

***BUSINESS MODEL CANVAS***

***“The Bagjasato Resort”***

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan**

**Program Diploma III**



**Disusun oleh:**

**Nuril Lidaini Sujoko**

**NIM : 201722043**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR**

**JURUSAN HOSPITALITI**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG**

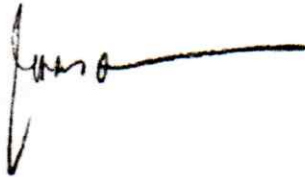
**2020**

# LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR  
**BUSINESS MODEL CANVAS "THE BAGJASATO RESORT"**

NAMA : NURIL LIDAINI SUJOKO  
NIM : 201722043  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR  
JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing I,



**Drs. Linandar Tanuwijaya, MM.Par.**

NIP. 19630623 199203 1 001

Pembimbing II,



**Eka Nuraisah Rosiana, SST.Par., MM.Par.**

NIP. 19840225 200912 2 003

Bandung, ... September 2020

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan  
Kemahasiswaan,

**Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc**

NIP.19710506 199803 1 001

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



**Faisal, MM.Par.,CHE**

NIP. 19730706 199503 1 001

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Nuril Lidaini Sujoko  
Tempat/Tanggal Lahir : Blitar / 24 Desember 1997  
NIM : 201722043  
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas akhir/proyek akhir/skripsi yang berjudul: **“BUSINESS MODEL CANVAS : “The Bagjasato Resort”** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat kecuali arahan dari tim pembimbing.
2. Dalam tugas akhir proyek akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah tugas akhir di/proyek akhir/skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan diatas atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka Saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung beserta peraturan peraturan terkait lainnya
4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Juli 2020

Yang membuat pernyataan,


**NURIL LIDAINI SUJOKO**

**Nomor Induk : 201722043**

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan proposal rencana bisnis ini sesuai harapan dan juga tepat waktu yang berjudul “THE BAGJASATO RESORT”. Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menempuh kelulusan Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Dalam hal ini, penulis sangat menyadari adanya kerjasama serta bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas akhir ini dengan berjalan lancar, oleh karena itu perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT atas iman lahir dan batin, kekuatan, kesehatan serta karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Faisal, MM. Par., CHE selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Edison Sitompul, S.Sos., MM selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

5. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar sebagai Pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam proses menyelesaikan Tugas Akhir ini..
6. Bapak Drs. Linandar Tanuwijaya, MM. Par sebagai Pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam proses menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Ibu Eka Nuraisah Rosiana, SST. Par., MM. Par sebagai Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam proses menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Bapak Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM Selaku wali Kelas Manajemen Divisi Kamar 6B yang telah memberi dukungan dan motivasi kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
9. Seluruh Dosen, Instruktur dan Tenaga Kependidikan Program Studi Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung yang telah berbagi ilmu dan memberikan dukungan penulis dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
10. Orang tua penulis yang selalu sabar, mendoakan dan memotivasi penulis selama penyelesaian Tugas Akhir ini.
11. Christofer Ryan Ardy, Ayesha Putri Diyanti dan Quena Syafira sebagai kerabat dekat yang telah memberikan dukungan dan motivasi yang berarti bagi penulis dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.

12. Seluruh mahasiswa/I semester 6 kelas A dan B Manajemen Divisi Kamar angkatan 2017 yang telah memberikan dukungan penulis dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.

Dalam Penulisan Tugas Akhir ini, penulis sangat menyadari bahwa masih jauh dari kata sempurna yang disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan, pengalaman dan juga kesempurnaan penulis, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dan penulis memohon maaf yang sebesar – besarnya kepada seluruh pihak yang bersangkutan dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.

Akhir kata, Penulis berharap agar supaya Tugas Akhir ini bermanfaat bagi penulis dan juga pembacanya.

Bandung, Juli 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>EXECUTIVE SUMMARY.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I DESKRIPSI BISNIS .....</b>	<b>1</b>
1. Latar Belakang .....	1
2. Gambaran Umum Bisnis .....	6
a. Deskripsi Bisnis.....	6
b. Deskripsi Logo dan Nama .....	7
c. Identitas Bisnis .....	10
3. Visi dan Misi .....	10
4. Analisa Peluang dan Hambatan (SWOT) .....	11
5. Spesifikasi Produk.....	16
6. Jenis Badan Usaha.....	16
7. Aspek Legalitas.....	18
<b>BAB II ASPEK PRODUK.....</b>	<b>20</b>
1. Daftar dan Deskripsi Produk.....	20
2. Analisa Keunggulan Produk .....	26
3. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	27
4. Penyajian dan Kemasan Produk.....	29
5. Mekanisme Quality Check.....	30
<b>BAB III RENCANA PEMASARAN .....</b>	<b>32</b>
1. Riset Pasar (Segmen, Target, dan Positioning).....	32
1. Segmentasi pasar .....	32
2. Target pasar .....	34
3. Positioning.....	34
2. Validasi Produk.....	36
3. Kompetitor .....	39

