

BUSINESS MODEL CANVAS

CISTO BIJELO LAUNDRY

Di Kota Tanjung Pandan, Belitung

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
dalam Menempuh Ujian Akhir
Program Diploma III



Oleh :

AMELIA WIDYA PUSPA

Nomor Induk: 201722219

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI

BANDUNG

2020

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

BUSINESS MODEL CANVAS

CISTO BIJELO LAUNDRY di Kota Tanjung Pandan Belitung

NAMA : AMELIA WIDYA PUSPA
NIM : 201722219
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing I,



Dr. ER Umami Kalsum, MM. Par., CHM
NIP. 19730723 199503 2 001

Pembimbing II,



Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM
NIP. 19690826 200212 1 001

Bandung, 15 Februari 2021

Menyetujui,

Kabag, Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.
NIP. 19710506 199803 1 001

Mengesahkan,

Ketua Sekolah Tinggi
Pariwisata NHI Bandung

Faisal, MM.Par., CHE.
NIP. 19730706 199503 1 00 1

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Amelia Widya Puspa
Tempat/Tanggal Lahir : Tg. Pandan, 12 Juni 1999
NIM : 201722219
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar
Jurusan : Perhotelan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir yang berjudul:
"BISNIS MODEL KANVAS : Cisto Biijelo Laundry" di Kota Tanjung Pandan ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, September 2020

Yang membuat pernyataan,


Amelia Widya Puspa

NIM. 201722219

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis sampaikan kepada Allah SWT atas semua rahmatnya, sehingga Penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “Cisto Bijelo Laundry” Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam menempuh Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung. Tugas Akhir ini tidak mungkin terlaksana tanpa, bimbingan, saran dan bantuan banyak pihak.

Dengan terlaksananya Tugas Akhir ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah bersedia membantu dan memberikan data dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Terima kasih penulis kepada pihak yang terhormat:

1. Bapak. Faisal MM.Par., CHE. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung (STPB).
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. Selaku Kepala Administrasi Akademik Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
3. Bapak Edison, S.Sos., MM. Selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar.
5. Ibu Dr. E.R Umami Kalsum, MM.Par., CHM. Sebagai Pembantu Ketua 3 Bidang Kemahasiswaan sekaligus sebagai Dosen Pembimbing I atas waktu, perhatian, dan sarannya dalam membimbing penulis.
6. Bapak Nor Ismawanto Choirudin, SE, MM. Sebagai pembimbing II atas waktu, perhatian, dan sarannya dalam membimbing penulis.

7. Keluarga penulis, Ayah dan Ibu penulis Bapak Tono Jayanto dan Ibu Rafika, Adik-adik penulis penulis Aprilia Dwi Jayanti dan Handy Kurniawan beserta Nenek, Kakek dan Tante penulis Ibu Basiah, Bapak Purwanto, Aprilia Susanti dan Kamila Trisica yang selalu mendukung penulis baik secara moral dan materi.
8. Kepada keluarga kedua saya, kelas MDK-6B yang selalu mendukung satu sama lain dan semua kenangan asam manis yang sudah kita lalui selama 3 tahun ini di kampus tercinta STP Bandung.
9. Semua staf, pekerja dan dosen Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung khususnya dari program studi penulis, Manajemen Divisi Kamar. untuk motivasi kami dan selalu membimbing kami.

penulis Tugas Akhir ini menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam proses penulisan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki Tugas Akhir ini. Karena pada akhirnya akan menjadi kebanggaan bagi penulis jika laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca yang akan bergabung dengan industri perhotelan dalam waktu dekat.

