

BUSINESS MODEL CANVAS

Alvi's Orchid Collector Development

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat

Dalam menempuh Ujian Akhir

Program Diploma III



Oleh :

Alvi Rizki Ramdani

Nomor Induk Mahasiswa : 201722194

PROGRAM STUDI

MANAJEMEN DIVISI KAMAR

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI

BANDUNG

2020

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

BUSINESS MODEL CANVAS Alvi's Orchid Collector Development

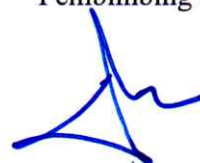
NAMA : Alvi Rizki Ramdani
NIM : 201722194
PROGRAM STUDI : Manajemen Divisi Kamar

Pembimbing I,



Dr. Violetta Simatupang, SE., MH., CHE

Pembimbing II,



Wisanggeni Agus Privanto, S.E., MM.Par

NIP : 19840423 201902 1 001

Bandung, 8 Februari 2021

Mengetahui,

Kabag, Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.

NIP. 19710506 199803 1 001

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi
Pariwisata NHI Bandung

Faisal, MM.Par., CHE.

NIP. 19730706 199503 1 00 1

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Alvi Rizki Ramdani
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 23 Desember
1998NIM : 201722194
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul: **Bisnis Model Kanvas “Alvi’s Orchid Collector Development”** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 8 Oktober 2020



Alvi Rizki Ramdani

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat juga karunia yang senantiasa selalu mengiringi, akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul *Business Model Canvas “Alvi’s Orchid Collector Development”*. Tugas Akhir ini dibuat sebagai salah satu pemenuhan syarat lulus dalam menempuh Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung. Penulisan ini tentunya mendapat banyak saran dan bantuan dari berbagai pihak sehingga dapat diselesaikan dengan baik, benar, dan tepat waktu. Oleh karena itu, kiranya penulis untuk mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Faisal, MM., Par., CHE. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
3. Bapak Edison, S.Sos., MM. selaku Ketua Jurusan Perhotelan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
5. Ibu Dr. Violetta Simatupang, SE., MH., CHA. selaku dosen pembimbing I.
6. Bapak Wisanggeni Agus Priyanto, SE., MM. Par. selaku dosen pembimbing II.

7. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
8. Bapak Eri Rinardi dan Ibu Lilis Hendrayani selaku orangtua, juga seluruh keluarga yang selalu mendukung baik secara moral, finansial, dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
9. Teman kelas dan seluruh mahasiswa Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung khususnya Program Studi Manajemen Divisi Kamar dan tentunya pihak yang tidak disebutkan satu persatu.

Demikianlah ungkapan rasa terimakasih yang dapat penulis sampaikan, semoga karya tulis ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi siapapun yang membaca tulisan ini. Mohon maaf atas segala kekurangan yang ada kiranya karya tulis ini tentu masih jauh dari kata sempurna.

Bandung, Oktober 2020

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
EXECUTIVE SUMMARY	vii
BAB I DESKRIPSI BISNIS	1
A. Latar Belakang	1
B. Deskripsi Umum Bisnis	6
1. Deskripsi Bisnis	6
2. Deskripsi Logo dan Nama	7
3. Identitas Bisnis (Kontak dan Alamat Perusahaan)	7
C. Visi dan Misi	8
D. Analisis SWOT	8
E. Spesifikasi Produk / Jasa	10
F. Jenis / Badan Usaha	11
G. Aspek Legalitas	12
BAB II ASPEK PRODUK / JASA	14
A. Daftar dan Deskripsi Produk / Jasa	14
B. Analisa Keunggulan Produk / Jasa	16
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	17
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa	19
E. Mekanisme <i>Quality Check</i>	21
BAB III RENCANA PEMASARAN	23
A. Riset Pasar (Segmen, Target, <i>Positioning</i>)	23
B. Validasi Produk – <i>Market Fit</i>	26
C. Kompetitor	27
D. Program Pemasaran	29
E. Media Pemasaran	34
F. Proyeksi Penjualan	36

BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL	39
A. Identitas <i>Owners/Founders</i>	39
B. Struktur Organisasi	39
C. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i>	41
D. <i>Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja</i>	43
E. <i>Service Scape (Layout/Flow)</i>	44
F. <i>Action Plan & Report</i>	45
BAB V ASPEK KEUANGAN	47
A. Metode Pencatatan Akuntansi	47
B. <i>Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment)</i>	48
C. <i>Time Value of Money (Nilai Waktu Uang)</i>	52
D. Pendanaan Investasi : (<i>Agency Theory</i>)	54
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	55
F. Identifikasi <i>Cash Flow & Outflow</i>	57
DAFTAR PUSTAKA	60

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1	2
Gambar 2	3
Gambar 3	3
Gambar 4	4
Gambar 5	4
Gambar 6	5
Gambar 7	7
Gambar 8	10
Gambar 9	14
Gambar 10	14
Gambar 11	15
Gambar 12	15
Gambar 13	16
Gambar 14	16
Gambar 15	19
Gambar 16	19
Gambar 17	19
Gambar 18	20
Gambar 19	20
Gambar 20	20
Gambar 21	27
Gambar 22	28
Gambar 23	44

DAFTAR TABEL

	Halaman
Table 1.....	18
Table 2.....	36
Table 3.....	37
Table 4.....	38
Table 5.....	40
Table 6.....	41
Table 7.....	43
Table 8.....	45
Table 9.....	49
Table 10.....	50
Table 11.....	50
Table 12.....	55
Table 13.....	57
Table 14.....	58
Table 15.....	58
Table 16.....	58

EXECUTIVE SUMMARY

ALOCODE (*Alvi's Orchid Collector Development*) adalah sebuah rancangan bisnis yang berada pada bidang *florist* dimana fokus utamanya yaitu pada jenis tanaman anggrek dengan konsep menggabungkan beberapa jenisnya sehingga menjadi rangkaian tanaman anggrek yang eksotis. Sasaran utama bisnisnya adalah hotel – hotel yang berada di seluruh Indonesia. Selain menjadi *supplier* ke hotel, ALOCODE juga menyediakan jasa pelatihan untuk perawatan anggrek baik *offline* maupun *online* sebagai bentuk pemenuhan sumber daya manusia agar nantinya diharapkan khususnya untuk petugas yang bekerja di hotel pun dapat paham cara merawatnya. Berikut logo dan kontak dari ALOCODE

Logo ALOCODE



Sumber : Olahan Penulis, 2020

Informasi Kontak :



: +62 81 31 33 15 15 8



: ayobertaman@gmail.com



: Jl. Raya Cimareme No. 196/222 Rt.01/03

Ds. Cimareme Kec Ngamprah Kab. Bandung Barat

Jawa Barat, 40553

DAFTAR PUSTAKA

Widanaputra (2009). Akuntansi Perhotelan Pendekatan Sistem Informasi. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Darsono (1995). Pengantar Ilmu Lingkungan. Yogyakarta : Penerbitan Universitas Atma Jaya.

Kotler (2009). Manajemen Pemasaran. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Purnamasari (2010). Panduan Lengkap Hukum Praktis Populer Kiat – Kiat Cerdas, Mudah, dan Bijak Mendirikan Badan Usaha. Jakarta : Kaifa.

Peraturan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2018 Tentang Pendaftaran Persekutuan Komanditer, Persekutuan Firma, dan Persekutuan Perdata.

Rangkuti (1997). Riset Pemasaran. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono (2009). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.

Lupiyoadi, Rambat (2013). Metode Pemasaran Jasa. Jakarta : Salemba Empat.

Rudianto (2012). Pengantar Akuntansi. Jakarta : Erlangga.

Kotler dan Keller (2012). *Marketing Management*. London : Pearson.

Syamsuddin (2011). Manajemen Keuangan Perusahaan. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Prastowo (2015). Analisis Laporan Keuangan. Jogjakarta : UPP AMP YKPN.

Munawir (2011). Analisis Laporan Keuangan. Edisi kesebelas. Yogyakarta :
Liberti.

Kamus Besar Bahasa Indonesia.

Peraturan Menteri Keuangan Indonesia Nomor 96/PMK.03/2009 Tentang Jenis –
Jenis Harta Yang Termasuk Dalam Kelompok Harta Berwujud Bukan Berwujud
Bukan Bangunan Untuk Keperluan Investasi.