

**Pengaruh Penerapan CHSE Terhadap Motivasi Wisatawan
Nusantara dalam Berwisata di Kawasan Wisata Alam
Puncak, Kabupaten Bogor.**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh studi pada

Program Strata-1



Disusun Oleh:

DEBY SYLVIA SUPARDI

201721744

**PROGRAM STUDI
STUDI DESTINASI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI BANDUNG
BANDUNG**

2022

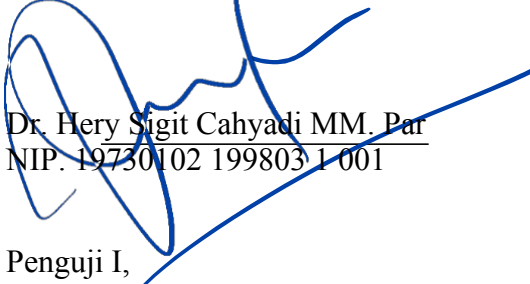
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI

**“PENGARUH PENERAPAN CHSE TERHADAP MOTIVASI WISATAWAN
NUSANTARA DALAM BERWISATA DI KAWASAN WISATA ALAM
PUNCAK, KABUPATEN BOGOR”**

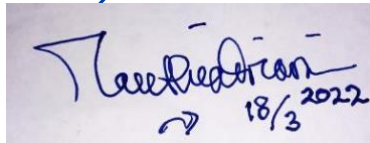
Nama : Deby Sylvia Supardi
NIM : 201721744
Program Studi : Studi Destinasi Pariwisata

Pembimbing Utama,




Dr. Hery Sigit Cahyadi MM. Par
NIP. 19730102 199803 1 001

Penguji I,




Dra. Yanthi Adriani, M.Si
NIP. 19580426 199203 2 001

Pembimbing Pendamping,



Raden Wisnu Rahtomo, S.Sos, MM
NIP. 19660813 199103 1 001

Penguji II,



Odang Permana S.E, M.E
NIP.

Bandung, 18 Maret 2022

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos.,M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : DEBY SYLVIA SUPARDI
Tempat/Tanggal Lahir : DEPOK, 08 AGUSTUS 1999
NIM : 201721744
Program Studi : STUDI DESTINASI PARIWISATA
Jurusan : PARIWISATA

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul:
PENGARUH PENERAPAN CHSE TERHADAP MOTIVASI WISATAWAN NUSANTARA DALAM BERWISATA
DI KAWASAN WISATA ALAM PUNCAK KABUPATEN BOGOR, ini adalah merupakan hasil karya dan
hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh
orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku
di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim
Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis
atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai
acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar
pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek
Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau
pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya
bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya
tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan
sebagaimana mestinya.

Bandung, 15 Januari 2022


DEBY SYLVIA SUPARDI
201721744

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan pada Allah S.W.T, atas ridho dan karunianya maka Skripsi yang berjudul “ Pengaruh Penerapan CHSE Terhadap Motivasi Wisatawan Nusantara dalam Berwisata di Kawasan Wisata Alam Puncak, Kabupaten Bogor”, ini dapat diselesaikan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat ketentuan dalam kelulusan di Sekolah Tinggi Pariwisata Nhi Bandung.

Penulis menyampaikan banyak terimakasih serta apresiasi kepada seluruh pihak yang telah mendukung, memberi masukan hingga membimbing penulis selama penyusunan Skripsi ini, yaitu kepada :

1. Faisal, MM.Par, CHE., selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Nhi Bandung.
2. Andar Danova L. Goeltom, S,Sos, M.Sc., selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata Nhi Bandung.
3. Raden Wisnu Rahtomo, S. Sos, MM., selaku Ketua Jurusan Kepariwisata dan juga selaku Pembimbing II yang telah membimbing dan mendampingi selama penyusunan Usulan Penelitian hingga Skripsi berlangsung.
4. Endah Trihayuningtyas, S.Sos, M.M.Par., selaku Ketua Program Studi, Studi Destinasi Pariwisata.
5. Dr. Hery Sigit Cahyadi, MM.Par., selaku Pembimbing I yang telah membimbing dan mendampingi selama penyusunan Usulan Penelitian hingga Skripsi berlangsung.
6. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor, yang telah membantu peneliti dalam melengkapi kebutuhan data sekunder.
7. Orang tua serta adik-adik penulis, yang senantiasa memberi dukungan serta semangat kepada penulis.
8. Seluruh teman-teman dari prodi SDP yang telah memberikan semangat serta masukan kepada peneliti dalam penyusunan.

