

**ANALISIS SPECIAL EVENT UPACARA ADAT YADNYA KASADHA
MASYARAKAT TENGGER SEBAGAI DAYA TARIK WISATAWAN
NUSANTARA (KECAMATAN SUKAPURA, KABUPATEN PROBOLINGGO)**

***ANALYSIS OF THE SPECIAL EVENT OF THE YADNYA KASADHA
TRADITIONAL CEREMONY OF TENGGER PEOPLE AS AN ATTRACTIONS
DOMESTIC TOURIST (SUKAPURA VILLAGE,PROBOLINGGO REGENCY)***

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat untuk memperoleh Gelar Magister
Manjemen Pariwisata Program Pasca Sarjana



Oleh :

Vaisya Alexis Noviyanna

NIM 201722432

**KONSENTRASI MANAJEMEN PERJALANAN
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI BANDUNG**

2021

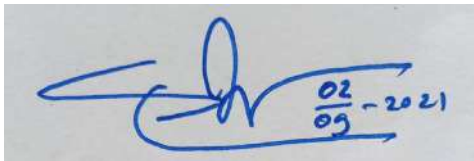
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Sesuai dengan hasil ujian siding tesis Selasa, 27 Juli 2021 dan sesuai dengan saran – saran dan masukan yang telah disampaikan oleh para penguji, dengan ini memberitahukan bahwa revisi tesis :

Nama : Vaisya Alexis Noviyanna
NIM : 201722432
Konsentrasi : Manajemen Perjalanan
Judul : Analisis *Special Event* Upacara Adat Yadnya KAsadha Masyarakat Tengger sebagai Daya Tarik Wisatawan Nusantara (Kecamatan Sukapura, Kabupaten Probolinggo)


Telah disetujui oleh :

Penguji I



Dr. Atang Sabur Safari, M.Sc.

/Pembimbing I



Nono Wibisono, SE, M.Sc, PHD

Penguji II



Dr. Sukmadi, SE., MM.

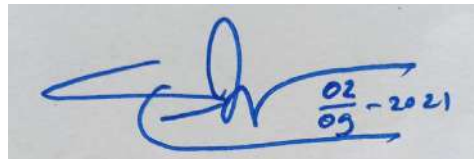
/Pembimbing II



Dr. Marceilla Suryana, MM.Par

Bandung, 2 September 2021
Mengetahui

Sekretaris Program Pasca Sarjana



Dr. Atang Sabur Safari, M.Sc
NIP. 19600105 199203 1 001

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS SPECIAL EVENT UPACARA ADAT YADNYA KASADHA
MASYARAKAT TENGGER SEBAGAI DAYA TARIK WISATAWAN
NUSANTARA (KECAMATAN SUKAPURA, KABUPATEN
PROBOLINGGO)**

*ANALYSIS OF THE SPECIAL EVENT OF THE YADNYA KASADHA
TRADITIONAL CEREMONY OF TENGGER PEOPLE AS AN ATTRACTIONS
DOMESTIC TOURIST (SUKAPURA VILLAGE, PROBOLINGGO REGENCY)*

TESIS

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
Manajemen Pariwisata pada Program Magister Manajemen Pariwisata
Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung

Disusun Oleh
Vaisya Alexis Noviyanna
NIM. 201722432

**Menyetujui,
Bandung, 2 September 2021**

**DIREKTUR PROGRAM PASCASARJANA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI BANDUNG**



Dr. Mohamad Liga Suryadana, M.Si

NIP. 19600504 198503 1 001

**KONSENTRASI MANAJEMEN PERJALANAN
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI BANDUNG**

2021

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS SPECIAL EVENT UPACARA ADAT YADNYA KASADHA
MASYARAKAT TENGGER SEBAGAI DAYA TARIK WISATAWAN
NUSANTARA
(KECAMATAN SUKAPURA, KABUPATEN PROBOLINGGO)**

*ANALYSIS OF THE SPECIAL EVENT OF THE YADNYA KASADHA
TRADITIONAL CEREMONY OF TENGGER PEOPLE AS AN ATTRACTIONS
DOMESTIC TOURIST
(SUKAPURA VILLAGE, PROBOLINGGO REGENCY)*

TESIS

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
Manajemen Pariwisata pada Program Magister Manajemen Pariwisata
Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung

Disusun Oleh
Vaisya Alexis Noviyanna
NIM. 201722432

**MENGESAHKAN,
Bandung, September 2021**

**KETUA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI BANDUNG**

**Faisal, MM.Par., CHE.
NIP. 19730706 199503 1 001**

**KONSENTRASI MANAJEMEN PERJALANAN
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI BANDUNG**

2021

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Vaisya Alexis Noviyanna
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung / 21 November 1994
NIM : 201722432
Institusi : Pascasarjana STP NHI Bandung
Program Studi : MPJ – Manajemen Perjalanan

1. Karya tulis saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia mendapat sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini. Serta sanksi lainnya dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.
5. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 1 September 2021
Yang Membuat Pernyataan



Vaisya Alexis Noviyanna
201722432

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisa rangkaian kegiatan *special event* Upacara Adat Yadnya Kasadha masyarakat Tengger sebagai daya tarik wisatawan nusantara. Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan melibatkan 21 responden, pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode wawancara, studi literatur, penelusuran data *online* serta observasi dan pengamatan langsung ke lapangan untuk mengetahui bagaimana sistem penyelenggaraan *special event* Upacara Adat Yadnya Kasadha serta bagaimana minat kunjungan wisatawan nusantara. Analisis *special event* ini menggunakan metode etnografi dengan mendeskripsikan bagaimana karakteristik dari penyelenggaraan upacara adat Yadnya Kasadha, karakteristik warga masyarakat Suku Tengger serta karakteristik wisatawan nusantara. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kegiatan upacara adat Yadnya Kasadha selalu dilangsungkan setiap tahun tanpa terkecuali, sejak 2017 Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Probolinggo menyelenggarakan *event* Eksotika Bromo guna menyemarakkan *special event* Yadnya Kasadha, masih banyak wisatawan nusantara yang berkunjung ke Gunung Bromo tidak mengetahui tentang adanya upacara adat Yadnya Kasadha. *Special event* upacara adat Yadnya Kasadha sangat bisa menjadi produk unggulan Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Probolinggo maupun Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia untuk menarik wisatawan nusantara agar bisa lebih cinta dan melestarikan kebudayaan serta adat istiadat Indonesia. Saran yang dapat diberikan dari penelitian ini ialah Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Probolinggo harus lebih giat lagi mempromosikan kegiatan upacara adat Yadnya Kasadha, serta peneliti menyarankan beberapa pola perjalanan untuk agen perjalanan yang dapat dikemas menjadi suatu perjalanan atau kunjungan yang lebih atraktif.

Kata Kunci : Yadnya Kasadha, *special event*, wisatawan nusantara

ABSTRACT

The aim of this research is to analyze the series of special events of the Yadnya Kasadha Traditional Ceremony of the Tengger community as an attraction for domestic tourists. This research method used qualitative methods and involved 21 respondents, data collection is carried out using interviews, literature studies, online data searches as well as direct observations and observations in the field to find out how the system of organizing special events for the Yadnya Kasadha is and how the interest of domestic tourists is visiting. This special event analysis used an ethnographic method by describing the characteristics of the Yadnya Kasadha, the characteristics of the Tengger Tribe community and the characteristics of domestic tourists. The results of this study indicated that the Yadnya Kasadha is always held every year without exception, since 2017 the Probolinggo Regency Youth, Sports, Tourism and Culture Office has held the Bromo Exotic event to enliven the Yadnya Kasadha special event, there are still many domestic tourists visiting Mount Bromo. Did not know about the Yadnya Kasadha traditional ceremony. The special event of Yadnya Kasadha can very well be the superior product of the Probolinggo Regency Youth, Sports, Tourism and Culture Office and the Ministry of Tourism and Creative Economy of the Republic of Indonesia to attract domestic tourists so that they can love and preserve Indonesian culture and customs more. Suggestions that can be given from this research are that the Probolinggo Regency Youth, Sports, Tourism and Culture Office should be more active in promoting Yadnya Kasadha traditional ceremony activities, and author suggest several travel patterns for travel agents that can be packaged into a more attractive trip or visit.

Key note : Yadnya Kasadha, special event, domestic tourist, bromo

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Swt, atas rahmat dan karunia-Nya yang berlimpar hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan usulan penelitian ini tepat pada waktunya.

