTIVE SUMMARY	xi
BAB I DESKRIPSI BISNIS.....	1
A. Latar Belakang.....	2
B. Gambaran Umum Bisnis.....	4
C. Visi dan Misi	8
D. SWOT Analysis	8
E. Gambaran Umum Produk dan Jasa.....	16
F. Rencana Legalitas Usaha	17
G. Aspek Legalitas.....	18
BAB II RENCANA PRODUK JASA	19
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa	20
1. Produk Utama.....	20
2. Produk Pendukung.....	20
3. Fasilitas dan Layanan.....	27
B. Alasan dan Keunggulan Produk/Jasa	30
C. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa.....	31



D. Perhitungan Nilai Jual	40
E. Analisis Sumber Daya	41
F. Analisis Kapasitas Produksi.....	42
G. <i>Supply Chain</i>	43
H. Analisis Proses Produk/Jasa.....	45
I. Analisis Produk/ <i>Service Life Cycle</i>	46
J. Strategi Efisiensi Produksi	47
K. Strategi Pengembangan	48
BAB III RENCANA PEMASARAN	51
A. Riset Pasar	52
1. Survei Pasar.....	52
2. <i>Market Trend</i>	53
3. <i>Segmenting, Targeting dan Positioning</i>	56
4. <i>Market Size and Market Profitability</i>	64
5. <i>Market Growth</i>	65
B. Analisis <i>Product - Market Fit</i>	66
C. Analisis Kompetitor	68
D. Strategi Pemasaran	71
1. <i>Key Strategic Partners</i>	71
2. Program Pemasaran	73
3. Media Pemasaran	76
E. Proyeksi Penjualan	82
F. <i>Exit strategy</i>	83



BAB IV RENCANA SDM DAN OPERASIONAL	84
A. Aspek Sumber Daya Manusia	85
1. Identitas Owners/Founders.....	85
2. Struktur Organisasi.....	86
3. <i>Job Description and Job Qualification</i>	87
4. <i>Maturing Budget /Anggaran Tenaga Kerja</i>	95
5. <i>Recruitment and Hiring Procedure</i>	96
6. <i>Management Policies and Procedure</i>	100
7. Strategi Efisiensi dan Pengembangan Karyawan	102
B. Operasional.....	104
1. <i>Facility, Physical, Location, & Equipment</i>	104
2. <i>Service Scape</i>	105
3. <i>Quality Control</i>	107
4. Strategi Manajemen Risiko	107
5. <i>Action Plan & Reporting</i>	109
BAB V RENCANA KEUANGAN	113
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	114
B. <i>Capital Expenditure</i>	114
C. <i>Time Value of Money</i>	116
D. Pendanaan Investasi	118
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	119
F. Identifikasi <i>Cash Inflow & Outflow</i>	121
G. <i>Net Present Value (NPV)</i>	123





DAFTAR PUSTAKA..... 124

LAMPIRAN 133





DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1. 1	Logo Sandy Town	6
1. 2	Kombinasi Warna Logo Sandy Town	7
1. 3	Matriks Posisi Perusahaan	16
2. 1	Ilustrasi Aktivitas Coral Reef Fishing	20
2. 2	Ilustrasi Aktivitas Scavenger Hunt	21
2. 3	Ilustrasi Aktivitas Sport Arena	22
2. 4	Ilustrasi Permainan Flying Fox	23
2. 5	Ilustrasi Permainan Two Ropes	24
2. 6	Ilustrasi Permainan Mini Wall Climbing	24
2. 7	Ilustrasi Permainan Cargo Net	25
2. 8	Ilustrasi Permainan Jembatan Kayu Gantung	25
2. 9	Ilustrasi Aktivitas Cooking In The Tent	26
2. 10	Ilustrasi Aktivitas Crafting	27
2. 11	Ilustrasi Fasilitas Locker	28
2. 12	Ilustrasi Fasilitas Snack bar	28
2. 13	Ilustrasi Layanan Guide	28
2. 14	Ilustrasi Layanan Membership	29
2. 15	Ilustrasi Layanan Merchandise	29
2. 16	Konsep Supply Chain	44
2. 17	Product Life Cycle	46
2. 18	Tahapan Pengembangan Produk Sandy Town	48
3. 1	Grafik Bar Preferensi Jenis Aktivitas Rekreasi dengan Anak	53
3. 2	Agoda Survey “What Matters 2021”	54