4. Program Pemasaran.....	41
5. Media Promosi .....	43
6. Proyeksi Penjualan.....	44
<b>BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL.....</b>	<b>48</b>
1. Identitas <i>Owners/Founders</i> .....	48
2. Struktur Organisasi.....	49
3. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i> .....	50
a. <i>Job Analysis</i> .....	50
b. <i>Job Description</i> .....	58
4. <i>Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja</i> .....	70
5. <i>Servicescape (Layout/Flow)</i> .....	71
6. <i>Action Plan &amp; Report</i> .....	79
<b>BAB V ASPEK KEUANGAN.....</b>	<b>83</b>
1. Metode Pencatatan Akuntansi.....	83
2. <i>Capital Expenditure</i> .....	83
a. <i>Tangible Investment (Aset berwujud)</i> .....	84
b. <i>Intangible Investment (Aset Tidak Berwujud)</i> .....	91
c. <i>Working Capital</i> .....	91
3. Nilai Waktu Uang .....	92
4. Pendanaan Investasi .....	93
5. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan .....	94
a. <i>Variable Cost, Fixed Cost dan Mixed Cost</i> .....	94
b. <i>Break Even Point</i> .....	96
c. <i>Cost Volume Profit</i> .....	96
6. Identifikasi Cashflow dan Outflow .....	98
a. Operating Budget.....	98
b. Cash Flow Projection.....	98
c. Pengaruh Makro Ekonomi.....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>102</b>
<b>LAMPIRAN 1 DESIGN THE BAGJASATO RESORT .....</b>	<b>103</b>
<b>BIODATA PENULIS.....</b>	<b>120</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tabel Analisis SWOT The Bagjasato Resort.....	13
Tabel 2.1	Tabel Binatang di The Bagjasato Resort.....	21
Tabel 2.2	Tabel Rencana Produksi.....	28
Tabel 3.1	Tabel Proyeksi Penjualan Tahun 1.....	45
Tabel 3.2	Tabel Proyeksi Penjualan Tahun II.....	45
Tabel 3.3	Tabel Proyeksi Penjualan Tahun III.....	46
Tabel 3.4	Tabel Proyeksi Penjualan Tahun IV.....	46
Tabel 3.5	Tabel Proyeksi Penjualan Tahun V.....	47
Tabel 4.1	<i>Job Analysis</i> The Bagjasato Resort.....	50
Tabel 4.2	Tabel Anggaran Tenaga Kerja.....	70
Tabel 4.3	Tabel <i>Action Plan</i> The Bagjasato Resort.....	80
Tabel 5.1	Tabel Aset berwujud The Bagjasato Resort.....	85
Tabel 5.2	Tabel Aset Binatang.....	88
Tabel 5.3	Tabel Aset Tanaman.....	89
Tabel 5.4	Tabel Aset Tidak Berwujud The Bagjasato Resort.....	91
Tabel 5.5	Tabel <i>Working Capital</i> .....	91
Tabel 5.6	Tabel <i>Loan Statement</i> The Bagjasato Resort.....	92
Tabel 5.7	<i>Tabel PVa</i> .....	93
Tabel 5.8	Tabel Dana Investasi.....	94
Tabel 5.9	Tabel <i>Variable Cost, Fixed Cost</i> dan <i>Mixed Cost</i> The Bagjasato Resort.....	95
Tabel 5.10	Tabel Operating Budget.....	98
Tabel 5.11	Tabel <i>Cash Flow Projection</i> The Bagjasato Resort.....	99

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data Minat Konsumen terhadap Resort Bernuansa Safari.....	6
Gambar 1.2	Logo THE BAGJASATO RESORT.....	8
Gambar 3.1	Sampel Minat Masyarakat dalam Menghabiskan Waktu Berlibur.....	37
Gambar 3.2	Sampel Pendapat Masyarakat terhadap Resort sebagai Sarana Edukasi .....	37
Gambar 3.3	Sampel Masyarakat terhadap Resort Bernuansa Safari.....	38
Gambar 3.4	Baobab Safari Resort.....	39
Gambar 3.5	Mara River Safari Lodge.....	40
Gambar 4.1	Struktur Organisasi The Bagjasato Resort .....	49
Gambar 4.2	<i>Flow of Chart</i> Perekrutan Sumber Daya Manusia .....	71
Gambar 4.3	<i>Flow of Chart</i> Jasa Pelayanan Kamar .....	72
Gambar 4.4	<i>Flow of Chart</i> Aktifitas Resort.....	72

## DAFTAR PUSTAKA

- Asyhadie, Zaeni. 2005. "Hukum Bisnis Prinsip dan Pelaksanaannya di Indonesia."  
Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Hasan, Ali. 2013. "Marketing dan Kasus - Kasus Pilihan." Yogyakarta : CAPS.
- Lovelock dan Wirtz. 2011. "Manajemen Pemasaran." Jakarta : Indeks.
- Pura, Rahman. 2013. "Pengantar Akuntansi 1 Pendekatan Siklus Akuntansi." Jakarta  
: Erlangga.
- Simamora, Henry. 2012. "Akuntansi Manajemen." Jakarta : Star Gate Publisher.
- Syamsuddin, Lukman. 2011."Manajemen Keuangan Perusahaan." Jakarta : PT. Raja  
Grafindo.
- Takdir, Dedi, Sudirman Zaid dan Mahmudin. 2015. "Kewirausahaan." Yogyakarta :  
Wijana Mahadi Karya.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. "Pemasaran Strategik." Yogyakarta :  
ANDI.