

# **RENCANA BISNIS THE BROKEN HEARTS GALLERY**

## **PROYEK AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi salah satu  
syarat dalam menempuh studi pada  
Program Diploma IV



**Disusun Oleh :**

**Yura Sativa Nafisyaniti**

**201721814**

**PROGRAM STUDI**

**MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG**

**2021**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PROYEK AKHIR**  
**RENCANA BISNIS “THE BROKEN HEARTS GALLERY”**

Bandung, Juli 2021

Pembimbing I



**Sumaryadi, S.E, M.M.**

NIP. 19670211 199303 1 001

Bandung, Juli 2021

Pembimbing II



**Dr. Herlan Suherlan, MM.**

NIP. 19680127 199803 1 001

Bandung, Juli 2021

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan  
Kemahasiswaan

**Andar Danova L. Geoltom. S.Sos., M.Sc.**

NIP. 19710506 199803 1 001

Bandung, Juli 2021

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata  
Bandung

**Faisal, M.M.Par., CHE**

NIP. 19730706 199503 1 001

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Yura Sativa Nafisyaniti  
Tempat/Tanggal Lahir : Batam, 09 Oktober 1999  
NIM : 201721814  
Program Studi : Manajemen Bisnis Pariwisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul Rencana Bisnis *The Broken Hearts Gallery* ini merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari tim pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



**Yura Sativa Nafisyaniti**

**201721814**

# THE BROKEN HEARTS GALLERY



TURNING  
HEARTBREAK  
INTO ART

MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA

YURA SATIVA  
NAFISYANITI  
201721814

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Proyek Akhir dengan judul Rencana Bisnis “*The Broken Hearts Gallery*”. Pembuatan Proyek Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik dalam menyelesaikan Program Diploma IV, Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung. Dengan selesainya Proyek Akhir ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Faisal, M.M. Par., CHE selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung
2. Bapak Valentino Sumardi, M.M.Par. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata
3. Seluruh dosen dan staff prodi Manajemen Bisnis Pariwisata
4. Bapak Sumaryadi, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I
5. Bapak Dr. Herlan Suherlan, MM. selaku Dosen Pembimbing II
6. Bapak Heru Wahyuniti, Bapak Ahmad Djazuli, Ibu Nora Dwi Rahayu, Ibu Fitria Tanjungsari, Ibu Ziah Kusmawarni, Saudari Swastika Pitahaya Novianiti yang selalu memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan Proyek Akhir ini
7. Seluruh teman – teman tercinta Manajemen Bisnis Pariwisata 2017 yang telah memberikan motivasi dan dukungan dalam penyusunan Proyek Akhir ini
8. Kepada Bella Salsabila Aurelia, Lynda Mega Saputry, Sarah Maharani Kharunnisa dan Virginia Dinda Aulia yang banyak membantu dan memberikan semangat kepada penulis dalam menyusun Proyek Akhir ini
9. Seluruh rekan-rekan yang telah memberikan dukungan, semangat dan hiburan dalam penyusunan Proyek Akhir ini

