

PERANCANGAN *SIGN SYSTEM* DI KAMPOENG ETNIK KEBUMEN

SIGN SYSTEM DESIGN IN KAMPOENG ETNIK KEBUMEN

TESIS

**Diajukan sebagai syarat dalam menyelesaikan Program Studi Pascasarjana
Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung**



Disusun Oleh :

Tawnia Aleution

201823138

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PARIWISATA

PROGRAM PASCASARJANA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG

2021

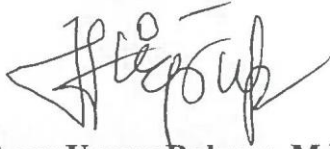
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Sesuai dengan hasil ujian Sidang Tesis pada tanggal 19 Januari 2021 dan sesuai dengan saran-saran serta masukan yang disampaikan oleh para penguji dan pembimbing dengan ini diberitahukan bahwa revisi tesis :

Nama : Tawnia Aleution
NIM : 201823138
Konsentrasi : Administrasi Pariwisata
Judul : Perancangan *Sign System* di Kampoeng Etnik Kebumen

Telah disetujui oleh,

Penguji I



Dr. Acep Unang Rahayu, M.Ed.

NIP. 19641122 199203 1 001

Penguji II



Dr. Atang Sabur Safari, M.Sc.

NIP. 19600105 199203 1 001

Pembimbing I



Dr. M. Liga Suryadana, M.Si.

NIP. 19600504 198503 1 001

Pembimbing II



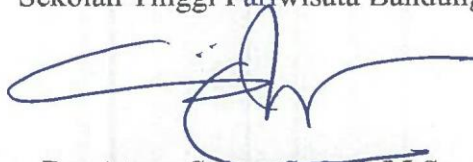
Drs. Rohyan Sosiadi, M.Pd.

NIP. 19600715 199703 1 001

Bandung, Maret 2021

Mengetahui,

Sekretaris Program Pascasarjana
Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



Dr. Atang Sabur Safari, M.Sc.

NIP. 19600105 199203 1 001

PERANCANGAN *SIGN SYSTEM* DI KAMPOENG ETNIK KEBUMEN

SIGN SYSTEM DESIGN IN KAMPOENG ETNIK KEBUMEN

TESIS

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar Magister
Manajemen Pariwisata pada Program Studi Pascasarjana Sekolah Tinggi
Pariwisata Bandung

Disusun Oleh :

Tawnia Aleution

201823138

Bandung, Maret 2021

Disetujui oleh,

Direktur Program Pascasarjana



Dr. M. Liga Suryadana, M.Si.

NIP. 19600504 198503 1 001

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PARIWISATA

PROGRAM PASCASARJANA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG

2021

PERANCANGAN *SIGN SYSTEM* DI KAMPOENG ETNIK KEBUMEN

SIGN SYSTEM DESIGN IN KAMPOENG ETNIK KEBUMEN

TESIS

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar Magister
Manajemen Pariwisata pada Program Studi Pascasarjana Sekolah Tinggi
Pariwisata Bandung

Disusun Oleh :

Tawnia Aleution

201823138

MENGESAHKAN,

Bandung, Maret 2021

Ketua

Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

Faisal, MM. Par., CHE

NIP. 19730706 1999503 1 001

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PARIWISATA

PROGRAM PASCASARJANA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG

2021

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia mendapat sanksi berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Bandung, Maret 2021

Yang Membuat Pernyataan,



Tawnia Aleution

KATA PENGANTAR

Segala Puji ke hadirat Allah SWT atas Rahmat, Nikmat dan Taufik-Nya, penulis panjatkan puji dan syukur, karena atas izin-Nya penulis dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul **“Perancangan *Sign System* di Kampoeng Etnik Kebumen”**.

Penulisan tesis ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kurikulum Program Studi Administrasi Pariwisata, Pasca Sarjana STP Bandung sebagai syarat memperoleh gelar Master Manajemen Pariwisata pada program Konsentrasi Administrasi Pariwisata Pascasarjana STP Bandung.

Dalam pembuatan tesis ini, penulis banyak mendapatkan bantuan maupun semangat dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih setulusnya kepada:

1. Yth. Dr. Mohammad Liga Suryadana, M.Si selaku Direktur Program Pascasarjana Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung yang telah mendukung untuk melaksanakan sidang akhir sekaligus sebagai Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan dan bimbingan saat penulisan ini.
2. Yth. Dr. Atang Sabur Safari, M.Sc, selaku sekretaris Program Pascasarjana Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung yang telah mendukung untuk melaksanakan tesis.
3. Yth. Drs. Rohyan Sosiadi, M.Pd, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam penyelesaian penulisan tesis.
4. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberi dukungan dari awal perkuliahan hingga menyelesaikan tesis.

