

BUSINESS MODEL CANVAS
ANUGRAH HIGHLAND RESORT

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan

Program Diploma III

Program Studi Manajemen Divisi Kamar



Oleh :

ANUGRAH

Nomor Induk: 201722220

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI BANDUNG

2020

LEMBAR PENGESAHAN (setelah sidang dan revisi)

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

BUSINESS MODEL CANVAS

ANUGRAH HIGHLAND RESORT

NAMA : Anugrah
NIM : 201722220
PROGRAM STUDI : Manajemen Divisi Kamar

Pembimbing I,


Indra Saftara, S.Sos.,MAP.
NIP. 19610729 199303 1 001

Pembimbing II,


Wisanggeni Agus Priyanto, SE., MM.Par.
NIP. 19660814 200212 1 001

Bandung, 22 Febuari 2021

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.
NIP. 19710506 199803 1 001

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi
Pariwisata NHI Bandung

Faisal, MM.Par., CHE.
NIP. 19730706 199503 1 00 1

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Anugrah
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 03 April 1997
NIM : 201722220
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas akhir/proyek akhir/skripsi yang berjudul: **“ANUGRAH HIGHLAND RESORT”** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat kecuali arahan dari tim pembimbing.
2. Dalam tugas akhir proyek akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah tugas akhir di/proyek akhir/skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan diatas atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka Saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung beserta peraturan peraturan terkait lainnya
4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung,

Yang membuat pernyataan,



ANUGRAH

Nomor Induk: 201722220

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu melimpahkan rahmat dan karunian-nya atas berkat dan izin-nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul ***“BUSINESS MODEL CANVAS ANUGRAH HIGHLAND RESORT”***.

Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memenuhi Progam Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Dalam penyelesaian Tugas Akhir ini penulis banyak mendapat bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak sehingga penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir dengan tepat waktu dan benar. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Faisal, MM.Par., CHE. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom , S.Sos., M.Sc. sebagai Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Edison Sitompul, S.Sos., MM. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar.

5. Bapak Indra Saftara, S Sos.,MAP selaku Pembimbing I yang selalu menyediakan waktu, saran, serta bimbingan kepada penulis, sehingga penulisan Tugas Akhir ini benar dan selesai tepat waktu.
6. Bapak Wisanggeni Agus Priyanto, SE., MM.Par. sebagai Pembimbing II yang telah menyempatkan waktu, saran, dan bimbingan kepada penulis, hingga penulisan Tugas Akhir ini menjadi lebih baik, benar dan selesai tepat waktu.
7. Seluruh Dosen di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung, khususnya di Program Studi Manajemen Divisi Kamar yang telah memberikan pengalaman dan ilmu yang sangat bermanfaat kepada penulis.
8. orang tua penulis Bapak Pramita Achmad dan Ibu Dewi Fatimah yang senantiasa memberikan dukungan materil dan moril. kepada penulis untuk menyelesaikan perkuliahan dan penulisan Tugas Akhir.
9. Kepada Nadila, Nisma, Dipo Fadilla, Anugrah, Ramadhan Triangga Putra, Sulton Saviandy Wibowo, Ridwan Abdul Majid, Sawung Tri Cahyo Baskoro,, Zalfa Ghifari dan Dindin S. Maulanie. Yang membantu penulis menyelesaikan tugas perkuliahan dari awal masuk hingga mendukung penyelesaian tugas akhir penulis.
10. Seluruh Mahasiswa/I Semester 6 Manajemen Divisi Kamar Angkatan 2017 Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung yang sudah memberikan bantuan kepada penulis untuk menyelesaikan perkuliahan.
11. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah terlibat dalam memberikan kepada penulis untuk mengakhiri perkuliahan dan penulisan Tugas Akhir. Penulis sadar bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih belum sempurna, disebabkan oleh keterbatasan penulis. Oleh karena itu

penulis membutuhkan kritik dan saran yang bersifat memotivasi dari semua pihak untuk membuat penulisan Tugas Akhir ini menjadi lebih baik lagi.

