

**PENGEMBANGAN PAKET WISATA DI *TRAVEL AGENT* JOGJA CAMPER
VAN**

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam mengikuti Proyek Akhir pada Program Studi Manajemen Pengaturan Perjalanan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



Disusun oleh:
ADRIANUS ANDREW
201721897

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENGATURAN PERJALANAN
JURUSAN PERJALANAN
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG
2021**

LEMBAR PENGESAHAN

PENGEMBANGAN PAKET WISATA DI TRAVEL AGENT JOGJA CAMPER

VAN

NAMA : ADRIANUS ANDREW

NIM : 201721897

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN PENGATURAN PERJALANAN

Pembimbing I,



Dra. Cucu Kurniati.. MM.Par., CHE
NIP 196603171993032001

Pembimbing II,



Nuraeni Handayani, S.S., M.Pd.
NIP 1981120320050222001

Bandung, 4 July 2021

Mengetahui,
Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.sos., M.Sc
NIP 19710506 199803 1 001

HALAMAN MOTTO

"Trust in the Lord with all your heart, and do not lean on your own understanding.

In all your ways acknowledge him, and he will make straight your paths"

- Proverbs 3:5-6

HALAMAN PERSEMBAHAN

Proyek Akhir ini saya persembahkan kepada :

Tuhan Yesus Kristus

Puji dan syukur kupanjatkan atas kasih karunia-Nya telah memberikan hikmat dan berkat serta penyertaan dalam segala hal yang terjadi dalam hidup ini, sehingga dapat menyelesaikan proyek akhir ini dengan baik.

Keluarga

Untuk Papa dan Mama, tiada kata yang bisa mendeskripsikan betapa besar pengorbanan, semangat, usaha, dukungan dan doa yang diberikan selama perkuliahan serta proses pengerjaan Proyek Akhir ini. Untuk adik, terima kasih atas canda tawa yang membuat suasana menjadi lebih menyenangkan dalam mengerjakan proyek akhir ini.

Teman – Teman

Terima kasih kepada segenap teman-teman yang ada di Jakarta, BSD, Bandung, maupun Yogyakarta atas dukungan, doa, masukan, nongkrong-nongkrong yang membantu saya mendapatkan pencerahan serta tidak stress dalam mengerjakan proyek akhir ini. Terima Kasih Banyak !

Pacar

Terima Kasih kepada Erica Mandy yang selalu ada dalam setiap kondisi kesetresan saya dan kebingungan saya serta bimbingan saya. Thank You.

Dosen Prodi dan Dosen Pembimbing

Terima kasih kepada para Bapak Ibu Dosen yang membantu saya dalam menyelesaikan studi saya sebagai Mahasiswa STP NHI Bandung. Puji syukur dan doa saya panjatkan pada kalian pahlawan tanpa tanda jasa.

Diri Sendiri

Congrats!

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Adrianus Andrew
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 14 Juni 1999
NIM : 201721897
Program Studi : Manajemen Pengaturan Perjalanan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul:

“Pengembangan Paket Wisata di Travel Agent Jogja Camper Van” ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.

2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Juni 2021

Yang membuat pernyataan,



Adrianus Andrew

NIM 201721897

ABSTRAK

Jogja Camper Van adalah salah satu produk wisata minat khusus yang memiliki potensi besar di bidang wisata minat khusus. Namun, adanya kondisi pandemi COVID-19 ini membuat Jogja Camper Van belum dapat memaksimalkan potensinya. Paket yang ditawarkan oleh Jogja Camper Van dapat dimaksimalkan melalui pengembangan paket wisata dengan melihat empat unsur utama yang sebaiknya dimiliki oleh paket wisata baik domestik maupun internasional. Unsur-unsur tersebut dikenal dengan 4 A's yaitu *attraction*, *access*, *amenities*, dan *ancillaries*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengembangkan paket wisata Jogja Camper Van agar mampu bertahan dan meningkatkan penjualan pada masa pandemi COVID-19. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Subjek dalam penelitian ini adalah masing-masing satu perwakilan dari *Travel Agent* Piknik Beda, Jogja Camper Van, dan pemandu wisata Jogja Camper Van. Penelitian ini dilaksanakan di Kaliurang, Sleman, DIY, sebagai lokasi Jogja Camper Van. Pengumpulan data penelitian ini dilakukan melalui wawancara mendalam dengan informan, observasi non partisipasi, dan studi dokumentasi. Data dalam penelitian ini dianalisa secara berkelanjutan dari awal hingga akhir penelitian menggunakan metode Sugiyono (2012) yang terdiri atas tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Melalui penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan oleh penulis, dapat diketahui bahwa masih terdapat komponen-komponen dari unsur *attraction*, *access*, *amenities*, dan *ancillaries* yang memerlukan perbaikan dari *Travel Agent* Jogja Camper Van dengan dukungan dari pemerintah daerah, dan pengelola wisata terkait, dalam usaha mempertahankan serta meningkatkan penjualan paket wisata yang dikelola Jogja Camper Van pada masa pandemi COVID-19. Rekomendasi yang dapat diberikan adalah dengan melakukan perbaikan serta penambahan komponen-komponen dalam keempat unsur paket wisata oleh pihak *Travel Agent* Jogja Camper Van dengan dukungan pemerintah daerah dan pengelola wisata.