5. DR. H. K. Prihartono AH Drs, S Sos, SKom MM selaku pemilik dari Kampoeng Etnik Kebumen yang telah membantu dan memberi kemudahan selama penelitian di Kampoeng Etnik.
6. Staff Kampoeng Etnik Kebumen yang sudah membantu dalam pengambilan data selama di lapangan.
7. Partisipan dari pengunjung Kampoeng Etnik yang telah membantu dalam kelengkapan data.
8. Rekan-rekan Program Pascasarjana STP Bandung PPS 18 yang senantiasa selalu membantu dan memberi semangat dalam penyelesaian penulisan tesis.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih terdapat kelemahan dan kekurangan. Maka diharapkan kepada semua pihak dapatnya memberikan masukan dan saran yang membangun kesempurnaan penulisan ini.

Harapan penyusun, semoga tesis ini dapat bermanfaat khususnya dalam memberikan informasi bagi penulis ke depannya.

Bandung, 20 Desember 2020

Penulis

ABSTRAK

Pariwisata merupakan sektor yang sangat berkontribusi dalam pendapatan Negara di Indonesia. Persaingan dalam industri pariwisata sangat ketat saat ini, sehingga pengelola kawasan wisata harus meningkatkan kualitas dalam pelayanan maupun mengembangkan produk wisata yang ada. Salah satu tempat wisata yang baru berdiri di Kabupaten Kebumen yaitu Kampoeng Etnik yang baru dibuka pada Agustus 2019. Pembangunan yang tidak berdasarkan *master plan* mengakibatkan perlu adanya perkembangan dan peningkatan di dalam Kampoeng Etnik, salah satu yang harus diperhatikan dalam peningkatan pelayanan dalam produk wisata yaitu adanya *sign system* yang memberikan kemudahan bagi pengunjung. Desain dari visual *signage* akan menambahkan daya tarik bagi pengunjung dan akan menambah kepuasan bagi pengunjung. Nama yang digunakan mempengaruhi pengunjung dengan suasana tempat menggunakan konsep “ETNIK”, sehingga dalam perancangna *sign system* tetap harus mempertahankan konsep dari tema yang sudah diterapkan di Kampoeng Etnik Kebumen. Pengunjung merasa kesulitan karena tidak adanya peta lokasi dan merasa kesulitan dalam *wayfinding*, sehingga penulis merancang *sign system* dengan menerapkan *wayfinding* untuk memberikan solusi terhadap permasalahan di atas melalui pertimbangan proses perancangan *wayfinding* di Kampoeng Etnik Kebumen.

Kata Kunci : Perancangan, Sistem Penandaan, Etnik, Penandaan

ABSTRACT

Tourism is a sector that greatly contributes to state revenue in Indonesia. Competition in the tourism industry is very tight at this time, so tourism area managers must improve the quality of service and develop existing tourism products. One of the newly established tourist attractions in Kebumen Regency, namely Kampoeng Etnik, which just opened in August 2019. Development that is not based on a master plan results in the need for development and improvement in the Etnik Kampoeng, one of which must be considered in improving services in tourism products, namely the existence of sign system that makes it easy for visitors. The design of the visual signage will add attractiveness to visitors and will increase satisfaction for visitors. The name used influences visitors with the atmosphere of the place using the concept of "ETNIK", so that the sign system design still has to maintain the concept of the theme that has been applied in Kampoeng Etnik Kebumen. Visitors find it difficult because there is no location map and find it difficult to do wayfinding, so the authors design a sign system by implementing wayfinding to provide solutions to the above problems through consideration of the wayfinding design process in Kampoeng Etnik Kebumen.

