

BUSINESS MODEL CANVAS

“IMAH BAMBOO UDJO”

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Diploma III
Program Studi Manajemen Divisi Kamar



Oleh:

Ardisa Pramuditha Lestari
NIM : 201722196

PROGRAM STUDI

MANAJEMEN DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG

2021

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR
BISNIS MODEL CANVAS
"IMAH BAMBOO UDJO"

NAMA : ARDISA PRAMUDITHA L.
NIM : 201722196
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR

Pembimbing I,



Dr. ER Ummi Kalsum, MM.Par., CHM

NIP: 19730723 199503 2 001

Pembimbing II,



Dr. Ananta Budhi Danurdara B.A., M.sc

NIP : 19750611 200212 1 001

Bandung, 12 Februari, 2021

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi
Akademik dan Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.

NIP 19710506 199803 1 001

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi
Pariwisata NHI Bandung,

Faisal, MM.Par., CHE

NIP 19730706 199503 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ardisa Pramuidtha Lestari
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 20 Februari 1999
NIM : 201722196
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas akhir/proyek akhir/skripsi yang berjudul: **“BISNIS MODEL CANVAS :IMAH BAMBOO UDJO”** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat kecuali arahan dari tim pembimbing.
2. Dalam tugas akhir proyek akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah tugas akhir di/proyek akhir/skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan diatas atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka Saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung beserta peraturan peraturan terkait lainnya
4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 18 Februari
Yang membuat pernyataan,



Ardisa Pramuditha L.
NIM : 201722196

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan penyertaanNya dan hikmatNya sampai saat ini sehingga proses pengerjaan Tugas Akhir yang penulis beri judul “***BUSINESS MODEL CANVAS : IMAH BAMBOO UDJO***”. dapat berjalan dengan lancar dan selesai tepat pada waktunya sebagai salah satu syarat kelulusan untuk menempuh Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Selama proses pengerjaan penulis dibantu, dibimbing dan diberikan nasihat kepada pihak-pihak yang bersangkutan sehingga penulis dapat mentuntaskan Tugas Akhir dengan tepat waktu dan benar. Maka dari itu, saya mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Bapak Faisal, MM. Par, CHE. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Edison, S.Sos., MM., selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
5. Ibu Dr. ER. Ummi Kalsum, S.Sos., MM Par. CHM selaku pembimbing I dan selaku Puket 3 yang telah membantu memberikan motivasi dan banyak saran yang membangun dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini.
6. Bapak Dr. Ananta Budhi Danurdara, BA., MSc. selaku pembimbing II yang telah memberikan saran tambahan dan memperbaiki penulisan penyusunan Tugas Akhir penulis.
7. Seluruh dosen prodi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung yang telah memberikan ilmu dan dukungan untuk penulis.

8. Ibu Tintin Susantini sebagai ibuhanda dan Ibu Atik Kartika sebagai orang tua yang memberi doa, semangat dan dukungan dari berbagai aspek selama saya melakukan proses pengerjaan Tugas Akhir.
9. Gilang Ananto, Ninda Wulandira, Tamara Tisyi Aulia, M. Rizky Rachman, Johan Priambodo selaku teman yang berjuang bersama, memberi masukan dan memberi semangat dalam mengerjakan Tugas Akhir.
10. Keluarga Red Metal 2017 yang telah berjuang bersama-sama dalam 3 tahun masa kuliah di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
11. Dan semua pihak yang telah mendukung yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu penulis banyak mengucapkan terimakasih.

