

BUSINESS MODEL CANVAS
RENTAL LINEN SOLUTION KOTA BANDUNG

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan

Program Diploma III

Program Studi Manajemen Divisi Kamar

Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung



Oleh :

NOVIOLA VANDARANI

Nomor Induk: 201722019

PROGRAM STUDI
MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN HOSPITALITI
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI

BANDUNG

2020

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

BUSINESS MODEL CANVAS RENTAL LINEN SOLUTION KOTA BANDUNG

NAMA : NOVIOLA VANDARANI

NIM : 201722019

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR

JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing I,



ER. Ummi Kalsum, Dr., MM.Par
NIP. 19730723 199503 2 001

Pembimbing II,



Wanti Arumwanti S.Sos., MM.Par
NIP. 19650814 199703 2 002

Bandung, Juli 2020

Menyetujui,

Kabag. KabaAdministrasi Akademik dan
Kemahasiswaan

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.
NIP. 19710506 199803 1 001

Mengesahkan,

Ketua Sekolah tinggi Pariwisata NHI Bandung

Faisal, MM.Par.,CHE
NIP. 19730306M199503 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Noviola Vandarani
Tempat/Tanggal Lahir : Tangerang, 19 November 1998
NIM : 201722019
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas akhir yang berjudul:
"BUSINESS MODEL CANVAS : RENTAL LINEN SOLUTION KOTA BANDUNG"
Ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat kecuali arahan dari tim pembimbing.
2. Dalam tugas akhir proyek akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah tugas akhir di/proyek akhir/skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan diatas atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka Saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung beserta peraturan peraturannya terkait lainnya
4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Bandung,

Yang membuat pernyataan,



Noviola Vandarani

NIM : 201722019

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah swt, berkat rahmat dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul ***“BUSINESS MODEL CANVAS : RENTAL LINEN SOLUTION KOTA BANDUNG”***. Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam menempuh Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih atas bantuan dari berbagai pihak sehingga penulisan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan benar dan tepat waktu. Oleh karena itu penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Faisal, MM.Par., CHE. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom , S.Sos., M.Sc. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Edison Sitompul, S.Sos., MM. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar.
5. Ibu E.R Ummi Kalsum, Dr., MM.Par.CHM selaku Pembimbing I yang selalu menyediakan waktu, saran, serta bimbingan kepada penulis,

sehingga penulisan Tugas Akhir ini menjadi lebih baik, benar dan selesai tepat waktu.

6. Ibu Wanti Arumwanti S.Sos., MM.Par selaku Pembimbing II yang telah menyediakan waktu, saran, serta bimbingan kepada penulis, sehingga penulisan Tugas Akhir ini menjadi lebih baik, benar dan selesai tepat waktu.
7. Seluruh dosen dan Staff pengajar khususnya dosen Program Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung yang telah mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
8. Orang tua penulis, Eri Sobari dan Priyani serta nenek tersayang sebagai Wali Mahasiswi yaitu Wari Rochani yang selalu memberikan doa dan dukungan untuk kelancaran penulis menyusun Tugas Akhir sehingga dapat selesai tepat waktu.
9. Seluruh rekan mahasiswa/i semester 6 Manajemen Divisi Kamar, Khususnya REDIRECT dan Aries Riswandi yang telah bersama-sama selama 3 tahun ini, selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

Akhir kata penulis berharap semoga penulisan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak, termasuk penulis dan pembaca.

Bandung, Maret 2020

Penulis,

Noviola Vandarani

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

HALAMAN PENGESAHAN

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
EXECUTIVE SUMMARY	x
BAB I DESKRIPSI BISNIS	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis	5
1. Deskripsi Bisnis	5
2. Deskripsi Logo dan nama.....	8
3. Identitas Bisnis (Kontak dan alamat usaha/bisnis).....	10
C. Visi dan Misi	10
D. SWOT Analysis.....	11
E. Spesifikasi Produk/Jasa	14
F. Jenis/Badan Usaha.....	17
G. Aspek Legalitas	19
BAB II ASPEK PRODUK.....	21
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa	21
B. Analisa dan Keunggulan Produk/Jasa	26

