

PERENCANAAN USAHA BISNIS SANDWICH “DELIPANG” DI JAKARTA TIMUR

TUGAS AKHIR

! "#\$%&'()*+,-./:;<=>?@A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z [\] ^ _ ` { | } ~ ¡ ¢ £ ¤ ¥ ¦ § ¨ © ª « ¬ ® ¯ ° ± ² ³ ´ µ ¶ · ¸ ¹ º » ¼ ½ ¾ ¿



(

(

8.+, (9

2: ; <=> 7 > 8 ? 7. = (@=A! =B; >=(

>8 @8 C(7>! DE (9FGH FFI JI (

(

KDCD2=>(L 8 247. =B7. 7

4C8 AC= @2: D! 7@=>=K @; >(: =: =(MBA=(

(

2; E8 B=L (: 7>AA74=C7N 72=: =(M=>! D>A(

FGH(



SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG
LEMBAR PENGESAHAN

PERENCANAAN USAHA BISNIS SANDWICH “DELIPANG” DI JAKARTA TIMUR

>=@=((92: ; <=>7>8 ? 7. =(@=A! =B; >=(
>7@(((9FGH FFI JI (
4C8 AC=@(2: D! 7 9@=>=K @; >(: =: =(MB A=(
KDCD2=>((9L 8 247. =B7. O(

(4+P"* P" 6(7Q(((((((((((((4+P"* P" 6(7Q

Irma Citra Resmi, S. ST. Par., MM
NIP.198111102011012007

NOVA MAULIDIAN HIDAYAT,SE., MM
NIP.198212162011011003

M# 1%6QF(K%"(FGFH
(
@+' 6+)#, %Q
E#P#6S= 1* "" -)Q# "(=+* "(1# (E+* #, #-"T## Q

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP. 19730202 200701 2 002

KATA PENGANTAR

2+6#.#(3%\$(1# (-/ %&Q(3+ ' %'-(3# \$)#&# (&+3#1#(: % # (O# 6(@#, #; -#(#)#-(
P+08#)QO#, * #)Q1# (4+ / +0)## Z / #Q-+, " 66#(3+ ' %'-(1#3#)(* + / +.+#'8# (: %6#(
=&, "Q " "(1+ 6# (\$/d%(q PERENCANAAN USAHA BISNIS SANDI WCH
"DELIPANG" DI JAKARTA TIMUR.

: %6#-(=&, "Q" "(1"P9#)(-+P#6#(-.#, (-#)%&- / #0#)(/ # 6(, #0%(1"3+ ' %'(%)%&
* + / +.+#'8# (-)%d"(3#1#(40560#* (! "3.5* #77Q9%0%# (L 5-3"#.)"Q40560#* (2)%d"
@# #S* + (: #)#(M56#(1"(2+&5.#, (: " 66"(4#0T"-#)#(M# 1%6\$

M+CP#6#(* #Y#* (, #* P#)# (1# (&+ 1#.#(1".#.%d(5.+ (3+ ' %'-(1#.#* (3+* P9#)# (
: %6#-(=&, 0(" "\$>#* % (1+ 6# (#1# / #1%&%6# QP#)%# Q+0)#(15# / # 6(P+ #Q1#0(
P# / #&(3", #&QB+ ' %'-(1#3#)(* + / +.+#'8# (: %6#-(=&, "Q" "(1+ 6# ()+3#)(T#&)%d1# (
P#&\$ 8.+ (�! # (")%Q 3+ ' %'-(" 6" (* + 66%#&# (&+ +* 3#)# (" "(%)%&
* + / #* 3#&# ()+0* #(&#", (-+P+ #0P+ #0 / #(&+3#1#9

HS M#3#&(<#'-#.Q@@\$4#0Q L ; SQ+.#&%E+)%#(2+&5.#, (: " 66"(4#0T"-#)#(> L 7
M# 1%6\$

FS M#3#&(= ' 1#Q ! # 5V#(B\$ A5+.)5* \$ 225-SQ @2Y\$ -+.#&% E+3#.#(M#6"# (
= 1* " "-)0# "(= +* "&(1# (E+* #, #-T## (2+&5.#, (: " 66"(4#0T"-#)#(> L 7
M# 1%6\$

JS M#3#&(: 1"-5' (2")5* 3%Q225-Q@@SQ+.#&%E+)%#(K9%# (4+0 5)+.# (

FS 7P% (= / %> %d")# #0Q2-3SQ@@\$4#0\$ +.#&%E+)%#(40560#* (2)%d"(@# #S* + (
: #)#(M56#(2+&5.#, (: " 66"(4#0T"-#)#(M# 1%6(

