

**PERENCANAAN BISNIS MAKANAN
BERBAHAN DASAR MIE SHIRATAKI DI
DAERAH TEBET JAKARTA SELATAN**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
dalam Menempuh Studi pada
Program Diploma III**



Disusun oleh:

PUTRI NABILLA TRIANDINI

Nomor Induk : 201822860

JURUSAN HOSPITALITI

**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN TATA BOGA**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA
BANDUNG
2021**

LEMBAR PENGESAHAN

~~JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/ TUGAS AKHIR~~

PERENCANAAN BISNIS MAKANAN BERBAHAN DASAR MIE SHIRATAKI DI DAERAH TEBET JAKARTA SELATAN

NAMA : PUTRI NABILLA TRIANDINI
NIM : 201822860
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN TATA BOGA
JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing I,


25/06/2021
Mandradhitva Kusuma Putra., M.Sc.
NIP. 19851224 201101 1 010

Pembimbing II,


25/06/2021
Nova Maulidian Hidayat, SE., MM
NIP. 19821216 201101 1 003

Bandung, 25 Juni 2021

Mengetahui,
Kabag. Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Putri Nabilla Triandini
Tempat/Tanggal Lahir : Depok / 15 Juli 2000
NIM : 201822860
Program Studi : Manajemen Tata Boga
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul:
“PERENCANAAN BISNIS MAKANAN BERBAHAN DASAR MIE SHIRATAKI DI DAERAH TEBET JAKARTA SELATAN”
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 25 Juni 2021

Yang membuat pernyataan,




Putri Nabilla Triandini

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan bimbingan-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul **“PERENCANAAN BISNIS MAKANAN BERBAHAN DASAR MIE SHIRATAKI DI DAERAH TEBET JAKARTA SELATAN”**.

Penyusunan Tugas Akhir ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Akhir pada program Diploma III, Jurusan Hospitaliti, Program Studi Manajemen Tata Boga di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

Penyusunan Tugas Akhir dapat terselesaikan dengan baik karena dukungan dari berbagai pihak yang bersangkutan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Faisal, MM. Par, CHE., selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc, selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Edison Sitompul, S.Sos, MM., selaku Ketua Jurusan Perhotelan.
4. Ibu Ayu Nurwitasari, S.Ap., MM. Par. selaku Ketua Program Studi Manajemen Tata Boga Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
5. Bapak Mandradhitya Kusuma Putra., M.Sc. selaku Pembimbing I yang telah memberikan masukan, bimbingan, serta motivasi kepada penulis.
6. Bapak Nova Maulidian Hidayat, SE., MM selaku Pembimbing II yang telah memberikan masukan, bimbingan, serta motivasi kepada penulis.
7. Keluarga yang telah memberikan dukungan fisik dan psikis selama penyusunan Tugas Akhir.
8. Teman-teman MTB 6B yang selalu memberikan dukungan untuk penyelesaian Tugas Akhir.

9. Seluruh pihak yang terkait dalam penulisan Tugas Akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dari penyusunan Tugas Akhir ini. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang dapat membangun sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang.

Pada akhir kata, penulis memohon maaf jika dalam penulisan laporan ini terdapat salah kata maupun pembahasan yang kurang berkenan. Semoga Tugas Akhir ini bisa memberikan banyak manfaat serta menambah pengetahuan para pembaca.

Bandung, 26 Juni 2021



Putri Nabilla Triandini

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
EXECUTIVE SUMMARY	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Gambaran Umum Bisnis	10
1. Deskripsi Bisnis.....	10
2. Deskripsi Nama Dan Logo	11
3. Identitas Bisnis	12
C. Visi dan Misi	14
D. Analisis SWOT.....	14
E. Spesifikasi Produk.....	16
F. Jenis Badan Usaha.....	17
G. Bisnis Model Kanvas.....	18
H. Aspek Legalitas	19
BAB II ASPEK PRODUK.....	21
A. Daftar dan Deskripsi Produk	21
B. Analisa Keunggulan Produk.....	23
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	23
D. Penyajian dan Kemasan Produk	25
E. Mekanisme <i>Quality Check</i>	28
BAB III RENCANA PEMASARAN.....	30
A. Riset Pasar (Segmen, Target, <i>Positioning</i>).....	30
B. Validasi Produk	32

