

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI PARIWISATA
KAWASAN TAMAN WISATA GOA SUNYARAGI CIREBON**

TESIS



**Disusun Oleh:
MOH. ABDUL AZIS DANUBRATA
NIM . 201823144**

**PROGRAM PASCASARJANA
KONSENTRASI MANAJEMEN BIDANG PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG
2021**

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Moh Abdul Azis danu Brata

Tempat/Tanggal Lahir : Cirebon, 5 April 2021

NIM : 201823144

Program Studi : Pascasarjana

Konsentrasi : Administrasi Pariwisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tesis:
STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI PARIWISATA KAWASAN TAMAN WISATA GOA SUNYARAGI CIREBON ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas disantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tesis ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Cirebon , Maret 2021
Yang membuat pernyataan,



Moh .Abdul Azis Danu Brata

NIM: 201823144

Mohamad Abdul Azis Danubrata

Phone Number : +6285975383001 Email : mohabdulazizdanubrata@yahoo.com

Personal Details

Name : Mohamad Abdul Azis Danubrata
S.Tr.Par
Gender : Male
Place/Date of Birth : Cirebon, 05th of April 1993
Address : Jl Mekar Sicalung No. 04 Rt/Rw 03/13
Marital Status : Married
Health/Height/Weight : Excellent / 179 cm / 80 kg
Nationality : Indonesian
Religion : Moeslem
Hobby : futsal,swimming,traveling, traveling and
kuliner lover



Formal Education

University : Bandung Institute of Tourism (STPB/NHI) Diploma 3 2012 - 2016
Bandung Institute of Tourism (STPB/NHI) Diploma 4 2017-2018
Senior High School : (SMA) SMA NEGERI 7 CIREBON 2007-2012
Junior High School : (SMP) SMP NEGERI 17 CIREBON 2005-2007
Elementary School : (SD)SDN KARYAMULYA II CIREBON 2000-2005

Job Experience

Work in =

Enhaii Hotel

Sutan Raja Hotel Cirebon.

Description

As a trainee waiter in
Restaurant

As a trainee bartender in
Bar 2014-2015

As a Supervisor Dept
Food&Beverage 2016-
2017

Language Ability

- Indonesia : Primary tounge
- English : Working level

Computer Application

Operating System : Microsoft Windows
Office Suite : Microsoft Office

Special Experiences

Food & Beverage service skill &
knowledge Flairing bartending skill

Mixing
drink

Banquet Oprasional skil

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN USULAN PENELITIAN

Sesuai dengan hasil seminar usulan Penelitian tanggal 16 November 2020 dan sesuai ssaran-saran serta masukan yang telah disampaikan oleh tim penguji. Dengan ini disampaikan revisi Proposal Usulan Penelitian :

Nama : Moh Abdul Azis Danu Brata


Nim : 201823144

Konsentrasi : Administrasi Pariwisata

Judul : STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI PARIWISATA
KAWASAN TAMAN WISATA GOA SUNYARAGI CIREBON

Sudah selesai dan dapat disetujui oleh:

Penguji I



M. Abdul Azis. D. B
15 Desember 2020

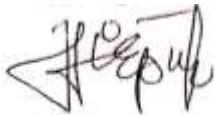
Teddy Chandra, S.Sos., M.Pd.
NIP: 19820707 201101 1 005

Penguji II



Beta Budisetyorini, Dr., M.Sc.
NIP: 19720119 200212 2 001

Pembimbing I



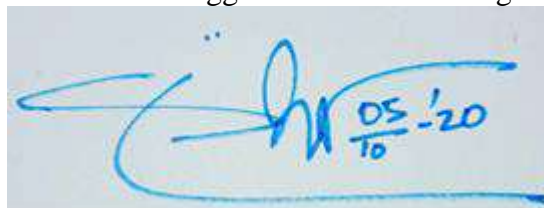
Dr. Acep Unang Rahayu
NIP.196411221992031001

Pembimbing II



Dr. Sukmadi, SE., MM.
NIP. 19700810 200605 1 001

Cirebon , 16 Desember 2020
Mengetahui,
Sekretaris Program Pascasarjana
Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