Kata kunci : Pengembangan paket wisata, paket wisata minat khusus, campervan, Yogyakarta, Jogja Camper Van

ABSTRACT

Jogja Camper Van is one of the special interest tourism products that has great potential in the tourism field of special interest. However, this condition of Covid-19 pandemic makes Jogja Camper Van not be able to maximize its potential. The package offered by Jogja Camper Van can be maximized through the development of tour packages by looking at the four main elements that the tour package should be owned by both domestic and international. These elements are known as 4 A's, namely attraction, access, amenities, and ancillaries. The purpose of this study was to develop Jogja Camper Van tour packages to be able to survive and increase sales during the Covid-19 pandemic period. This study uses descriptive method with a qualitative approach. The subject in this study was each one representative of the different travel agent, Jogja Camper Van, and Jogja Camper Van tour guide. This research was conducted in Kaliurang, Sleman, DIY, as the location of Jogja Camper Van. Data collection of this study was conducted through in-depth interviews with infomran, non-participation observation, and documentation studies. Data in this study was analyzed sustainably from the beginning to the end of the study using the Sugiyono (2012) method consisting of the stage of data reduction, data presentation, and conclusions. Through research and discussions that have been carried out by researchers, it can be seen that there are still components of the elements of attraction, access, amenities, and ancillaries that require improvements from the travel agent Jogja Camper Van with the support of the local government, and related tourism managers, in an effort to maintain and increase the sale of tour packages managed by Jogja Camper Van during the Covid-19 pandemic period. The recommendations that can be given are to make improvements and the addition of components in the four elements of tour packages by the Jogja Camper Van travel agent with the support of local governments and tourist managers.

Keywords : *Tour packages development, special interest tour, private tour, campervan, Yogyakarta, Jogja Camper Van*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyusun Proyek Akhir dengan judul *Pengembangan Paket Wisata di Travel Agent Jogja Camper Van*.

Dalam penyusunan Usulan Penelitian ini, penulis mendapatkan bantuan dari banyak pihak, sehingga penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Faisal, MM.Par., CHE., selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.sos, M. Sc., selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan.
3. Ibu Endang Komesty Sinaga, MM.Par., CHE, CHRMP selaku Ketua Jurusan Perjalanan.
4. Bapak Wisnu Prahadianto, SE., M.Sc., selaku Ketua Program Studi Manajemen Pengaturan Perjalanan.
5. Ibu Cucu Kurniati, MM.Par., CHE., selaku pembimbing I.
6. Ibu Nuraeni Handayani, S.S., M.Pd., selaku pembimbing II.
7. Bapak Arianto Lukman selaku penanggung jawab Travel Agent Jogja Camper Van.
8. Bapak Dian Arya selaku pemilik Travel Agent Piknik Beda.
9. Bapak Syariful Kholis selaku *guide* Travel Agent Jogja Camper Van.
10. Seluruh Dosen, tenaga pengajar, dan staf kependidikan pada prodi MPP
11. Keluarga yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.

12. Seluruh pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis selama penyusunan usulan penelitian ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan di dalam Proyek Akhir baik dalam segi materi maupun penulisan. oleh karena itu penulis mengucapkan permohonan maaf yang sebesar-besarnya apabila terdapat kekurangan dalam penulisan dan penulis menerima kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan Proyek Akhir ini, sehingga dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Bandung, 5 September 2021

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Kajian Teori.....	11
B. Kerangka Pemikiran	17
BAB III.....	19
METODE PENELITIAN	19
A. Desain Penelitian	19
B. Partisipan dan Tempat Penelitian	20
C. Pengumpulan Data	21
D. Analisis Data	23
E. Pengujian Keabsahan Data	24
F. Jadwal Penelitian.....	27
BAB IV	28
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
A. Hasil Penelitian.....	28