## DAFTAR ISI

<b><u>KATA PENGANTAR</u></b> .....	iv
<b><u>DAFTAR ISI</u></b> .....	v
<b><u>DAFTAR GAMBAR</u></b> .....	vii
<b><u>DAFTAR TABEL</u></b> .....	viii
<b><u>DAFTAR BAGAN</u></b> .....	ix
<b><u>EXECUTIVE SUMMARY</u></b> .....	2
<b><u>BAB I DESKRIPSI BISNIS</u></b> .....	4
<b><u>A. Latar Belakang</u></b> .....	4
<b><u>B. Gambaran Umum Bisnis</u></b> .....	6
<b><u>C. Visi dan Misi</u></b> .....	8
<b><u>D. Analisis Industri</u></b> .....	8
<b><u>E. Gambaran Umum Produk dan Jasa</u></b> .....	9
<b><u>F. Jenis / Badan Usaha</u></b> .....	9
<b><u>G. Rencana Legalitas Usaha</u></b> .....	10
<b><u>BAB II RENCANA PRODUK / JASA</u></b> .....	13
<b><u>A. Daftar dan Deskripsi Produk / Jasa</u></b> .....	13
<b><u>B. Alasan dan Keunggulan Produk / Jasa</u></b> .....	21
<b><u>C. Penyajian dan Kemasan Produk / Jasa</u></b> .....	22
<b><u>D. Analisa Resources</u></b> .....	22
<b><u>E. Analisa Proses Produk / Jasa</u></b> .....	23
<b><u>F. Inventory System</u></b> .....	24
<b><u>G. Supply Chain</u></b> .....	25
<b><u>BAB III RENCANA PEMASARAN</u></b> .....	27
<b><u>A. Riset Pasar</u></b> .....	27
<b><u>B. Analisa Produk – Market Fit</u></b> .....	28
<b><u>C. Analisa Kompetitor</u></b> .....	28
<b><u>D. Program Pemasaran</u></b> .....	29

<u>E. Media Pemasaran</u> .....	30
<b><u>BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL</u></b> .....	33
<u>A. Identitas Owner / Founder</u> .....	33
<u>B. Struktur Organisasi</u> .....	33
<u>C. Job Analysis dan Job Description</u> .....	33
<u>D. Manning Budget</u> .....	34
<u>E. Recruitment &amp; Hiring Procedure</u> .....	34
<u>F. Service Scape</u> .....	35
<u>G. Action Plan</u> .....	35
<b><u>BAB V ASPEK KEUANGAN</u></b> .....	39
<u>A. Metode Pencatatan Akuntansi</u> .....	39
<u>B. Identifikasi Initial Investment</u> .....	39
<u>C. Time Value of Money</u> .....	40
<u>D. Pendanaan Investasi</u> .....	40
<u>E. Titik Impas dan Laba yang Diharapkan</u> .....	40
<u>F. Identifikasi Cash Flow</u> .....	42
<b><u>DAFTAR PUSTAKA</u></b> .....	43
<b><u>LAMPIRAN</u></b>	

## DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 1.1 Logo <i>The Broken Hearts Gallery</i></u> .....	7
<u>Gambar 1.2 <i>Porter's Five Forces</i></u> .....	7
<u>Gambar 2.1 Instalasi</u> .....	14
<u>Gambar 2.2 Ilustrasi <i>The Apoplexia</i></u> .....	14
<u>Gambar 2.3 Ilustrasi <i>Unacceptable</i></u> .....	14
<u>Gambar 2.4 Ilustrasi <i>Tantrum Side</i></u> .....	15
<u>Gambar 2.5 Ilustrasi <i>Moment Of Haggling</i></u> .....	15
<u>Gambar 2.6 Ilustrasi <i>Room Of Nothing</i></u> .....	16
<u>Gambar 2.7 Ilustrasi <i>Contentment In Living</i></u> .....	17
<u>Gambar 2.8 Ilustrasi <i>On Reflection</i></u> .....	17
<u>Gambar 2.9 Ilustrasi <i>Shoving Rush</i></u> .....	18
<u>Gambar 2.10 Ilustrasi <i>Frenzy Think</i></u> .....	18
<u>Gambar 2.11 Drama</u> .....	19
<u>Gambar 2.12 <i>The Feel</i></u> .....	19
<u>Gambar 2.13 <i>Heart 2 Heart</i></u> .....	20
<u>Gambar 2.14 <i>Food &amp; Beverage</i></u> .....	20
<u>Gambar 2.15 <i>Merchandise Store</i></u> .....	21
<u>Gambar 2.16 <i>Service Blueprint</i></u> .....	21
<u>Gambar 2.17 Model <i>Service Supply Chain</i></u> .....	25
<u>Gambar 3.1 Survei Galeri Seni Sebagai Kebutuhan</u> .....	26
<u>Gambar 3.2 Survei Pengalaman Baru</u> .....	26
<u>Gambar 3.3 Survei Pengeluaran Selama Berekreasi</u> .....	26
<u>Gambar 3.4 Survei Jumlah Pengguna Media Sosial</u> .....	30



