

**KOMODIFIKASI LUDRUK SEBAGAI INDUSTRI PARIWISATA
DALAM KEHIDUPAN SOSIAL-EKONOMI MASYARAKAT DI
JOMBANG, JAWA TIMUR**

(STUDI KASUS PADA LUDRUK BUDHI WIJAYA)

**LUDRUK COMMODIFICATION AS A TOURISM INDUSTRY IN THE
SOCIO-ECONOMIC LIFE OF COMMUNITIES IN JOMBANG, EAST
JAVA**

(LUDRUK BUDHI WIJAYA CASE STUDY)

TESIS



Disusun oleh:

Nama: Indah Sugiarti

NIM: 201823143

**PROGRAM STUDI PASCASARJANA
KONSENTRASI ADMINISTRASI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG**

2021

**KOMODIFIKASI LUDRUK SEBAGAI INDUSTRI PARIWISATA
DALAM KEHIDUPAN SOSIAL-EKONOMI MASYARAKAT DI
JOMBANG, JAWA TIMUR**

(STUDI KASUS PADA LUDRUK BUDHI WIJAYA)

**LUDRUK COMMODIFICATION AS A TOURISM INDUSTRY IN THE
SOCIO-ECONOMIC LIFE OF COMMUNITIES IN JOMBANG, EAST
JAVA**

(LUDRUK BUDHI WIJAYA CASE STUDY)

TESIS

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

dalam menempuh studi pada

Program Pascasarjana



Disusun oleh:

Nama: Indah Sugiarti

NIM: 201823143

**PROGRAM STUDI PASCASARJANA
KONSENTRASI ADMINISTRASI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG**

2021

LEMBAR PENGESAHAN

TESIS

**KOMODIFIKASI LUDRUK SEBAGAI INDUSTRI PARIWISATA
DALAM KEHIDUPAN SOSIAL-EKONOMI MASYARAKAT DI
JOMBANG, JAWA TIMUR**

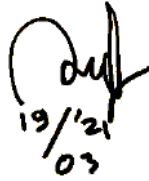
(STUDI KASUS PADA LUDRUK BUDHI WIJAYA)

NAMA : INDAH SUGIARTI

NIM : 201823143

PROGRAM STUDI : PASCASARJANA

Pembimbing I,



Dr. Cecep Ucu Rakhman, MM.,

NIP. 19761229 200802 1 001

Pembimbing II,



Dr. Herlan Suherlan, MM.,

NIP. 19680127 199803 1 001

Bandung, Maret 2021

Mengetahui,

Sekretaris Program Pascasarjana,



Dr. Atang Sabur Safari, M.Sc.,

NIP. 19600105 199203 1 001

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Berdasarkan hasil ujian sidang Tesis pada tanggal 20 April 2021 dan saran-saran serta masukan yang telah disampaikan, dengan ini diberitahukan bahwa revisi tesis:

Nama : Indah Sugiarti

NIM : 201823143

Konsentrasi : Administrasi Pariwisata

Judul : Komodifikasi Ludruk Sebagai Industri Pariwisata Dalam Kehidupan Sosial-Ekonomi Masyarakat Di Jombang, Jawa Timur (Studi Kasus Pada Ludruk Budhi Wijaya)

Telah disetujui oleh:

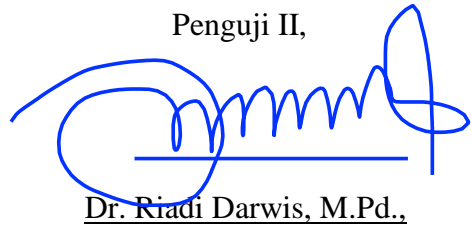
Penguji I,



Dr. Atang Sabur Safari., M.Sc.,

NIP. 19600105 199203 1 001

Penguji II,



Dr. Riadi Darwis, M.Pd.,

NIP. 19660124 199203 1 001

Pembimbing I,



Dr. Cecep Ucu Rakhman, MM.,

NIP. 19761229 200802 1 001

Pembimbing II,



Dr. Herlan Suherlan, MM.,

NIP. 19680127 199803 1 001

Bandung, 25 Mei 2021

Mengetahui,

Sekretaris Program Pascasarjana
Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



Dr. Atang Sabur Safari., M.Sc.,

NIP. 19600105 199203 1 001

Bandung, Mei 2021

Mengetahui,

Direktur Program Pascasarjana
Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



Dr. M. Liga Suryadana, M.Si.,

NIP. 19600504 198503 1 001

Bandung, Mei 2021

Disahkan oleh:

Ketua

Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

Faisal, MM.Par., CHE.,

NIP. 19730706 199503 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Indah Sugiarti
Tempat/Tanggal Lahir : Depok, 22 Februari 1990
NIM : 201823143
Program Studi : Pascasarjana
Konsentrasi : Administrasi Pariwisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tesis:
"KOMODIFIKASI LUDRUK SEBAGAI INDUSTRI PARIWISATA DALAM KEHIDUPAN SOSIAL-EKONOMI MASYARAKAT DI JOMBANG, JAWA TIMUR" (STUDI KASUS PADA LUDRUK BUDHI WIJAYA ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas disantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tesis ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, Maret 2021

Yang membuat pernyataan,



INDAH SUGIARTI

NIM: 201823143

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur peneliti ucapkan atas kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan hidayahNya peneliti dapat menyusun tesis ini.

Tesis dengan judul Komodifikasi Ludruk Sebagai Industri Pariwisata Dalam Kehidupan Sosial-Ekonomi Masyarakat Di Jombang, Jawa Timur (Studi Kasus Pada Ludruk Budhi Wijaya) diajukan sebagai salah satu syarat dalam mengikuti Ujian Sidang 2021 pada Program Studi Pascasarjana, Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung. Penyusunan tesis ini mulai dilaksanakan pada 07 Juli 2020 sebagai langkah awal untuk perizinan kepada lokus penelitian yaitu Ludruk Budhi Wijaya di Kabupaten Jombang, Jawa Timur.

Banyak pihak yang membantu peneliti dari awal usulan penelitian hingga saat ini. Dengan segala kerendahan hati, maka peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih yang setinggi-tingginya dan tak terhingga kepada pihak-pihak berikut:

1. Bapak Faisal, MM. Par., CHE., selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltoem, S. Sos., M.Sc., selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik (ADAK) beserta jajarannya.
3. Bapak Dr. M. Liga Suryadana, M. Si., selaku Direktur Program Pascasarjana.
4. Bapak Dr. Atang Sabur Safari, M.Sc., selaku Sekretaris Program Pascasarjana.
5. Bapak Drs. Rohyan Sosiadi, M.Pd., selaku Koordinator Akademik Kemahasiswaan Program Pascasarjana.
6. Bapak Dr. Cecep Ucu Rakhman, MM., selaku dosen dan pembimbing I yang dengan sabar selalu memberikan arahan.
7. Bapak Dr. Herlan Suherlan, MM., selaku dosen dan pembimbing II yang juga sabar dan selalu memberikan masukan yang berarti.

8. Para dosen di Pascasarjana: Bapak Dr. Andre Hernowo, SE., M.Si. Ak., Bapak Dr. Riadi Darwis, M.Pd., Prof. Dr. Haryo S. Martodirdjo, S. Sos., Bapak Dr. Sukmadi, SE., MM., Bapak Dr. Sutanto, M.Ed., TESOL., Dipl. TESL., Bapak Dr. Acep Unang Rahayu, M.Ed., Ibu Dr. Beta Budi Setyorini, M.Sc., Bapak Dr. Lutfi Yondri, M.Hum., Bapak Dr. Teddy Chandra., S.Sos., M.Pd., dan para dosen lainnya yang telah memberikan ilmu serta arahan yang sangat bermanfaat.
9. Para staff Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung yang telah membantu dalam pengurusan administrasi (Bapak Suryana, Bapak Jajang Ibu Yesi, Ibu Zeilla, Ibu Livi dan para staff lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu).
10. Bapak Didik Purwanto selaku Ketua Ludruk Budhi Wijaya beserta anak-anak dan istrinya. Tetap berkarya dan kreatif.
11. Seniman-seniman senior Ludruk Budhi Wijaya yaitu Bapak Taji, Ibu Risca dan Mba Erma serta Mba Lala yang merupakan seniman muda sekaligus mahasiswi.
12. Bapak Heru Cahyono selaku Kepala Seksi Kesenian beserta Ibu Tuti di Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kabupaten Jombang.
13. Bapak Suparno selaku Sekretaris Kecamatan Ngusikan, Bapak Asmoro selaku Kepala Seksi Sosial Budaya Kecamatan Ngusikan dan Bapak Mohammad Zainul Arifin selaku Pelaksana Umum dan Kepegawaian Kecamatan Ngusikan.
14. Ibu Sugiati Ningsih, SE., MM sebagai Pembimbing Dari Desa Wisata Untuk Mengelola Dan Mengembangkan Wisata Sendang Made.
15. Kesbangpol Jawa Barat, Kesbangpol Jawa Timur, dan Kesbangpol Kabupaten Jombang.
16. Badan Penghubung Daerah Provinsi Jawa Timur di Jakarta.
17. Bapak Slamet pada Anjungan Provinsi Jawa Timur di TMII.
18. Ibu Cicih Sukarsih dan Bapak Hadi Gunawan sebagai orang tua yang tidak pernah berhenti berdoa dan mendukung anak-anaknya dalam segala situasi dan kondisi.
19. Indri Lestari, Uwais Abdurrahman, Khansa Balqis dan Rizki Ramadhan sebagai saudara kandung yang selalu mendukung dan saling mendoakan.
20. Bapak Ade yang telah memberikan izin dan mengatur jadwal agar dapat menimba ilmu sekaligus tetap bisa bekerja di Terra Avia Airlines pada saat masih bekerja. Teman-teman Terra Avia Airline: Bang Ipul, Kak Emma, Mba