B. Pembahasan	40
BAB V.....	46
SIMPULAN DAN REKOMENDASI	46
a. Simpulan	46
b. Rekomendasi	48
DAFTAR PUSTAKA	68
BIODATA PENULIS	141

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	HALAMAN
Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	18
Gambar 2 Jadwal Penelitian	27
Gambar 3 Watu Kodok	33
Gambar 4 Pantai Glagah	32
Gambar 5 Watu Mabur	34
Gambar 6 Watu Mabur	36

DAFTAR TABEL

TABEL	HALAMAN
TABEL 1	3
TABEL 2	5
TABEL 3	51
TABEL 4	52
TABEL 5	53
TABEL 6	55
TABEL 7	56
TABEL 8	57
TABEL 9	58
TABEL 10	59
TABEL 11	59
TABEL 12	60
TABEL 13	61
TABEL 14	61
TABEL 15	63
TABEL 16	65
TABEL 17	65

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	Halaman
Lampiran 1 Pedoman Wawancara Untuk Pemilik Piknik Beda	71
Lampiran 2 Pedoman Wawancara Untuk Penanggung Jawab Travel Agent Jogja Camper Van	72
Lampiran 3 Pedoman Wawancara Untuk Guide Jogja Camper Van	74
Lampiran 4 Hasil Wawancara Dengan Pemilik Travel Agent Piknik Beda	76
Lampiran 5 Hasil Wawancara Dengan Penanggung Jawab Travel Agent Jogja Camper Van	80
Lampiran 6 Hasil Wawancara Dengan Guide Travel Agent Jogja Camper Van.....	85
Lampiran 7 Tourists Attraction Checklist.....	91
Lampiran 8 Distribution Of Time Checklist	92
Lampiran 9 Average Velocity Checklist.....	93
Lampiran 10 Fuel Checklist	94
Lampiran 11 Passangers Evaluation Checklist	95
Lampiran 12 Tourist Attraction Watu Kodok.....	96
Lampiran 13 Tourist Attraction Watu Mabur	97
Lampiran 14 Tourist Attraction Pantai Glagah.....	98
Lampiran 15 Tourist Attraction Waduk Sermo	99
Lampiran 16 Distribution Of Time Watu Kodok.....	100
Lampiran 17 Distribution Of Time Watu Mabur.....	101
Lampiran 18 Distribution Of Time Waduk Sermo Dan Pantai Glagah	102
Lampiran 19 Average Velocity Watu Kodok	103
Lampiran 20 Average Velocity Watu Mabur.....	104
Lampiran 21 Average Velocity Waduk Sermo Dan Pantai Glagah.....	105
Lampiran 22 Fuel Checklist Watu Kodok	106
Lampiran 23 Fuel Checklist Watu Mabur.....	107
Lampiran 24 Fuel Checklist Waduk Sermo Dan Pantai Glagah.....	108
Lampiran 25 Passenger Evaluation Watu Kodok	109
Lampiran 26 Passenger Evaluation Watu Mabur.....	110
Lampiran 27 Passenger Evaluation Waduk Sermo Dan Pantai Glagah.....	111
Lampiran 28 Brosur Shinta Dan Ramayana Page 1.....	112
Lampiran 29 Brosur Shinta Dan Ramayana Page 2.....	113
Lampiran 30 Rute Shinda Dan Ramayana	114
Lampiran 31 Distribution Of Time Checklist Shinta Dan Ramayana Day 1.....	115
Lampiran 32 Distribution Of Time Checklist Shinta Dan Ramayana Day 2.....	116
Lampiran 33 Average Velocity Sheet Shinta Dan Ramayana	117
Lampiran 34 Brosur Ullen Sentalu Page 1.....	118
Lampiran 35 Brosur Ullen Sentalu Page 2.....	119
Lampiran 36 Rute Ullen Sentalu.....	120
Lampiran 37 Distribution Of Time Checklist Sheet Ullen Sentalu Day 1.....	121
Lampiran 38 Distribution Of Time Checklist Sheet Ullen Sentalu Day 2.....	122