3. 3 Perilaku <i>Traveling</i> Saat <i>New Normal</i>	55
3. 4 Protokol Kesehatan Mal.....	55
3. 5 Diagram Segmentasi berdasarkan Geografis	57
3. 6 Data Populasi di Indonesia Berdasarkan Usia	58
3. 7 Jumlah Keluarga di Tangerang Raya	59
3. 8 Proyeksi Kelas Sosial di Indonesia	60
3. 10 <i>Three Level of Product</i> Sandy Town	73
3. 11 Data Penggunaan <i>Social Media</i> di Indonesia	77
3. 12 Daftar <i>Social Media</i> yang Sering Digunakan di Indonesia	77
3. 13 Sumber Penemuan Produk Baru di Internet	79
3. 14 Pengeluaran Masyarakat pada <i>E-commerce</i> menurut Kategori.....	81
4. 2 Struktur Organisasi Sand Town	86
4. 3 Alur <i>Recruitment and Hiring Procedure</i> Sandy Town	97
4. 4 Tata Letak Sandy Town.....	105
4. 5 <i>Customer Flow</i> di Sandy Town	106





DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1. 1	<i>SWOT Analysis</i>	9
1. 2	<i>TOWS Matrix</i>	11
1. 3	Pembobotan <i>Strength</i>	13
1. 4	Pembobotan <i>Weaknesses</i>	14
1. 5	Pembobotan <i>Opportunities</i>	14
1. 6	Pembobotan <i>Threats</i>	15
1. 7	Selisih Nilai <i>SWOT</i>	16
2. 1	Fasilitas dan Layanan Sandy Town	28
2. 2	Penyajian dan Kemasan Aktivitas Coral Reef Fishing	32
2. 3	Penyajian dan Kemasan Aktivitas Scavenger Hunt	33
2. 4	Penyajian dan Kemasan Aktivitas Sport Arena	35
2. 5	Penyajian dan Kemasan Aktivitas Mini Outbound.....	36
2. 6	Penyajian dan Kemasan Aktivitas Cooking in the Tent	37
2. 7	Penyajian dan Kemasan Aktivitas Crafting.....	39
2. 8	Kapasitas Aktivitas/Wahana Permainan Sandy Town	43
2. 9	Alur <i>Service Blueprint</i> Sandy Town	45
2. 10	Proyeksi Pengembangan Produk Sandy Town	49
3. 1	Target Market Sandy Town	62
3. 2	Kategori <i>Positioning Statement</i> Sandy Town.....	63
3. 3	Bagian Data Sekunder pada <i>Javelin Board</i>	66
3. 4	Bagian Data Primer pada <i>Javelin Board</i>	67
3. 5	Analisa Kompetitor Sandy Town	70
3. 6	<i>Key Strategic Partner</i> Sandy Town.....	71





3. 7 Proyeksi Penjualan Sandy Town	82
4. 1 <i>Job Qualification</i> Sandy Town.....	90
4. 2 <i>Manning Budget</i> Sandy Town.....	96
4. 3 Tabel Pengukuran Quality Control Sandy Town.....	107
4. 4 Risiko Internal Sandy Town	108
4. 5 Risiko Eksternal Sandy Town	109
4. 6 <i>Action Plan</i> Sandy Town.....	110
5. 1 <i>Initial Investment</i> Sandy Town.....	115
5. 2 Perhitungan <i>Payback Period</i> Sandy Town	119
5. 3 Laporan Laba Rugi Sandy Town	120
5. 4 Arus Kas Kegiatan Operasional	121
5. 5 <i>Cashflow</i> Sandy Town.....	122
5. 6 Tabel Perhitungan NPV Sandy Town.....	123





DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	VALUE PROPOSITION CANVAS SANDY TOWN	134
2	BUSINESS MODEL CANVAS SANDY TOWN.....	135
3	CUSTOMER JOURNEY MAPPING SANDY TOWN.....	137
4	IDEA VALIDATION SANDY TOWN	138
5	PRODUCT VALIDATION SANDY TOWN.....	146
6	PRODUCT VALIDATION QUESTIONNAIRE SANDY TOWN.....	148
7	RESULT OF PRODUCT VALIDATION QUESTIONNAIRE SANDY TOWN	152
8	JAVELIN EXPERIMENT BOARD SANDY TOWN	166
9	BIODATA PENULIS	167
10	HASIL TURNITIN	169
11	LEMBAR BIMBINGAN.....	178






DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Adisasmita, R. (2006). Membangun Desa Partisipasif. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Arifudin, O., Wahrudin, U., dan Rusmana, F. Damayanti. (2020). Manajemen Risiko. Bandung: Penerbit Widina.
- Butarbutar, M., Putra, A. H. P. K., Nainggolan, N. T., Sudarso, A., Lie, D., Fuadi, F., ... & Yendrianof, D. (2020). Manajemen Pemasaran: Teori dan Pengembangan. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Fahmi, Irham. (2010). Manajemen Resiko. Bandung: Alfabeta.
- Fitzsimmons, James A., and Mona J. Fitzsimmons. (2011). Service Management: Operations, Startegy, Infromation Technology (7th ed.). New York, NY: McGraw-Hill.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2013). Principle of Marketing. Oxford: Elsevier.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin. (2016). Marketing Management 15e, Pearson Education Limited.
- Mitra, A. (2016). Fundamentals of Quality Control and Improvement. United Kingdom: Wiley.
- Nur'Aini, Fajar. (2016). Pedoman Praktis Menyusun SOP. Yogyakarta :Quadrant
- Osterwalder, Alexander et al. (2014). Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want. New Jersey: Wiley.
- Rivai, Veithzal dan Arviyan Arifin. (2010). Islamic Banking: Sebuah Teori, Konsep, dan Aplikasi. Jakarta: Bumi Aksara.





Syamsudin, Lukman. (2011). Manajemen Keuangan Perusahaan Edisi Baru. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Tjiptono, F. (2015). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Wijayanto, D. (2012). Pengantar Manajemen, PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sumber Jurnal

Asma, Siti. (2019). Upaya Meningkatkan Kemampuan Kognitif Anak Usia Dini dalam Berhitung Melalui Permainan Mencari Harta Karun di TK Pertiwi, Volume VI, No.2, Kota Banda Aceh. Jurnal: Serambi PTK hlm. 45-54.

Baltacioglu, T., Ada, E., Kaplan M.D., et al. (2017). A New Framework for Service Supply Chains. The Service Industries Journal, 27(2), 1743-9507. Doi: 10.1080=02642060601122629 (diakses pada 28 Juni 2021).

Cracknell, D., White, M. P., Pahl, S., Nichols, W. J., Depledge, M. H. (2015). Marine Biota and Psychological Well-Being: A Preliminary Examination of Dose-Response Effects in an Aquarium Setting. Sage Journals, 48(10), 1242-1269. Doi: 10.1177/0013916515597512 (diakses pada 16 Maret 2021).


Sumber Publikasi Institusi

BPS (2021). Hasil Sensus Penduduk 2020.

Depkes R.I (2009).

Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang (2018). Statistik Neraca Wilayah Kota Tangerang.





Komisi Perlindungan Anak Indonesia (2020). KPAI Terima 213 Pengaduan Pembelajaran Jarak Jauh, Mayoritas Keluhkan Beratnya Tugas dari Guru.

Navex Global (2017). Definitive Guide To Policy & Procedure Management, Second Edition.

Satuan Tugas Penanganan Covid-19 (2020). Kembali Buka, Mall Wajib Patuh Protokol Kesehatan.

Sumber Website

Abouttng.com, 2015. “Tangerang Raya”. Tersedia <https://abouttng.com/tangerang-raya/> (diakses pada 21 Maret 2021).


Agoda.com, 2021. “What Matters 2021”. Tersedia <https://www.agoda.com/press/what-matters-2021?cid=1844104> (diakses pada 18 Maret 2021).

Athuraliya, Amanda, 2021. “The Easy Guide to Developing an Effective Action Plan”. Tersedia <https://creately.com/blog/diagrams/how-to-write-an-action-plan/> (diakses pada 27 Juni 2021).

Bedahbisnis.id, 2020. “Profit and Loss Statement”. Tersedia <https://bedahbisnis.id/artikel/profit-and-loss-statement> (diakses pada 30 Juni 2021).

Bhasin, Hitesh, 2019. “Four Types Of Business Resources”. Tersedia <https://www.marketing91.com/four-types-of-business-resources/> (diakses pada 14 Juni 2021).





Bhasin, Hitesh, 2019. “Servicescape: Meaning, Examples, Elements, Approach, and Roles”. Tersedia <https://www.marketing91.com/servicescape/> (diakses pada 24 Juni 2021).

Bhasin, Hitesh, 2020. “Market Growth Definition – Reasons for Market Growth”. Tersedia <https://www.marketing91.com/market-growth/> (diakses pada 30 Juni 2021).

Finansialku.com, 2014. “Siapa Saja Kelas Menengah Indonesia?”. Tersedia <https://www.finansialku.com/siapa-saja-kelas-menengah-indonesia/> (diakses pada 30 Juni 2021).