Tesis ini disusun sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan syudi pada Program Pascasarjana, Konsentrasi Manajemen Perjalanan di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung. Judul yang dijadikan pembahasan dalam Tesis ini adalah **“Analisis Spesial *Event* Upacara Adat Yadnya Kasadha Masyarakat Tengger sebagai Daya Tarik Wisatawan Nusantara (Kecamatan Sukapura, Kabupaten Probolinggo)**

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebenar – benarnya kepada pihak – pihak yang telah mendukung dan membantu baik secara moril dan material dalam penyusunan Tesis ini, yaitu :

1. Bapak Faisal, MM.Par., CHE. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Dr. M. Liga Suryadana, M.Si., selaku Direktur Program Pascasarjana Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Atang Sabur Safari, Dr., M.Sc., selaku Sekretaris Program Pascasarjana Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Nono Wibisono, SE, M.Sc., PHD, selaku dosen Pembimbing I
6. Ibu Marceilla Suryana, Dr., MM.Par., selaku dosen Pembimbing II
7. Seluruh dosen pengajar Pascasarjana di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung yang telah memberikan ilmu – ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
8. Staff dan karyawan Pascasarjana Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung yang telah membantu penulis selama ini.

9. Untuk Ibu Verani Maulina dan Nenek Prof. Dr. Cornelia Yanna yang selalu mendukung dalam pelaksanaan penulisan ini.
10. Teman – teman Pascasarjana Angkatan 18 yang selalu mendukung dalam proses penelitian maupun penulisan.
11. Seluruh keluarga besar masyarakat Suku Tengger di Desa Ngadas dan Desa Ngadisari yang sudah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian di wilayah tersebut.
12. Seluruh pejabat maupun staff Resort Cemoro Lawang Taman Nasional Bromo Tengger Semeru yang sudah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian di wilayah tersebut.
13. Semua pihak yang telah membantu yang tidak sempat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan keterbatasan pengetahuan dalam menyusun Tesis ini, oleh karena itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun untuk dijadikan masukan yang sangat bermanfaat dari semua pihak.

Bandung, 29 Juni 2021

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Fokus Penelitian	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Keterbatasan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	9
1.5.1. Manfaat Teoritis	9
1.5.2. Manfaat Praktisi	9
Bab II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Teori	10
2.1.1 Pariwisata	10

2.1.2 Wisata	12
2.1.3 Wisatawan	14
2.1.3.1 Motivasi Wisatawan	15
2.1.3.2 Karakteristik Wisatawan	17
2.1.3.3 Minat Wisatawan	20
2.1.4 Daya Tarik Wisata	23
2.1.5 <i>Event</i>	25
2.1.5.1 Karakteristik <i>Event</i>	26
2.1.5.2 Jenis Jenis <i>Event</i>	29
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3 Kerangka Penelitian	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Desain Penelitian	37
3.2 Partisipan dan Tempat Penelitian	39
3.2.1 Partisipan Penelitian	39
3.2.2 Tempat Penelitian	40
3.3 Prosedur Pengumpulan Data	41
3.3.1 Observasi	41
3.3.2 Wawancara	42
3.4 Analisis Data	42
3.5 Waktu dan Tempat Penelitian	44
BAB IV PEMBAHASAN	45

4.1 Pelaksanaan Upacara Adat Yadnya Kasadha	46
4.1.1 Ongkek dalam Upacara Yadnya Kasadha.....	50
4.1.2 Pemilihan Dukun Baru	51
4.1.3 Ritual Tetap Dilaksanakan tanpa Kompromi	53
4.1.4 Pelaksanaan Satu Tahun Sekali	53
4.1.5 Eksotika Bromo sebagai pendukung Upacara Yadnya Kasadha	54
4.1.6 Kearifan Lokal	56
4.2 Minat Wisatawan Nusantara Terhadap Penyelenggaraan <i>Special Event</i> Upacara Yadnya Kasadha	58
4.3 Strategi Pemasaran Upacara Adat Yadnya Kasadha	62
4.3.1 <i>Product</i>	62
4.3.2 <i>Price</i>	63
4.3.3 <i>Place</i>	63
4.3.4 <i>Promotion</i>	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Implikasi	68
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel

1.1 Daftar pengunjung pada Bulan Kasada Taman Nasional Bromo Tengger Semeru Pintu Probolinggo	5
2.2 Penelitian Terdahulu	33
3.1 Partisipan Penelitian / Subjek Penelitian	40
4.1 Rangkaian Prosesi Upacara Adat Yadnya Kasadha	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar

2.1 Kategori <i>Special Events</i>	30
2.3 Kerangka Pemikiran	36
4.1 Beberapa Warga Suku Tengger Mencoba Menangkap Sesaji	51
4.2 Dukun Panditha Sedang Membacakan Mantra	52
4.3 Prosesi Melarung Sesaji ke Kawah Bromo.....	52
4.4 Sesaji Diletakan di bibir Kawah Bromo	53
4.5 Eksotika Bromo	55
4.6 Penampilan Seni Budaya di Eksotika Bromo	56

DAFTAR GRAFIK

Grafik

4.1 Jumlah Wisatawan ke Gunung Bromo saat Upacara Kasadha	5
---	---

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- A. Crow, dan Crow, L. (1998). *Psikologi Belajar*. Surabaya: Bina Ilmu
- Abdullah, I.A. (2017). *Manajemen Konferensi dan Event*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Riejka Cipta
- Bannet, Seaton, (1996). *Marketing Tourism Products*, Oxford: Alden Press
- Damanik, Janianton dan Weber, Helmut. (2006). *Perencanaan Ekowisata Dari Teori ke Aplikasi*. Yogyakarta: PUSPAR UGM dan Andi
- Danang, Sunyoto. (2013). *Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Fandeli, C. (1995). *Dasar - Dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Yogyakarta : Penerbit Liberty
- Getz, D. (1997). *Event Management and Event Tourism*. New York: Cogmzant Communications.
- Handoko, T. Hani. (2009), *Manajemen, Cetakan Duapuluh*, Yogyakarta : Penerbit BPEE
- Hanurawan, F. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu Psikologi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Hasibuan, Malayu S.P. (2005). *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi Revisi. Jakarta : Bumi Aksara.
- Iskandar. (2018). *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta : GP Press.
- Irawan, Koko. (2010), *Potensi Objek Wisata Sebagai Daya Tarik Wisata*. Yogyakarta: Kertas Karya.
- Koontz, H & Wehrich, H. (1990). *Esseintials of Management*, Singapore: McGraw-Hill Publishing Company
- Kotler, Keller (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Noor, A. (2009). *Management Event*. Bandung: Alfabeta.

- Pella, D.A. & Inayati, A. (2011). *Talent Management Mengembangkan SDM Untuk Mencapai Pertumbuhan Dan Kinerja Prima*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Pintrich, R. P dan Schunk, D.H. (1996). *Motivation in Education Theory, Research, and Applications*. New Jersey: Prentice Hall.
- Pitana, I. Gede dan Gayatri, Putu G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta : Andi.
- S. Pendit N. (2003). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Shone dan Parry. (2002). *Event Management*. Munich : Thomson
- Smith, Stephen C.J. (1995) *Tourism Analysis, A handbook*. Harlow, England, Longman Group Limited
- Spradley, James P. (2006). *Metode Etnografi*. Yogyakarta : Tiara Wacana.
- Sugiyono. (2012). *Matode penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sunaryo, Bambang. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.
- Suwantoro, Gamal. (2004). *Dasar - Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Publisher
- Winardi, J. (2000). *Motivasi dan Pemotivasian dalam Manajemen*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Yoeti, O. A. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.

Sumber Skripsi/Thesis/Disertasi/Tugas Akhir

- Al Furqon, Fatkhuriza A. (2017). “Efektivitas Pembelajaran Berbatuan Video Game Visual Novel untuk Meningkatkan Minat Belajar Matematika Peserta Didik”. Skripsi. Semarang. Jurusan Psikologi. FIP – UNNES.
- Ali, Baginda Syah. (2016). “Strategi Pengembangan Fasilitas Guna Meningkatkan Daya Tarik Minat Wisatawan di Darajat Pass (Waterpark) Kecamatan

Pasirwangi Kabupaten Garut". Skripsi. Bandung. Prodi Manajemen Resot & Leisure FPIPS - UPI.