C. Penentuan kapasitas dan rencana Produk.....	27
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa	35
E. Mekanisme <i>Quality Check</i>	36
BAB III RENCANA PEMASARAN	40
A. Riset Pasar (Segmen, Target, <i>Positioning</i>)	40
B. Validasi Produk – <i>Market Fit</i>	44
C. Kompetitor	49
D. Program Pemasaran.....	54
E. Media Pemasaran	58
F. Proyeksi Penjualan	61
BAB IV ASPEK SDM.....	64
A. <i>Identitas Owners/Founders</i>	64
B. Struktur Organisasi.....	66
C. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i>	66
D. <i>Manning Budget</i> /Anngaran Tenaga kerja	72
E. Service Scape (Layout/Flow).....	74
F. <i>Action Plan & Report</i>	77
BAB V ASPEK KEUANGAN.....	79
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	79
a. <i>Cash Basis (one shoot project)</i>	79
b. <i>Acrual Basis (going concern)</i>	79
B. Capital Expediture (Identifikasi Initial Investment)	80
a. <i>Tangible Investment (Depreciation, Terminal Cash Flow)</i>	81
b. <i>Intangible Investment (Amortization)</i>	82

c. <i>Working Capital</i>	83
C. <i>Time Value of Money (Nilai Waktu Luang)</i>	83
a. <i>Present Value</i>	84
b. <i>Future Value</i>	86
D. <i>Pendanaan Investasi : (Agency Theory)</i>	86
a. <i>Owner's Equity (Modal sendiri)</i>	87
b. <i>Debt (Bank/Other Loan)</i>	88
E. <i>Penentuan Titik Impas dan Laba yang diharapkan</i>	88
1. <i>Variable Cost</i>	89
2. <i>Fixed Cost</i>	89
3. <i>Mixed Cost</i>	90
4. <i>Break Event Point (BEP)</i>	91
5. <i>Cost Volume Profit (CVP)</i>	92
F. <i>Identifikasi Cash Inflow & Outflow</i>	94
a. <i>Operating Budget</i>	95
b. <i>Cash Flow Projection</i>	96
c. <i>Pengaruh Makro Ekonomi (Inflasi; Pertumbuhan Ekonomi dll)</i> ..	98
DAFTAR PUSTAKA	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kriteria Aset dan Omset UMKM.....	18
Tabel 2.1 Daftar Harga Sewa Per/Hari Rental Linen Solution	21
Tabel 2.2 Maximum Potential Linen	28
Tabel 2.3 Contoh Parstock Per/Hotel Rental Linen Solution	29
Tabel 2.4 Max.Potential Penyewaan Linen Per/Hari dan Per/Minggu	30
Tabel 2.5 Max.Potential Penyewaan Linen Per/Bulan dan Per/Tahun	30
Tabel 2.6 Rencama Produksi Semester 1 Jan-Jun.....	32
Tabel 2.7 Rencama Produksi Semester 1 Jul-Des.....	32
Tabel 2.8 Daftar Rincian dan Biaya pembelian Linen	34
Tabel 2.9 Flow Of Chart Rental Linen Solution	39
Tabel 3.1 Cust.Segment & Value Proposition Rental Linen Solution.....	43
Tabel 3.2 Skema Market Fit Rental Linen Solution	48
Tabel 3.3 Keterangan Media Pemasaran Rental Linen Solution	60
Tabel 3.4 Proyeksi Penjualan Rental Linen Solution tahun ke 1	61
Tabel 3.5 Proyeksi Penjualan Rental Linen Solution tahun ke 2.....	62
Tabel 3.6 Proyeksi Penjualan Rental Linen Solution tahun ke 3.....	62
Tabel 3.7 Proyeksi Penjualan Rental Linen Solution tahun ke 4.....	62
Tabel 3.8 Proyeksi Penjualan Rental Linen Solution tahun ke 5	63
Tabel 3.9 Proyeksi Penjualan Rental Linen Solution dalam 5 tahun.....	63
Tabel 4.1 Struktur Bagan Organisasi Rental Linen Solution.....	71
Tabel 4.2 Gaji UMK Tenaga kerja Rental Linen Solution	73
Tabel 4.3 Kompensasi yang akan diberikan Rental Linen Solution	73