9. Seluruh sahabat diantaranya ada Shiro, Didi dan Nia yang selalu memberikan semangat dan masukan kepada penulis yang berkaitan tentang penulisan dan penyusunan.
10. Seluruh teman seperjuangan keluh kesah dari peneliti diantaranya ada Vira, Alia, Yaya, Asin, Dwi, Kak Mila, Andrew, Alfiano, dan Kiel, yang telah membarikan dukungan dan masukan selama penyusunan skripsi.

Akhir kata, Penulis memohon maaf apabila terdapat kekurangan dalam penyusunan Skripsi. Kritik dan saran yang membangun sangat bermanfaat bagi penulis untuk menyempurnakan Skripsi.

Bandung, 15 Januari 2022

Penulis

ABSTRAK

Program CHSE bertujuan untuk meningkatkan kepercayaan wisatawan terhadap destinasi dan industri pariwisata Indonesia pada masa pandemi. Adanya istilah baru yaitu *revenge tourism* (pariwisata balas dendam) telah ramai diperbincangkan di China sejak pariwisata mulai dibuka kembali. Tren wisata *revenge tourism* menjadi perhatian utama di industri destinasi pasca pandemi. Kondisi tersebut merupakan salah satu fenomena yang terjadi dimana motivasi dari wisatawan untuk melakukan wisata merupakan salah satu kebutuhan. Adanya penerapan CHSE di Kawasan Puncak Kabupaten Bogor, belum tentu menjadi faktor meningkatnya jumlah kunjungan, tidak menutup kemungkinan bahwa ada faktor lain yang mempengaruhi motivasi wisatawan salah satunya *revenge tourism*. Maka dari itu peneliti akan melihat motivasi berdasarkan faktor internal dan eksternal untuk menentukan apakah penerapan CHSE berpengaruh terhadap motivasi wisatawan dalam berwisata atau ada faktor lain yang melatarbelakangi motivasi dari wisatawan. Dari hasil analisis dan pembahasan maka diperoleh data bahwa penerapan CHSE berpengaruh secara signifikan terhadap motivasi wisatawan dalam berwisata secara langsung maupun melalui faktor internal dan eksternal, tetapi pengaruh yang didapatkan cukup lemah dan tidak menutup kemungkinan ada pengaruh lain diluar penerapan CHSE yang lebih memotivasi wisatawan untuk berwisata, dan besar kemungkinan bahwa sisa motivasi wisatawan yang berwisata adalah *revenge tourism*.

Kata Kunci : *Cleanliness, Healthy, Safety, and Environmental, Revenge Tourism, Motivasi Wisatawan*

ABSTRACT

CHSE programs aims to increase tourist confidence in Indonesia's tourism destinations and industry during pandemic. The existence of a new term revenge tourism, has been widely discussed in China since tourism began to reopen. Revenge tourism is a major concern in the destination industry, this condition is one of the phenomena that occurs where the motivation of tourists to travel is one of the needs. The implementation of CHSE in the Puncak area of Bogor Regency is not necessarily a factor in increasing the number of visits, it is possible that there are other factors that influence tourist motivation, one of which is revenge tourism. Therefore, researchers will look at motivation based on internal and external factors to determine whether the application of CHSE affects the motivation of tourists to travel or there are other factors behind the motivation of tourists. The results of analysis and discussion, it is obtained data that the application of CHSE has a significant effect on the motivation of tourists to travel directly or indirect on internal and external factors, but the influence obtained is weak and does not rule out the possibility that there are other influences outside the application of CHSE that motivate tourists to travel. It is probable that the remaining motivation of tourists who travel is revenge tourism

Key Words : Cleanliness, Healthy, Safety, and Environmental, Revenge Tourism, Tourist Motivation

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN MAHASISWA	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GRAFIK	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Keterbatasan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Kajian Teori	7
B. Penelitian Terdahulu	18
C. Kerangka Pemikiran	21
D. Hipotesis Penelitian	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
A. Desain Penelitian	23
B. Objek Penelitian	24
C. Populasi dan Sampel	24
D. Metode Pengumpulan Data	25
E. Definisi Operasional Variabel	28
F. Analisis Data	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
A. Hasil Penelitian	39