Akhir kata penulis memiliki harapan semoga penulisan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak, termasuk penulis dan pembaca

Bandung, Oktober 2020

Penulis,

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN MAHASISWA	i
ANUGRAH	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I.....	1
DESKRIPSI BISNIS	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambar Umum Usaha.....	4
C. Vlisi Dan Misi.....	7
A. 1.....	Visi
7	
B. 2.....	Misi
7	
D. SWOT Analysis	7
E. Spesifikasi Produk.....	9

F. JENIS BADAN USAHA	13
G. ASPEK LEGALITAS	14
BAB II	16
ASPEK PRODUK	16
A. Daftar Dan Deskripsi Produk.....	16
B. Analisa Keunggulan Produk	21
C. Kapasitas Dan Rencana Produksi.....	22
D. Penyajian Produk	30
E. <i>Mekanisme Quality Check</i>	34
BAB III.....	37
RENCANA PEMASARAN	37
A. Riset Pasar.....	37
B. Validasi Produk.....	42
C. Kompetitor	44
D. Program Pemasaran.....	46
E. Media Pemasaran	48
F. Proyeksi Penjualan	50
BAB IV	55
ASPEK SDM DAN OPERASIONAL.....	55
A. Identitas Owner	55
B. Struktur Organisasi.....	56

C. Job Analysis And Job Description	56
D. <i>Manning Budgeting</i>	59
E. Service Scape	59
F. <i>Action Plan And Report</i>	62
BAB V	64
ASPEK KEUANGAN	64
A. Accrual Basis	64
B. Capital Expenditure.....	64
C. Working Capital	66
D. Nilai Waktu Uang	68
3. Pendanaan Investasi	69
4. Penentuan Titik Impas Laba.....	72
G. Identifikasi Cash Inflow & Outlow.....	76
DAFTAR PUSTAKA	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	2
TABEL 2.1 Biaya produksi Deluxe Room	24
TABEL 2.2 Biaya Produksi Premium Room	25
TABEL 2.3 Perhitungan Nilai Jual	26
TABEL 2.4 Potential Macimum Occupancy <i>Anugrah Highland Resort</i>	27
TABEL 2.5 Potential Maximum Revenue	27
TABEL 2.6 Kuartal 1 Januari - Maret.....	28
TABEL 2.7 Kuartal II April – Juni	28
TABEL 2.8 Kuartal III Juli – September	29
TABEL 2.9 Kuartal IV Oktober – Desember	29
TABEL 3.1 Validasi Produk Jawaban Calon Konsumen	43
TABEL 3.2 Tartget Penjualan Tahun Ke 1.....	51
TABEL 3.3 Target Penjualan Tahun Ke 2.....	51
TABEL 3.4 Target Penjualan Tahun Ke 3.....	52
TABEL 3.5 Target Penjualan Tahun Ke 4.....	52
TABEL 3.6 Target Penjualan Tahun K3 5.....	53

TABEL 3.7 Perhitungan ARR dari kamar yang terjual selama 5 tahun	53
TABEL 4.1 Perhitungan Anggaran Tenaga Kerja	59
TABEL 4.2 Action Plan And Report ANUGRAH Highland Resort.....	62
TABEL 5.1 Tangible Invesment ANUGRAH Highland Report	65
TABEL 5.2 Intangible Investment.....	66
TABEL 5.3 Masa Dan Manfaat Amortisasi.....	67
TABEL 5.4 Working Capital	67
TABEL 5.5 Pendanaan Anugrah Highland Resort	70
TABEL 5.6 LoanIstallment Schedule	71
TABEL 5.7 Fixed Cost	73
TABEL 5.8 Variable Cost.....	73
TABEL 5.9 Income Statement.....	77
TABEL 5.10 <i>Cash Flow Projection Anugrah Highland Resort</i>	78

