

**Motivasi Pengunjung di Gua Belanda sebagai Daya Tarik Wisata Dark Tourism Taman  
Hutan Raya Bandung**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan

Program Strata-1

Program Studi Studi Destinasi Pariwisata

Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



Disusun oleh :

Aulia Faiqah Sepvania

201721741

**PROGRAM STUDI  
STUDI DESTINASI PARIWISATA  
JURUSAN PARIWISATA**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG**

**2021**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**“Motivasi Pengunjung di Gua Belanda sebagai Daya Tarik Wisata *Dark Tourism*  
Taman Hutan Raya Bandung”**

NAMA : AULIA FAIQAH SEPVANIA  
NIM : 201721741  
PROGRAM STUDI : STUDI DESTINASI PARIWISATA

Pembimbing I



**Dr. Beta Budisetyorini, M.Sc.**

**NIP: 19720119 20021 2 2001**

Pembimbing II



**Rachmat Syam, S.Sos., MM.Par**

**NIP: 19660505 198303 1 002**

**Bandung, 18 Oktober 2021**

Mengetahui,

PLT. Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung

**Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.**

**NIP: 1971056 199803 1 001**

## **HALAMAN MOTTO**

*“These painful wounds will someday be the most powerful weapon in my life.”*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Aulia Faiqah Sepvania, selaku penulis dan peneliti sendiri karena tetap meyakinkan diri untuk terus semangat dan mempertahankan mental agar tetap kuat di kala pengerjaan skripsi ini yang melewati banyak rintangan dan cobaan.
2. Risko Ilham Maulana, selaku sahabat Jurusan Kepariwisata terdekat yang penulis miliki karena selalu hadir dengan penuh bantuan dan dukungan di sisi penulis selama masa perkuliahan hingga masa pengerjaan skripsi ini.
3. Amira Amallyah, selaku sahabat penulis yang telah membantu penulis dalam pencarian tempat orientasi kerja (ORK) di kala tidak ada satupun yang tidak bisa membantu.
4. Amarta Puri, selaku sahabat penulis selama masa kuliah yang selalu menghibur penulis dengan segala cara.
5. Rekan – rekan PENGHUNI KOST GUGUK yang telah banyak membantu penulis untuk menjalani kegiatan sehari – hari dengan penuh canda tawa.
6. Ares yang senantiasa menemani, menghibur dan menjaga penulis, serta menjadi salah satu alasan bagi penulis untuk tetap bertahan dalam masa – masa tersulit sekalipun.

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Aulia Faiqah Sepvania  
Tempat / Tanggal Lahir : Palu, 30 September 1999  
NIM : 201721741  
Program Studi : Studi Destinasi Pariwisata

Dengan ini, saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang berjudul :  
“Motivasi Pengunjung di Gua Belanda sebagai Daya Tarik Wisata *Dark Tourism* Taman Hutan Raya Bandung” ini merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil jiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau dengan cara – cara yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP NHI Bandung dan etika yang berlaku di masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah proyek akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya yang saya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma – norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung serta peraturan – peraturan terkait lainnya.
4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 16 September 2021

Yang membuat pernyataan,



**Aulia Faiqah Sepvania**

**NIM : 201721741**

## ABSTRAK

Wisata kelim atau *dark tourism* merupakan salah satu tipologi dari wisata minat khusus (*special interest tourism*) yang mulai menjadi tren di Indonesia. Salah satu daya tarik wisata yang mempunyai potensi *dark tourism* di Bandung yaitu Gua Belanda. Namun jika dilihat dari data kunjungan wisatawan, atensi masyarakat belum terlalu terfokus pada potensi *dark tourism* di Bandung.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana motivasi pengunjung yang difokuskan dalam aspek *dark tourism*, melalui dimensi – dimensi dan indikator – indikator yang termuat dalam sub variabel motivasi pengunjung di *dark tourism*. Analisis penelitian dilakukan dengan metode deskriptif dengan alat analisis skala likert terhadap 204 responden yang terkumpul.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa wisatawan setuju dengan dimensi dan indikator yang ada di dalam sub variabel motivasi pengunjung di *dark tourism* yang mencakup 4 aspek, yakni *dark experience*, *engaging entertainment*, *unique learning experience*, dan *casual interest*.