B. Pembahasan Penelitian.....	94
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	102
A. Kesimpulan	102
B. Implikasi.....	103
C. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN.....	112
KUESIONER	112
HASIL PENYEBARAN KUESIONER.....	117
HASIL MSI (<i>Methods Successive of Interval</i>)	121
BUKTI SUDAH MELAKUKAN PENELITIAN	136
BIODATA.....	137
<i>TURN IT IN</i>	138

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 Kerangka Pemikiran	21
GAMBAR 2 Model Diagram Jalur	37
GAMBAR 3 Kawasan wisata alam puncak	54
GAMBAR 4 Agro Wisata Gunung Mas	55
GAMBAR 5 Spanduk Pencegahan Penulran Covid-19 Di Kawasan Wisata	57
GAMBAR 6 Check Point Pengecekan Aplikasi Peduli Lindungi	59
GAMBAR 7 Barcode Scan Aplikasi Peduli Lindungi.....	60
GAMBAR 8 Kondisi Akses Di Kawasan Wisata Alam Puncak	61
GAMBAR 9 Kondisi Akses Satu Jalur Di Kawasan Wisata Alam Puncak	62
GAMBAR 10 Model Intevening Variable Diagram Jalur.....	94
GAMBAR 11 Model Diagram Jalur Persamaan Struktural I	95
GAMBAR 12 Model Diagram Jalur Persamaan Struktural II	98
GAMBAR 13 Model Diagram Jalur Persamaan Struktural III.....	101
GAMBAR 14 Model Hasil Analisis Jalur Metode <i>Intervening Variable</i>	107

DAFTAR TABEL

TABEL 1 Penelitian Terdahulu	18
TABEL 2 Penilaian Skala Likert	27
TABEL 3 Operasional Variabel.....	28
TABEL 4 Hasil Uji Validitas	32
TABEL 5 Hasil Uji Reliabilitas	34
TABEL 6 Hasil Uji Normalitas.....	91
TABEL 7 Hasil Uji Kolenieritas.....	92
TABEL 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	93
TABEL 9 Hasil Koefisien Determinasi Persamaan Struktural I.....	96
TABEL 10 Hasil Uji T-Hitung Persamaan Struktural I.....	97
TABEL 11 Hasil Koefisien Determinasi Persamaan Struktural II.....	99
TABEL 12 Hasil Uji T-Hitung Persamaan Struktural II.....	99
TABEL 13 Hasil Koefisien Determinasi Persamaan Struktural III	102
TABEL 14 Hasil Uji T-Hitung Persamaan Struktural III	103
TABEL 15 Hasil Analisis Secara Langsung dan Tidak Langsung	105
TABEL 16 Ringkasan Hasil Analisis	106

DAFTAR GRAFIK

GRAFIK 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
GRAFIK 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Usia	64
GRAFIK 3 Karakteristik Responden Terhadap Pekerjaan	65
GRAFIK 4 Karakteristik Responden Terhadap Daerah Asal Atau Domisili	66
GRAFIK 5 Tanggapan Responden Terhadap <i>Cleanliness</i> Pada CHSE.....	67
GRAFIK 6 Tanggapan Responden Terhadap <i>Health</i> Pada CHSE	69
GRAFIK 7 Tanggapan Responden Terhadap <i>Safety</i> Pada CHSE	70
GRAFIK 8 Tanggapan Responden Terhadap <i>Environmental Sustainability</i> Terhadap CHSE	71
GRAFIK 9 Tanggapan Responden Terhadap Faktor Internal <i>Exciting</i> Dalam Berwisata	74
GRAFIK 10 Tanggapan Responden Terhadap Faktor Internal <i>Knowledge</i> Dalam Berwisata	75
GRAFIK 11 Tanggapan Responden Terhadap Faktor Internal <i>Relaxation</i> Dalam Berwisata	77

GRAFIK 12 Tanggapan Responden Terhadap Faktor Internal <i>Achievement</i> Dalam Berwisata	79
GRAFIK 13 Tanggapan Responden Terhadap Faktor Internal <i>Escape</i> Dalam Berwisata	81
GRAFIK 14 Tanggapan Responden Terhadap Faktor Internal <i>Safety</i> Dalam Berwisata	83
GRAFIK 15 Tanggapan Responden Terhadap Faktor Eksternal <i>Natural Scenery</i> Dalam Berwisata	85
GRAFIK 16 Tanggapan Responden Terhadap Faktor Eksternal <i>Different Culture</i> Dalam Berwisata	86
GRAFIK 17 Tanggapan Responden Terhadap Faktor Eksternal <i>Wide Space and Activitie</i> Dalam Berwisata.....	87
GRAFIK 18 Tanggapan Responden Terhadap Faktor Eksternal <i>Cleanliness</i> Dalam Berwisata	89