Akhir kata penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam hal penulisan Tugas Akhir ini. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran membangun sebagai suatu langkah untuk bahan perbaikan yang lebih baik lagi kedepannya dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Atas perhatian pembaca, penulis mengucapkan banyak terimakasih

Bandung, 18 Februari 2020

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
EXECUTIVE SUMMARY	xi
BAB I DESKRIPSI BISNIS	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis	4
1. Deskripsi Bisnis	4
2. Logo Usaha	6
3. Identitas Bisnis	7
4. VISI dan MISI.....	9
C. SWOT Analysis	9
D. Spesifik Produk/Jasa	11
E. Jenis Badan Usaha.....	13
F. Commanditaire Vennootschap (CV).....	13
G. Aspek Legalitas.....	14
BAB II ASPEK PRODUK	17
A. Daftar dan Deskripsi Produk	17
1. Angklung Room.....	18
2. Arumba Room.....	19
B. Analisa Keunggula Produk/Jasa	20

C.	Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	21
1.	Kapasitas Produksi	21
2.	Rencana Produksi.....	21
D.	Penyajian dan kemasan Produksi.....	23
E.	Mekanisme Quality Check	26
BAB III	Mekanisme Quality Check	30
A.	Riset Pasar	30
1.	Segment	30
2.	Target Pasar	32
3.	Posistioning.....	33
B.	Market Fit	33
C.	Kompetitor.....	34
D.	PROGRAM PEMASARAN.....	36
1.	Product (Produk).....	37
2.	Place (Tempat).....	38
3.	Price (Harga).....	38
4.	Promotion (Promosi).....	38
E.	Media Pemasaran	39
F.	Media Social	39
G.	Proyeksi Penjualan.....	43
BAB IV	ASPEK SDM DAN OPERASIONAL	48
A.	Identitas Owner/Founder	48
B.	Struktur Organisasi.....	49
C.	Job Analisis dan Job Description	50

1. <i>Job Analysis</i>	50
D. Manning Budget / Anggaran Tenaga Kerja.....	59
E. Service Scape	59
F. Action Plan & Report	61
BAB V ASPEK KEUANGAN	63
A. Metode Pencatatan Akuntansi	63
B. Capital Expenditure (Identifikasi Initial Invesment).....	64
1. Tangible Invesment (Depresiasi)	64
2. Intangible investment	65
3. <i>Working Capital (Terminal Cash Flow)</i>	65
C. Time Value of Money	66
1. <i>Present Value</i>	66
2. <i>Future Value</i>	67
D. Pendanaan Investasi (Agency Theory).....	68
1. <i>Owner's Equity</i> (Modal Sendiri)	68
2. <i>Debt (Bank/Other Loan</i>	68
E. Penentuan Titik Impas dan Laba.....	70
1. <i>Variable cost, Fixed cost, Mix cost</i>	70
2. <i>Fixed cost</i>	71
3. <i>Mix Cost</i>	71
4. <i>Break Event Point (BEP)</i>	72
5. <i>Cost Valume Profit</i>	73
F. Identifikasi Cash Flow & Outflow	74
1. Operating Budget	74

2. Sektor Penghasilan	74
3. <i>Operating Revenue</i>	74
4. <i>Non Operating Revenue</i>	74
5. Sektor Biaya.....	74
6. Cash Flow Projection	75
7. Analisa cash flow	75
8. Pengaruh Makro Ekonomi.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Analisis SWOT	10
Tabel 2.1	Maximal Potential Production	21
Tabel 2.2	Rencana Produksi.....	22
Tabel 2.3	Rencana Biaya Angklung Room	22
Tabel 2.4	Rencana Biaya Produksi Arumba Room.....	23
Tabel 3.1	Tabel Rincian Biaya Iklan Sosial Media	43
Table 3.2	Target Penjualan Tahun-Ke 1	44
Table 3.3	Target Penjualan Tahun-Ke 2	44
Table 3.4	Target Penjualan Tahun-Ke 3	45
Table 3.5	Target Penjualan Tahun-Ke 4	45
Table 3.6	Target Penjualan Tahun-Ke 5	46
Tabel 3.7	Perhitungan ARR dari kamar yang terjual selama 5 tahun	46
Tabel 4.1	SDM Imah Bamboo Udjo.....	50
Tabel 4.2	Job Description Karyawan Imah Bamboo Udjo	54
Tabel 4.3	Anggaran Tenaga Kerja.....	59
Tabel 4.4	Action Plan	61
Tabel 5.1	Tangible Invesment dan Depresiasi	64
Tabel 5.2	Tangible investment dan Amortisasi	65
Table 5.3	Terminal cash flow	66
Tabel 5.4	Pendanaan Investasi	69
Tabel 5.5	Rasio Pendanaan Modal.....	69

