

**PENGARUH INVESTASI PARIWISATA TERHADAP
PERTUMBUHAN EKONOMI DI PROVINSI KALIMANTAN TIMUR**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Strata – 1

Program Studi Destinasi Pariwisata

Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



DISUSUN OLEH:

SITUMORANG DEBORA FEBRIANA

201721759

PROGRAM STUDI DESTINASI PARIWISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG

2021

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI

**PENGARUH INVESTASI PARIWISATA TERHADAP PERTUMBUHAN
EKONOMI DI PROVINSI KALIMANTAN TIMUR**

NAMA : SITUMORANG DEBORA FEBRIANA

NIM : 201721759

PROGRAM STUDI : STUDI DESTINASI PARIWISATA

Pembimbing I,



Faisal, SST.Par.,MM.Par.
NIP: 19730706199503100

Pembimbing II,



Tatang Sopian, M.Hum.
NIP: 197010092006051001

Bandung, 11 Oktober 2021

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001

ABSTRAK

Pariwisata merupakan sebuah sektor yang berkontribusi kepada pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Pariwisata memberikan manfaat ekonomi kepada negara dan daerah, karena itu banyak daerah yang saat ini mengembangkan pariwisatanya dengan pesat. Kalimantan Timur menjadi salah satu daerah yang sedang giat membangun sektor pariwisatanya. Untuk melakukan pembangunan pariwisata pasti membutuhkan investasi. Kenaikan tingkat investasi pada suatu sektor dapat mendorong pertumbuhan ekonomi di daerah. Penelitian ini memiliki tujuan agar dapat diketahuinya pengaruh dari investasi pariwisata kepada pertumbuhan ekonomi di Provinsi Kalimantan Timur dalam periode tahun 2017 – 2020. Penelitian ini menggunakan metode kausalitas serta pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa investasi pemerintah dan investasi swasta sektor pariwisata secara parsial maupun simultan tidak mempengaruhi pertumbuhan ekonomi di Provinsi Kalimantan Timur dalam periode penelitian ini. Koefisien variabel untuk investasi pemerintah adalah 13676. Koefisien variabel untuk investasi swasta adalah 3,31. Serta nilai koefisien determinasi menunjukkan pengaruh hanya sebesar 0,7%. Namun walaupun begitu, investasi pariwisata tetap memberikan arah pengaruh yang positif terhadap pertumbuhan ekonomi di Provinsi Kalimantan Timur. Hal ini dibuktikan dari nilai koefisien investasi pemerintah dan investasi swasta sektor pariwisata yang berupa angka positif, artinya jika investasi pariwisata meningkat akan turut mendorong pertumbuhan ekonomi.

Kata Kunci: Investasi Pariwisata, Pertumbuhan Ekonomi, Provinsi Kalimantan Timur

ABSTRACT

Tourism is one of the sectors that contributes to economic growth in Indonesia. Tourism generates economic benefits for countries and regions, therefore many regions are developing their tourism sector recently. East Kalimantan is one of the regions that is actively developing its tourism sector. To carry out tourism development definitely requires investment. Increased investment in a sector can encourage the economic growth in that region. This study aims to determine the influence of tourism investment on economic growth in East Kalimantan in the period 2017 – 2020. This study uses causality method and quantitative approach with multiple linear regression analysis techniques. This study's results states that the government investment and the private investment in tourism sector have no influence on economic growth in East Kalimantan in the period of this study. The variabel coefficient for government investment is 13676. The variabel coefficient for private investment is 3,31. And the value of the coefficient of determination shows the effect is only 0,7%. However, tourism investment still has a positive directional influence on economic growth in East Kalimantan. This is clear from the variabel coefficient of government investment and private investment in tourism sector which is a positive number, implying that if tourism investment increases, it will encourage the economic growth.

