

**PENGARUH *EXPERIENTIAL QUALITY*
TERHADAP *TOURIST REVISIT INTENTION*
DI MUSEUM SULTAN MAHMUD BADARUDDIN II
PALEMBANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Strata-1
Program Studi Industri Perjalanan Wisata
Jurusan Perjalanan
Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



Disusun oleh

Echa Junine Teenth RZ

201721822

**PROGRAM STUDI INDUSTRI PERJALANAN WISATA
JURUSAN PERJALANAN
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG
2021**

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *EXPERIENTIAL QUALITY* TERHADAP *TOURIST REVISIT INTENTION* DI MUSEUM SULTAN MAHMUD BADARUDDIN II
PALEMBANG

NAMA : ECHA JUNINE TEENTH RZ
NIM : 201721822
PROGRAM STUDI : INDUSTRI PERJALANAN WISATA

Pembimbing I



Drs. Jatmiko Edy W., MM.Par., CIQaR

NIP 1958110919995031001

Pembimbing II



Rr. Adi Hendraningrum, S.Sos., MM

NIP196908071994032001

Bandung, 04 Juli 2021

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc

NIP.19710506 199803 1 001

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

Faisal, MM.Par.,CHE

NIP. 19730706 199503 1 001

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Echa Junine Teenth RZ
Tempat/Tanggal Lahir : Palembang, 19 Juni 1999
NIM : 201721822
Program Studi : Studi Industri Perjalanan Wisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul "*Pengaruh Experiential Quality Terhadap Tourist Revisit Intention di Museum Sultan Mahmud Badaruddin II Palembang*" ini merupakan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, 04 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



Echa Junine Teenth RZ
NIM. 201721822

ABSTRAK

Pengaruh *Experiential Quality* Terhadap *Tourist Revisit Intention* di Museum Sultan Mahmud Badaruddin II Palembang

Echa Junine Teenth RZ

Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung, Jawa Barat, Indonesia

Museum Sultan Mahmud Badaruddin II merupakan salah satu wisata unggulan Kota Palembang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *experiential quality* terhadap *tourist revisit intention* Museum Sultan Mahmud Badaruddin II. Untuk mencapai tujuan tersebut, 200 responden dikumpulkan dari hasil penyebaran kuesioner secara langsung dan *online* menggunakan *google form*. Teknik analisis data menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dan asosiatif dengan analisis regresi berganda. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh temuan secara keseluruhan *experiential quality* tergolong baik dan terdapat pengaruh terhadap *tourist revisit intention* di Museum Sultan Mahmud Badaruddin II sebesar 0,802 (80,2%).

Kata Kunci: Museum Sultan Mahmud Badaruddin II, Palembang, *Experiential Quality*, *Tourist Revisit Intention*

ABSTRACT

The Impact of Experiential Quality on Tourist Revisit Intention in Museum Sultan Mahmud Badaruddin II Palembang

Echa Junine Teenth RZ

Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung, Jawa Barat, Indonesia

Sultan Mahmud Badaruddin II Museum is one of the leading tourist attractions in the city of Palembang. This study aims to determine the impact of experiential quality on the tourist revisit intention in Sultan Mahmud Badaruddin II Museum. To achieve this goal, 200 respondents were collected from the results of distributing questionnaires directly and online using google forms. The data analysis technique used descriptive and associative quantitative approaches with data analysis, multiple regression. Based on the results of the study, it was found that overall experiential quality was good and there was an impact on tourist revisit intention in Sultan Mahmud Badaruddin II Museum by 0,802 (80,2%).

Keywords: *Sultan Mahmud Badaruddin II Museum, Palembang, Experiential Quality, Tourist Revisit Intention*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi tepat pada waktunya. Penelitian skripsi dengan judul “Pengaruh *Experiential Quality* Terhadap *Tourist Revisit Intention* di Museum Sultan Mahmud Badaruddin II Palembang” diajukan sebagai persyaratan dalam Menyusun skripsi program strata-1 Program Studi Industri Perjalanan Wisata, Jurusan Perjalanan, Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

Dalam penyusunan penelitian skripsi ini penulis menyelesaikannya dengan bantuan dari berbagai pihak, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Faisal, S.ST.Par., MM.Par., CHE selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan.
3. Ibu Endang Komesty Sinaga, MM.Par., CHE, selaku Ketua Jurusan Perjalanan.
4. Bapak Singgih Tri Wibowo, MP.Par selaku Ketua Program Studi Industri Perjalanan.
5. Bapak Drs. Jatmiko Edy Waluyo, MM.Par selaku dosen pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis dalam penelitian skripsi.