**Kata Kunci:** Motivasi Pengunjung, *Dark Tourism*, *Special Interest Tourism*, Deskriptif

## **ABSTRACT**

*Dark tourism is one of the typologies of special interest tourism which is starting to become a trend in Indonesia. One of the tourist attractions that have the potential for dark tourism in Bandung is the Dutch Cave. However, when viewed from the data of tourist visits, public attention has not been too focused on the potential of dark tourism in Bandung.*

*This study aims to find out how the motivation of visitors is focused on the dark tourism aspect, through the dimensions and indicators contained in the sub-variables of visitor motivation in dark tourism. The research analysis was carried out using a descriptive method with a Likert scale analysis tool on 204 respondents who were collected.*

*The results showed that tourists agree with the dimensions and indicators in the sub-variables of visitor motivation in dark tourism which includes 4 aspects, namely dark experience, engaging entertainment, unique learning experience, and casual interest.*

**Keywords:** *Visitor Motivation, Dark Tourism, Special Interest Tourism, Descriptive*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan dilimpahkannya berkat serta limpahan rahmat-Nya, maka Usulan Penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik. Penulis melakukan penelitian yang berjudul “Motivasi Pengunjung di Gua Belanda sebagai Daya Tarik Wisata *Dark Tourism* Taman Hutan Raya Bandung” yang disusun sedemikian rupa untuk memenuhi persyaratan akademik dalam penulisan Skripsi pada Program Strata I, Program Studi Studi Destinasi Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus atas segala dukungan yang telah diberikan, baik secara moril maupun materil selama proses penyusunan Usulan Penelitian ini. Penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih secara khusus kepada :

1. Bapak Faisal, MM.Par., CHE., selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Kabag. Adak Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
3. Ibu Endah Trihayuningtyas S.Sos., MM.Par. selaku Ketua Program Studi Studi Destinasi Pariwisata atas dukungannya selama proses pengerjaan Usulan Penelitian ini.
4. Ibu Dr. Beta Budisetyorini M.Sc. selaku dosen pembimbing pertama atas bantuan dan bimbingannya selama penulisan Usulan Penelitian ini dan terima kasih juga untuk tidak menyerah kepada penulis.
5. Bapak Rachmat Syam S.Sos., MM.Par. selaku dosen pembimbing kedua atas segala motivasi dan arahnya selama penulisan Usulan Penelitian ini dan terima kasih juga untuk selalu bersemangat saat membimbing penulis.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Studi Destinasi Pariwisata atas ilmu, bimbingan dan bantuannya.



7. Kepada pihak – pihak yang tak bisa penulis sebutkan satu demi satu, penulis ucapkan terima kasih atas segala bantuan dan dukungan yang diberikan selama proses pengerjaan Usulan Penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa Usulan Penelitian ini jauh dari kata sempurna, baik dari segi materi maupun penyajiannya. Maka dari itu saran dan masukan sangatlah penulis harapkan dalam penyempurnaan Usulan Penelitian ini.

Bandung, 18 Oktober 2021

Penulis



Aulia Faiqah Sepvania

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Latar Belakang</b> .....	1
<b>B. Rumusan Masalah</b> .....	6
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	6
<b>D. Keterbatasan Penelitian</b> .....	6
<b>E. Manfaat Penelitian</b> .....	7
<b>BAB II</b> .....	8
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
<b>A. Kajian Teori</b> .....	8
<b>B. Penelitian Terdahulu</b> .....	14
<b>C. Kerangka Pemikiran</b> .....	17
<b>BAB III</b> .....	18
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	18
<b>A. Metode Penelitian</b> .....	18
<b>B. Obyek Penelitian</b> .....	18
<b>C. Populasi dan Sampel</b> .....	18
<b>D. Metode Pengumpulan Data</b> .....	20
<b>F. Analisis Data</b> .....	22
<b>G. Jadwal Penelitian</b> .....	31
<b>BAB IV</b> .....	32
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	32
<b>A. Hasil Penelitian</b> .....	32
<b>B. Pembahasan</b> .....	36

<b>BAB V</b> .....	40
<b>LAMPIRAN I KUESIONER</b> .....	45
<b>LAMPIRAN II</b> .....	48
<b>CONTOH HASIL PERHITUNGAN SKALA LIKERT</b> .....	48
<b>LAMPIRAN III</b> .....	50
<b>TURN IT IN</b> .....	50
<b>LAMPIRAN IV</b> .....	51
<b>SURAT KETERANGAN PENELITIAN</b> .....	51
<b>LAMPIRAN V</b> .....	52
<b>SURAT PERNYATAAN MAHASISWA</b> .....	52
<b>LAMPIRAN IV</b> .....	53
<b>BIODATA PENELITI</b> .....	53