Bandung, 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

HALAMAN PERNYATAAN

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... iii

DAFTAR GAMBAR.....v

DAFTAR TABEL vi

***EXECUTIVE SUMMARY* vii**

BAB 1 DESKRIPSI BISNIS1

A. Latar Belakang 1

B. Gambaran Umum Bisnis 7

C. Visi, Misi dan Moto 10

D. *SWOT Analysis* 12

E. Spesifikasi Produk/Jasa 13

F. Jenis/Badan Usaha 16

G. Aspek Legalitas 16

BAB II ASPEK PRODUK/JASA.....26

A. Daftar Deskripsi Produk/Jasa.....26

B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa.....28

C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi29

D. Penyajian Pengemasan Produk/Jasa31

E. Mekanisme *Quality Check*31

BAB III RENCANA PEMASARAN	37
A. Riset Pasar (Segmen, Target, Positioning)	37
B. Validasi Produk – <i>Market Fit</i>	42
C. Kompetitor	43
D. Program Pemasaran	45
E. Media Pemasaran	47
F. Proyeksi Penjualan	50
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERATIONAL	52
A. Identitas <i>Owners/Founders</i>	52
B. Struktur Organisasi	52
C. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i>	53
D. <i>Manning Budget/ Anggaran Tenaga Kerja</i>	57
E. <i>Service Scape</i>	59
F. <i>Action Plan & Report</i>	61
BAB V ASPEK KEUANGAN	63
A. Metode Pencatatan Akutansi	63
B. <i>Capital Expenditure</i>	64
C. <i>Time Value of Money</i>	71
D. Pendanaan Investasi	73
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	75
F. Identifikasi <i>Cash Flow Projection</i>	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Usaha Sejenis	4
Tabel 2.1 Tabel Rencana Produksi	30
Tabel 3.1 Target Pasar.....	41
Tabel 3.2 Target Pasar Dalam Tahunan	41
Tabel 3.3 Proyeksi Penjualan	51
Tabel 4.1 <i>Job Analysis & Job Description</i>	54
Tabel 4.2 Schedule Pegawai.....	57
Tabel 4.3 <i>Manning Budget</i>	59
Tabel 4.4 <i>Action & Plan</i>	63
Tabel 5.1 <i>Tangible Investment</i>	66
Tabel 5.2 <i>Depresiasi</i>	69
Tabel 5.3 <i>Intangible Investment</i>	70
Tabel 5.4 <i>Working Capital</i>	71
Tabel 5.5 <i>Variabel Cost</i>	77
Tabel 5.6 <i>Fixed Cost</i>	78
Tabel 5.7 <i>Operational Budget</i> Tahun Pertama.....	82
Tabel 5.8 <i>Operational Budget</i> Tahun Kedua	83
Tabel 5.9 <i>Operational Budget</i> Tahun Ketiga	84
Tabel 5.10 <i>Operational Budget</i> Tahun Keempat	85

Tabel 5.11 <i>Operational Budget</i> Tahun Kelima	86
Tabel 5.12 <i>Cash Flow Projection</i>	87
Tabel 5.13 <i>Investment Analysis</i>	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar I Tempat Usaha	vii
Gambar II Logo Usaha	vii
Gambar 1.1 Logo Usaha	9
Gambar 1.2 Contoh <i>Direct Service</i>	15
Gambar 1.3 Contoh <i>Pick-up & Delivery Service</i>	15
Gambar 1.4 Contoh SIUP	18
Gambar 1.5 Contoh HO	20
Gambar 1.6 Cotoh SITU	22
Gambar 1.7 Contoh TDP	24
Gambar 2.1 Penyajian Pengemasan Pertama	31
Gambar 2.2 Penyajian Pengemasan Kedua.....	31
Gambar 3.1 Diagram Segmen Demografis	38
Gambar 3.2 Diagram Segmen Psikografis	40
Gambar 3.3 Diagram <i>Validasi Market</i>	42
Gambar 3.4 <i>Instagram Cisto Bijelo</i>	48
Gambar 3.5 Line <i>Cisto Bijelo</i>	48
Gambar 3.6 <i>WhatsApp Cisto Bijelo</i>	49
Gambar 3.7 Brosur	49
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	53

Gambar 4.2 Seragam.....	58
Gambar 4.3 <i>Lay Out</i> Nampak Atas	60
Gambar 4.4 <i>Lay Out</i> Nampak dari Depan.....	61
Gambar 4.5 <i>Lay Out</i> Nampak dari Kanan.....	61
Gambar 4.6 <i>Lay Out</i> Nampak dari Belakang	62
Gambar 4.7 <i>Lay Out</i> Nampak dari Kiri.....	62

EXECUTVE SUMMARY

➤ Nama Usaha

Cisto Bijelo Laundry, nama ini penulis ambil dari bahasa Bosnia yang berarti putih dan bersih. Nama ini penulis ambil karena penulis ingin nama yang diberikan untuk usaha sama dengan komitmen perusahaan kami yang selalu ingin memberikan kualitas pencucian yang bersih dan rapih. Putih yang dimaksud oleh penulis adalah lambang dari kerapihan dan kebersihan yang akan diberikan oleh para pelanggan sesuai dengan standar yang sudah ditentukan.