Pipit, Yeni, Rani, Ocha, Mami Yustina, Bang Ipang, Bang Iqbal, Bang Rafki beserta teman-teman lainnya yang mendukung untuk melanjutkan studi.

21. Ibu Sri, Ibu Mila, Ibu Nuraisyah, Bapak Anggi, Eni, Sifa, Lia, Ahmad di Prima Tour & Travel.
22. Ayu Rianti dan Arif, Anne, Erick, Nindi, Monik, Nova, Irvi, Unet, Nota, Refiandi dan Ninis, Yohnchirst serta teman-teman lainnya yang telah mendukung dan mendoakan.
23. Teman-teman Pascasarjana Angkatan 18B yaitu Betari, Bima, Dhila, Azis, Thasya, Pak Fajar, Yuda, Pak Nikson, Sonia, Tanzia, Swega dan Roro. Kalian luar biasa. Semoga bisa terus saling mendoakan dan mendukung.
24. Ibu Nina dan keluarga di Bandung.
25. Ibu Wiwik dan keluarga di Jombang.
26. Teman-teman Pascasarjana Angkatan 19A.
27. Pihak-pihak lainnya.

Peneliti memohon maaf terhadap kesalahan penulisan nama dan gelar maupun sikap serta kata-kata yang tidak berkenan baik dalam tulisan maupun selama penelitian. Saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat diterima agar tesis ini menjadi lebih baik. Semoga karya ini bermanfaat bagi para pembaca. Akhir kata, peneliti ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Depok, Maret 2021

Peneliti

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh komodifikasi budaya sebagai industri pariwisata karena adanya tuntutan globalisasi. Fokus penelitian ini yaitu terhadap komodifikasi Ludruk Budhi Wijaya sebagai industri pariwisata dalam kehidupan sosial-ekonomi masyarakat di Jombang, Jawa Timur. Pada penelitian ini terdapat empat rumusan masalah yaitu terkait proses, faktor pendorong, faktor penghambat dan dampak komodifikasi Ludruk Budhi Wijaya sebagai industri pariwisata dalam kehidupan sosial-ekonomi, masyarakat di Jombang, Jawa Timur. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui, menjawab dan memahami permasalahan-permasalahan tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan menghasilkan data deskriptif dengan empat belas partisipan. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, observasi, studi dokumen, dan studi kepustakaan. Selanjutnya dilakukan analisis data dengan cara reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Data diuji keabsahannya melalui triangulasi sumber dan teknik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya komodifikasi budaya pada kasus Ludruk Budhi Wijaya yaitu melalui perubahan model tanggapan, penyesuaian, kolaborasi musik, dan memperpendek durasi pertunjukan dengan perubahan pada Tari Remo. Komodifikasi yang terjadi jika dibiarkan akan mengakibatkan lunturnya identitas kultural tetapi apabila dikelola dengan baik maka akan membuat Ludruk Budhi Wijaya tetap eksis sehingga dapat terus memberikan kontribusi pada masyarakat.

Kata kunci: Komodifikasi Ludruk Budhi Wijaya, industri pariwisata.

ABSTRACT

This research background is the culture commodification as a tourism industry due to the demands of globalization. The focus of this research is on the Ludruk Budhi Wijaya commodification as a tourism industry in the socio-economic life of communities in Jombang, East Java. In this study, there are four problem formulations, namely related to the process, driving factors, inhibiting factors and the impacts of the Ludruk Budhi Wijaya commodification as the tourism industry in the socio-economic life of people in Jombang, East Java. The purpose of this research is to find, answer and understand these problems. This study applied a qualitative approach and produced descriptive data with fourteen participants. Data collection was carried out by means of interviews, observation, document study, and literature study. Furthermore, data analysis was carried out by means of data reduction, data presentation and drawing conclusions. The validity of the data was tested through triangulation of sources and techniques. The results showed that there was cultural commodification in the Ludruk Budhi Wijaya case, namely through changes in response models, adjustments, musical collaboration, and shortening the duration of the show with changes in the Remo Dance. The commodification that occurs if it is allowed to fade will result in the loss of cultural identity, but if it is managed properly, it will keep Ludruk Budhi Wijaya exist so that it can contribute to communities continual.