Keywords : Design, Sign System, Ethnic, Signage

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN
KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Keterbatasan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	10
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori	12
1. Produk Wisata	12
a. Atraksi	13
b. Amenitas	14
c. Aksesibilitas	15
2. Perancangan <i>Sign System</i>	16
a. Jenis <i>Sign System</i>	20
b. Fungsi <i>Sign System</i>	21

c. Pengelompokan <i>Sign System</i>	21
d. Standarisasi <i>Sign System</i>	22
e. <i>Wayfinding</i>	29
3. Definisi Etnik	31
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Kerangka Pemikiran.....	37

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	38
B. Partisipan dan Lokasi Penelitian	39
C. Pengumpulan Data	40
1. Observasi	40
2. Wawancara	40
3. Kuesioner	41
D. Pengujian Keabsahan Data.....	42
E. Analisis Data	43

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Kondisi Eksisting di Kampoeng Etnik Kebumen	45
1.1 Kondisi Eksisting Tapak di Kampoeng Etnik Kebumen	45
1.2 Kondisi Eksisting Produk Wisata di Kampoeng Etnik Kebumen	48
1.2.1 Daya Tarik/Atraksi.....	48
1.2.2 Fasilitas/Amenitas	56
1.2.3 Aksesibilitas	56
B. Penerapan Konsep Tematik di Kampoeng Etnik Kebumen.....	57

C. Perancangan <i>Sign System</i> di Kampoeng Etnik Kebumen	67
4.4 <i>Identifying and Marking Spaces</i>	68
4.5 <i>Grouping Spaces</i>	72
4.6 <i>Linking and Organising Spaces</i>	75
4.7 <i>Communicating this Information to the User</i>	77

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

A. Kesimpulan	92
1. Kondisi Eksisting di Kampoeng Etnik Kebumen.....	92
2. Penerapan Konsep Tematik di Kampoeng Etnik Kebumen....	93
3. Perancangan <i>Sign System</i> di Kampoeng Etnik Kebumen	94
B. Rekomendasi	95
1. Kondisi Eksisting	95
2. Penerapan Konsep Tematik.....	96
3. Perancangan <i>Sign System</i>	96

DAFTAR PUSTAKA	i
-----------------------------	---

LAMPIRAN	i
-----------------------	---

DAFTAR TABEL

2.1 Tabel Tinggi Huruf Minimum	23
2.1 Tabel Tiket	71

DAFTAR GAMBAR

2.1 Lingkaran Warna <i>Additive</i> dan <i>Subtractive</i>	25
2.2 Pencampuran Warna <i>Additive</i> dan <i>Subtractive</i>	25
2.3 Lingkaran Warna (<i>The Color Wheel</i>).....	26
2.4 Kerangka Pemikiran.....	37
3.1 Analisis Kualitatif	44
4.1 Peta Lokasi Kampong Etnik.....	46
4.2 Kondisi Jalan Pintu Masuk.....	47
4.3 Lumbung Iwak	49
4.4 Area dalam Lumbung Iwak.....	51
4.5 Baju Adata di Kampong Etnik	52
4.6 Baju Adat Kebumen.....	52
4.7 Terapi Kesehatan.....	54
4.8 <i>Waterpark</i>	55
4.9 Diagram Hasil Kuesioner	57
4.10 Atap Rumah Jawa	59
4.11 Gerbang Masuk.....	60
4.12 Area Tiket	60
4.13 Lubung Iwak.....	61
4.14 Bungalow	62
4.15 <i>Meeting Room</i>	63

4.16 Gazebo	64
4.17 Papan Nama	65
4.18 Spot Selfie.....	66
4.19 <i>Layout Kasar</i>	69
4.20 Contoh Tiket	72
4.21 <i>Grouping Spaces</i>	73
4.22 <i>Linking and Organising Spaces</i> Kampoeng Etnik	76
4.23 Diagram Hasil Kuesioner	78
4.24 Desain Peta Lokasi Kampoeng Etnik	79
4.25 Diagram Hasil Kuesioner	80
4.26 Desain <i>Signage Entrance and Exit</i>	81
4.27 Desain <i>Signage Toilet</i>	82
4.28 Desain <i>Signage</i> Ruang Bilas.....	83
4.29 Desain <i>Signage</i> Musholla	84
4.30 Desain <i>Signage</i> Tempat Wudhu	85
4.31 Desain <i>Signage</i> Larangan	86
4.32 Desain Papan Petunjuk Arah	88
4.33 Diagram Hasil Kuesioner	90
4.34 Desain Papan Petunjuk Arah	90