\ S 7P% 70* #[")0#(C+* " Q22: 3#0Q @ @ Q -+.#8% 4+* P* P" 6(7 / # 6()+.#, (

* +* P+0'8# (* #-%8# Q1°8%6# QP* P" 6# (-+0#(* 5)"V# "(&+3#1#(3+' %- '\$

] S M#3#&(>5V#(@#%"1"# (L "1# #)Q; S @ @ S +.#8% 4+* P* P" 6(7 / # 6()+.#, (

* +* P+0'8# (P* P" 6# (1+' 6# (-#P#0\$

^ S 2+.%6% (-)#U(3+' 6#\$Q(-+0#� #T# (@# #S* +' (: #)#(M56#(&, %%' / #1# (

-+.%6% (\$\$Q# (15+' (-+0#� #T# (2+&5.#, (: " 66"(4#0T"-)#(M# 1%6(3#1#(

% % ' / #S

I S E+.%06#(3+' %-Q)+0%#* # (%)%& (&+1%#(50# 6()#(3+' %-(- / # 6(-+.#:%

* +P+0'8# (1%8%6# (1# (P+08#)(3+' %(&+3#1#(3+' %- '\$

X S 2+.%6% ()+* # Z+* # (@# #S* +' (: #)#(M56#(# 6&#)# (FGH (/ # 6()+.#, (

* +* P#)%Q * 5* 5)"V# "Q 1# (* +' 1#3" 6"(3+' %-(- -+.#* # ()"6#()#, % (

3+* P+.#\$Q# (1"(2+&5.#, (: " 66"(4#0T"-)#(>L 7M# 1%6\$

H G S 2+.%6% (3", #&(/ # 6()+08#)(1#.#* (3+' %-# (: %6#(=#, "Q" "(/ # 6()"1#&(1#3#)(

3+' %-(-+P)8# (-#)%3+0#)#\$

4+' %-(* +' / #1#0'(* #", (P# / #&(&+&8%6# 6# (1#.#* (3+* P#)# (: %6#(=#, "Q

" "(1"�+ #8# (&+)+0P#)#-# (3+' %-(- 1#.#* (, #.(3+' 1"1"&# Q 3+' 6#.#* # Q 1# (

&+* #* 3%# (1#.#* (* +' / %%(-+P#), (E#0' # (7.* "#, \$ 8.+ , (�+ # ()"Q 3+' %-(-

* +' 6, #0#3&# (-#0# (1# (&0)"&(/ # 6(1#3#)(* +* P# 6%(-+P#6#'(P#, # (3+0P#)'8# (1"(

* #-(1+3# \$

M# 1%6Q(K%"(FGH

(

(

2)+U# "(>5V)#(@#61#.+ #

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii (
DAFTAR ISI	v (
DAFTAR GAMBAR	vii (
DAFTAR TABEL	viii (
BAB I	1 (
DESKRIPSI BISNIS	1 (
1.1(<i>Deskripsi Produk</i>	1(
1.2(<i>Deskripsi Logo & Nama</i>	4(
1.2.1(<i>Deskripsi Bisnis</i>	4(
1.2.2(<i>Deskripsi Logo & Nama</i>	6(
1.2.3(<i>Identitas Bisnis</i>	8(
1.3(<i>Identitas Produk</i>	11(
1.3.1(<i>Identitas Produk</i>	11(
1.3.2(<i>Identitas Produk</i>	11(
1.3.3(<i>Identitas Produk</i>	11(
BAB II	16 (
ASPEK PRODUK	16 (
2.1(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.2(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.3(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.4(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.5(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.6(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.7(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.8(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.9(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.10(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.11(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.12(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.13(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.14(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.15(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.16(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.17(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.18(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.19(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.20(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.21(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.22(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.23(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.24(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.25(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.26(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.27(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.28(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.29(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.30(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.31(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.32(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.33(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.34(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.35(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.36(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.37(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.38(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.39(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.40(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.41(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.42(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.43(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.44(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.45(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.46(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.47(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.48(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.49(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.50(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.51(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.52(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.53(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.54(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.55(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.56(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.57(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.58(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.59(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.60(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.61(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.62(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.63(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.64(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.65(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.66(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.67(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.68(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.69(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.70(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.71(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.72(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.73(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.74(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.75(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.76(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.77(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.78(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.79(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.80(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.81(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.82(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.83(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.84(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.85(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.86(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.87(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.88(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.89(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.90(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.91(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.92(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.93(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.94(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.95(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.96(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.97(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.98(<i>Identitas Produk</i>	16(
2.99(<i>Identitas Produk</i>	16(
3.00(<i>Identitas Produk</i>	16(