Keywords: Ludruk Budhi Wijaya Commodification, tourism industry.

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL TESIS	
HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	12
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian	12
1. Tujuan umum	13
2. Tujuan khusus	13
E. Keterbatasan Penelitian.....	14
F. Manfaat Penelitian	14
1. Manfaat terhadap kepentingan akademik.....	14
2. Manfaat terhadap dunia praktis.....	15
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori	16
1. Budaya atau kebudayaan	16
a. Seni	21
b. Kesenian	25
c. Kesenian tradisional	26
d. Deskripsi ludruk	28
2. Industri pariwisata	35

3. Pariwisata budaya	37
4. Komodifikasi	39
5. Habitus.....	42
6. Sosial Ekonomi.....	46
7. Perubahan sosial	48
B. Penelitian Terdahulu.....	52
C. Kerangka Pemikiran	67

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	69
B. Partisipan Dan Tempat Penelitian	69
1. Partisipan.....	69
2. Tempat penelitian.....	73
a. Profil Ludruk Budhi Wijaya.....	73
b. Kecamatan Ngusikan.....	78
c. Gambaran Umum Kabupaten Jombang.....	80
C. Pengumpulan Data.....	88
1. Wawancara	88
2. Observasi	89
3. Studi dokumen.....	89
4. Studi kepustakaan	90
D. Analisis Data.....	90
1. Pengumpulan data.....	90
2. Reduksi data	90
3. Penyajian data.....	91
4. Penarikan kesimpulan.....	91
E. Pengujian Keabsahan Data	91
1. Triangulasi sumber	92
2. Triangulasi teknik	92
F. Jadwal Penelitian	93

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....	94
1. Proses komodifikasi Ludruk Budhi Wijaya sebagai industri pariwisata dalam kehidupan sosial-ekonomi masyarakat di Jombang, Jawa Timur.....	94
a. Produksi.....	94
b. Distribusi	101
c. Konsumsi.....	108
2. Faktor pendorong komodifikasi Ludruk Budhi Wijaya sebagai industri pariwisata dalam kehidupan sosial-ekonomi masyarakat di Jombang, Jawa Timur.....	110
a. Wisatawan	110
b. Masyarakat pendukung.....	112
c. Pemerintah.....	116

3. Faktor penghambat komodifikasi Ludruk Budhi Wijaya sebagai industri pariwisata dalam kehidupan sosial-ekonomi masyarakat di Jombang, Jawa Timur.....	118
a. Masalah regenerasi	119
b. Bahasa lokal.....	121
c. Harga	121
d. Promosi.....	122
4. Dampak komodifikasi Ludruk Budhi Wijaya sebagai industri pariwisata dalam kehidupan sosial-ekonomi masyarakat di Jombang, Jawa Timur.....	123
a. Ludruk Budhi Wijaya sebagai mata pencaharian.....	124
b. Terkait pendapatan	125
c. Kesejahteraan para seniman	126
d. Manfaat ekonomi.....	127
e. Sebagai tontonan dan tuntunan.....	129
f. Sikap masyarakat.....	131
B. Pembahasan	133
1. Proses komodifikasi Ludruk Budhi Wijaya sebagai industri pariwisata dalam kehidupan sosial-ekonomi masyarakat di Jombang, Jawa Timur.....	133
a. Produksi.....	133
b. Distribusi	135
c. Konsumsi.....	137
2. Faktor pendorong komodifikasi Ludruk Budhi Wijaya sebagai industri pariwisata dalam kehidupan sosial-ekonomi masyarakat di Jombang, Jawa Timur.....	137
3. Faktor penghambat komodifikasi Ludruk Budhi Wijaya sebagai industri pariwisata dalam kehidupan sosial-ekonomi masyarakat di Jombang, Jawa Timur.....	139
a. Masalah regenerasi	140
b. Bahasa lokal.....	140
c. Harga	141
d. Promosi.....	142
4. Dampak komodifikasi Ludruk Budhi Wijaya sebagai industri pariwisata dalam kehidupan sosial-ekonomi masyarakat di Jombang, Jawa Timur.....	143
 BAB V. SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
A. Simpulan.....	145
B. Implikasi	147
C. Saran	148
DAFTAR PUSTAKA	150
LAMPIRAN.....	156