C. Kompetitor.....	36
D. Program Pemasaran.....	38
E. Media Pemasaran.....	40
F. Proyeksi Penjualan	41
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERATIONAL	44
A. Identitas <i>Owner/Founder</i>	44
B. Struktur Organisasi.....	45
C. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i>	46
D. Anggaran Tenaga Kerja.....	48
E. <i>Service Scape (Layout/Flow)</i>	49
F. <i>Action Plan & Report</i>	52
BAB V ASPEK KEUANGAN	55
A. Metode Pencatatan Akuntansi	55
1. <i>Cash Basis (One Shoot Project)</i>	55
2. <i>Accrual Basis (Going Concern)</i>	55
B. <i>Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment)</i>	56
1. <i>Tangible Investment (Depreciation; Terminal Cash flow)</i>	56
2. <i>Intangible Investment (Amortization)</i>	59
3. <i>Working Capital (Terminal Cash Flow)</i>	59
C. <i>Time Value of Money (Nilai Waktu Uang)</i>	60
1. <i>Present Value</i>	60
2. <i>Future Value</i>	62
D. Pendanaan Investasi : (<i>Agency Theory</i>).....	62
1. <i>Owner's Equity (Modal Sendiri)</i>	62
2. <i>Debt (Bank/Other Loan)</i>	62
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan.....	63
1. <i>Variable Cost; Fixed Cost; Mixed Cost</i>	63

2. <i>Break Even Point (BEP)</i>	65
3. <i>Cost Volume Profit (CVP)</i>	66
F. <i>Identifikasi Cash Inflow & Outflow</i>	66
1. <i>Operating Budget</i>	66
2. <i>Cash Flow Projection</i>	66
3. <i>Pengaruh Makro Ekonomi (Inflasi; Pertumbuhan Ekonomi dll)</i>	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	75
HASIL <i>TURNITIN</i>	80

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Data Pesaing Usaha.....	7
2. Analisis SWOT di Daerah Tebet Jakarta Selatan.....	15
3. BMC.....	19
4. Daftar Produk.....	21
5. Nama Kompetitor.....	36
6. <i>Marketing Plan</i>	39
7. Proyeksi Penjualan Hs'eats dalam 1 Tahun.....	42
8. Proyeksi Penjualan Hs'eats dalam 5 Tahun.....	43
9. Rincian Jumlah Pegawai Hs'eats.....	46
10. <i>Job Analysis</i> Hs'eats.....	47
11. Rincian Pegawai Hs'eats.....	48
12. <i>Action Plan</i> Perencanaan Bisnis Hs'eats.....	52
13. <i>Action Plan</i> Pelaksanaan Bisnis Hs'eats.....	53
14. Tarif dan Masa Penyusutan Fiskal.....	57
15. Depresiasi <i>Tangible Investment</i>	57
16. Amortisasi <i>Intangible Investment</i>	59
17. <i>Working Capital</i>	60
18. <i>Present Value</i>	61
19. <i>Variable Cost</i>	63
20. <i>Fixed Cost</i>	64
21. <i>Mixed Cost</i>	65
22. <i>Cash Flow</i>	67

23. Laporan Laba Rugi.....	68
24. Estimasi Laba Rugi dalam 5 Tahun Kedepan.....	69
25. Neraca.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Logo Usaha Hs'eats.....	12
2. Lokasi Usaha.....	13
3. Penyajian Produk Hs'eats <i>Mie Goreng Shirataki</i>	25
4. Penyajian Produk Hs'eats <i>Shirataki Bolognese</i>	26
5. Hs'eats Mie Sapi Cabe Hijau.....	26
6. Hs'eats Mie Tuna Sambal Matah.....	26
7. Hs'eats Mie Ayam Rica-rica.....	27
8. Penyajian Kemasan Produk.....	27
9. Umur.....	32
10. Domisili.....	33
11. Lokasi Tempat Kerja.....	33
12. Pertanyaan 1.....	33
13. Pertanyaan 2.....	34
14. Pertanyaan 3.....	34
15. Pertanyaan 4.....	34
16. Pertanyaan 5.....	35
17. Struktur Organisasi Hs'eats.....	45
18. <i>E-servicesape</i> Hs'eats.....	50
19. <i>Servicescape</i> Hs'eats.....	50
20. <i>Servicescape</i> Hs'eats.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Perhitungan Biaya Makanan dan Nilai Jual	75
2. Biodata Penulis.....	78