JS(40560#* (4+* #-#0# (JF(
J\$(@+1"#(405* 5-"(JJ(
JS(405/ +&-"(M'# # (4+* #-#0# ((4+' \$/#.# (JR(
BAB IV	42(
ASPEK SUMBER DAYA MANUSIA DAN OPERASIONAL.....	42(
FS(7 ; > : 7 = 2(OWNER / FOUNDER(FF(
FS(2)0%&)%(8 06# "-# "(FJ(
FS(Job Specification dan Job Description(FR(
FS(= ' 66#0# (: +' #6#(E+0#(Manning Budget)(FR(
FS(2+0V'Y+(2Y#3+(FR(
FS(Action Plan and Report(FX(
BAB V	51(
ASPEK KEUANGAN	51(
\\$(@+)51+(4+' Y#)## (= &%)# -"(H
\\$(Capital Expenditure(F
5.2.1(Perhitungan Aset dan Perkiraan Depresiasi	52(
5.2.2(Working Capital.....	54(
\\$(4+' 1# ## (7 V+)-#"(1# (4+0 ")%6# (@51#. (2+' 1"0'(Owner's Equity)(\
\\$(4+' +')%# (:)" & (7 3#- (1# (B#P#(/ # 6(! ", #0#3&# (^
\\$(71+')"U&#-"(Cash Inflow dan Outflow(H
DAFTAR PUSTAKA	68(
LAMPIRAN 1	73(
LAMPIRAN 2	76(

(

(

(
(
(
(
(
(
(

DFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1	7
<i>LOGO DELIPANG</i>	7
GAMBAR 1.2	11
<i>THE BUSINESS MODEL CANVAS</i>	11
GAMBAR 1.3	14
STRUKTUR ORGANISASI	14
GAMBAR 2.1	21
RENCANA <i>PACKAGING</i> 1	21
GAMBAR 2.2	21
RENCANA <i>PACKAGING</i> 2	21
GAMBAR 2.3	22
<i>SWEET BEEF SANDWICH</i>	22
GAMBAR 2.4	22
<i>DELIPANG TOFU KATSU SANDO</i>	22
GAMBAR 2.5	23
<i>SHRIMP & CHICKEN SANDWICH</i>	23
GAMBAR 2.6	23
<i>DOUBLE CHEESE & EGG</i>	23
GAMBAR 4.1	43
STRUKTUR ORGANISASI <i>DELIPANG</i>	43
GAMBAR 4.2	48
DESAIN <i>BOOTH DELIPANG</i>	48
GAMBAR 4.3	48
<i>LAYOUT DELIPANG</i>	48

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1	6
KUESIONER KONSUMEN	6
TABEL 1.2	10
SWOT MATRIKS.....	10
TABEL 2.1	17
JENIS MAKANAN <i>DELIPANG</i>	17
TABEL 3.1	31
PENILAIAN PRODUK <i>DELIPANG</i> OLEH VALIDATOR AHLI	31
TABEL 3.2	32
PENILAIAN PRODUK <i>DELIPANG</i> OLEH CALON KONSUMEN	32
n=20	32
TABEL 3.4	35
<i>FOOD COST DELIPANG</i>	35
TABEL 3.5	36
<i>FOOD COST DELIPANG (LANJUTAN)</i>	36
TABEL 3.6	36
<i>FOOD COST DELIPANG (LANJUTAN)</i>	36
TABEL 3.7	37
<i>FOOD COST DELIPANG (LANJUTAN)</i>	37
TABEL 3.8	38
HARGA PENJUALAN <i>DELIPANG</i>	38
TABEL 3.9	38
RENCANA BIAYA PEMASARAN <i>DELIPANG</i> SELAMA 1 TAHUN.....	38
TABEL 3.10	39
PROYEKSI PENJUALAN SELAMA 1 TAHUN (LANJUTAN).....	39
PERTUMBUHAN PASAR 6% PERBULAN.....	39
TABEL 3.11	40
PROYEKSI PENJUALAN SELAMA 1 TAHUN (LANJUTAN).....	40
PERTUMBUHAN PASAR 6% PERBULAN.....	40
TABEL 3.12	40