Keyword: Tourism Investment, Economic Growth, East Kalimantan

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertandatangan di bawah ini, saya :

Nama : Situmorang Debora Febriana
Tempat, Tanggal Lahir : Samarinda, 22 Februari 2000
NIM : 201721759
Program Studi : Studi Destinasi Pariwisata
Jurusan : Kepariwisataaan

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir/ Proyek Akhir/ Skripsi yang berjudul: PENGARUH INVESTASI PARIWISATA TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DI PROVINSI KALIMANTAN TIMUR ini adalah hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Samarinda, 18 Oktober 2021

Yang membuat pernyataan,



SITUMORANG DEBORA F

201721759

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat-Nya penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Strata – 1 Program Studi Destinasi Pariwisata, Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung. Selesaiannya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak. Untuk itu peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., selaku Plt. Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
2. Bapak R. Wisnu Rahtomo, S.Sos., MM., selaku Ketua Jurusan Kepariwisataan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
3. Ibu Endah Trihayuningtyas S.Sos., selaku Ketua Program Studi Destinasi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
4. Bapak Faisal, MM.Par., CHE., selaku Pembimbing I
5. Bapak Tatang Sophian, M.Hum., selaku Pembimbing II
7. Bapak/Ibu Dosen pengajar Program Studi Destinasi Pariwisata
8. Keluarga, sahabat dan teman peneliti

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar lebih baik kedepannya.

Samarinda, 11 Oktober 2021

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Keterbatasan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Kajian Teori.....	12
B. Penelitian Terdahulu	22
C. Kerangka Pemikiran.....	23
D. Hipotesis Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Desain Penelitian	25
B. Objek Penelitian.....	25
C. Populasi dan Sampel.....	25
D. Metode Pengumpulan Data	26
E. Definisi Oprasional Variabel.....	28
F. Analisis Data	29
G. Jadwal Penelitian	35

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Gambaran Umum	36
B. Hasil Penelitian	41
C. Pembahasan	50
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	56
A. Simpulan	57
B. Implikasi	58
C. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR TABEL

TABEL	Halaman
1. Persebaran Jenis Wisata di Kabupaten/Kota Provinsi Kalimantan Timur.....	3
2. DPN, KPPN, dan KSPN Provinsi Kalimantan Timur	4
3. Jumlah Akomodasi dan Penyediaan Makanan Minuman Kalimantan Timur	7
4. PMDN dan PMA Pariwisata Provinsi Kalimantan Timur	7
5. Realisasi APBD Pariwisata Provinsi Kalimantan Timur	8
6. Capaian Pariwisata Indonesia 2017 – 2019	15
7. Penelitian Terdahulu	22
8. Matriks Operasionalisasi Variabel	28
9. Jadwal Penelitian.....	35
10. PDRB Total Kalimantan Timur	36
11. Pertumbuhan PDRB Pertambangan	37
12. Pertumbuhan PDRB Pariwisata	37
13. Kontribusi Sektor Pariwisata.....	38
14. Realisasi APBD Pariwisata Provinsi Kalimantan Timur	39
15. PMDN dan PMA Pariwisata Provinsi Kalimantan Timur	40
16. Hasil Uji Stasioner	41
17. Hasil Regresi Linear Berganda	42
18. Uji Multikolinearitas	44
19. Uji Heteroskedastisitas.....	44

20. Uji Autokorelasi	45
21. Alokasi APBD per sektor 2017 – 2020.....	51
22. Realisasi PMDN per sektor 2017 – 2020.....	53
23. Realisasi PMA per sektor 2017 – 2020.....	53

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	Halaman
1. Tingkat Wisatawan Kalimantan Timur Tahun 2011 – 2019.....	5
2. PDRB Pariwisata (Penyediaan Akomodasi dan Makanan Minuman) Provinsi Kalimantan Timur	6
3. Kerangka Pemikiran.....	24

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Anggraini, Yusniah. (2018). *Kebijakan Pengembangan Investasi Daerah*. Jakarta: Indocamp.
- Amstrong, Harvey and Taylor, Jim. (2000). *Regional Economics and Policy* (3rd edition). New York: Harvester Wheatsheaf.
- Bungin, Burhan. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu – Ilmu Sosial Lainnya* (Edisi kedua). Jakarta: Kencana.
- Hasyim, Ali I. (2016). *Ekonomi Makro*. Depok: Kencana.
- Kuncoro, Mudrajad. (2003). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. (2007). *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Mankiw N, Gregory. (2009). *Macroeconomics* (7th edition). New York: Worth Publishers.
- Mason, Peter. (2003). *Tourism Impacts, Planning and Management*. London: Newgen Imaging Systems (P) Ltd.
- Purwanto, Erwan dan Sulistyastuti, Dyah. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta: Gava Media.
- Siyoto, Sandu dan Solik, M. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Literasi Media Publishing.
- Syaodih, Nana. (2012). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Wall, Geoffrey dan Mathieson, Alister. (2006). *Tourism Changes Impacts and Opportunities*. London: Henry Ling Ltd.

