

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Hardani dkk (2020) memaparkan pendekatan kualitatif merupakan proses penyelidikan untuk memahami masalah sosial yang berdasarkan pada suasana yang berlangsung secara alamiah dengan tujuan memahami fenomena secara menyeluruh, melalui analisis yang holistik, dan menghasilkan deskripsi yang berisi sintesis dan abstraksi kesimpulan. Siyoto dan Sodik (2015) menjelaskan bahwa metode penelitian kualitatif merupakan metode yang menekankan pada aspek pemahaman mendalam pada suatu masalah dengan menggunakan analisis mendalam. Data primer yang dikumpulkan dalam metode kualitatif ini berupa kata-kata lisan dari informan dan data sekunder adalah data yang diperoleh dari dokumen-dokumen yang memperkaya data primer.

Pendekatan penelitian ini digunakan sesuai dengan judul penelitian ini yaitu “Kemitraan Pemerintah dan Industri Kreatif dalam Mengembangkan Wisata Kreatif di Kampung Batik Kauman, Kota Surakarta” yang bertujuan untuk memaparkan serta mendapatkan deskripsi mengenai kondisi aktual wisata kreatif dan kemitraan yang terjalin di Kampung Batik Kauman. Dalam penyajian data dan hasil penelitian akan disajikan menggunakan teks deskriptif.

B. Partisipan dan Tempat Penelitian

1. Partisipan

Partisipan dari penelitian ini adalah pelaku industri kreatif di Kampung Batik Kauman dan Pemerintah Kota Surakarta, dalam penentuan partisipan penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Menurut Yusuf (2017) *purposive sampling* adalah pemilihan sumber informasi berdasarkan pertimbangan atau kriteria tertentu sesuai dengan maksud dan tujuan penelitian. Adapun kriteria partisipan pada penelitian ini adalah :

- a.** Terlibat dalam kegiatan industri kreatif di Kampung Batik Kauman
- b.** Terlibat secara aktif dalam kegiatan wisata kreatif di Kampung Batik Kauman.
- c.** Terlibat dalam kerjasama atau kemitraan yang dilakukan antara pihak Pemerintah Kota Surakarta dan industri kreatif di Kampung Batik Kauman.

Berdasarkan kriteria partisipan yang ditetapkan, telah didapatkan beberapa partisipan yang terlibat yaitu :

- a.** Ketua Paguyuban Kampung Batik Kauman
- b.** Pemilik industri kreatif Batik Gunawan Setiawan, Batik Gunasti, Batik Domas.
- c.** Dinas Pariwisata Kota Surakarta
- d.** Dinas Perdagangan Kota Surakarta
- e.** Dinas Koperasi dan UKM Kota Surakarta

2. Tempat Penelitian

Penelitian ini bertempat di Kampung Batik Kauman yang merupakan perkampungan batik tertua di Kota Surakarta berlokasi di Kauman, Pasar Kliwon.

C. Metode Pengumpulan Data

a. Teknik Kumpul Data

Dalam mengumpulkan data penelitian, penulis melakukan beberapa cara, yaitu :

a. Observasi

Observasi merupakan proses mengamati dan mengingat berbagai proses dan gejala-gejala yang tampak pada objek penelitian dengan maksud mendapatkan data untuk memecahkan masalah (Samsu,2017). Observasi penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai proses kemitraan dan pengembangan wisata kreatif di Kampung Batik Kauman.

b. Wawancara

Wawancara adalah proses interaksi antara informan sebagai sumber informasi dengan pewawancara atau penggali informasi melalui komunikasi langsung (Yusuf,2014). Wawancara dilakukan untuk mendapatkan informasi sesuai dengan kebutuhan penelitian.

c. Dokumentasi

Dokumentasi bertujuan untuk mencari tahu, mengumpulkan dan memperoleh data-data, catatan, serta dokumen-dokumen yang mendukung penelitian (Samsu, 2017).

b. **Alat Kumpul Data**

Dalam mengumpulkan data yang dibutuhkan dalam penelitian ini, penulis menggunakan alat kumpul data berupa pedoman wawancara yang telah disusun dan disesuaikan dengan topik penelitian. Alat kumpul data yang digunakan oleh penulis adalah :

a. Daftar Priksa / *Checklist*

Daftar periksa atau *checklist* digunakan untuk menilai gejala atau fenomena di lapangan pada saat melakukan observasi

b. Pedoman Wawancara

Penggunaan pedoman wawancara bertujuan untuk mengarahkan fokus pembahasan saat melakukan wawancara sehingga data yang didapatkan dari informan tidak melenceng. Pedoman wawancara disusun secara sistematis sesuai dengan materi dan substansi yang akan ditanyakan (Yusuf, 2017).

D. Analisis Data

1. Reduksi Data

Reduksi data merupakan proses menyeleksi, menyederhanakan, mengabstrakkan serta mentransformasikan data mentah yang baru didapatkan dari lapangan. Reduksi data bertujuan untuk meringkas, mempertajam dan membuang data yang tidak dibutuhkan hingga akhirnya dapat ditarik kesimpulan (Samsu,2017).

2. Menyajikan Data

Menyajikan data adalah kegiatan merangkai informasi secara terorganisir agar dapat menafsirkan kesimpulan dari fokus penelitian. Penyajian data dapat digambarkan melalui teks narasi, matriks, grafik, table dan lain-lain (Samsu, 2017).

3. Penarikan Kesimpulan

Penarikan kesimpulan atau verifikasi data merupakan proses analisis menenai data yang telah dikumpulkan menjelaskan mengenai hubungan sebab akibat maupun hubungan preposisi (Samsu,2017).

E. Pengujian Keabsahan Data

Pengujian keabsahan data penelitian ini akan dilakukan dengan triangulasi data. Triangulasi data merupakan proses melakukan pengecekan atau perbandingan terhadap data-data yang telah didapatkan dari hasil wawancara dengan observasi yang telah dilakukan dengan berbagai cara dan berbagai waktu (Yusuf, 2014).

Data dikumpulkan oleh peneliti dari berbagai partisipan atau informan mengenai industri kreatif dan Pemerintah Kota Surakarta yang melakukan kerjasama atau kemitraan dalam mengembangkan wisata kreatif di Kampung Kauman. Dari hasil wawancara informan dibandingkan dengan keadaan aktual, perspektif antar informan, dokumen, dan teori yang mendukung penelitian sehingga didapatkan kesimpulan mengenai kemitraan yang terjalin antara pemerintah dan industri kreatif dalam mengembangkan wisata kreatif di Kampung Kauman, Kota Surakarta.

F. Jadwal Penelitian

Kegiatan	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli
Penyusunan Draft Usulan Penelitian						
Penyusunan Usulan Penelitian						
Pengumpulan Data						
Pengolahan dan Analisis Data						
Penyusunan Laporan						
Pengumpulan Hasil Penelitian						
Presentasi Hasil Penelitian						