EXECUTIVE SUMMARY

Hs'eats merupakan bisnis makanan diet keto yang berfokuskan pada mie shirataki sebagai bahan baku utama. Nama "Hs'eats" berasal dari huruf H yang mengartikan *homey* dan *happy* serta huruf S yang mengidentifikasikan mie shirataki sebagai inti bahan dasar makanan. Penamaan tersebut berkaitan dengan tujuan bisnis ini yaitu memproduksi makanan diet keto berbahan dasar mie shirataki bertemakan cita rasa masakan rumahan yang dapat memberikan kesenangan dan kenyamanan bagi konsumen dengan pemilihan tema terkait. Pada saat ini, kepedulian masyarakat Jakarta akan *self-care* dengan memiliki bentuk tubuh yang ideal terus meningkat sehingga makanan diet keto yang telah menjadi minat ataupun gaya hidup mempunyai peluang yang baik dalam aspek bisnis untuk terus berkembang.

Hs'eats akan menyajikan makanan diet keto dari mie shirataki dengan harga yang terjangkau yaitu Rp. 30.000 untuk harga rata-rata keseluruhan lima produk yang akan dijual. Harga ini diharapkan tidak akan tidak akan memberatkan konsumen dalam mengkonsumsi produk Hs'eats untuk sehari-harinya sehingga dapat berpengaruh kepada tingkat minat pembelian yang lebih tinggi selain sebagai daya saing jual terhadap pesaing. Promosi dan pemasaran Hs'eats juga akan berbasis digital melalui ojek *online* dan sosial media sehingga konsumen dapat lebih efisien dan efektif dalam pemesanan produk Hs'eats maupun mengetahui informasi terkini perihal Hs'eats.

DAFTAR PUSTAKA

- Agita Motto, V. I. (2017). PENERAPAN ACCRUAL BASIS PADA PELAPORAN KEUANGAN UMKM BERDASARKAN SAK ETAP DI KOPERASI KARYAWAN. *Jurnal Riset Akuntans*, 1153.
- ANDIWILAPA. (2018). Bauran Pemasaran. 1.
- Apa Itu Analisis Kelayakan Investasi? Berikut Penjelasannya!* (2021, Juni 23). Retrieved from simulaskredit: <https://www.simulaskredit.com/apa-itu-analisis-kelayakan-investasi-berikut-penjelasannya/>
- Ariyanti, R. (2014). Analisis Break Even Point sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Manajemen terhadap Perencanaan Volume Penjualan dan Laba (Studi Kasus pada PT. Cakra Guna Cipta Malang Periode 2011-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 11(1).
- Choiriyah, V. U. (2016). Analisis Break Even Point sebagai Alat Perencanaan Penjualan pada Tingkat Laba yang Diharapkan (Studi Kasus pada Perhutani Plywood Industri Kediri Tahun 2013-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 35(1), 196.
- Devi, A. P. (2019). Perlakuan Akuntansi Aset Tetap Menurut PP No. 71 Tahun 2010 pada Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Lumajang.
- Eenfeldt, A., & Scher, B. (2021, Juli 20). *A keto diet for beginners*. Retrieved from dietdoctor: <https://www.dietdoctor.com/low-carb/keto>
- Eskayvie. (2020, Juli 09). *Mie Shirataki: Mi Ajaib*. Retrieved from Eskayvie : <https://eskayvie.co.id/info-diabetes/apa-itu-mie-shirataki/>
- Fadli, R. (2020, Maret 31). *Bukan Sekadar Diet, Ketofastosis Sudah Jadi Gaya Hidup*. Retrieved from halodoc: <https://www.halodoc.com/artikel/bukan-sekadar-diet-ketofastosis-sudah-jadi-gaya-hidup>
- GALLERY, C. (2021, January 27). *Why It's Worth Getting to Know Gluten-Free, Low-Calorie Shirataki Noodles*. Retrieved from thekitchn: <https://www.thekitchn.com/why-its-worth-getting-to-know-zero-calorie-shirataki-noodles-221166>
- Health, S. o. (2018, December). *Diet Review: Mediterranean Diet*. Retrieved from HARVARD T.H. CHAN: <https://www.hsph.harvard.edu/nutritionsource/healthy-weight/diet-reviews/mediterranean-diet/>
- Herdanto, D. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN SERVICECAPE (LINGKUNGAN LAYANAN) TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Survey Pada