PROYEKSI PENJUALAN SELAM 1 TAHUN (LANJUTAN).....	40
PERTUMBUHAN PASAR 6% PERBULAN.....	40
TABEL 3.13	41
PROYEKSI PENJUALAN SELAM 1 TAHUN (LANJUTAN).....	41
PERTUMBUHAN PASAR 6% PERBULAN.....	41
TABEL 3.14	41
PROYEKSI PENJUALAN SELAM 1 TAHUN (LANJUTAN).....	41
PERTUMBUHAN PASAR 6% PERBULAN.....	41
TABEL 4.1	44
RINCIAN JUMLAH PEGAWAI <i>DELIPANG</i>.....	44
TABEL 4.2	45
RINCIAN <i>JOB SPESIFICATION DELIPANG</i>.....	45
TABEL 4.3	47
<i>MANNING BUDGET</i>	47
TABEL 4.4	49
<i>ACTION PLAN DELIPANG</i>.....	49
TABEL 4.5	50
<i>ACTION PLAN GANCHART PRODUKSI</i>	50
TABEL 5.1	52
<i>ACCRUAL BASIS PER 1 BULAN (4 MINGGU)</i>	52
TABEL 5.2	53
<i>CAPITAL EXPENDITURE</i>	53
TABEL 5.3	55
BIAYA TETAP (<i>FIXED COST</i>)	55
TABEL 5.4	58
BIAYA TETAP & TIDAK TETAP.....	58
TABEL 5.5	62
<i>INCOME STATEMENT DELIPANG / MONTH</i>	62
TABEL 5.6	63
<i>INCOME STATEMENT DELIPANG / MONTH (LANJUTAN)</i>.....	63
TABEL 5.7	63

<i>INCOME STATEMENT DELIPANG / MONTH (LANJUTAN)</i>	63
TABEL 5.8	64
<i>INCOME STATEMENT DELIPANG / MONTH (LANJUTAN)</i>	64
TABEL 5.9	64
<i>INCOME STATEMENT DELIPANG 1 TAHUN</i>	64
TABEL 5.10	65
<i>DATA CASH FLOW DELIPANG SELAMA 1 TAHUN</i>	65
TABEL 5.11	66
<i>PAYBACK PERIOD DELIPANG</i>	66
TABEL 5.12	66
<i>INVESTMENT STRUCTURE</i>	66

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, N. F. (2020, Agustus 12). *Pengertian Bisnis Menurut Para Ahli, dari Tujuan Hingga Jenisnya*. Retrieved from Merdeka.com: <https://www.merdeka.com/jabar/pengertian-bisnis-menurut-para-ahli-dari-tujuan-hingga-jenisnya-klm.html?page=2>
- Okelife. (2019, Oktober 29). *Kuliner Memiliki Perasaan Penting di Pariwisata Indonesia*. Retrieved from okezone.com: <https://lifestyle.okezone.com/read/2019/10/29/12/2123037/kuliner-miliki-peran-penting-di-pariwisata-indonesia>
- Prawiri, M. (2020, September 10). *Pengertisan Bisnis: Konsep, Tujuan, Fungsi, dan Jenis-Jenis Bisnis*. Retrieved from merdeka.com: <https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-bisnis.html>
- Ismail, I. (2020, Desember 3). *Pengertian Produk: Jenis, Tingkatan, dan Konsep Produk Menurut Ahlinya*. Retrieved from accurate.id: <https://accurate.id/bisnis-ukm/pengertian-produk/>
- Seputarpengertian. (2017, 07). *Pengertian Logo, Fungsi Logo, Jenis & Aspek Logo (Bahas lengkap)*. Retrieved from seputarpengertian.co.id: <https://www.seputarpengertian.co.id/2017/07/pengertian-logo-fungsi-logo-jenis-logo-aspek-logo-terlengkap.html>
- Setiawan, S. (2021, Januari 19). *Perbedaan Visi & Misi : Pengertian, Tujuan, dan Contohnya*. Retrieved from gurupendidikan.co.id: <https://www.gurupendidikan.co.id/visi-dan-misi/>

