

IDENTIFIKASI TIPOLOGI WISATAWAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan

Program Strata-1

Program Studi Industri Perjalanan Wisata

Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



Disusun oleh:

Adinda Salsabilla Nofathira

201721815

PROGRAM STUDI INDUSTRI PERJALANAN WISATA

JURUSAN PERJALANAN

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG

2021

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

IDENTIFIKASI WISATAWAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI
KOTA BANDUNG

NAMA : ADINDA SALSABILLA NOFATHIRA

NIM : 201721817

PROGRAM STUDI : INDUSTRI PERJALANAN WISATA

Pembimbing I



Faisal, S.ST.Par., MM.Par., CHE
NIP 197307061995031001

Pembimbing II



Endang Komesty S, SS., MM.Par., CHE
NIP 197411032008122001

Bandung, 29 Agustus 2021

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP.19710506 199803 1 001

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

Faisal, MM.Par.,CHE
NIP. 19730706 199503 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Adinda Salsabilla Nofathira
Tempat/Tanggal Lahir : Depok, 29 November 1999
NIM : 201721815
Program Studi : Studi Industri Perjalanan
Jurusan : Perjalanan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul:
“**IDENTIFIKASI TIPOLOGI WISATAWAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KOTA BANDUNG**” ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 4 Juli 2021
Yang membuat pernyataan



ADINDA SALSABILLA NOFATHIRA
NIM : 20721815

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul “**Identifikasi Tipologi Wisatawan Pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Bandung**”. Penulis menyadari bahwa penyusunan penelitian skripsi ini jauh dari sempurna mengingat adanya keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang penulis miliki oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat penulis harapkan.

Penulis menyadari pula bahwa skripsi ini tidak mungkin dapat diselesaikan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Faisal, S.ST.Par., MM.Par., CHE selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung dan dosen pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis dalam penyusunan penelitian skripsi ini.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan.
3. Ibu Endang Komesty Sinaga, MM.Par., CHE, selaku Ketua Jurusan Perjalanan dan dosen pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis dalam penyusunan penelitian skripsi ini.
4. Bapak Singgih Tri Wibowo, MP.Par selaku Ketua Program Studi Industri Perjalanan.

5. Seluruh dosen, staf, dan karyawan Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung yang telah membantu penulis selama mengikuti perkuliahan.
6. Papa Jondra Putra, Mama Irna Joni, Unang Yora, Uni Liga dan keluarga besar yang telah memberikan dukungan, kasih sayang, dan semangat dalam penyusunan penelitian akhir skripsi ini.
7. Hoshi SEVENTEEN, Bobby IKON, dan Hongjoong ATEEZ sebagai idola saya yang telah memberikan dukungan mental secara tidak langsung melalui karya mereka.
8. Teman-teman saya Wina, Okita, Annida, Yola, Rizka, Kevina serta seluruh rekan dan sahabat yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah SWT melimpahkan berkat dan Anugerah-Nya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun skripsi ini. Akhir kata penulis sampaikan terima kasih.

Bandung, 4 Juli 2021

Penulis

ABSTRAK

Kota Bandung merupakan salah satu tempat yang menjadi pilihan wisatawan untuk melakukan sebuah perjalanan wisata. Apalagi jarak yang tidak terlalu jauh dari Kota/Kabupaten disekitar Kota Bandung menjadikannya sebagai kota yang strategis dan mudah dijangkau. Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap tipologi wisatawan yang berkunjung ke Kota Bandung pada masa pandemi Covid-19. Untuk mencapai tujuan tersebut, peneliti melakukan wawancara terperinci ke wisatawan yang telah atau sedang berkunjung ke Kota Bandung dalam kurun waktu 12 bulan terakhir. Metode yang digunakan adalah pendekatan deskriptif kualitatif. Teknik analisis data yaitu analisis deskriptif. Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh temuan bahwa pada umumnya, wisatawan yang datang ke Kota Bandung pada masa pandemi Covid-19 adalah mereka yang termasuk ke dalam tipologi wisatawan jenis *explorer*. Hal ini selaras dengan pandemi Covid-19 yang sedang terjadi, karena tipologi wisatawan jenis *explorer* ini memiliki karakteristik khusus seperti lebih menyukai merancang kegiatan wisatanya sendiri, datang ke tempat wisata yang tidak *mainstream*, mempunyai keinginan kuat untuk berinteraksi langsung dengan masyarakat lokal dan cenderung berwisata dalam kelompok orang yang relatif sedikit. Temuan penelitian ini memiliki implikasi bagi pemerintah maupun pelaku bisnis di bidang pariwisata untuk lebih banyak melibatkan masyarakat lokal di sekitar kawasan wisata yang ada di Kota Bandung, lalu melakukan inovasi berupa program wisata yang lebih bervariasi dan sesuai dengan masing-masing jenis tipologi wisatawan terkait agar wisatawan yang datang dapat menyesuaikan kunjungannya dengan mudah.