- Konsumen Gading Restaurant Bandung) (Doctoral dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).
- Intan Mukti Suryani, C. D. (2018). ANALISIS PENERAPAN JOB DESCRIPTION PEGAWAI (STUDI KASUS DI PENGADILAN NEGERI SURAKARTA. *Jurnal Informasi dan Komunikasi*, 58.
- Karlina Pitaloka, N. M. (2019). "PENGARUH JOB DESCRIPTION DAN JOB SPECIFICATION TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Suatu Studi Pada PT. Pos Indonesia. *BUSINESS MANAGEMENT AND ENTREPRENEURSHIP JOURNAL*, 44.
- Kontan.co.id. (2021, Juni 23). *SUKU BUNGA DEPOSITO LHBU (LAPORAN HARIAN BANK UMUM)*. Retrieved from pusatdata : <https://pusatdata.kontan.co.id/bungadeposito>
- Koraag, J. F. (2016). Analisis Cost-Volume-Profit untuk Perencanaan Laba Pada Pabrik Tahu "Ibu Siti". *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(3).
- Kurniawan, D. (2017). Analisis Perilaku Biaya: Suatu Studi Komparasi Konsep Teoretis Dan Praktik Pada Biaya Produksi (Manufacturing Cost). *Substansi: Sumber Artikel Akuntansi Auditing dan Keuangan Vokasi*, 1(1), 1-24.
- Maruta, H. (2018). Analisis Break Even Point (BEP) Sebagai Dasar Perencanaan Laba Bagi Manajemen. *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)*, 2(1), 9-28.
- Muafi. (2018). PEMAPARAN DALAM KEGIATAN FOCUS GROUP DISCUSSION;ANALISIS JABATAN DAN MANFAATNYA BAGI ORGANISASI. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship* , 45.
- MUTIARA, M. (2017). PENILAIAN KEGIATAN PEMASARAN BERBASIS ANALISIS SWOT PADA SALON HEADQUARTERS THE HAIR & BEAUTY BAR PALEMBANG (Doctoral dissertation, POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA).
- Nareza, M. (2020, Agustus 8). *Mie Shirataki Bisa Menurunkan Berat Badan. Mitos atau Fakta?* Retrieved from alodokter: <https://www.alodokter.com/mie-shirataki-bisa-menurunkan-berat-badan-mitos-atau-fakta>
- Nunung Nurhayati, A. D. (2019). PERANAN NET PRESENT VALUE (NPV) DAN INTERNAL RATE OF RETUR (IRR) DALAM KEPUTUSAN INVESTASI MESIN. *JURNAL INVESTASI*, 14.
- Nuraini, S., & Jatmiko, Y. A. (2015). PROYEKSI PENDUDUK MENURUT JENIS KELAMIN DAN KELOMPOK UMUR TAHUN 2010 - 2020. In S. Yogo Aryo Jatmiko, *Proyeksi Penduduk Kabupaten/Kota Provinsi DKI Jakarta* (p. 25). Jakarta: BADAN PUSAT STATISTIK.
- Nurlia, N. (n.d.). Pengaruh Struktur Organisasi terhadap Pengukuran Kualitas Pelayanan. *Meraja Journal*, 2(2), 51-66.