DAFTAR PUSTAKA

- Arlinda, Fitri., dan Sulistyowati, Raya. (2021). Pengaruh Penerapan Program Adaptasi CHSE Terhadap Kepuasan Pengunjung Destinasi Wisata Kabupaten Kediri di Era New Normal Serta Dampaknya Pada Pengembangan Ekonomi Pariwisata dan Industri Kreatif. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 9 (3).
- Aulia, R N., Anggraeni, D., Dkk. (2021). Environmental Management Model In Coastal Area. *Earth and Environmental Science*.
- Ermawati, Feni. (2018). Pengaruh Destination Image, Push dan Pull Travel Motivation Terhadap Tourist Loyalty Melalui Tourist Satisfaction. *Skripsi Universitas Negeri Semarang*.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar N., dan Porter, Dawn C. (2012). *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Kota Banjarmasin : Salemba Empat.
- Hermawan, Hary. (2018). *Metode Kuantitatif untuk Riset Bidang Kepariwisata*. Open Sciene Framework.
- Husein, Umar. (2009). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Persada.

- Krisdayanthi, Astrid. (2020). New Normal Pariwisata Bali di masa Pandemi pada Daerah Tujuan Wisata Tanah Lot, Kabupaten Tabanan. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Agama dan Budaya*.
- Kuncoro, Mudrajad. (2007). *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Teori*. Yogyakarta : UPP AMP YKPN.
- Marpaung, Happy. (2002). *Pengetahuan Kepariwisata*. Bandung : Alfabeta.
- Maulina, Lien., dan Sukamdani. (2021). Threats Of The Covid-19 Pandemic On Existence Of Hospitality Business In Maintaining Business Continuity Management. *Jurnal Kajian Bahasa dan Pariwisata*, 8 (2).
- Mayangsari, Fauziah R. (2020). Australia Government Response to COVID-19 : Coordination and the Effectivity of Policy. *Global Strategis*, 14 (2).
- Nachrowi., Djalal dan Hardius, Usman. (2006). *Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan*. Jakarta : Universitas Indonesia
- Oktaviani, Desy., dan Sutisna, Deden. (2021). An Analytical Study Of The Readiness Of Eco-Tourism Based Transaction In The Mount Putri Bandung (Indonesia) Tourism Area. *Review Of International Geographical Education*, 11 (3)
- Robert L. Mathis and John H. Jackson. (2000). *Human Resource Management*. New York: South-Western College Publishing.
- Sameng, Andi Mappi. (2001). *Cakrawala Pariwisata*. Jakarta : Balai Pustaka.

- Singarimbun, Masri., dan Effendi, Sofian. (1989). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3ES.
- Soehardi., Permatasari, Diah, A., dan Sihite, Janfry., (2020). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Pendapatan Tempat Wisata dan Kinerja Karyawan Pariwisata di Jakarta. *Jurnal Kajian Ilmiah*.
- Sugiyono.(2012). *Metode Penelitian Administrasi*.Cetakan Ke-20. Bandung : Alfabeta.
- Suharyadi., dan Purwanto. (2008). *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern Edisi 2 Buku 1*. Jakarta : Salemba Empat.
- Syurawati, Dewi., Susilowati, M H Dewi., dan Restuti, Ratri Candra. (2021). Perbedaan Jumlah Wisatawan Berdasarkan Perbedaan Tingkat Daya Tarik Objek Wisata Sebelum dan Masa New Normal di Objek Wisata Kawasan Puncak Kabupaten Bogor. *Industrial Research Workshop and National Seminar*.
- Trimurti, Christimulia Purnama.,dan Utama, I Gusti Bagus Rai. (2020). The Examination Bali Destination Marketing Chain Model Based On Tourism Motivation. *International Journal Of Scientific and Technology Research*, 9 (3)
- Tubagus A. Darajat, (2015). *Konsep-konsep Dasar Manajemen Personalia Masa Kini*. Bandung : PT. Refika Aditama
- Wiyono, Bakri Prakarso Andi., Kusuma, Hanson E., dkk. (2018). Korespondensi Antara Motivasi dan Jenis Wisata. *Jurnal Lingkungan Binaan Indonesia*, 7 (2).

Yoeti, Oka A., (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta : Pradnya
Paramita.