## DAFTAR TABEL

<b><u>Tabel 3.1 <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i></u></b> .....	27
<b><u>Tabel 3.2 Analisis Kompetitor</u></b> .....	28
<b><u>Tabel 4.1 <i>Budget Manning</i></u></b> .....	34
<b><u>Tabel 5.1 <i>Initial Investment</i></u></b> .....	40
<b><u>Tabel 5.2 <i>Net Present Value</i></u></b> .....	41
<b><u>Tabel 5.3 Sumber Pendanaan</u></b> .....	41
<b><u>Tabel 5.4 <i>Payback Period</i></u></b> .....	42
<b><u>Tabel 5.5 Identifikasi <i>Cash Flow</i></u></b> .....	43

## DAFTAR BAGAN

<b><u>Bagan 4.1 Struktur Organisasi</u></b> .....	33
<b><u>Bagan 4.2 Proses <i>Recruitment</i></u></b> .....	34
<b><u>Bagan 4.3 <i>Timeline Management</i></u></b> .....	37
<b><u>Bagan 4.4 <i>Timeline Operasional</i></u></b> .....	37

## DAFTAR PUSTAKA

### 1. Sumber Buku

Fitzsimmons A. J, & Mona J. Fitzsimmons. (2011). *Service Management Operations, Strategy, Information Technology*. New York.

Kotler, Philip & Armstrong, Garry. (2012). *Principles of Marketing*. Boston: Pearson Education.

Kotler, Philip & Armstrong, Garry. (2017). *Principles of Marketing*. Boston: Pearson Education.

Stevenson, J. W. (2015). *Operations Management*. New York: McGraw-Hill Education.

Sumartono, "Peran Kekuasaan Dalam Seni Rupa Kontemporer Yogyakarta," *Outlet: Yogya Dalam Peta Seni Rupa Kontemporer Indonesia*, Yogyakarta: Yayasan Seni Cemeti, April 2000.

### 2. Sumber Jurnal

Asmoro, Agung Yoga. 2020. Identifikasi *Service Blueprint* di Desa Wisata Kebon-tunggul (Lembah Mbencirang), Kecamatan Gondang, Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Inovasi Bisnis*. Vol : 8. Hal 160.

Statifiansyah, Friga & Gitasiswhara. PENGARUH *SERVICESCPE* TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION* DI KAFE KUPU-KUPU. *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal*. Vol : VI, No : 2.

Pramudianti, Rebecca. 2020. KEBAHAGIAAN PADA REMAJA WANITA YANG BERULANG-ULANG PUTUS CINTA. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*. Vol : 9. No : 2. Hal : 338.

Pratiwi, Kurniasih Yuni, dkk. 2019. ANALISIS PENERAPAN KONSEP GLAM (*GALLERY, LIBRARY, ARCHIVES, MUSEUM*) DI PERPUSTAKAAN BUNG KARNO BLITAR. *Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga*. Vol: 9. No: 2 Hal 55.

Salim, Polniwati. 2018. PERSEPSI KUALITAS RUANG PAMER MUSEUM SENI: SEBUAH STUDI OBSERVASI. *Jurnal Desain & Seni*. Vol: 5. Hal 28.

