

**PENGEMBANGAN PRODUK WISATA PENDAKIAN GUNUNG PRAU  
KABUPATEN WONOSOBO DI ERA *NEW NORMAL***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan

Program Strata-1

Program Studi Studi Industri Perjalanan

Jurusan Perjalanan

Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



**Disusun Oleh:**

**Jovand Andira S.F    201721826**

**PROGRAM STUDI INDUSTRI PERJALANAN WISATA**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI**

**BANDUNG**

**2021**

## LEMBAR PENGESAHAN

PENGEMBANGAN PRODUK WISATA PENDAKIAN GUNUNG PRAU  
KABUPATEN WONOSOBO DI ERA *NEW NORMAL*

NAMA : JOVAND ANDIRA SATRIA FRANJUTO  
NIM : 201721826  
PROGRAM STUDI : INDUSTRI PERJALANAN WISATA

Pembimbing I



Endang Komesty Sinaga, Mm.Par  
NIP 197411032008122001

Pembimbing II



Rr. Adi Hendaningrum, S.Sos., MM  
NIP 196908071994032001

Bandung, 1 Juli 2021

Mengetahui,  
Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan,

**Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.**  
NIP 19710506 199803 1 001

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Jovand Andira Satria Franjuto  
Tempat/Tanggal Lahir : Purwokerto, 15 Desember 1999  
NIM : 201721826  
Program Studi : Studi Industri Perjalanan  
Jurusan : Perjalanan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul: ***PENGEMBANGAN PRODUK WISATA PENDAKIAN GUNUNG PRAU KABUPATEN WONOSOBO DI ERA NEW NORMAL*** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 1 Juli 2021

  
Jovand Andira Satria Franjuto  
NIM 201721826

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan kesehatan jasmani dan rohani serta petunjuk dan kekuatan kepada peneliti sehingga proposal usulan penelitian dengan judul “PENGEMBANGAN PRODUK WISATA PENDAKIAN GUNUNG PRAU DI ERA NEW NORMAL” dapat diselesaikan, walau masih banyak kekurangan . Oleh karena itu peneliti mengharapkan masukan untuk penyempurnaan lebih lanjut.

Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Faisal, SST. Par., MM. Par, CHE selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc, selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan.
3. Ibu Endang Komesty Sinaga, MM.Par., CHE, selaku Ketua Jurusan Perjalanan dan Pembimbing I
4. Bapak Singgih Tri Wibowo, MP.Par, selaku Ketua Program Studi Industri Perjalanan.
5. Ibu Rr.Adi Hendraningrum, S.Sos., MM selaku Dosen Pembimbing II
6. Seluruh Dosen, Instruktur dan Staf program studi Studi Industri Perjalanan.
7. Kedua Orang tua penulis Bapak Wisnu Yulianto dan Ibu Ice Farantina serta seluruh keluarga yang selalu mendukung peneliti dalam penyelesaian skripsi.

8. Saudari Safa Sabela dan Dhiya Zahira yang senantiasa menemani dalam proses penulisan skripsi
9. Pengelola *Basecamp* Pendakian Gunung Prau via Patak Banteng yang telah memberikan ijin pada penelitian ini
10. Saudari Veranike Anggra Dewi yang telah membatu dan mendukung peneliti dalam penyusunan skripsi
11. Saudara Cahya Sofa Priyatnya yang telah menemani proses pencarian data
12. Seluruh Keluarga Besar Studi Industri Perjalanan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung yang telah memberikan semangat dalam menyelesaikan penelitian ini.
13. Keluarga besar ETNIK. yang telah memberikan dukungan dalam proses penulisan skripsi

Melalui skripsi ini Peneliti berharap bahwasanya skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti serta pihak pengelola *basecamp* Gunung Prau via Patak Banteng.