DAFTAR PUSTAKA

- Administrator. (2018, Oktober 10). Keindahan Baru di Kota Beriman, Wisata Keluarga & Bungalow Kampung “ETNIK”.
<https://www.kebumenmaen.com/>. Tanggal 12 Februari 2020
- Ahmad Zakiyy Maymun. 2018. "Identitas Visual Dan Penerapannya Pada Signage Untuk Kawasan Wisata Edukasi". Desain. Universitas Telkom. Vol. 2. file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/473-Article%20Text-577-1-10-20180118%20(5).pdf. 13 Februari 2020
- Akhmad Nasikhul Halimi. 2015. "Perancangan Sign System Kawasan Wisata Besuki Kediri. Universitas Negeri Surabaya." Desain. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/va/article/view/11801/11040>. 11 Februari 2020
- Anisa, Reni. 2016. Perancangan Sign System Taman Marga Satwa dan Budaya Kinantan Bukittinggi. Disertasi tidak diterbitkan. Padang : Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang. 25 Januari 2020
- Atmadi, Pramono dan Ismudiyanto. 1987. Demak, Kudus, Jepara Mosque. A Study Of Architectural Syncretism. Jakarta : Balai Pustaka, 1984.
- Barth, Fredrik, 1988. Kelompok Etnik dan Batasannya. Jakarta: UI Press.
- Bones, P. 2055. Standaritation of Sign System. Surabaya: CV. Andi Offset.
- Boni Agusta. 2015. “Pengaruh Infografis dalam Ruang Pamer terhadap Perilaku dan Persepsi Visual Pengunjung”. Desain. Institut Teknologi Bandung. Bandung
- Borley, L. 1996. “Heritage and Environment Management: The International Perspective.” Dalam Tourism and Cultural Global Civilization in Change, disunting oleh Wiendu Nuryanti, 180-188. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Calori, C., & Eynden - Vanden, D. (2015). Signage and Wayfinding Design. Canada: John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
- Dakung, Sugiarto. 1982. Ulos. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Dhana Kencana. 2019. Akhirnya Kebumen Punya Pakaian Adat. <https://jateng.idntimes.com/news/jateng/dhana-kencana-1/akhirnya-kebumen-punya-pakaian-adat-ini-spesifikasinya/4>. 15 September 2020.

- Djunaidi Achmad. 2012. Proses Perencanaan Wilayah dan Kota. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- E.P. Danger. 1992. Memilih Warna Kemasan. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo.
- Hammer, D., Follis, J., 1980. Architectural Signing and Graphics. London: The Architectural Press Ltd.
- Hunter, Susan. 2010. Design Resources DR-01 Architectural Wayfinding. New York: IDEA Center
- Ikha Ragazza Sagi. 2012. Pengertian Etnis, Ras, Negara, Budaya, dan Bangsa. <https://ikharagazza.blogspot.com/search?q=simatupang>. 28 Januari 2020.
- J. Lukito Kartono. 2005. Konsep Ruang Tradisional Jawa dalam Konteks Budaya. Universitas Kristen Petra Surabaya. Vol.3 No. 2. https://www.academia.edu/15484133/Konsep_Ruang_Tradisional_Jawa_Dalam_Konteks_Budaya_J_Lukito_Kartono. 15 September 2020
- Kampoeng Etnik, Wisata Keluarga yang Sughkan Kearifan Lokal Kebumen. 2019. <https://www.kebumenupdate.com/>. 12 Februari 2020
- Kania. 2018. Penuh Makna, Inilah 5 Fakta Menarik Mengenai Rumah Jawa!. <https://www.dekoruma.com/artikel/75315/fakta-rumah-jawa>. 01 November 2020
- Karsono. 2005. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Anggota dengan Kepuasan Anggota Sebagai Variabel Pemediasi. Jurnal Bisnis & Manajemen. Vol. 5. 184
- K. W. Griffin. 2004. Building Type Basic for Transit facilities (hal. 227-250). New Jersey: John Wiley & Son, Inc.
- L. Brooke Keliikooa,* , Michael Y. Packardb , Heidi Hansen Smithc , Inji N. Kima , Kelly A. Akasakid , David A. Stupplebeen. 2018. Evaluation of a community wayfinding signage project in Hawai'i: Perspectives of pedestrians and bicyclists. USA. Vol. 11. <https://www.elsevier.com/locate/jth>. 12 Februari 2020
- Lalita Gilang. 2015. Perancangan Sign-System Perpustakaan sebagai Media Penunjang Aktivitas Belajar Mandiri di Perguruan Tinggi. ITB.

file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/_lalita_gilang%20(1).pdf. 27 Januari 2020.