- PAJAK, D. J. (2021, Juni 11). *Penyusutan dan Amortisasi*. Retrieved from DIREKTORAT JENDERAL PAJAK: <https://www.pajak.go.id/id/penyusutan-dan-amortisasi>
- Paleo Diet Basics. (Berkeley). In *Paleo For Every Day* (pp. 15-22). 2014: Rokridge Press.
- Paruntu, S. A. (2018). Analisis Ramalan Penjualan Dan Persediaan Produk Sepeda Motor Suzuki Pada Pt Sinar Galesong Mandiri Malalayang. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(4).
- Persada, R. A. (2012). *Manajemen Keuangan*, Edisi ke-2, Ekonisia, Yogyakarta.
- Perwitasari, A. S. (2020, April 17). *Ribuan karyawan di Jakarta Selatan di PHK, terbanyak pegawai ritel dan sekuriti*. Retrieved from Regional: <https://regional.kontan.co.id/news/ribuan-karyawan-di-jakarta-selatan-di-phk-terbanyak-pegawai-ritel-dan-sekuriti>
- Purnawan, A., & Adillah, S. U. (2020). *Hukum Dagang dan Aspek Legalitas Usaha*. Bogor: Lindan Bestari.
- R.I, K. H. (2021, Juni 11). *Pendaftaran Baru Merek*. Retrieved from Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual: <https://www.dgip.go.id/menu-utama/merek/pengenalan>
- Rahayu, Y. (2015). REFORMASI SISTEM AKUNTANSI CASH BASIS MENUJU SISTEM AKUNTANSI ACCRUAL BASIS. 349.
- Rahman, P. A. (2016). Analisis Pengaruh Risiko Sistematis, Firm Size, Book-To-Market Dan Likuiditas Saham terhadap Market Overreaction di Bursa Efek Indonesia (Doctoral dissertation, UII, Yogyakarta).
- Rismadi, B. (2013). Evaluasi Efektivitas Pengendalian Biaya Produksi dan Efisiensi Biaya Produksi. *American Journal of Economics and Business Administration*, 5(3), 116-119.
- Rochmatullah, M. R. (2016). Determinating The Value of Capital Expenditure Allocation in Indonesia Local Government. *Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi dan Pembangunan*, 17(2), 152-166.
- Rohmah, N. F. (2019). STRUKTUR DAN DESAIN ORGANISASI. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 3.
- Roqib, A. (2019, Agustus 29). *PENGERTIAN BADAN USAHA*. Retrieved from symbianplanet: <https://symbianplanet.net/pengertian-badan-usaha/#:~:text=Menurut%20Undang%20Undang%20Ketentuan%20Umum,komanditer%20dan%20peresoan%20yang%20lainnya>

- Selviana, R. (2018). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI FUTURE CASH FLOW PERUSAHAAN DAN IMPLIKASINYA TERHADAP FINANCIAL DISTRESS (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA) (Doctoral dissertation, President University).
- SWNS. (2019, September 6). *More than 40% of millennials changed what they eat because it's better for the environment*. Retrieved from swns-research: <https://swns-research.medium.com/more-than-40-of-millennials-changed-what-they-eat-because-its-better-for-the-environment-8c0d56bb540c>
- Tanumihardjo, S. (2013). Pengaruh analisis jabatan terhadap kinerja pegawai (studi pada Sekretariat Daerah Pemerintah Kabupaten Malang). *Jurnal Administrasi Publik*, 1(6), 1114-1122.
- Tridianti, H. N. (2016). ANALISIS CAPITAL BUDGETING SEBAGAI SALAH SATU ALAT UNTUK MENGUKUR KELAYAKAN INVESTASI (studi pada PT. Sinergi Multi Minindo) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi Unpas Bandung).
- Widhiswastiawan, T. A. (2018). Validasi Proses Produksi Sebagai Bagian Implementasi Lean Manufacturing di Industri Farmasi. *Jurnal Inkofar*, 1(2).
- Yanto, M. (2020). PENERAPAN COST – VOLUME – PROFIT (CVP) SEBAGAI DASAR PERENCANAAN LABA PADA CV. USAHA BERSAMA TANJUNGPINANG. *DIMENSI*, 373.
- Yudiana, F. E. (2013). DIMENSI WAKTU DALAM ANALISIS TIME VALUE OF MONEY DAN ECONOMIC VALUE OF TIME. *Jurnal Muqtasid*, 132.
- Yusuf, A. A. (2017). Analisis Penggunaan Metode Pencatatan Cash Basis dan Accrual Basis Pada Transaksitransaksi di Bank Syariah. 31.