Tabel 5.6	Cicilan Pinjaman	70
Tabel 5.7	Fixed cost, Variable Cost Imah Bamboo Udjo	71
Tabel 5.8	Income Statement Imah Bamboo Udjo.....	75
Tabel 5.9	Cash Flow Projection	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Presentase Tingkat Penghunian Kamar Hotel.....	2
Gambar 1. 2	<i>Imah Bamboo Udjo</i>	6
Gambar 1. 3	Lokasi Usaha	8
Gambar 1.4	Tampak depan Imah Bamboo Udjo	12
Gambar 1.5	Tampak luar Angklung Room.....	12
Gambar 1.6	Tampak luar Arumba Room	13
Gambar 2.1	Contoh Design Angklung Room	18
Gambar 2.2	<i>Contoh Design Arumba Room</i>	19
Gambar 2.3	<i>Angklung Room</i>	24
Gambar 2.4	Arumba Room	25
Gambar 2.5	<i>Living Room</i> Arumba Room	25
Gambar 2.6	Kamar mandi Arumba Room.....	26
Gambar 3.1	<i>Villa Chavaminerva Bambu</i>	35
Gambar 3.2	<i>Kampung Layung Dusun Bambu</i>	36
Gambar 3.3	Halaman Intagram Imah Bamboo Udjo	40
Gambar 3.4	Facebook Imah Bamboo Udjo	40
Gambar 3.5	Twitter Imah Bamboo Udjo.....	41
Gambar 3.6	Tiktok Imah Bamboo Udjo	41
Gambar 4.1	Standard Grooming Wanita	58
Gambar 4.2	Standard Grooming Pria	58
Gambar 4.3	Pengelompokan Kamar.....	60
Gambar 4.4	Tampilan Lobby.....	60

Gambar 4.5	Layout Angklung Room	60
Gambar 4.6	Layout Arumba Room	61

EXECUTIVE SUMMARY

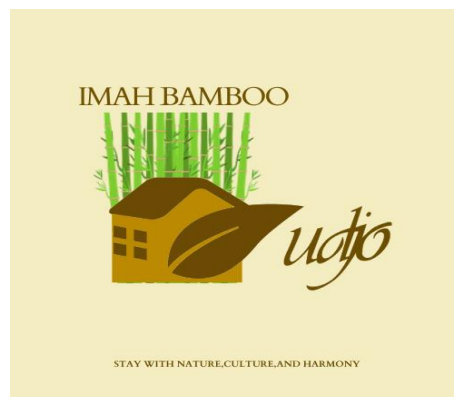
Nama Usaha : IMAH BAMBOO UDJO

Lokasi Usaha : Jl. Padasuka No.118, Pasirlayung, Kec. Cibeunying Kidul,
Kota Bandung, Jawa Barat 40192.



Kontak : ardi.satarii@gmail.com / +6281930101553

Logo Usaha :



DAFTAR PUSTAKA

- Afuah, A. (2004). *Business Model*. New York: McGraw Hill.
- Ari Setyaningrum, J. U. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Bambang Riyanto. (2011). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta : BPFE.
- Bastian, I. (2005). *Akuntansi Sektor Publik*. Jakarta: Erlangga.
- Echols, John M. and Hassan Shadily. 2000. *Kamus Inggris-Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, & Armstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta : Erlangga
- Malhotra, Naresh K. 2006. *Riset Pemasaran : Pendekatan Terapan Jilid 2*. Jakarta : PT. Indeks.
- Meyers, Koen. 2009. *Pengertian Pariwisata*, Jakarta: Unesco Office.
- Tjiptono, & Chanrda. (2012). *Pemasaran strategi*. Yogyakarta : Andi
- Rubinfeld, D. L., & Pindyck, R. S. (2009). *Ekonomi Mikro Edisi Keenam Jilid* Jakarta: Indeks.