Bandung, 1 Juli 2021

Penyusun,

Jovand Andira Satria Franjuto

## ABSTRAK

Tujuan dari dikembangkannya sektor pariwisata di Indonesia adalah untuk meningkatkan pendapatan devisa, pendapatan negara dan masyarakat secara umum, serta membuka lapangan kerja dan mendorong kegiatan dari industri-industri penunjang kegiatan pariwisata. Salah satu daerah di Indonesia yang memiliki potensi dan daya tarik pariwisata yang berbeda dan unik adalah Jawa Tengah. Provinsi Jawa Tengah juga memiliki ketersediaan industri-industri yang menunjang kegiatan pariwisata, seperti sarana transportasi, akomodasi serta sarana pelengkap lainnya. ada satu tempat yang selalu menjadi tujuan di Jawa Tengah, bahkan menjadi destinasi dengan pesona *sunrise* yang terbaik, destinasi tersebut adalah Gunung Prau. Namun dalam perkembangannya sebagai produk wisata, pengelola pendakian Gunung Prau harus memperhatikan 4 aspek, Menurut Cooper, 1993 dalam Rai Utama 2016 menyebutkan ada empat aspek (4A) dalam menawarkan produk pariwisata yang sangat penting, yaitu : *Attraction, Accesable, Amenities* dan *Ancillary*. Penelitian ini bertujuan untuk menemukan strategi untuk mengembangkan produk wisata pendakian Gunung Prau. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif menggunakan analisis SWOT. Berdasarkan hasil wawancara produk wisata pendakian Gunung Prau memiliki berbagai kekuatan dan kelemahan dari keempat aspek tersebut. Kepada pihak pengelola jalur pendakian Gunung Prau diharapkan dapat mengatasi kekurangan-kekurangan seperti masalah pada kualitas jalan dan dapat memanfaatkan peluang seperti Gunung Prau yang terkenal dikalangan *influencer*.

Kata kunci : Produk Wisata, *Attraction, Accesable, Amenities* dan *Ancillary*

## **ABSTRACT**

*The purpose of developing the tourism sector in Indonesia is to increase foreign exchange earnings, state income and society in general, as well as create jobs and encourage activities from industries supporting tourism activities. One of the areas in Indonesia that has different and unique tourism potentials and attractions is Central Java. Central Java province also has the availability of industries that support tourism activities, such as transportation, accommodation and other complementary facilities. there is one place that has always been a destination in Central Java, even a destination with charm sunrise the best, that destination is Mount Prau. However, in its development as a tourism product, the manager of climbing Mount Prau must pay attention to 4 aspects. According to Cooper, 1993 in Rai Utama 2016 mentions there are four aspects (4A) in offering tourism products that are very important, namely: Attraction, Accessable, Amenities and Ancillary. This study aims to find a strategy to develop Mount Prau climbing tourism products. The research method used in this study is a qualitative method using SWOT analysis. Based on the results of interviews, Mount Prau climbing tourism products have various strengths and weaknesses from these four aspects. The management of the Mount Prau hiking trail is expected to be able to overcome shortcomings such as problems with road quality and be able to take advantage of opportunities such as Mount Prau which is famous among influencers.*

*Keywords: Tourism Products, Attraction, Accessable, Amenities and Ancillary*

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>9</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Fokus Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Keterbatasan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Kajian Teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Pengertian dan lingkup pariwisata.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Daya Tarik Wisata.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Daya Tarik Wisata Minat Khusus.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Produk Wisata .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Aspek Produk Pariwisata.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6. Gambaran Lokus .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Kerangka Pemikiran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Desain Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Partisipan dan Tempat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Metode Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



F.	Jadwal Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A.	Hasil Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.	Analisis <i>attraction</i> (daya tarik).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.	Analisis <i>accessibility</i> (aksesibilitas).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.	Analisis <i>amenities</i> (fasilitas) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.	Analisis <i>ancillary</i> (kelembagaan).	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B.	Pembahasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A.	SIMPULAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B.	IMPLIKASI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C.	SARAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR GAMBAR