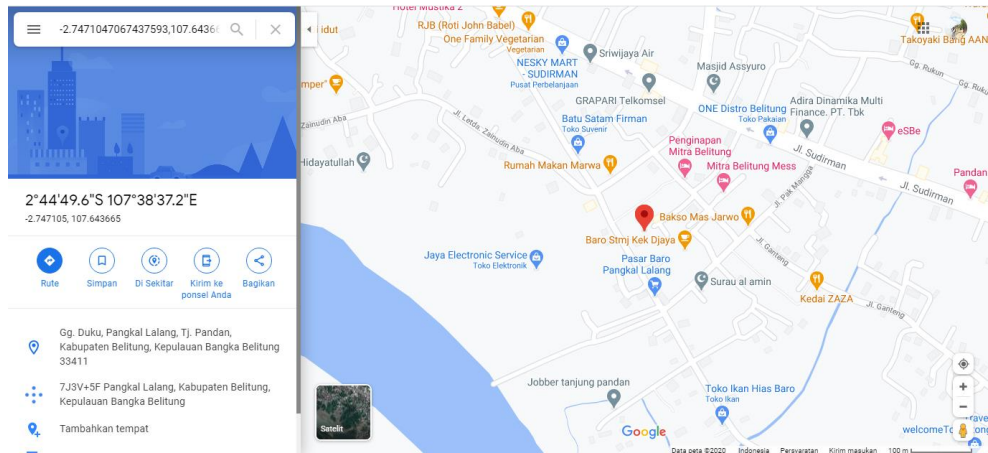
➤ Tempat Usaha

Cisto Bijelo Laundry akan beroperasi di Kecamatan Tanjung Pandan yang bertempat di Jln. Dahlan Rt13 Rw05, Desa Pangkal Lalang . Kecamatan Tanjung pandan, Belitung. Kode pos : 33412

Tempat tersebut adalah tempat tinggal dari penulis yang akan dijadikan sebagai tempat usaha *Cisto Bijelo Laundry* yang cukup luas untuk membuka usaha laundry dan juga strategis karena dekat dengan target pasar kami, yang berada di daerah sekitaran kecamatan Tanjung Pandan, yang merupakan pusat dari daerah di Belitung Barat. Dimana target pasar kami adalah Ibu rumah tanga yang bekerja diluar rumah dan membuka usaha sendiri. Konsumen dapat menghubungi kami untuk menanyakan informasi lebih lanjut tentang jasa kami melalui telepon dan *Whatsapp* kami. +62-813-1473-9883.

GAMBAR I

Lokasi Usaha



(sumber: google maps)

➤ Logo Usaha

GAMBAR II



(Sumber: Olahan penulis)

DAFTAR PUSTAKA

- Agus D. Hardjito, Martono. 2002. Manajemen Keuangan, Edisi Pertama, Ekonisia, Yogyakarta.
- Andrew F Sikula, 2007. Sistem Manajemen Kinerja, Edisi Terjemahan, Jakarta:Gramedia Pustaka Utama
- Bastian, Indra. (2005) Akuntansi Sektor Publik.
Jakarta: Penerbit Erlangga
- Boediono. 2001. Ekonomi Makro (Sari Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No. 2 Edisi Keempat, Yogyakarta:FPFE
- Hasibuan, Malayu S.P, 2011. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta:PT Bumi Askara.
- Heizer, Jay & Barry Render (2011). Manajemen Operasi.Edisi Sembilan. Buku Dua. Diterjemahkan oleh Chriswan Sungkono.
Jakarta: Salemba Empat.
- Henry Simamora (2012), Akuntansi Manajemen.
Jakarta: Star Gate Publisher
- Kasmir. 2016. Analisis Laporan Keuangan.
Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. Prinsip – prinsip Pemasaran, Edisi 12.
Jakarta: Erlangga
- Purba Marisi 2013. Akuntansi Keuangan Aktiva Tetap dan Aset Tak Berwujud.
Bandung. Graha Ilmu
- Rumekso, S. 2001. Housekeeping Hotel.
Yogyakarta: Andi.
- Sukmadi (2017). Pengantar Ekonomi Bisnis.

Bandung : Humaniora Utama Press (HUP)

Susnaningsih Mu'at. 2008. Manajemen Keuangan. UIR Press bekerja sama dengan
Persatuan Dosen Perguruan Tinggi Swasta (PDPTS). Riau.

Soemarso, S. (2004:15). Akuntansi Suatu Pengantar.

Jakarta: Salemba Empat

Tandelilin, E. (2010:2). Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi. Edisi Pertama.