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Data kesenian ludruk yang tercatat memiliki nomor induk di Kabupaten Jombang.....	2
2. Penelitian terdahulu.....	53
3. Luas Daerah Kecamatan Ngusikan menurut desa/kelurahan.....	80
4. Luas wilayah dan administrasi Pemerintahan Kabupaten Jombang	81
5. Jadwal penelitian.....	93
6. Jumlah wisatawan yang berkunjung ke daya tarik wisata di Kabupaten Jombang tahun 2015-2018	111
7. Jumlah penduduk menurut mata pencaharian di Kabupaten Jombang 2019	114
8. Peserta Atourin Tour	116
9. Jadwal pertunjukan Ludruk Budhi Wijaya di Sendang Made, Jombang pada 05 November 2020	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Uraian pengertian kebudayaan	21
2. Kerangka kesenian	24
3. Kerangka pemikiran	67
4. Peta Kecamatan Ngusikan.....	79
5. Peta batas wilayah administrasi kecamatan Kabupaten Jombang	83
6. Taman ASEAN Jombang	86
7. Baliho Festival Ludruk Desa 2019.....	104
8. Promosi Ludruk Budhi Wijaya di Kampoeng Djawi.....	105
9. Para seniman Ludruk Budhi Wijaya tampil dalam Acara Nguras Sendang Di Sendang Made	106
10. Nguras Sendang Made	109
11. <i>Gathering</i> dan <i>outbound</i> di Kampoeng Djawi	109
12. Pedagang arit di Festival Ludruk 2019	128

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Instrumen penelitian	156
2. Contoh transkrip wawancara.....	159
3. Hasil mengikuti webinar apresiasi seni nusantara	176
4. Catatan hasil observasi.....	177
5. <i>Coding</i>	178
6. <i>Network coding</i>	186
7. Surat izin penelitian dari Ludruk Budhi Wijaya	187
8. Surat keterangan izin penelitian dari Kecamatan Ngusikan, Kabupaten Jombang.....	188
9. Surat izin penelitian dari Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Jombang.....	189
10. Surat rekomendasi penelitian dari Bakesbangpol Provinsi Jawa Timur	190
11. Surat rekomendasi penelitian dari Bakesbangpol Provinsi Jawa Barat	191
12. Surat pernyataan personal telah melakukan penelitian pada Ludruk Budhi Wijaya di Jombang, Jawa Timur	192
13. Dokumentasi	193
14. Turnitin.....	196
15. Biodata	197

DAFTAR PUSTAKA

- Afriza. (2020) SPTV-Cara Mengurus Nomor Induk Kesenian (NIK) Di Jombang. Diakses dari <https://suarapendidikan.com/sptv-cara-mengurus-nomor-induk-kesenian-nik-di-jombang/>.
- Ayu, M.P., Kemalasari, A.S., & Sofia, M. (2020). Pengembangan Pariwisata Budaya Di Kawasan Dataran Tinggi Dieng Dalam Satu Dasawarsa Dieng Culture Festival. *Jurnal ALTASIA*, Vol. 2 no. 2, 208-215.
- Agusta, T., Warto, & Supana. (2017) Dampak Komodifikasi Terhadap Perubahan Identitas Tari Topeng Hitam. *Haluan Sastra Budaya*, Vol. 1 no.2, 210-221.
- Alaudin, M.S. (2020). Komodifikasi Budaya: Rekacipta Tradisi Palang Pintu Betawi (Studi Kasus Festival Palang Pintu Kemang).
- Anwar, M. S., & Ambarwati, L. (2015). Perjuangan Perempuan Menghadapi Kekuasaan Dalam Lakon “Susi Duyung” : Ludruk Budhi Wijaya. *Jurnal Budaya Nusantara*, Vol. 1, No. 1.
- Aprianto, R. (2016). Pengaruh Promosi Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko BNJ Elektronik Kota Lubuklinggau. *Buletin Bisnis & Manajemen*, Volume 02, No. 01.
- Ardika, I. W., Sutjianti, N. L. B., & Dhana, I. N. (2014). Pariwisata Berbasis Warisan Budaya dan Ekonomi Kreatif di Desa Tenganan Pegriingsingan, Bali.
- Azali, K. (2012). Ludruk: Masihkah Ritus Modernisasi? *Jurnal Lakon* Vol. 1 No. 1.
- Barker, T., Putra, D., & Wiranatha, A. (2006). *Authenticity and Commodification of Balinese Dance Performances. Cultural Tourism in A Changing World: Politics, Participation and (Re)presentation*. (pp. 215-223). Toronto: Channel View Publications.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Jombang. (2020). Data Pengunjung Daya Tarik Wisata. Diakses dari <https://jombangkab.bps.go.id/subject/16/pariwisata.html#subjekViewTab3>.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Jombang. (2020). Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencarian Di Kabupaten Jombang 2019. Diakses dari <https://jombangkab.bps.go.id/statictable/2020/05/04/5727/jumlah-penduduk-meurut-mata-pencarian-di-kabupaten-jombang-2019.html>.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. (2020). Jumlah Penduduk Provinsi Jawa Timur (Jiwa), 2018-2020. Diakses dari <https://jatim.bps.go.id/indicator/12/375/1/jumlah-penduduk-provinsi-jawa-timur.html>.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. (2017). Luas Wilayah Menurut Kabupaten/Kota Di Provinsi Jawa Timur, 2017. Diakses dari