JUDUL GAMBAR	HALAMAN
1. PETA GUNUNG PRAU .....	19
2. KERANGKA PEMIKIRAN .....	26

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, N. R. (2020, Mei 29). Retrieved from travel.kompas.com: <https://travel.kompas.com/read/2020/05/29/154500227/pariwisata-buka-saat-new-normal-ini-hal-hal-yang-harus-diketahui?page=all>
- Affan, F. (2019, Juli 24). Retrieved from TribunJateng.com: <https://jateng.tribunnews.com/2019/07/24/jawa-tengah-mendapat-penghargaan-provinsi-besar-sektor-pariwisata-di-indonesia-attractiveness-award>
- Albi Anggito, J. S. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV JEJAK.
- Ambar Teguh Sulistyani, Q. B. (2019). *Pengembangan Pariwisata Berbasis Ekonomi Digital di Daerah Tertinggal*. Jakarta: Kementerian Desa PDT dan Transmigrasi.
- Angriyana, S. (2019, September 13). Retrieved from travel.detik.com: <https://travel.detik.com/domestic-destination/d-4705960/5-destinasi-di-indonesia-untuk-para-petualang>
- Arjana, I. G. (2016). *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Bafadhal, A. S. (2018). *Perencanaan Bisnis Pariwisata*. Malang: UB Press.
- Bambang Supriadi, N. R. (2017). *Perencanaan dan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Erika Revida, S. G. (2020). *Pengantar Pariwisata*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- F, N. L. (2020, Juli 16). Retrieved from travel.kompas.com: <https://travel.kompas.com/read/2020/07/16/210100927/rencana-peleisir-ke-yogyakarta-ini-syarat-untuk-wisatawan-luar-daerah?page=all>
- Fajar Fajrila, E. S. (2020). Studi Permainan Tradisional Sebagai Wisata Minat Khusus di Desa Wisata Kubu Gadang Kota Padang Panjang. *Jurnal Stamina*.
- Fajrian. (2020, Juni 13). Retrieved from cnnindonesia.com: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20200613112824-273-512915/infografis-10-persiapan-wisata-di-era-new-normal>
- Fatimah, F. N. (2016). *Teknik Analisis Swot*. Jakarta: Quadrant.
- Fikri, D. A. (2020, Juni 26). Retrieved from travel.okezone.com: <https://travel.okezone.com/read/2020/06/26/406/2236795/perubahan-tren-wisata-di-era-new-normal-wisatawan-milenial-lebih-aktif>
- Gie. (2020, Januari 14). Retrieved from accurate.id: <https://accurate.id/bisnis-ukm/10-peluang-industri-pariwisata-dan-tips-mengembangkannya/>

- I Gusti Bagus Rai Utama, I. W. (2019). *AGROWISATA SEBAGAI PARIWISATA ALTERNATIF INDONESIA: SOLUSI MASIF OENGENTASAN KEMISKINAN*. Sleman: DEEPUBLISH.
- I Ketut Suwena, I. G. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasan.
- I Made Bayu Wisnawa, P. A. (2021). *Manajemen Pemasaran Pariwisata-Pengembangan Potensi Produk Wisata Perdesaan*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT. Gramedia Widisarana Indonesia.
- Jaya, I. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Quadrant.
- Larasati, C. (2020, Desember 11). Retrieved from medcom.id: <https://www.medcom.id/pendidikan/news-pendidikan/GNlq45mb-9-tren-wisata-saat-pandemi-covid-19-ala-pakar-ui>
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama.
- Muaini, M. (2018). *Buku Ajar Kebudayaan dan Pariwisata*. Yogyakarta: Garudhawaca.
- Mustaqim, A. (2020, Juni 17). Retrieved from medcom.id: <https://www.medcom.id/nasional/daerah/ZkeB8O8K-simulasi-new-normal-wisata-kulon-progo-digelar-dua-pekan>
- Ramdhian, N. (2020, Juni 25). Retrieved from travel.kompas.com: <https://travel.kompas.com/read/2020/06/25/103000727/catat-protokol-kesehatan-untuk-pengunjung-tempat-wisata-seperti-apa-?page=all>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tengah, T. M. (2019). Retrieved from visitjawatengah.jatengprov.go.id: <https://visitjawatengah.jatengprov.go.id/id/artikel/pendakian-gunung-prau-pesona-golden-sunrise-terbaik>
- Utama, I. G. (2016). *Pemasaran Pariwisata*. Denpasar: Universitas Dhyana Pura.
- Utama, I. G. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Wahyudi, E. (2020, Juli 14). Retrieved from bisnis.tempo.co: <https://bisnis.tempo.co/read/1365200/pariwisata-belum-pulih-ketum-phri-singgung-penanganan-covid-19>
- Wijayati, H. (2019). *Panduan Analisis Swot*. Yogyakarta: 2019.