Widarjono, Agus P. (2017). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya Disertai Panduan Eviews*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

B. Jurnal

Ardana, Adhitya K. (2017). *Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Negara Asia Pasific Economic Cooperation (APEC) Periode 2010 – 2015*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.

Budisetyorini, Beta dkk. (2020). *Investasi Pariwisata dan Pertumbuhan Ekonomi di Kabupaten Pangandaran, Jawa Barat*. Prosiding BIEMA, Vol. 1, 2020, Hal: 104 – 118

Jamaliah. (2018). *Hubungan Kausalitas Pertumbuhan Ekonomi dengan Investasi di Kota Pontianak*. Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Kewirausahaan, Vol.7, No. 1, 20-32.

Nizar, Muhammad A. (2011). *Pengaruh Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia*. Jurnal Kepariwisata Indonesia, Vol. 6, No. 2, 2011, Hal: 195-211.

Panjaitan, Saut M. (2013). *Analisis Pengaruh Perekonomian Terbuka Terhadap Inflasi di Indonesia (Periode 2005:07 - 2012:06)*. Fakultas Ekonomi Universitas Lampung.

Suindyah, Sayekti. (2011). *Pengaruh Investasi, Tenaga Kerja dan Pengeluaran Pemerintah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Provinsi Jawa Timur*. Jurnal EKUITAS, Vol.15, No.4, Desember 2011, Hal: 477-500.

Wahyuningsih, Tri. (2010). *Dampak Investasi Pemerintah dan Investasi Swasta Terhadap Pertumbuhan Ekonomi dan Kesejahteraan Masyarakat di Provinsi Maluku*. Jurnal Ekonomi. Fakultas Ekonomi Universitas Iqra Buru Maluku.

Windy, Puspasari. (2018). *Analisis Pengaruh Investasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi*. Skripsi. Jurusan Ilmu Ekonomi Universitas Brawijaya Malang.

Yakup, Anggita P. (2019). *Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.

C. Sumber Elektronik

Badan Pusat Statistik Indonesia. (2020). *Pendapatan Nasional Indonesia 2015 – 2019*.

DKI Jakarta: BPS. Diakses dari <https://www.bps.go.id/publication/download.html?nrbvfeve=N2ZIOGQ3NDIjNDNiYWQ0NmIxNjAxNjYy&xzmn=aHR0cHM6Ly93d3cuYnBzLmdvLmlkL3B1YmxpY2F0aW9uLzIwMjAvMDYvMTIvN2ZIOGQ3NDIjNDNiYWQ0NmIxNjAxNjYyL3BlbmRhcGF0YW4tbmFzaW9uYWwtaW5kb25lc2lhLTlwMTUzMjAxOS5odG1s&twoadfnarfeauf=MjAyMS0wMy0xMiAwOT00MT00Nw%3D%3D> pada tanggal 26 Februari 2021.

Badan Pusat Statistik Provinsi Kalimantan Timur. (2016). *Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Provinsi Kalimantan Timur Tahun 2011 – 2015*. Samarinda: BPS.

Diakses dari <https://kaltim.bps.go.id/publication/2016/07/01/96977b0e2cc7320f3d6f5bf0/produk-domestik-regional-bruto--pdrb--kalimantan-timur-menurut-lapangan-usaha-2011-2015.html> pada tanggal 26 Februari 2021.

Badan Pusat Statistik Provinsi Kalimantan Timur. (2020). *Jumlah Rumah Makan 2014 – 2019*. Samarinda: BPS.

Diakses dari <https://kaltim.bps.go.id/indicator/16/443/1/jumlah-rumah-makan.html> pada tanggal 1 Juni 2021.