<https://jatim.bps.go.id/statictable/2019/10/11/1823/luas-wilayah-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-timur-2017.html>.

- Basri, I. (2014). Komodifikasi Ritual Duata Pada Etnik Bajo Di Kabupaten Wakatobi Provinsi Sulawesi Tenggara.
- Dewi, A.P. (2016). Komodifikasi Tari Barong Di Pulau Bali: Seni Berdasarkan Karakter Pariwisata. *Panggung*, Vol. 26 no. 3, 222-233.
- Dewi, N. (2015). Peran Ludruk Budhi Wijaya dalam Mendukung Program Pembangunan di Jombang Tahun 1987-1998. *Jurnal AVATARA UNESA*, Vol. 3(3), 1-15.
- Effendi, A.R. (2019). Komodifikasi Kesenian Ludruk Di Era Revolusi Industri 4.0 Dalam Meningkatkan Nilai Ekonomi Pada Ludruk Rukun Karya Di Desa Tanjung Saronggi Kabupaten Sumenep.
- Fatmawaty, L.S.W.A., Marahayu, N.M., Utami, S.M.B., & Suhardi, I. (2018). Pola Interelasi Eksistensi Lengger Langgeng Sari Dalam Pertunjukan Seni Di Banyumas: Perspektif Bordieu. *Jentera: Jurnal Kajian Sastra*, 7 (2), 198-214.
- Feinstein, S.S. (2007). *Tourism and The Commodification of Urban Culture*.
- Hakim, L. (2019). Tahun Ini Disbudpar Jatim Bidik 1 Juta Wisatawan Mancanegara. Diakses dari <https://daerah.sindonews.com/artikel/jatim/6353/tahun-ini-disbudpar-jatim-bidik-1-juta-wisatawan-mancanegara>.
- Halawa, M.V., & Rustandi, A. (2017). Transformasi Budaya Adu Zatua Di Nias Sumatera Utara. *Jurnal Kajian Seni*, Vol. 03 no.02, 197-215.
- Hariawan, J., Abdillah, Y., & Hakim, L. (2020). Peran *Stakeholder* Dalam Pengembangan Kawasan Masjid Kuno Bayan Beleq Sebagai Destinasi Wisata Warisan Budaya. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume. 14 No. 2.
- Hendriani, D. (2012). Hasan Basori dan Kesenian Ludruk Marjinal di Sidoarjo, Jawa Timur. *Jurnal Lembaran Sejarah*, Vol. 9 no. 2.
- Herdijat, A. (2012). Genjring Bonyok Dan Tardug Di Subang Jawa Barat: Kajian Kontinuitas, Perubahan, Dan Struktur Pertunjukan.
- Ibrahim, I. S., & Akhmad, B. A. (2014). Komunikasi dan Komodifikasi: Mengkaji Media dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Irianto, A.M. (2017). Kesenian Tradisional Sebagai Sarana Strategi Kebudayaan Di Tengah Determinasi Teknologi Komunikasi. *Nusa*, Vol. 12 no.1, 90-100.
- Irianto, A.M. (2016). Komodifikasi Budaya Di Era Ekonomi Global Terhadap Kearifan Lokal: Studi Kasus Eksistensi Industri Pariwisata Dan Kesenian Di Jawa Tengah. *Jurnal THEOLOGIA*, Vol. 27 no. 1, 213-236.