Tabel 4.4 Action Plan Report Rental Linen Solution	77
Tabel 5.1 <i>Tangible Investment</i>	80
Tabel 5.2 <i>Intangible Investment</i>	81
Tabel 5.3 <i>Working Capital</i>	81
Tabel 5.4 Investment Structure Rental Linen Solution	82
Tabel 5.5 Depreciation Rental Linen Solution	82
Tabel 5.6 <i>Present Value</i> Rental Linen Solution	84
Tabel 5.7 <i>Future Value</i> Rental Linen Solution	85
Tabel 5.8 <i>Owners Equity & Bank Loan Rental Linen Solution</i>	87
Tabel 5.9 <i>Loan Installment's Schedule Rental Linen Solution</i>	87
Tabel 5.10 <i>Variable Cost Rental Linen Solution</i>	88
Tabel 5.11 <i>Fixed Cost Rental Linen Solution</i>	89
Tabel 5.12 <i>Mixed Cost Rental Linen Solution</i>	90
Tabel 5.13 <i>CVP cara 1 untuk meningkatkan produk</i>	92
Tabel 5.14 <i>CVP cara 2 dengan mengurangi Fixed Cost</i>	93
Tabel 5.15 <i>Operating Budget Rental Linen Solution</i>	94
Tabel 5.16 <i>Operating Cash Flow Projection & Payback Period</i>	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo <i>Rental Linen Solution</i>	8
Gambar 1.2 Gambar Denah Lokasi Rental Linen Solution	10
Gambar 2.1 Gambar Pillow Case.....	22
Gambar 2.2 Gambar Bath Towel	22
Gambar 2.3 Gambar Bath Math	23
Gambar 2.4 Gambar Face Towel	23
Gambar 2.5 Gambar Bed Sheet	24
Gambar 2.6 Gambar Inner Duvet	24
Gambar 2.7 Gambar Duvet Cover	25
Gambar 3.1 PT. Polaris	49
Gambar 3.2 Sense Laundry & Linen Solution	51
Gambar 3.3 Edelweis Rental Towel & Linen	52
Gambar 3.4 Screen Shoot Instagram, Twiter & Facebook	59
Gambar 3.5 Website Rental Linen Solution	59
Gambar 3.6 Screen Shoot Brochure Rental Linen Solution	59
Gambar 4.1 Seragam Kerja/Standard Grooming Rental Linen Solution.....	73
Gambar 4.2 Layout Rental Linen Solution dalam Bentuk Floor Plan	75
Gambar 4.3 Tampak Bangunan dan Lobby Rental Linen Solution	75
Gambar 4.4 Tampak uang Tengah Bangunan Rental Linen Solution	76
Gambar 4.5 Tampak Toilet dan Ruang belakang bangunan	76

EXECUTIVE SUMMARY

- A. Nama Usaha : *Rental Linen Solution*
- B. Lokasi Usaha : Jl. Cisitua Lama No.5/160 C RT 07/ RW 12 kel. Dago Kec. Coblong, Kota Bandung, Jawa Barat. Kode Pos 40135. Tanda Merah yang di ambil gambarnya dan diberi inisial TAH Photoraphy merupakan denah lokasi kami.

Gambar Denah Lokasi Rental Linen Solution



- C. Kontak : Whatsapp 089602676881 / No. Tlp 022 2504835.

- D. Logo



DAFTAR PUSTAKA

- Akuntansi Keuangan. (2020). *Memahami Cash Basis vs Accrual Basis*. Diakses dari <https://akuntansikeuangan.com/>
- Algra dkk.(1983). *Kamus Istilah Hukum Fockema Andereane Belanda-Indonesia*, (Bandung:Binacipta:199).
- Binus Univesity. (2015). *Analisis Cost Volume Profit Sebagai Alat Perencanaan Laba*. Diakses dari <https://accounting.binus.ac.id/>
- BolaSalju. (2020). *Time Value of Money (Nilai Waktu dari Uang)*. Diakses dari <https://bolasalju.com/>
- David, Fred R., (2006). *Manajemen Strategis*. Edisi Sepuluh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- DosenInvestment. (2020). *Pengertian Tangible Dan Intangible Asset Dalam Dunia Investor*. Diakses dari <https://doseninvestor.com/>
- Edelweis Rental Towel & Linen. (2019). *Edelweis Rental Towel & Linen info terbaru*. Diakses dari <https://edelweis-rental-towel-linen.business.site/>
- Hasibuan, S.P Malayu. (2005). *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Revisi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hasibuan. (2004). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- H.Malayu S.P. (2005). *Manajemen Sumber Daya Manusia*; Jakarta: Bumi Aksara
- Kasmir. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.

Kompas.com. (2020). *Ekonomi Makro Di Indonesia Dan Pengaruhnya Terhadap Bisnis*. Diakses dari <https://www.kompas.com/>

Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip. (1999). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian (Edisi Keenam)*. Jakarta: Erlangga.

Modal rakyat. (2019). *Simak Syarat Perizinan Bagi Usaha Mikro Kecil Menengah*. Diakses dari www.modalrakyat.id.

Namora Linen. (2020). *Linen Houskeeping Jakarta*. Diakses dari <https://namora.linenhotel.id/>

Pada UU No. 20 tahun 2008.

Polaris. (2013). *Kontak Kami Polaris*. Diakses dari <http://www.polarislaundry.co.id/>

PT. Primaito. (2019). *Produk linen*. Diakses dari www.primaito.co.id.

Putrialvi. (2017). *Linen Room Section*. Diakses dari <http://putrialvicharizki.blogspot.com/>

Robbins, S dan Coulter, M.(2007). *Manajemen*. Edisi Kedelapan, Jakarta : PT Indeks.

Sense Laundry and Linen Solution. (2015). *Our Company*. Diakses dari <https://www.senselaundry.co.id/>