Badan Pusat Statistik Provinsi Kalimantan Timur. (2020). *Jumlah Restoran 2014 – 2019*. Samarinda: BPS.

Diakses dari <https://kaltim.bps.go.id/indicator/16/442/1/jumlah-restoran.html> pada tanggal 1 Juni 2021.

Badan Pusat Statistik Provinsi Kalimantan Timur. (2020). *Direktori Hotel dan Akomodasi Provinsi Kalimantan Timur 2014 – 2019*. Samarinda: BPS. Diakses dari

<https://kaltim.bps.go.id/publication/2019/10/15/dc66cb03f8c0729079cf7e9e/direktori-hotel-dan-akomodasi-lainnya-provinsi-kalimantan-timur-2019.html> pada tanggal 1 Juni 2021.

Badan Pusat Statistik Provinsi Kalimantan Timur. (2020). *Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Provinsi Kalimantan Timur Tahun 2015 – 2019*. Samarinda: BPS. Diakses dari

<https://kaltim.bps.go.id/publication/2020/04/30/a067eab5a38c21e490460a19/produk-domestik-regional-bruto-provinsi-kalimantan-timur-menurut-lapangan-usaha-2015-2019.html> pada tanggal 26 Februari 2021.

Dinas Pariwisata Provinsi Kalimantan Timur. (2013). *Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Provinsi Tahun 2013 – 2023*. Samarinda: Disparprov.

Dinas Pariwisata Provinsi Kalimantan Timur. (2019). *Data Kunjungan Wisatawan*. Samarinda: Disparprov. Diakses dari <https://dispar.kaltimprov.go.id/page/datawisatawan> pada tanggal 26 Februari 2021.

Dinas Penanaman Modal PTSP Provinsi Kalimantan Timur. (2021). *Realisasi Investasi PMDN dan PMA Provinsi Kalimantan Timur Tahun 2017 – 2020*. Samarinda: DPMPTSP.

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2020). *Laporan Kinerja Kementerian Pariwisata Tahun 2019*. DKI Jakarta: Kemenparekraf. Diakses dari https://www.kemenparekraf.go.id/asset_admin/assets/uploads/media/pdf/media_1598228276_LAKIP_Kemenpar_2019.pdf pada tanggal 26 Februari 2021.

Pemerintah Provinsi Kalimantan Timur. (2019). *Rencana Pembangunan Jangka Menengah Provinsi Kalimantan Timur Tahun 2019 – 2023 (Peraturan Daerah No. 2 Tahun 2019)*. Samarinda: Pemprov. Diakses dari

<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/127799/perda-prov-kalimantan-timur-no-2-tahun-2019> pada tanggal 26 Februari 2021.

Pemerintah Pusat Republik Indonesia (2003). *Undang - Undang tentang Keuangan Negara (UU. Nomor 17 Tahun 2003)*. DKI Jakarta: Pemerintah Pusat. Diakses dari <https://jdih.bumn.go.id/lihat/UU%20Nomor%2017%20Tahun%202003> pada tanggal 22 April 2021.

Pemerintah Pusat Republik Indonesia. (2007). *Peraturan Pemerintah tentang Investasi Pemerintah (PP No. 8 Tahun 2007)*. DKI Jakarta: Pemerintah Pusat. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/4729/pp-no-8-tahun-2007> pada tanggal 22 April 2021.

Pemerintah Pusat Republik Indonesia. (2007). *Undang – Undang tentang Penanaman Modal (UU. Nomor 25 Tahun 2007)*. DKI Jakarta: Pemerintah Pusat. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/39903/uu-no-25-tahun-2007> pada tanggal 22 April 2021.

Pemerintah Pusat Republik Indonesia. (2011). *Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional Tahun 2010 – 2025 (PP. Nomor 50 Tahun 2011)*. DKI Jakarta: Pemerintah Pusat. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/5183/pp-no-50-tahun-2011> pada tanggal 26 Februari 2021.

UNWTO. (2020). *Glosarry of Tourism Terms*. Spain: United Nation World Tourism Organization Press. Diakses dari <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms> pada tanggal 1 Maret 2021.