Lampiran 39 Average Velocity Checklist Sheet Ullen Sentalu	123
Lampiran 40 Brosur Half Day Tour Page 1	124
Lampiran 41 Brosur Half Day Tour Page 2	125
Lampiran 42 Rute Half Day Tour	126
Lampiran 43 Distribution Of Time Checklist Half Day Tour.....	127
Lampiran 44 Average Velocity Checklist Half Day Tour	128
Lampiran 45 Brosur One Day Tour Page 1	129
Lampiran 46 Brosur One Day Tour Page 2	130
Lampiran 47 Rute One Day Tour.....	131
Lampiran 48 Distribution Of Time Checklist Sheet One Day Tour	132
Lampiran 49 Average Velocity Checklist Sheet One Day Tour	133
Lampiran 50 Brosur Amazing Kulon Progo Day 1	134
Lampiran 51 Brosur Amazing Kulon Progo Day 2	135
Lampiran 52 Rute Amazing Kulon Progo	136
Lampiran 53 Distribution Of Time Checklist Sheet Day 1	137
Lampiran 54 Distribution Of Time Checklist Sheet Day 2	138
Lampiran 55 Distribution Of Time Checklist Sheet Day 3	139
Lampiran 56 Average Velocity Checklist Sheet.....	140
Lampiran 57 Surat Pernyataan Penyelesaian Penelitian	142
Lampiran 58 Hasil Turn It In	143

DAFTAR PUSTAKA

- Anindita. (2010). *Potensi Pengembangan Wisata Minat Khusus*. Jakarta: Grasindo.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rieka Cipta.
- Becken, S., dan Gnoth, J. (2004). Tourist consumption systems among overseas visitors: reporting on American, German, and Australian visitors to New Zealand. *Tourism Management*. 25(3):375–385.
- Fandeli, Chafid. (2002). *Perencanaan kepariwisataan Alam*. Yogyakarta: Fakultas Kehutanan Universitas Gajah Mada.
- Ismayanti (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Satori, Djam'an. dan Komariah, Aan. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suwantoro, Gamal (2004). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.

Wijayasa, I. Wayan. (2017). *Komponen Sebuah Perjalanan Wisata (Tour)*. Jurnal Ilmiah Pariwisata Agama dan Budaya Fakultas Dharma Duta. 2(2) : 77-85.

Wirartha, I Made. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Andi.

Jurnal:

Chaerunissa, Shafira Fatma dan Yuniningsih, Tri. (2020). Analisis Komponen Pengembangan Pariwisata Desa Wisata Wonolopo Kota Semarang. *Journal Of Public Policy And Management Review*. 9(4).

Dwisaputra, Maihendro (2017). Motivasi Pengunjung ke Kota Wisata Bukittinggi Sumatera Barat. *JOM*. 4(2): 1-14.

Martina, Sopa dan Adimulya, Ramdan Purnama. (2013). Strategi Inovasi Produk Wisata Dalam Upaya Meningkatkan Minat Berkunjung Wisatawan ke Grama Tirta Jatiluhur Purwakarta. *Jurnal Khasanah Ilmu*. 4(2) : 57-71.

Nawangarsi, Dyanita, Muryani, Chatarina, Utomowati, Rahning. (2018). Pengembangan Wisata Pantai Desa Watu Karung dan Desa Sendang Kabupaten Pacitan Tahun 2017. *Jurnal GeoEco*. 4(1): 31-40.

Nugroho, Wiwit dan Sugiarti, Rara. (2018). Analisis Potensi Wisata Kampung Sayur Organik Ngemplak Sutan Mojosongo Berdasarkan Komponen Pariwisata 6A. *Cakra Wisata: Jurnal Budaya dan Pariwisata*. 19(2): 35-40.

- Rachman, Arief Aulia. (2014). Dinamika Kerukunan Umat Beragama Dalam Kepemimpinan Kesultanan Yogyakarta. *Akademika*. 19(1): 90-116.
- Setyanto, Ilham dan Pangestuti, Edriana. (2019). Pengaruh Komponen Destinasi Wisata (4A) Terhadap Kepuasan Pengunjung Pantai Gemah Tulungagung. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 72(1) : 157-167.
- Wilson, S., dan Hannam, K. (2017). The frictions of slow tourism mobilities: Conceptualising campervan travel. *Annals of Tourism Research*. 67: 25–36.
- Wiwin (2017). Wisata Minat Khusus sebagai Alternatif Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Bangli. *Jurnal Ilmiah Agama dan Budaya*. 2(2): 42-5.

Skripsi:

- Pertiwi, Ratna. (2012). Peranan Paket Wisata Dalam Pemasaran Kepariwisataaan Sumatera Utara. *Skripsi, Universitas Sumatera Utara*. Diakses dari <http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/48579/Chapter%20II.pdf?sequence=3&isAllowed=y>.
- Syakdiah (2017). Dinamika Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. *Prosiding Seminar dan Call For Paper*. Diakses dari https://www.researchgate.net/publication/325048860_Dynamics_of_Tourism_in_Special_District_of_Yogyakarta/fulltext/5af334320f7e9b026bc93f70/Dynamics-of-Tourism-in-Special-District-of-Yogyakarta.pdf.