### 3. Sumber Publikasi Institusi

Data Reportal (2021)

Digital 2021: Indonesia, 2021

Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia. (2018)

Peraturan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2018 Tentang Pendaftaran Persekutuan Komanditer, Persekutuan Firma, dan Persekutuan Perdata, 2018

Menteri Pariwisata Republik Indonesia. (2016)

Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2016 Tentang Pendaftaran Usaha Pariwisata, 2016

### 4. Sumber Lain - lain

Sindonews.com, diakses 18 Maret 2021 dari

(<https://daerah.sindonews.com/artikel/jabar/1890/tingkat-kunjungan-masyarakat-ke-museum-masih-rendah>)

Kompas.com, diakses 18 Maret 2021 dari

(<https://www.kompas.com/skola/read/2020/12/15/161500569/seni-instalasi--pengertian-sejarah-dan-kategori?page=all>)

Mamapapa.id, diakses 15 Maret 2021 dari

(<https://mamapapa.id/>)

Ussfeed.com, diakses 15 Maret 2021 dari

(<https://www.ussfeed.com/penyebab-patah-hati/>)

KBBI, diakses 15 Maret 2021 dari

(<https://kbbi.kemdikbud.go.id/>)

Kompas.tv, diakses 11 Maret 2021 dari

(<https://edukasi.kompas.com/read/2018/07/10/20361171/putus-cinta-menurut-psikologi-begini-caranya-untuk-move-on?page=all>)

Klikdokter.com, diakses 11 maret 2021 dari

(<https://www.klikdokter.com/info-sehat/read/3640757/berapa-lama-kita-bisa-sembuh-dari-rasa-sakit-patah-hati-ini-faktanya>)

Merdeka.com, diakses 13 Maret 2021 dari

(<https://www.merdeka.com/peristiwa/angka-bunuh-diri-anak-tinggi-pentingnya-pemahaman-realistis-dan-perasaan.html>)

Popbela.com, diakses 12 Maret 2021 dari

(<https://www.popbela.com/relationship/dating/hyristi-kayana/tipe-hubungan-percintaan/16>)

Alodokter.com, diakses 14 Maret 2021 dari

(<https://www.alodokter.com/Lakukan-7-Langkah-Ini-untuk-Memulihkan-Diri-dari-Hubungan-Cinta-yang-Kandas>)

Goodminds.id, diakses 19 Maret 2021 di

(<https://goodminds.id/arti-warna/>)

Kumparan.com, diakses 12 Maret 2021 di

(<https://kumparan.com/millennial/psikiater-penyakit-fisik-dan-psikis-akibat-patah-hati-tak-terpisahkan-1s7hUaoBHIL>)

Kompas.com, diakses 12 Maret 2021 di

(<https://edukasi.kompas.com/read/2018/07/10/20361171/putus-cinta-menurut-psikologi-begini-caranya-untuk-move-on?page=all>)

Merdeka.com, diakses 12 Maret 2021 di

(<https://www.merdeka.com/uang/pemerintah-prediksi-190-juta-wisatawan-lokal-liburan-di-indonesia-selama-2021.html?page=2>)

Kumparan.com, diakses 19 Maret 2021 di

(<https://kumparan.com/kumparanstyle/pendapat-pakar-seni-tentang-fenomena-berfoto-di-museum-dan-galeri-1533582530265420133>)

Jurnal entrepreneur.com, diakses 16 Maret 2021 di

(<https://www.jurnal.id/id/blog/2018-metode-pencatatan-akuntansi-yang-perlu-anda-ketahui/>)

Jojonomic.com, diakses 16 Maret 2021 di

(<https://www.jojonomic.com/blog/capital-expenditure/>)

Megapolitan.kompas.com, diakses 21 Juni di

(<https://megapolitan.kompas.com/read/2020/11/22/10460221/disahkan-upah-minimum-kabupaten-bekasi-2021-rp-47-juta?page=all>)

Sis.binus.ac.id, diakses 20 Juni di

(<https://sis.binus.ac.id/2018/02/21/porters-5-forces-model/>)

Datareportal.com, diakses 20 Juni di

(<https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>)

Bbs.binus.ac.id, diakses 13 Juni di

(<https://bbs.binus.ac.id/business-creation/2020/04/comanditaire-venootschap-cv/>)