Marvin Ade Santoso, Deddi Duto H, Merry Silvia. 2013. Perancangan Redesain Sign System Universitas Kristen Petra Surabaya. Universitas Kristen Petra. <https://media.neliti.com/media/publications/84232-ID-perancangan-redesain-sign-system-univers.pdf>. 12 Februari 2020.

Marvin Ade Santoso. 2013. "Perancangan Redesain Sign System Universitas Petra Surabaya. Universitas Petra Surabaya". <http://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/552>. 12 Februari 2020

Mason. 2000. Statistical Techniques in Business and Economics.

Middleton, V. T. 2001. Marketing in Travel and Tourism. London: ButterworthHeinemann.

Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. 1992. Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru. Jakarta: UIP.

Nazir, Moh. 2005. Metode Penelitian. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Novi Irawati¹ , Evrita Lusiana Utari^{2*} , Latifah Listyalina. 2019. PENINGKATAN EKSISTENSI DESTINASI WISATA WATU TEKEK MELALUI PENGEMBANGAN PRODUK WISATA BERKELANJUTAN. Seminar Nasional UNRIYO. [file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/177-489-2-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/177-489-2-PB%20(1).pdf). 12 Februari 2020.

Oka, A. Yoeti. 2002. Perencanaan Strategi Pemasaran Daerah Tujuan Wisata. Jakarta. PT. Pradaya Pramita

Oka, A. Yoeti. 2008. Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata. Jakarta. PT. Pradaya Pramita

Passini, P. A. (1992). Wayfinding: People, Signs, and Architecture. Ontario: McGraw - Hill Ryerson Ltd. Reissued as a collector 's edition in 2002 by Focus Strategic Communications, Inc.

Passini, R. 1984. Wayfinding in Architecture, Environmental Design Series Volume 4. Van Nostrand Reinhold Company. New York

- Parasuraman, A. Valerie, A. Zeithaml, dan Leonard L, Berry. 1988. A Multiple Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Marketing*. Vol. 64. No. 1. 12-40.
- Phil Baines dan Catherine Dixon. 2003. *Signs : Lettering in The Environment*. Laurence King. London
- Pressman, R.S. 2010. *Software Engineering : a practitioner's approach*. McGraw-Hill. New York. 68.
- Rama Sadrakh Situmorang, Wirania Swasty. 2016. Signage and Wayfinding Design of DR. H. Kumpulan Pane Regional General Hospital in Tebing Tinggi North Sumatera. Telkom University Bandung. Vol.1. file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/318-Article%20Text-602-1-10-20170306%20(1).pdf. 13 Februari 2020
- Rustan, Surianto. 2014. *LAYOUT, Dasar & Penerapannya*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Sanyoto, Sadjiman Ebd. 2009. *Nirmana Dasar-dasar Seni dan Desain*. Yogyakarta & Bandung: Jalasutra.
- Shaw, G, and William, A. M. 1997. *Critical Issue in Tourism*. Blackwell Publisier. Oxford
- Soetam Rizky. 2011. *Konsep Dasar Rekayasa Perangkat Lunak*. Jakarta: PT. Prestasi Pustakaraya
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2007. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, cv.
- Sumbo Tinarbuko. 2008. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra
- Susanto, Mikke.2002. *Diksi Rupa*. Yogyakarta: Kanisius
- Suswantoro. 2007. *Dasar - dasar pariwisata*. Yogyakarta :CV Andi Offset.
- Tanuwidjaja, Gunawan. (2012). *Evaluasi Sistem Wayfinding pada Gedung Universitas*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Tias Septilia. 2018. "Kajian Kualitas Ruang Publik sebagai Destinasi Wisata ditinjau dari Persepsi Pengunjung, Studi Kasus: Pantai Cermin Serdang Bedagai". Universitas Sumatera Utara. <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/7610>. 12 Februari 2020
- Ulber, Silalahi. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.

- Wiersma, Wiliam. 1986. *Research Methods in Education: an Introduction*. Massachusetts: Allyn and Bacon, Inc.
- Wiranti. 2002. “Optimalisasi Sistem Orientasi dengan Konsep Wayfinding pada Sistem Sirkulasi Rumah Sakit. Studi Kasus : Rumah Sakit Hasan Sadikin Bandung”. Desain. Insistut Teknologi Bandung. Bandung.
- Undang-undang Republik Indonesia No. 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataaan Kabupaten Kebumen. Peraturan Daerah Nomor 7 Tahun 2017 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataaan Kabupaten Kebumen tahun 2017-2025.