6. Ibu Rr. Adi Hendraningrum, S.Sos., MM selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis dalam penyusunan penelitian skripsi.
7. Pihak manajemen Museum Sultan Mahmud Badaruddin II yang telah bersedia meluangkan waktu dan membantu penulis dalam penyusunan penelitian skripsi.
8. Seluruh dosen dan karyawan Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung yang telah membantu penulis selama mengikuti perkuliahan.
9. Keluarga saya yang telah memberikan semangat dalam penyusunan penelitian skripsi ini.
10. Teman-teman Studi Industri Perjalanan 2017 yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung.
11. Seluruh rekan dan sahabat yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam penyusunan penelitian skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan penelitian skripsi ini masih jauh dari kata sempurna mengingat terdapat keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang dimiliki, maka dari itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak.

Palembang, 04 Juli 2021

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| ABSTRAK..... | ii |
| <i>ABSTRACT</i> | iii |
| SURAT PERNYATAAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 6 |
| C. Tujuan Penelitian | 7 |
| D. Keterbatasan Penelitian | 7 |
| E. Manfaat Penelitian | 7 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 8 |
| A. Kajian Teori | 8 |
| B. Penelitian Terdahulu | 20 |
| C. Kerangka Pemikiran | 27 |
| D. Hipotesis Penelitian | 28 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 30 |
| A. Desain Penelitian | 31 |
| B. Obyek Penelitian..... | 33 |
| C. Populasi dan Sampel..... | 34 |
| D. Metode Pengumpulan Data..... | 36 |
| E. Definisi Operasional Variabel..... | 40 |
| F. Analisis Data | 49 |
| G. Jadwal Penelitian | 56 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 57 |
| A. Karakteristik Responden Museum Sultan Mahmud Badaruddin II Palembang | 57 |
| B. Analisis <i>Experiential Quality</i> di Museum Sultan Mahmud Badaruddin II...59 | |