Gibbons, Sarah, 2017. Service Blueprints: Definition. Tersedia <https://www.nngroup.com/articles/service-blueprints-definition/> (diakses pada 17 Juni 2021).

Goodminds.id, 2016. “10 Arti Warna dalam Psikologi Warna, Terpopuler Menurut para Ahli!”. Tersedia <https://goodminds.id/arti-warna/> (diakses pada 13 April 2021).

Gray, Rachel B., 2020. “Small Business Exit Strategies: A Brief Rundown of Your Way Out”. Tersedia <https://www.patriotsoftware.com/blog/accounting/entrepreneur-exit-strategies-small-business-startups/> (diakses pada 29 Juni 2021).

Guo, Vivian, 2020. “Competitor Based Pricing Strategy: Competition Based Pricing For Saas”. Tersedia <https://www.priceintelligently.com/blog/bid/161610/competitor-based-pricing-101-the-necessities-and-your-pricing-strategy> (diakses pada 26 Juni 2021).





Halodoc, 2018. “Inilah 6 Manfaat Bermain Sepak Bola Bagi Kebugaran Tubuh Anak”. Tersedia <https://www.halodoc.com/artikel/inilah-6-manfaat-bermain-sepak-bola-bagi-kebugaran-tubuh-anak> (diakses pada 20 Maret 2021).

Halodoc, 2019. “Enggak Hanya Menyenangkan, Ini 5 Manfaat Berlibur Bagi Anak”. Tersedia <https://www.halodoc.com/artikel/enggak-hanya-menyenangkan-ini-5-manfaat-berlibur-bagi-anak> (diakses pada 21 Maret 2021).

Hargrave, M, 2021. “Joint Venture (JV)”. Tersedia <https://www.investopedia.com/terms/j/jointventure.asp> (diakses pada 15 Maret 2021).


Harmony.co.id, 2021. Net Present Value (NPV) : Pengertian, Fungsi Dan Contoh Perhitungannya. Tersedia <https://www.harmony.co.id/blog/net-present-value-npv-pengertian-fungsi-dan-contoh-perhitungannya> (diakses pada 30 Juni 2021).

Harsono, Haryanti, Fitri, 2020. “Survei KPAI: Belajar di Rumah Selama COVID-19 Bikin Anak Stres dan Lelah”. Tersedia <https://www.liputan6.com/health/read/4251622/survei-kpai-belajar-di-rumah-selama-covid-19-bikin-anak-stres-dan-lelah> (diakses pada 9 Februari 2021).

Jurnal Entrepreneur, 2021. “Laporan Kas: Pengertian , Cara Pembuatan & Contohnya”. Tersedia <https://www.jurnal.id/id/blog/laporan-dan-contoh-arus-kas/> (diakses pada 20 Maret 2021).

Karlina, Isna N, 2021. “Penerapan Brand Positioning pada Bisnis”. Tersedia <https://qwords.com/blog/brand-positioning/> (diakses pada 30 Juni 2021).





Kustiani, Rini dan Antara, 2020. “5 Tren Wisata yang Berubah di Masa New Normal Pandemi Covid-19”. Tersedia <https://travel.tempo.co/read/1371227/5-tren-wisata-yang-berubah-di-masa-new-normal-pandemi-covid-19/full&view=ok> (diakses pada 21 Maret 2021).

Latief, 2012. “Ruang Terbuka Hijau yang Kian Terjepit”. Tersedia <https://properti.kompas.com/read/2012/01/16/12161231/ruang.terbuka.hijau.yang.kian.terjepit.?page=all> (diakses pada 9 Februari 2020).

LegalitasKita, 2020. “Prosedur, Syarat dan Kisaran Biaya Pendirian CV 2020”. Tersedia <https://legalitaskita.id/blog/prosedur-syarat-biaya-pendirian-cv/> (diakses pada 04 Juni 2021).


Mahfunda, Ravi, 2019. “Apa itu Competitor Analysis?”. Tersedia <https://medium.com/design-jam-indonesia/apa-itu-competitor-analysis-a1f22c1f136c> (diakses pada 28 Juni 2021).

Nayoan, Aldwin, 2019. “Apa itu Ecommerce? Kenali Semua Jenis dan Manfaatnya!”. Tersedia <https://www.niagahoster.co.id/blog/apa-itu-ecommerce/> (diakses pada 29 Juni 2021).