DAFTAR GAMBAR

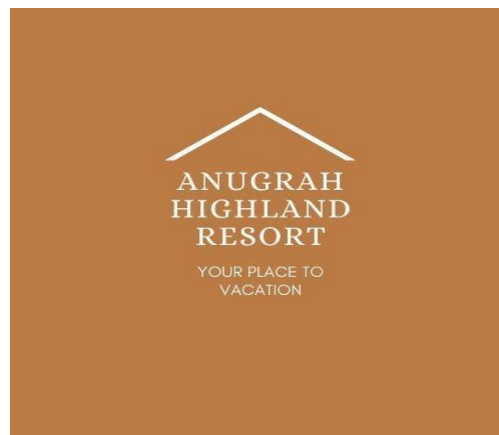
Gambar 1.1 LOGO Anugrah Highland Resort.....	5
Gambar 1.2 Lokasi Anugrah Highland Resort.....	6
Gambar 1.3 Tampak Depan Glamping Tipe Deluxe Room.....	9
Gambar 1.4 Tampak Samping Glamping Tipe Deluxe Room.....	10
Gambar 1.5 Tampak depan Kawasan Glamping tipe Deluxe Room	10
Gambar 1.6 Tampak Depan Glamping Tipe Premium Room.....	11
Gambar 1.7 Tampak Samping Glamping Tipe Premium Room.....	12
Gambar 1.8 Tampak Depan Kawasan Glamping Tipe Premium Room.....	12
GAMBAR 2.1 Interior Deluxe Room (Single Bed).....	17
GAMBAR 2.2 Interior Deluxe Room (Living Room).....	17
GAMBAR 2.3 Interior Deluxe Room (Living Room).....	18
GAMBAR 2.4 Interior Premium Room.....	19
GAMBAR 2.5 Interior Premium Room.....	19
GAMBAR 2.6 Interior Premium Room.....	20
GAMBAR 2.7 Lobby.....	31

GAMBAR 2.8 Rumah Pohon	31
GAMBAR 2.9 Paintball	32
GAMBAR 2.10 Rodeo.....	32
GAMBAR 2.11 Deluxe Room.....	33
GAMBAR 2.12 Premium Room.....	33
GAMBAR 3.1 Rancabali Lake Side Ciwidey	44
GAMBAR 3.2 Highland Park Resort Bogor.....	45
GAMBAR 4.1 Struktur Organisasi Anugrah Highland Resort.....	56
GAMBAR 4.1 Layout Anugrah Highland Resort.....	60
GAMBAR 4.2 Layout Deluxe Room Anugrah Highland Resort	61
GAMBAR 4.3 Layout Premium Room Anugrah Highland Resort	61

EXECUTIVE SUMMARY

A. Nama dan Logo Perusahaan

LOGO ANUGRAH HIGHLAND RESORT



Penulis berencana untuk mendirikan sebuah bisnis usaha di bidang akomodasi berupa *glamping* dengan tujuan untuk memperkenalkan bahwa berkemah tidak sesulit dahulu oleh karena itu penulis mendirikan sebuah usaha yang bernama *Anugrah Highland Resort*.

Anugrah Highland Resort berlokasi di Jl.Sukawana Kecamatan

Parongpong,Kabupaten Bandung Barat, Jawa Barat 40559



DAFTAR PUSTAKA

Sukirno, Sadono. 2010. Mikro Ekonomi Teori Pengantar. Jakarta : PT Raja Grafindo. Persada.

Pusat Data Ekonomi dan Bisnis Indonesia

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/07/17/5-tahun-terakhir-rerata-pertumbuhan-kunjungan-wisawatan-mancanegara-14#>

Kotler, Philip & Gary, Amstrong. (2014). Principles of Marketing. 14th Edition
14. England : Person Horizon Edition

Setzer Munavizt, 2009, Pengertian Akomodasi, (cited 2015 March 4th)

Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1,
Erlangga, Jakarta

Jogiyanto 2005. Analisis dan Desain Sistem Informasi. Andi. Yogyakarta.

Meyers, Koen. 2009. Pengertian Pariwisata, Jakarta: Unesco Office.

Tjiptono, & Chanrda. (2012). *Pemasaran strategi*. Yogyakarta : Andi

Rubinfeld, D. L., & Pindyck, R. S. (2009). *Ekonomi Mikro Edisi Keenam Jilid*

Kotler Phillip, Kevin Lance Keller. 2006. Marketing Management. Jakarta:PT. Indeks Kelompok Gramedia

Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2012. Service, Quality Satisfaction. Jogjakarta: Andi Offset

Gima Sugiama. (2013). Metode Riset Bisnis dan Manajemen.
Edisi Pertama, Bandung: Guardaya Intimarta.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. Marketing
Management 13. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc

Tjiptono, Fandy, 2008, Strategi Pemasaran, Edisi 3, ANDI:
Yogyakarta.

bdul, Halim.2008. Auditing (Dasar-dasar Audit Laporan
Keuangan). Yogyakarta: Unit Penerbit dan percetakan STIM YKPN.