| | |
|---|-----|
| C. Analisis <i>Tourist Revisit Intention</i> di Museum Sultan Mahmud Badaruddin II | 71 |
| D. Pengaruh <i>Experiential Quality</i> Terhadap <i>Tourist Revisit Intention</i> di Museum Sultan Mahmud Badaruddin II Palembang | 73 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 87 |
| A. Kesimpulan | 87 |
| B. Implikasi | 88 |
| C. Saran | 90 |
| DAFTAR PUSTAKA | 95 |
| LAMPIRAN | 100 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| TABEL 1 PENELITIAN TERDAHULU | 20 |
| TABEL 2 MATRIKS OPERASIONAL VARIABEL PENGARUH <i>EXPERIENTIAL QUALITY</i> TERHADAP <i>TOURIST REVISIT INTENTION</i> DI MUSEUM SULTAN MAHMUD BADARUDDIN II PALEMBANG..... | 45 |
| TABEL 3 HASIL PENGUJIAN VALIDITAS n=50 | 53 |
| TABEL 4 HASIL UJI RELIABILITAS | 55 |
| TABEL 5 JADWAL PENELITIAN PENGARUH <i>EXPERIENTIAL QUALITY</i> TERHADAP <i>TOURIST REVISIT INTENTION</i> DI MUSEUM SULTAN MAHMUD BADARUDDIN II PALEMBANG..... | 56 |
| TABEL 6 KARAKTERISTIK RESPONDEN MUSEUM SULTAN MAHMUD BADARUDDIN II PALEMBANG..... | 57 |
| TABEL 7 STATISTIK DESKRIPTIF <i>EXPERIENTIAL QUALITY</i> | 59 |
| TABEL 8 STATISTIK DESKRIPTIF <i>TOURIST REVISIT INTENTION</i> | 71 |
| TABEL 9 HASIL UJI NORMALITAS | 74 |
| TABEL 10 HASIL UJI MULTIKOLINEARITAS | 74 |
| TABEL 11 HASIL UJI t (PARSIAL)..... | 76 |
| TABEL 12 HASIL UJI F (SIMULTAN)..... | 77 |
| TABEL 13 HASIL UJI REGRESI LINEAR BERGANDA | 78 |
| TABEL 14 KOEFISIEN DETERMINASI | 86 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|----------|---|----|
| GAMBAR 1 | REKAPITULASI PENGUNJUNG MUSEUM SMB II TAHUN 2015-APRIL 2021 | 4 |
| GAMBAR 2 | KERANGKA PEMIKIRAN..... | 27 |
| GAMBAR 3 | REKAPITULASI TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP <i>EXPERIENTIAL QUALITY</i> DI MUSEUM SULTAN MAHMUD BADARUDDIN II PALEMBANG | 61 |
| GAMBAR 4 | REKAPITULASI TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP DIMENSI <i>INTERACTION QUALITY</i> DI MUSEUM SULTAN MAHMUD BADARUDDIN II PALEMBANG | 62 |
| GAMBAR 5 | REKAPITULASI TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP DIMENSI <i>PHYSICAL ENVIRONMENT QUALITY</i> DI MUSEUM SULTAN MAHMUD BADARUDDIN II PALEMBANG | 64 |
| GAMBAR 6 | REKAPITULASI TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP DIMENSI <i>OUTCOME QUALITY</i> DI MUSEUM SULTAN MAHMUD BADARUDDIN II PALEMBANG | 67 |
| GAMBAR 7 | REKAPITULASI TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP DIMENSI <i>ACCESS QUALITY</i> DI MUSEUM SULTAN MAHMUD BADARUDDIN II PALEMBANG | 69 |
| GAMBAR 8 | REKAPITULASI TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP <i>TOURIST REVISIT INTENTION</i> DI MUSEUM SULTAN MAHMUD BADARUDDIN II PALEMBANG | 72 |
| GAMBAR 9 | HASIL UJI HETEROKEDASTISITAS | 75 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| LAMPIRAN 1 KUESIONER..... | 100 |
| LAMPIRAN 2 DATA KUESIONER..... | 103 |
| LAMPIRAN 3 REKAPITULASI TANGGAPAN RESPONDEN | 104 |
| LAMPIRAN 4 DAFTAR PERIKSA | 108 |
| LAMPIRAN 5 PEDOMAN WAWANCARA | 115 |
| LAMPIRAN 6 HASIL WAWANCARA..... | 116 |
| LAMPIRAN 7 REKAPITULASI DATA PENGUNJUNG..... | 120 |
| LAMPIRAN 8 DOKUMENTASI | 125 |
| LAMPIRAN 9 PERIZINAN PENELITIAN..... | 131 |
| LAMPIRAN 10 BIODATA PENELITI | 134 |
| LAMPIRAN 11 HASIL TURNITIN..... | 135 |

DAFTAR PUSTAKA

- Achyarsyah, M., Rubini, R. A., Hendrayati, H., & Laelia, N. (2020). Strategi Peningkatan Kunjungan Museum di Era COVID-19 Melalui Virtual Museum Nasional Indonesia. *Journal Image*.
- Adi, S. W., & Saputro, E. P. (2017). Potensi Daya Tarik Wisata Sejarah Budaya. *The 5th URECOL Proceeding*.
- Andriani, R., & Fatimah, R. (2018). Strategi Experiential Marketing Sebagai Metode Pendekatan Dalam Meningkatkan Revisit Intention Wisatawan Sabda Alam Garut. *Jurnal Kajian Ilmiah Universitas Bhayangkara Jakarta Raya*.
- Asmara, D. (2019). Peran Museum Dalam Pembelajaran Sejarah. *Jurnal Pendidikan Sejarah dan Riset Sosial Humaniora*.
- Barlian, E. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Padang: Sukabina Press.
- Bintarti, S., & Kurniawan, E. N. (2017). A Study of Revisit Intention: Experiential Quality and Image of Muara Beting Tourism Site in Bekasi District . *European Research Studies Journal*.
- Chan, J. K., & Baum, T. (2007). Ecotourists' Perception of Ecotourism Experience in Lower Kinabatangan, Sabah, Malaysia. *Journal of Sustainable Tourism*.
- Chan, T., Fieft, E., Gable, G., & Stark, K. (2010). Service and Service Quality. *Business Service Managment*.
- Chapuis, J. M., Falher, C. L., & Gonzales, M. (2015). Destination image, perceived risk and intention to visit.
- Chen, C. F., & Chen, F. S. (2010). Experience quality, perceived value, satisfaction and behavioral intentions for heritage tourists. *Tourism Management*.
- Chen, C. F., & Kao, Y. L. (2010). Relationship between process quality, outcome quality, satisfaction, and behavioral intentions for online travel agencies - evidence from Taiwan. *The Service Industries Journal*.
- Chyntia, Z. Y. (2019). Pengaruh Experiential Quality Terhadap Tourist Revisit Intention di Taman Buah Mekarsari Bogor.
- Crompton, J. L., & Love, L. L. (1995). The Predictive Validity of Alternative Approaches. *Journal of Travel Research*.
- Darmawan, D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