Anonim. (1995). *Laporan Akhir Studi Pengembangan Wisata Minat Khusus* (Tak dipublikasikan) Yogyakarta: Dinas Pariwisata Di Yogyakarta dan Pusat Penelitian dan Pengembangan Pariwisata (PUSPAR) UGM: Yogyakarta

Hadiati, Diah N. (2016). "*Bentuk, Makna, dan Fungsi Upacara Ritual Daur Hidup Manusia pada Masyarakat Sunda*". Skripsi. Program Studi Sastra Indonesia. FIB – UNAIR.

Kasmidar. (2019). "*Minat Sarjana Pendidikan Bekerja di Perusahaan Swasta (Studi Kasus pada Carrefour Panakkukang Makassar)*". Skripsi. Makassar. Universitas Muhammadiyah Makassar.

Sadewa, H. (2017). "*Tradisi Suran Sendang Sidukun dan Nilai Gotong Royong pada Masyarakat Desa Traji, Kecamatan Parakan, Kabupaten Temanggung*". Skripsi. Yogyakarta. Program Studi Pendidikan Sejarah FKIP – UKSW.

Octavanny, V. (2019). "*Kajian Peristiwa Bandung Lautan Api sebagai Produk Wisata berbasis Dark Tourism di Kota Bandung*". Tesis. Bandung. Manajemen Destinasi Pariwisata. Program Pascasarjana STP NHI Bandung.

Sumber Jurnal

AVATARA, *e-journal Pendidikan Sejarah* Vol. 10. No.1 (2020). Adam, Aditya dkk. "*Upacara Adat Yadnya Kasada Kecamatan Tosari Kabupaten Pasuruan Tahun 2000 – 2019 : Studi Tentang Dinamika Kebudayaan Rohani di Era Modern*"

International Journal of Event Management Research Volume 4, Number 1 (2008).

Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya Vol.55 No.3 (2018). Wanda, Ida Bagus Kade, dkk. "*Pengaruh Pengembangan Komponen Destinasi Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung (Survei pada Pengunjung Situs Trowulan)*."

Journal of Tourism and Creativity Vol. 1 No.1 Januari (2017). Wibisono, Indra Perdana. "*Karakteristik, Patronage Buying Motives dan Keputusan*

Wisatawan Dalam Mengunjungi Desa Ekowisata Rajegwesi, Kabupaten Banyuwangi.

Journal Universitas Airlangga Vol. 20 No. 3 (2007) Fiantiano, E. “*Tata Cara Mengemas Produk Pariwisata pada Daerah Tujuan Wisata*”.

Nancy J. Smith Hefner. (1992). “*Pembaron: An East Javanese Rite of Priestly Rebirth*” *Journal of Southeast Asian Studies* 23.2, hlm. 267

Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal Vol. 7, No. 2, 2017- 97.

Badarab, F dkk. (2017). “*Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata di Kepulauan Togean Provinsi Sulawesi Tengah*”.

UMBARA, Indonesian Journal of Anthropology Vol.4 No.1 (2019). Hidayat, Syifa Sakinah. “*Kedudukan, Peran, dan Fungsi Dukun Pandita di Suku Tengger*”.

Sumber Dari Internet

Karya Perorangan :

Savitri, A. (2010). *Sejarah, Agama dan Tradisi Suku Tengger Gunung Bromo. (Ebook) [Online]*. Diakses dari http://wartawarga.gunadarma.ac.id/wp-content/uploads/2010/02/sejarahAgamaTradisiTenggerBromo_AlphaSavitri_OK.pdf

Rosana, E. (2017). *Dinamisasi Kebudayaan Dalam Realitas Sosial. (Ejournal) [Online]*. Diakses dari <http://www.ejournal.radenintan.ac.id/index.php/alAdyan/article/viewFile/1442/1158>

Sumber Undang – Undang

Keputusan Menteri Papostel No. KM.108/HM 703/MPPT-91.

Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia No. 5 Tahun 2017 Tentang Pedoman Destinasi Penyelenggaraan Pertemuan, Perjalanan Insentif, Konvensi dan Pameran.

Undang – Undang Republik Indonesia No. 32 Tahun 2009 Tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup.

Undang – Undang Republik Indonesia No. 9 Tahun 1990 Tentang Kepariwisata.

Undang – Undang RI Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata
Surat Keputusan Direktur Jenderal Kepariwisata No: Kep-06/U/IV/1992.