- Kaelan. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif Interdisipliner Bidang Sosial, Budaya, Filsafat, Seni, Agama, Dan Humaniora*. Yogyakarta: Paradigma.
- Karim, A.B. (2010). Pariwisata; Antara Tuntutan Industri Dan Kearifan Lokal. *KARSA*, Vol. XIII No.2.
- Kasemin, K. (1999). *Ludruk Sebagai Teater Sosial: Kajian Kritis Terhadap Kehidupan Peran dan Fungsi Ludruk Sebagai Media Komunikasi*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Kinasih, R.K. (2019). Teknik Menulis Kutipan. Diakses melalui <https://slideplayer.info/slide/16691663/>.
- Koentjaraningrat. (2015). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Komariyah, S. (2015). *Komodifikasi Makam Dalam Perspektif Sosial-Ekonomi (Studi Kasus Di Makam Sunan Kalijaga Demak)*.
- Kuswarsantyo., & Rachmi, T. (2007). *Modul 1: Wawasan Seni*.
- Lisbijanto, H. (2013). *Ludruk*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Luqman, E.M. (2015). *Tabel, Gambar, Dan Grafik Dalam Penulisan Karya Ilmiah*. Diakses dari <http://ppjpi.unair.ac.id/download-materi-ppjpi-unair-Tabel,%20Gbr,%20dan%20Grafik%20Epy%20M..pdf>.
- Macleod, D. (2006). *Cultural Commodification and Tourism: A Very Special Relationship*. *Tourism Culture & Communication*, 6(2), 71–84. doi:10.3727/109830406777410580.
- Masyuning. (2017). Asep Sunandar Sunarya: Menjadi Dalang Wayang Golek Yang Populer. *Jurnal Paraguna*, Vol. 4 No.1.
- Matitaputty, R. (2013). Peranan Pariwisata Dalam Bidang Sosial-Ekonomi (Modul 2). Diakses dari <https://www.slideshare.net/Rafaellamadea/peranan-pariwisata-dalam-bidang-sosialekonomi-modul-2>.
- Maunati, Y. (2004). *Identitas Dayak (Komodifikasi dan Politik Kebudayaan)*. Yogyakarta: LkiS.
- Medina, L.K. (2003). *Commoditizing culture*. *Annals of Tourism Research*, 30(2), 353–368. doi:10.1016/s0160-7383(02)00099-3.
- Meekaew, N., & Srisontisuk, S. (2012). Chiangkhan: *Cultural Commodification for Tourism and Its Impact on Local Community*. *International Proceedings of Economics Development and Research*, Volume 42, 34-37.
- Minawati, R. (2013). Komodifikasi: Manipulasi Budaya Dalam (Ajang) Pariwisata. *Ekspresi Seni: Jurnal Ilmi Pengetahuan dan Karya Seni*, Vol. 15 no. 1, 117-127.

- Nasrulloh, F. (2015). Problematika Kesenian Jombang. Diakses dari <https://www.kompasiana.com/fahrudinnasrulloh/54ffc4a88133115761fa7025/problematik-kesenian-jombang>.
- Novianah, D. (2015). Peran Ludruk “Budhi Wijaya” Dalam Mendukung Program Pembangunan Di Jombang Tahun 1987-1998. AVATARA, e-Journal Pendidikan Sejarah, Volume 3, No.3.
- Nurseto, S. (2016). Pengaruh Saluran Distribusi Dan Promosi Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada UKM Furniture Kota Semarang). Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 5, No. 2.
- Prabhawa, K.Y. (2017). Turistifikasi Pura Puseh Desa Batuan Dalam Konteks Pariwisata Global.
- Prasetijo, A. (2009). Keragaman Budaya Indonesia. Diakses dari <https://etnobudaya.net/2009/07/24/keragaman-budaya-indonesia/>.
- Probosiwi. (2017). Pengetahuan Dasar Seni Rupa Dan Ketrampilan Serta Pembuatan Bahan Ajar Dengan Teknik Montase. Jurnal Pemberdayaan, Vol. 1 no. 2, 275-284.
- Putra, H.S.A. (2015). Seni Tradisi, Jatidiri Dan Strategi Kebudayaan. Jurnal Ilmu Sosial Mamangan, Vol. 2 no. I, 1-16.
- Putra, M.A. (2008). Identitas Dan Komodifikasi Budaya Dalam Pariwisata Budaya Bali. Analisis Pariwisata: Komodifikasi Budaya Dalam Pariwisata. Vol. 8 no. 2, 7-16.
- Rakhmawati, Y. (2018). Bersama Mewujudkan Jombang Yang Berkarakter Dan Berdaya Saing. Diakses dari <https://mediapetisi.net/2018/11/19/bersama-mewujudkan-jombang-yang-berkarakter-dan-berdaya-saing/>.
- Raharjo, A.L., Muttaqin, M., & Rachman, A. (2018). Pengembangan Kesenian Kempling Sebagai Upaya Pelestarian Di Desa Wisata Kandri Kota Semarang. Indonesia Journal Of Conservation, Vol. 07(01), 1-14.
- Raharjo, S. (2011). Komodifikasi Budaya Lokal Dalam Televisi (Studi Kasus Kritis Komodifikasi Pangkur Jenggleng TVRI Yogyakarta).
- Rahma, A.A. (2020). Potensi Sumber Daya Alam Dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata Di Indonesia. Jurnal Nasional Pariwisata, Vol. 12 no. 1, 1-8.
- Sa'ada, N. (2019). Peran Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Pariwisata Di Kota Medan.
- Saldana, J. (2009). *The Coding Manual For Qualitative Researchers*.
- Salma, N.A.M., Tarpin., & Syamsudin. (2019). Pelestarian Wayang Golek Di Padepokan Giri Harja Jelegkong Kabupaten Bandung Jawa Barat 2009-2018. Historia Madania: Jurnal Ilmu Sejarah, Vol 3, No 2.