- de Rojas, C., & Camarero, C. (2008). Visitors' experience, mood and satisfaction in a heritage context: Evidence from an interpretation center. *Tourism Management*.
- Direktori Museum Indonesia. (2012). Jakarta: SEKRETARIAT DIREKTORAT JENDERAL KEBUDAYAAN KEMENTERIAAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fick, G. R., & Ritchie, J. B. (1991). Measuring Service Quality in the Travel and Tourism Industry. *FALL*.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hutchinson, J., Lai, F., & Wang, Y. (2009). Understanding the relationships of quality, value, equity, satisfaction,. *Tourism Management*.
- Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Indonesia, T. (2011, Februari 09). *Setia Menjaga Aset Sejarah*. Retrieved from tokoh.id: <https://tokoh.id/biografi/5-wiki-tokoh/setia-menjaga-aset-sejarah/>
- Inge, N. (2017, April 04). *Suramnya Nasib Museum Peninggalan Sejarah Palembang*. Retrieved from liputan6.com: <https://www.liputan6.com/regional/read/2908523/suramnya-nasib-museum-peninggalan-sejarah-palembang>
- K, E. P. (2016). *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22*. Bangka Belitung: LAB KOM MANAJEMEN FE UBB.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (1990). Jakarta: Balai Pustaka.
- Keputusan Menteri Tenaga Kerja dan Transmigrasi Republik Indonesia Nomor: KEP. 58/MEN/III/2009 Tentang Penetapan SKKNI Sektor Pariwisata Bidang Kepemanduan Museum*. (2009).
- Kirom, N. R., Sudarmiati, & Putra, I. W. (2016). Faktor-Faktor Penentu Daya Tarik Wisata Budaya dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Pendidikan*.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Larasati, N. K., & Rahmawati, D. (2017). Strategi Pengembangan Pariwisata Budaya yang Berkelanjutan Pada Kampung Lawas Maspati, Surabaya. *Jurnal Teknik ITS*.

- Leman, N. T. (2017). Pengaruh Experiential Quality Terhadap Revisit Intention Wisatawan Museum Barli di Bandung.
- Lemke, T. (2011). Critique and Experience in Foucault. *Theory Culture Society*.
- Linda. (2019, Desember 6). *Museum Sultan Mahmud Badaruddin II (SMB) II Palembang*. Retrieved from [tribunsumsel.wiki.tribunnews.com: https://tribunsumsel.wiki.tribunnews.com/2019/12/06/museum-sultan-mahmud-badaruddin-smb-ii-palembang?page=all](https://tribunsumsel.wiki.tribunnews.com/2019/12/06/museum-sultan-mahmud-badaruddin-smb-ii-palembang?page=all)
- Molyndi, F. U. (2019, Agustus 14). *Ayo Generasi Milenial, Kita Ramaikan Museum!* Retrieved from [kompasiana.com: https://www.kompasiana.com/molzania1507/5d5398410d823061f8066b12/ayo-generasi-milenial-kita-ramaikan-museum](https://www.kompasiana.com/molzania1507/5d5398410d823061f8066b12/ayo-generasi-milenial-kita-ramaikan-museum)
- Nugraheni, I., & Aliyah, I. (2020). Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Identifikasi Klaster Wisata Budaya Kota Surakarta. *Cakra Wisata*.
- Nugroho, A., & Mareza, L. (2016). Pemanfaatan Museum BRI dan Museum Jenderal Sudirman Sebagai Sumber Belajar IPS Oleh Siswa dan Guru SD di Purwokerto. *Jurnal Ilmiah Kependidikan*.
- Nursani, F. A. (2015). Pengaruh Customer Experience Quality Terhadap Revisit Intention Pada Kampung Gajah.
- ONI. (2010, 06 30). *Museum di Palembang Tidak Dilirik*. Retrieved from [travel.kompas.com: https://travel.kompas.com/read/2010/06/30/16051750/museum.di.palembang.tidak.dilirik](https://travel.kompas.com/read/2010/06/30/16051750/museum.di.palembang.tidak.dilirik)
- OSK. (2019, Agustus 13). *Milenial Kurang Berminat Belajar Sejarah ke Museum SMB II*. Retrieved from [beritapagi.co.id: https://beritapagi.co.id/2019/08/13/milenial-kurang-berminat-belajar-sejarah-ke-museum-smb-ii.html](https://beritapagi.co.id/2019/08/13/milenial-kurang-berminat-belajar-sejarah-ke-museum-smb-ii.html)
- Otto, J. E., & Ritchie, J. B. (1996). The service experience in tourism. *Tourism Management*.
- Pedoman Pencegahan dan Pengendalian Coronavirus Disease (Covid-19)*. (2020). Kementerian Kesehatan RI.
- Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 1995 Tentang Pemeliharaan dan Pemanfaatan Benda Cagar Budaya di Museum*. (1995).
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 19 Tahun 1995 Tentang Pemeliharaan dan Pemanfaatan Benda Cagar Budaya di Museum*. (1995).
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 50 Tahun 2011 Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional Tahun 2010 - 2025*. (2011).