Dr. Atang Sabur Safari, M.Sc.
NIP. 19600105 199203 1 001

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI PARIWISATA
KAWASAN TAMAN WISATA GOA SUNYARAGI CIREBON**

**Development Strategies for Tourism Destinations in the Sunyaragi
Cave Area**

TESIS

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar Magister

Manajemen Pariwisata pada Program Pascasarjana

Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

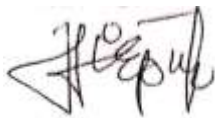
Disusun Oleh:

Moh Abdul Azis Danu Brata

NIM. 201823144

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dr. Acep Unang Rahayu
NIP.196411221992031001

Pembimbing II



Dr. Sukmadi, SE., MM.
NIP. 19700810 200605 1 001

**KONSENTRASI ADMINISTRASI PARIWISATA
PROGRAM PASCASARJANA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG
2021**

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI PARIWISATA
KAWASAN TAMAN WISATA GOA SUNYARAGI CIREBON**

**Development Strategies for Tourism Destinations in the Sunyaragi
Cave Area**

TESIS

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar Magister
Manajemen Pariwisata pada Program Pascasarjana**

Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

Disusun Oleh:

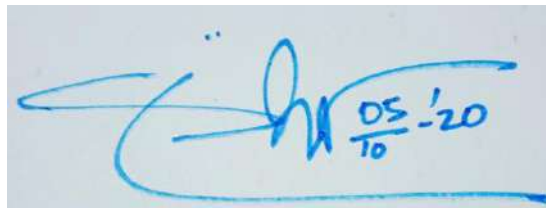
Moh Abdul Azis Danu Brata

NIM. 201823144

Bandung, 5 Oktober 2020

Mengetahui,

**Sekretaris Program Pascasarjana
Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung**



Dr. Atang Sabur Safari, M.Sc.

NIP. 19600105 199203 1 001

**KONSENTRASI ADMINISTRASI PARIWISATA
PROGRAM PASCASARJANA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG
2021**

Abstrak

Pengembangan atas sebuah destinasi diperlukan dalam rangka mengembangkan kualitas dari sebuah destinasi secara berkelanjutan, strategi pengembangan yang diterapkan harus didukung dengan sumber daya dan juga kerjasama antar lembaga baik yang bersifat swasta maupun pemerintahan. Penelitian ini dilakukan di Kawasan Taman Wisata Goa Sunyaragi dengan tujuan untuk mencari tahu dan menganalisa bagaimana penerapan dari strategi pengembangan kawasan tersebut.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah bersifat kualitatif deskriptif dimana penelitian ini menitikberatkan kepada penjabaran dari sebuah fenomena atau peristiwa dibantu dengan data-data yang ditemukan dalam penelitian.

Dari hasil penelitian ditemukan bahwa strategi pengembangan destinasi Kawasan Taman Wisata Goa Sunyaragi baru berfokus kepada promosi semata, diperlukan penerapan secara menyeluruh dan kerja sama dengan lembaga lain untuk mempercepat penerapan dari strategi pengembangan yang telah ditetapkan sebelumnya

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Segala puji dan terima kasih penulis curahkan kehadiran Allah SWT, dengan rahmat dan rizki-Nya maka penulis bisa menuntaskan penelitian Tesis yang berjudul **“STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI PARIWISATA KAWASAN TAMAN WISATA GOA SUNYARAGI CIREBON”**.

penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar MM.Par Program Pascasarjana Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung. Penulis menyadari dengan sangat bahwa dalam penyusunan proposal ini tidak bias terpisahkan dari peran serta dan bantuan berbagai pihak, baik langsung ataupun tidak langsung. Dengan landasan tersebut maka di kesempatan yang berbahagia ini, penulis menyampaikan terimakasih dan penghargaan yang tak terhingga kepada Dr Acep Unang Rayahayu., selaku Dosen Pembimbing I dan Dr. Sukmadi, SE., MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu dengan penuh kesabaran untuk memberikan bimbingan, pemikiran, gagasan, dukungan, dorongan kepada penulis.