- Sapiro, G. (2015). *Habitus: History of a Concept. International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences*, 484–489. doi:10.1016/b978-0-08-097086-8.03085-3.
- Setiawan, I.K. (2011). Komodifikasi Pusaka Budaya Pura Tirta Empul dalam Konteks Pariwisata Global.
- Setyaningrum, A. (2011). Dinamika Kesenian Lenong Betawi 1970-1990.
- Setyobudi, I. (2017). Budaya Perlawanan Di Ranah Seni Indonesia: Produksi-Diri Masyarakat, Habitus, Komodifikasi. *Jurnal Pendidikan, Sosiologi, dan Antropologi*, Volume I No. 01.
- Sugiri, E., dkk. (2003). Fungsi, Bentuk, dan Makna Kidungan Seni Ludruk Pada Era Reformasi: Suatu Kajian Etnolinguistik. Surabaya: Airlangga University Press.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. (2016). Komodifikasi Media Dan Budaya Kohe. *The Messenger*, Vol. VIII no. 2, 43-51.
- Suneki, S. (2012). Dampak Globalisasi Terhadap Eksistensi Budaya Daerah. *Jurnal Ilmiah CIVIS*, Vol. II, no. 1, 307-321.
- Suntari, S. (2017). Modul Pengembangan Keprofesian Berkelanjutan. Direktorat Jenderal Guru Dan Tenaga Kependidikan Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan.
- Supriyanto, H. (2018). Ludruk Jawa Timur Dalam Pusaran Zaman. Malang: Intrans Publishing.
- Surbakti, A. (2008). Komodifikasi Budaya Populer Dalam Pariwisata. Analisis Pariwisata: Komodifikasi Budaya Dalam Pariwisata. Vol. 8, no. 2, 17-24.
- Syakir. (2016). Seni Perbatikan Semarang: Tinjauan Analitik Perspektif *Bordieu* Pada Praksis Arena Produksi Kultural. *Jurnal Imajinasi*, Vol X no 2.
- Tarigan, B.T. (2017). Komodifikasi Kain Tradisional Karo Pada Era Globalisasi. Komposisi, *Jurnal Ilmiah Ilmu-ilmu Seni*, Nomor 12.
- Takari, M. (2017). Ilmu-Ilmu Sosial, Teori, Dan Metode Penelitian.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2017 Pasal 1 tentang Pemajuan Kebudayaan.
- Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945 pasal 32 ayat (1) tentang pemberian amanat dalam memajukan kebudayaan nasional Indonesia.

- Wahya. (2014). Kaidah Pengutipan Dalam Karya Tulis Ilmiah. Diakses melalui <https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/bpnbjabar/kaidah-pengutipan-dalam-karya-tulis-ilmiah/>.
- Waluyo, D. (2000). Penyebaran Pesan Penerangan Melalui Media Pertunjukan Rakyat. Tinjauan Buku: Kasemin, Kasiyanto, Ludruk Sebagai Teater Sosial-Kajian Kritis Terhadap Kehidupan, Peran Dan Fungsi Ludruk Sebagai Media Komunikasi. Masyarakat dan Budaya, Volume 3, Nomor 1.
- Widyastuti, D.A.R. (2008). Upacara Religi dalam Komunikasi Pemasaran Pariwisata (Studi Kasus Mengenai Komodifikasi Upacara Religi Saraswati dalam Komunikasi Pemasaran Pariwisata Candi Ceto Kabupaten Karanganyar). Tesis.
- Wigaringtyas, P.P. (2014). Dramatari Ramayana Karya Nuryanto (Suatu Kajian Kreativitas).
- Yoeti, dkk. (2016). Pariwisata Budaya: Masalah dan Solusinya. Jakarta: Balai Pustaka.