- Prasodjo, T. (2017). Pengembangan Pariwisata Budaya dalam Perspektif Pelayanan Publik . *Jurnal Office*.
- Priyanto, & Safitri, D. (2016). Pengembangan Potensi Desa Wisata Berbasis Budaya Tinjauan Terhadap Desa Wisata di Jawa Tengah. *Jurnal Vokasi Indonesia*.
- Priyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Rencana Strategis Tahun 2018 - 2023 (RESTR) Dinas Pariwisata Kota Palembang*. (2019). Palembang.
- Riduwan. (2013). *Skala Pengukuran Vaiabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Saebeni, B. A. (2008). *Metode Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Santoso, M. B. (2015). Pengaruh Implementasi Experiential Quality Terhadap Revisit Intention Wisatawaan PUSPA IPTEK SUNDIAL (Survei Terhadap Wisatawan yang Berkunjung ke Puspa IPTEK Sundial).
- Satori, D., & Komariah, A. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Seetanah, B., Teeroovengadam, V., & Nunkoo, R. S. (2018). Destination Satisfaction and Revisit Intention of Tourists: Does The Quality of Airport Service Matter? *Journal of Hospitality & Tourism Research*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods For Business*. United Kingdom: Wiley.
- Silalahi, U. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Silalahi, U. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: Refika Aditama.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian bisnis (pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Suharsaputra, U. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan*. Bandung: Refika Aditama.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata. Konsep Dan Aplikasinya Di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.
- Sutaarga, M. A. (1997). *Pedoman Penyelenggaraan dan Pengelolaan Museum*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Jenderal Kebudayaan.
- Trisnawati, N., & Idaman, N. (2019). Motivasi Pengunjung Mengunjungi Museum di Kawasan Kota Tua Jakarta. *IKRAITH-EKONOMIKA*.
- Wibowo, A. J. (2015). Persepsi Kualitas Layanan Museum di Indonesia: Sebuah Studi Observasi. *Jurnal Manajemen*.
- Wilopo, K. K., & Hakim, L. (2017). Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Budaya (Studi Kasus pada Kawasan Situs Trowulan sebagai Pariwisata Budaya Unggulan di Kabupaten Mojokerto). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.
- Wu, H. C., & Li, T. (2014). A Study Experiential Quality, Perceived Value, Heritage Image, Experiential Satisfaction, and Behavioral Intentions for Heritage Tourists. *Journal of Hospitality & Tourism Research*.
- Wu, H. C., Cheng, C. C., & Ai, C. H. (2017). A Study of Experiential Quality, Equity, Happiness, Rural Image, Experiential Satisfaction, and Behavioral Intentions for the Rural Tourism Industry in China. *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*.
- Wu, H. C., Cheng, C. C., & Ai, C. H. (2018). A study of experiential quality, experiential value, trust, corporate reputation, experiential satisfaction and behavioral intentions for cruise tourist: The case of Hong Kong. *Tourism Management*.
- Wu, H. C., Li, M. Y., & Li, T. (2018). A Study of Experiential Quality, Experiential Value, Experiential Satisfaction, Theme Park Image, and Revisit Intention. *Journal of Hospitality & Tourism Research*.