Kata Kunci: Tipologi Wisatawan, Adaptasi Kebiasaan Baru, Perjalanan Wisata Masa Pandemi Covid-19, Kota Bandung

ABSTRACT

The city of Bandung is one of the places that are the choice of tourists to make a tour. Moreover, the distance is not too far from the city or district around the city of Bandung making it a strategic city and easy to reach. This study aims to reveal the typology of tourists visiting the city of Bandung during the Covid-19 pandemic. To achieve this goal, the researcher conducted detailed interviews with tourists who had or were visiting the city of Bandung in the last 12 months. The method used is a qualitative descriptive approach. The data analysis technique is descriptive analysis. Based on the results of the study, it was found that in general, tourists who came to the city of Bandung during the Covid-19 pandemic were those who belonged to the explorer type of tourist typology. This is in line with the ongoing Covid-19 pandemic, because this typology of explorer type tourists has special characteristics such as preferring to planning their own tourist activities, coming to tourist attractions that are not mainstream, having a strong desire to interact directly with local communities and tending to travel in a variety of ways, and usually travel with just small group of people. The findings of this study have implications for the government and business people in the tourism sector to involve more local communities around tourist areas in the city of Bandung, then innovate in the form of more varied tourism programs and in accordance with each type of typology of related tourists so that tourists those who come can customize their visit easily.

Keywords: *Tourist Typology, New Normal Era, Travelling in Pandemic Covid-19 Era, Bandung City*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN MAHASISWA	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Keterbatasan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Kajian Teori	9
B. Penelitian Terdahulu	14
C. Kerangka Penelitian	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
A. Rancangan Penelitian	21
B. Partisipan dan Tempat Penelitian	22
C. Pengumpulan Data	24
D. Analisis dan Uji Keabsahan Data.....	27

E. Jadwal Penelitian	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
A. Hasil Penelitian	32
B. Pembahasan.....	43
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	53
A. Simpulan	54
B. Implikasi	59
C. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR

1 KERANGKA PEMIKIRAN.....	20
2 KOMPONEN ANALISIS DATA.....	27
3 PROFIL JENIS KELAMIN WISATAWAN.....	33
4 PROFIL USIA WISATAWAN.....	34
5 PROFIL PENDIDIKAN TERAKHIR WISATAWAN.....	43
6 PROFIL PEKERJAAN WISATAWAN.....	35
7 LAMA MENETAP WISATAWAN DI KOTA BANDUNG.....	37
8 TIPOLOGI WISATAWAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KOTA BANDUNG.....	38

DAFTAR TABEL

TABEL

1 PENELITIAN TERDAHULU.....	14
2 JADWAL PENELITIAN.....	31
3 DAFTAR <i>CODING</i> NARASUMBER.....	32

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Fauzan, R. (2020, Agustus 7). *Pandemi Berdampak Cukup Besar Bagi Sektor Pariwisata*. Retrieved from Ekonomi: [https://ekonomi.bisnis.com/read/20200807/12/1276123/pandemiberdampak-cukup-besar-bagi-sektor-pariwisata-](https://ekonomi.bisnis.com/read/20200807/12/1276123/pandemiberdampak-cukup-besar-bagi-sektor-pariwisata)
- Fuad, A., & Nugroho, K. S. (2014). *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hanum, F. M. (2015). *Implementasi Rencana Strategis Pengembangan dan Pelestarian Destinasi Wisata Cagar Budaya Banten Lama di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Banten*. Retrieved from Fisip Untirta Repository.
- Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif Panduan Penelitian beserta Contoh Proposal Kualitatif*. Pontianak: Perpustakaan Nasional.
- McKercher, B., & Cros, H. d. (2003). Testing a Cultural Tourism Typology. *International Journal of Tourism Research*, 45-58.
- Moleong, L. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Muljadi, A. (2012). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Murphy, P. E. (1985). *Tourism: A Community Approach*. London: Routledge.
- Nasution, D. D. (2019, Oktober 16). *Arief Yahya: Pariwisata akan Jadi Penyumbang Devisa Terbesar*. Retrieved from Republika:
<https://republika.co.id/berita/pzg16u383/arief-yahya-pariwisata-akan-jadipenyumbang-devisa-terbesar>
- Nofyanti, N. A. (2016). TIPOLOGI PENGUNJUNG DI KAWASAN WISATA HAPANASAN. *JOM FISIP*, 1-16.
- Pitana, I. G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Sumber.
- Pitana, I. G. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Prabawa, I. N. (2019). ANALISIS MOTIVASI, TIPOLOGI, DAN PERILAKU WISATAWAN YANG BERKUNJUNG KE PURA TIRTA EMPUL. *JUMPA*, 316-329.
- Putra, R. R. (2019). MENEMUKENALI TIPOLOGI WISATAWAN GUNA Mendukung Keberlanjutan Destinasi Pariwisata Jawa Barat. *ResearchGate*.
- Sarbitinil, & Pristiwasa, I. W. (2018). Pengaruh Tipologi Wisatawan Terhadap Pengembangan Pariwisata Kota Padang. *JURNAL KEPARIWISATAAN DAN HOSPITALITAS*, 183-193.
- Satori, D., & Komariah, A. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Silalahi, U. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Silalahi, U. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Soekadijo, R. G. (2000). *Anatomi Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:
Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:
CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:
CV Alfabeta.
- WHO. (2020, Juli 17). *A guide to WHO's guidance on COVID-19*. Retrieved from
who.int: <https://www.who.int/news-room/feature-stories/detail/a-guide-to-who-s-guidance>
- Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata. (n.d.).