Dengan ini, penulis tidak lupa berterima kasih dan memberikan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, khususnya kepada yang terhormat :

1. Faisal Kasim, MM.Par., CHE. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

2. Dr. Mohamad Liga Suryadana, M.Si., Msi. selaku Direktur Program Pascasarjana Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
3. Seluruh Dosen dan Staf Program Pascasarjana, Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
4. Seluruh Pimpinan dan Staf Kawasan Taman Wisata Goa Sunyaragi Cirebon yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian
5. Kedua Orang Tua tercinta yang sangat penulis hormati dan sayangi, yang selalu memberikan dorongan, semangat dan nasehat serta doa restu kepada penulis sejak lahir hingga saat ini.
6. Kepada isteri dan anak-anak tercinta yang telah banyak memberikan dorongan semangat dan motivasi sehingga Penelitian ini dapat diselesaikan pada waktunya.
7. Pihak-pihak lainnya, rekan kerja, sahabat dan teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak dapat dipungkiri memiliki kekurangan dan kelemahan dalam penyelesaiannya, maka penulis membuka pintu untuk saran, masukan, dan kritk yang disampaikan serta bertanggung jawab untuk kesempurnaan penelitian ini.

Semoga proposal ini dapat berguna bagi kalangan akademisi, praktisi, organisasi dan sebagai bahan penelitian selanjutnya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Bandung September, 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Teori Manajemen Strategi	15
2.2 Proses Manajemen Strategi	17
2.3 Pengembangan Pariwisata	19
2.4 Daya Tarik Pariwisata	23
2.5 Hasil Penelitian Terdahulu	28
2.6 Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Jenis dan Sumber Data	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data	32
3.3.1 Studi Pustaka.....	32
3.3.2 Studi Lapangan	33
3.4 Teknik Analisis Data.....	34
3.5 Pengujian Keabsahan Data.....	36

DAFTAR PUSTAKA.....	33
----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung Taman Goa Sunyaragi Periode 2016-2020	7
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	28

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Prioritas Kawasan Berdasarkan Kondisi Saat Ini	7
Gambar 1.2 Prioritas Kawasan Berdasarkan Kondisi Masa yang Akan Datang.....	8
Gambar 1.3 Prioritas Aspek Pengembangan Goa Sunyaragi	9
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	30
Gambar 3.1 Analisis Data Model Interaktif	35

DAFTAR PUSTAKA

- Akers, R., & Jennings, W. 2011. *Social Learning Theory*. Thousand Oaks: Sage Publications. Alwisol.
- Alfred, D. Chandler, Jr .2012. *Strategy and Structure: Chapters in The History of The industrial Enterprise*. Cambridge Mass: MIT Press
- Arikunto, Suharsimi. 2015. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Creswell, Jhon W. 2013. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan. Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- David, Fred R. 2010. *Manajemen Strategis: Konsep*. Jakarta: PT Indeks.
- Hunger, J. David dan Wheelen, Thomas L. 2003. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta : Andi.
- Mack, N., Woodsong, C., MacQueen, K., Guest, G., & Namey, E. 2015. *InDepth Interviews. Qualitative Research Methods: A Data Colector's Field Guide*.
- Marpaung, Happy. 2007. *Pengetahuan Kepariwisataaan*. Bandung : Alfabeta.
- Maryani. 1991. *Pengantar Geografi Pariwisata*. Bandung: Jurusan Pendidikan. Geografi FPIPS IKIP.
- Miles, Matthew B dan Huberman, A. Michael. 2012. *Analisis dan Kualitatif: Buku Sumber tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta: UI Press.
- Moleong, Lexy. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhadjir, Noeng, 2010, *Metode Penelitian Kualitatif*, Jogja: Rake Sarasin.
- Nasution. 2013. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Nilasari, Senja. 2014. *Manajemen Stratgei Itu Gampang*. Jakarta. Dunia Cerdas.
- Pendit, S Nyoman. 2013. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT. Pradnya Paramitagt.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing. Communication*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Singarimbun, Masri. 2013, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES

Soemanto, Wasty. 2017, *Pendidikan Wiraswasta*, Jakarta: Bumi Aksara.

Sukmadinata, Nana Syaodih. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Rosda.

Suwardjoko. 2017. *Analisis Kota dan Daerah*, Bandung : Penerbit ITB.

Yoeti, A Oka. 2012. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta :PT Pradnya
Paramita.