- Priharto, S. (2019, Mei 9). *Apa itu Analisis SWOT? Berikut Pengertian, Metode Analisis, dan Contohnya*. Retrieved from cpssoft.com: <https://cpssoft.com/blog/bisnis/pengertian-analisis-swot/>
- Rafisqy, Z. G. (2020, 11 30). *Contoh Analisis SWOT | Lengkap Pengertian, Tujuan, Manfaat, dan Cara Membuatnya*. Retrieved from ekspektasia.com: <https://ekspektasia.com/contoh-analisis-swot/>
- Harmony. (2021). *Badan Usaha: Pengertian dan Jenisnya yang ada di Indonesia*. Retrieved from harmony.co.id: <https://www.harmony.co.id/blog/badan-usaha-pengertian-dan-jenisnya-yang-ada-di-indonesia>
- Kurniawan, A. (2021, Maret 5). *Badan Usaha Perseorangan - Pengertian, Perusahaan, Ciri, Kelebihan, Kelemahan, Hukum, Contoh*. Retrieved from gurupendidikan.co.id: <https://www.gurupendidikan.co.id/badan-usaha-perseorangan/>
- Fitraini, R. (2017). Aspek Hukum Legalitas Perusahaan atau Badan Usaha Dalam Kegiatan Bisnis. *Jurnal Hukum Samudra Keadilan, Volume 12*, 136 - 144.
- JurnalEntrepreneur. (2020). *Jenis-Jenis Badan Usaha yang Perlu Diketahui Dalam Dunia Bisnis*. Retrieved from jurnal.id: <https://www.jurnal.id/id/blog/jenis-badan-usaha/>
- Sumberpengertian. (2020, Mei 29). *Pengertian Quality Control Menurut Para Ahli*. Retrieved from sumberpengertian.id: <https://www.sumberpengertian.id/pengertian-quality-control-menurut-para-ahli#:~:text=Pengertian%20Quality%20Control%20adalah%20pengendalian,yang%20terlibat%20dalam%20kegiatan%20produksi.>

- Hayes, A. (2020, Juli 28). *Quality Control*. Retrieved from investopedia.com:
<https://www.investopedia.com/terms/q/quality-control.asp>
- Ratih. (2020, 8 30). *Tambah Pinter*. Retrieved from tambahpinter.com:
https://tambahpinter.com/riset-pemasaran/#Pengertian_Riset_Pemasaran_Menurut_Para_Ahli
- Ratih. (2020, Agustus 30). *Tambah Pinter*. Retrieved from
https://tambahpinter.com/riset-pemasaran/#Pengertian_Riset_Pemasaran_Menurut_Para_Ahli
- Ramadhani, N. (2020, Mei 29). *Akseleran*. Retrieved from
<https://www.akseleran.co.id/blog/capex-adalah/>
- Kho, B. (2019, 10 2). *Ilmu Manajemen Industri*. Retrieved from
<https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-penyusutan-depreciation-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-penyusutan/>
- Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual Kementerian Hukum & HAM R.I.* (n.d.). Retrieved from <https://www.dgip.go.id/menu-utama/merek/biaya>
- DDTC. (2019, 7 22). Retrieved from https://news.ddtc.co.id/penyusutan-dan-amortisasi-aktiva-tetap-16482?page_y=1543
- Kumparan*. (2021, 2 3). Retrieved from <https://kumparan.com/berita-update/ekuitas-adalah-cek-di-sini-definisi-menurut-para-ahli-1v6XS4BBY6l/full>
- Kho, B. (2020, 8 5). *Ilmu Manajemen Industri*. Retrieved from
<https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-liabilitas-atau-utang-dan-jenis-jenis-liabilitas/>

- Martina. (2018, 8 6). *Ukirama*. Retrieved from <https://ukirama.com/blogs/pengertian-dan-contoh-fixed-cost-dan-variable-cost>
- Kho, B. (2019, 2 24). *Ilmu Manajemen Industri*. Retrieved from <https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-bep-break-even-point-dan-cara-menghitung-bep/>
- Proyeksi Cash Flow*. (2016, 1 23). Retrieved from [\(https://blog.investree.id/tag/proyeksi-cash-flow/](https://blog.investree.id/tag/proyeksi-cash-flow/)
- Sayekti, I. M. (n.d.). *Potensi Bisnis di Era Milenial & Generasi Z*. Retrieved from Harian KONTAN: <https://analisis.kontan.co.id/news/potensi-bisnis-di-era-milenial-generasi-z>
- Yuliani, L. (2020, Desember 26). *Bisnis Kuliner Menjadi Andalan Generasi Milenial*. Retrieved from <https://www.kompasiana.com/liayuliani7066/5fe753aad541df01561a2fd3/bisnis-kuliner-menjadi-andalan-generasi-milenial>
- Sayekti, I. M. (2021, Januari 27). *Potensi Bisnis di Era Milenial & Generasi Z*. Retrieved from Harian KONTAN: <https://analisis.kontan.co.id/news/potensi-bisnis-di-era-milenial-generasi-z>