## DAFTAR TABEL

TABEL 1 SPEKTRUM DARK TOURISM.....	3
TABEL 2 PENELITIAN TERDAHULU .....	14
TABEL 3 UKURAN SAMPEL HEURISTIC .....	19
TABEL 4 MATRIKS OPERASIONAL VARIABEL.....	21
TABEL 5 HASIL PERHITUNGAN SKALA LIKERT .....	24
TABEL 6 HASIL UJI VALIDITAS .....	26
TABEL 7 HASIL UJI RELIABILITAS .....	30
TABEL 8 JADWAL PENELITIAN .....	31
TABEL 9 HASIL PENYEBARAN KUESIONER .....	36
TABEL 10 HASIL OLAH DATA DIMENSI DARK EXPERIENCE .....	36
TABEL 11 HASIL OLAH DATA DIMENSI ENGAGING ENTERTAINMENT .....	37
TABEL 12 HASIL OLAH DATA DIMENSI UNIQUE LEARNING EXPERIENCE.....	38
TABEL 13 HASIL OLAH DATA DIMENSI CASUAL INTEREST .....	39

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 .....	4
GAMBAR 2 PINTU MASUK GUA BELANDA .....	32
GAMBAR 3 DIAGRAM PERSENTASE RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN.....	34
GAMBAR 4 DIAGRAM PERSENTASE RESPONDEN BERDASARKAN .....	35

## DAFTAR PUSTAKA

- Allman, H. R. (2017). Motivations and intentions of tourists to visit dark tourism locations. *Motivations and Intentions of Tourists to Visit Dark Tourism Locations*, 35-40. doi:10.31274/etd-180810-4871
- Andriyawan, D. (2019). Sektor Pariwisata Sumbang 33% PAD Kota Bandung. <https://bandung.bisnis.com/read/20191112/549/1169479/sektor-pariwisata-sumbang-33-pad-kota-bandung> (diakses tanggal 6 Februari 2021)
- Arikunto, S. (2005). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chandra, E. (2019). Jumlah Wisatawan yang Kunjungi Kota Bandung pada 2018 Masih dihitung, ini titik Wisata di Bandung. <https://jabar.tribunnews.com/2019/01/04/jumlah-wisatawan-yang-kunjungi-kota-bandung-pada-2018-masih-dihitung-ini-titik-wisata-di-bandung> (diakses tanggal 14 Maret 2021)
- Gisela, Gabriella, Heraldo Boggy dan Endo Wijaya Kartika. (2020). Motivasi dan Niat Wisatawan Mengunjungi Lokasi *Dark Tourism*: Studi Empiris Pada Wisata Gunung Merapi Yogyakarta. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*. 8(2), 1-4.
- Intan, P. (2019). Dark tourism, 'Wisata Kelam' YANG kian populer. <https://travel.detik.com/travel-news/d-4792669/dark-tourism-wisata-kelam-yang-kian-populer> (diakses tanggal 6 Februari 2021)
- Mutaqin, A. (2020). PARIWISATA Minat Khusus; SEKTOR Yang Pertama BANGKIT Usai PANDEMI COVID-19. [https://www.academia.edu/43198617/PARIWISATA\\_MINAT\\_KHUSUS\\_SEKTOR\\_YANG\\_PERTAMA\\_BANGKIT\\_USAI\\_PANDEMI\\_COVID\\_19](https://www.academia.edu/43198617/PARIWISATA_MINAT_KHUSUS_SEKTOR_YANG_PERTAMA_BANGKIT_USAI_PANDEMI_COVID_19) (diakses tanggal 6 Februari 2021)
- Rahmawati, Dini. (2018). Potensi *Dark Tourism* Di Bandung. *Jurnal Media Wisata*. 16(1), 3.
- Riky. Rasakan dan Jelajahi Sejarah di Gua belanda, Bandung. (2021) <https://indonesiakaya.com/pustaka-indonesia/rasakan-dan-jelajahi-sejarah-di-gua-belanda-bandung/> (diakses tanggal 17 Maret 2021)
- Sharpley, R. 2009. Shedding Light on Dark Tourism: An Introduction dalam: R. Sharpley dan P. Stone (ed): *The Darker Side of Travel: The Theory and Practice of Dark Tourism*. Bristol: Channel View Publications. hal. 3 - 22.

- Singarimbun, Masri dan Shofian Effendi. (1995). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.
- Stone, P.R. 2006 A Dark Tourism Spectrum: Towards A Typology Death and Macabre Related Tourist Sites, Attractions and Exhibition. *An Interdisciplinary International Journal*. 54 (2). 145-160.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & B*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru
- Supranto, J. (2000). *Teknik Sampling untuk Survei dan Eksperimen*. Jakarta: Penerbit PT Rineka Cipta.
- Supriyanto, J. (2019). Pengertian non probability Sampling dan JENIS-JENISNYA. <https://www.temukanpengertian.com/2013/06/pengertian-nonprobability-sampling.html> (diakses 10 Maret 2021)