NKD, Feradhita, 2020. “Pengertian Promotion Mix Beserta Contoh-Contohnya”. Tersedia <https://www.logique.co.id/blog/2020/11/09/promotion-mix/> (diakses pada 29 Juni 2021).

Outbond Training, 2012. “Manfaat Outbound Untuk Anak-Anak”. Tersedia <https://duniaoutbound.com/manfaat-outbound-untuk-anak-anak/.html> (diakses pada 16 Maret 2021).





Priharto, Sugi, 2021. “Apa itu Analisis Kompetitif dan Bagaimana Cara Melakukannya?”. Tersedia <https://accurate.id/marketing-manajemen/apa-itu-analisis-kompetitor/> (diakses pada 28 Juni 2021).

Priharto, Sugi, 2021. “Personal Selling: Pengertian, Tujuan, Karakteristik, Jenis, Contoh, dan Prosesnya”. Tersedia <https://accurate.id/marketing-manajemen/personal-selling/> (diakses pada 29 Juni 2021).

Purnamasari, Deti M., 2020. "BKKBN : Jumlah Orang Menikah Per Tahun di Atas 2 Juta". Tersedia <https://nasional.kompas.com/read/2020/08/25/18353881/bkkbn-jumlah-orang-menikah-per-tahun-di-atas-2-juta> (diakses pada 15 April 2021).


Ramadhani, Niko, 2020. “Capital Expenditure: Pengertian Serta Kesulitan Perhitungannya”. Tersedia <https://www.akseleran.co.id/blog/> (diakses pada 19 Maret 2021).

Ramadhani, Niko, 2021. “Memahami Time Value of Money Lebih Dalam”. Tersedia <https://www.akseleran.co.id/blog/time-value-of-money-adalah/> (diakses pada 30 Juni 2021).

Riyanto, Teguh, 2015. “Mengenal Business Model Canvas”. Tersedia <https://zahiraccounting.com/id/blog/mengenal-business-model-canvas/> (diakses pada 28 Juni 2021).

Seraphina, 2017. “Manfaat Kerajinan Tangan Bersama Anak”. Tersedia https://www.seraphinaeducationalcorner.com/articles/133-manfaat_membuat_kerajinan_tangan_bersama_anak.html (diakses pada 16 Maret 2021).





Smart Recruiters, 2021. “Hiring Process Steps”. Tersedia <https://www.smartrecruiters.com/resources/glossary/hiring-process-steps/#15-steps-of-the-hiring-process> (diakses pada 15 Maret 2021).

Trier Consulting, 2020. “Cash Basis Dan Accrual Basis Pada Pencatatan Akuntansi”. Tersedia https://trierconsulting.com/cash-basis-dan-accrual-basis-pada-pencatatan-akuntansi/#1_Kelebihan_Pencatatan_Akuntansi_Cash_Basis (diakses pada 19 Maret 2021).

Upkeep, 2019. “What is production efficiency? Calculations & Tips”. Tersedia <https://www.onupkeep.com/maintenance-glossary/production-efficiency> (diakses pada 14 Juni 2021).


Utari, Reni, 2020. “Manfaat Permainan Masak-masakan yang Digemari Anak-anak”. Tersedia <https://www.sehatq.com/artikel/manfaat-permainan-masak-masakan-yang-digemari-anak-anak> (diakses pada 16 Maret 2021).

Ward, Susan, 2021. “How to Create a Sales Forecast”. Tersedia <https://www.thebalancesmb.com/sales-forecasting-2948317> (diakses pada 29 Juni 2021).

Wicaksono, Bayu D., 2019. “8 Alasan Ilmiah Kenapa Berjalan di Mall Sangat Baik untuk Kesehatanmu!”. Tersedia <https://www.idntimes.com/health/fitness/bayu/alasan-kenapa-perlu-sering-ke-mall/8> (diakses pada 15 April 2021).

Wiryono, 2020. “Sah, UMK Tangerang 2021 Naik Rp 63.000, Jadi Rp 4,2 Juta”. Tersedia <https://megapolitan.kompas.com/read/2020/11/22/08394831/sah-umk->





tangerang-2021-naik-rp-63000-jadi-rp-42-juta (diakses pada 20 Juni 2021).

Wisnubrata. 2018. “4 Manfaat Bermain di Alam Bebas untuk Tumbuh Kembang Anak”. Tersedia
<https://lifestyle.kompas.com/read/2018/08/21/104014420/4-manfaat-bermain-di-alam-bebas-untuk-tumbuh-kembang-anak?page=all>
(diakses pada 9 Februari 2021).

