

**PENGEMBANGAN PRODUK GEOWISATA DI STONE
GARDEN, KABUPATEN BANDUNG BARAT**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh studi pada
Program Sarjana



Oleh:

HILTON RICHARD M

201721751

**PROGRAM STUDI DESTINASI PARIWISATA
JURUSAN KEPARIWISATAAN
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI BANDUNG
2022**

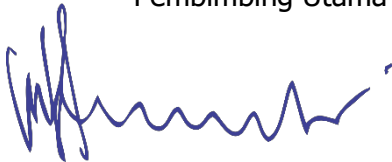
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI

“PENGEMBANGAN PRODUK GEOWISATA DI STONE GARDEN, KABUPATEN BANDUNG BARAT”


Nama : Hilton Richard M
NIM : 201721751
Program Studi : Studi Destinasi Pariwisata

Pembimbing Utama



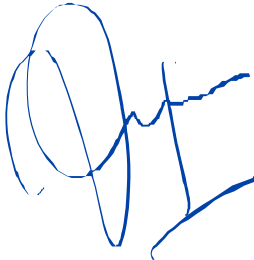
Sugeng Hermanto, S.Sos, MM. Par
NIP. 197301021 199803 1 001

Pembimbing Pendamping



Rachmat Syam, S.Sos., MM.Par
NIP 19600505 198303 1 002

Penguji I,



Dr. Hery Sigit Cahyadi, MM.Par

NIP. 197301021998031001

Penguji II,



E. Paramita Marsongko, A.Par., M.Sc.

NIP. 1960122219850022001

Bandung, 8 April 2022

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik,
Kemahasiswaan dan Kemahasiswaan

Mengetahui,

Plt. Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata
Kemahasiswaan, dan Kerjasama Nhi Bandung

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.

NIP. 19730723 199503 2 001

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc

NIP. 19710506 199803 1 001

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

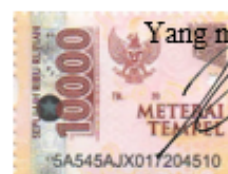
Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Hilton Richard Monang T
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 25 November 1998
NIM : 201721751
Program Studi : Studi Destinasi Pariwisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul: "Peran Stakeholder dalam Persiapan Pengembangan Stone Garden, Kabupaten Bandung Barat" ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Februari 2022.



Yang membuat pernyataan,

Hilton Richard M
NIM:201721751

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengembangan Produk Geowisata di Stone Garden, Kabupaten Bandung Barat.” tepat pada waktunya. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan studi Program Strata-1 Jurusan Kepariwisata, program studi – Studi Destinasi Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis menyadari bahwa terdapat banyak dukungan, dorongan, dan bimbingan dari berbagai pihak yang membantu peneliti.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan baik secara moral maupun material serta memberikan dukungan kepada peneliti selama kegiatan penelitian berlangsung yaitu kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., selaku Plt. Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung, sekaligus Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung
2. Bapak R. Wisnu Rahtomo, S.Sos., MM., selaku Ketua Jurusan Kepariwisata
3. Endah Trihayuningtias, S.Sos. MM.Par, selaku Ketua Program Studi – Studi Destinasi Pariwisata
4. Sugeng Hermanto, S.Sos, MM. Par, selaku dosen pembimbing I penulis.
5. Rachmat Syam, S.Sos., MM.Par. selaku dosen pembimbing II penulis.
6. Bapak Yadi selaku Ketua Kelompok Pokdarwis yang telah mendukung dan membantu selama penelitian berlangsung.

7. Bapak/ibu Dosen Program Studi – Studi Destinasi Pariwisata yang memberikan ilmu kepada peneliti
8. Keluarga dan kerabat yang selalu memberikan semangat dan dukungan, serta
9. Seluruh teman-teman SDP-17 yang selalu saling menyemangati dan membantu dalam mengerjakan skripsi penelitian ini.

Terlepas dari semua itu, saya menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam skripsi penelitian ini. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran, kritik dan masukan yang bersifat membangun demi keberlangsungan penelitian kedepannya. Terimakasih

Bandung, 15 Januari 2022

Penulis

ABSTRAK

Indonesia memiliki banyak sekali daerah dengan beranekaragaman sumber daya alam. Banyaknya daerah tersebut menjadikan banyak tempat berpotensi untuk dikelola menjadi sebuah destinasi wisata. Salah satunya adalah Stone Garden yang merupakan sebuah geopark yang berada di Kabupaten Bandung Barat. Peneliti mencoba mengangkat topik “Pengembangan Produk Geowisata di Stone Garden.” Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apa saja dimensi Geopark di Stone Garden lalu bagaimana pengembangan di Geopark Stone Garden. Proses pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara dan studi dokumentasi. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan coding dan analisis SWOT. Hasil dari penelitian ini menunjukkan dimensi geopark sudah meliputi *geodiversity, biodiversity dan cultural diversity*. Pengembangan Geotourism di Stone Garden dapat dilihat dari atraksi, akomodasi, tour, aktivitas, interpretasi dan perencanaan dan manajemen. Dalam mempersiapkan pengembangan, peneliti menyarankan dengan menggunakan strategi *growth Stability* yang berfokus kepada pertumbuhan dari destinasi wisata itu sendiri. Hal ini bisa dilakukan kalau masing-masing stakeholder bisa saling berkoordinasi dengan baik dalam rangka mempersiapkan pengembangan Stone Garden.

Kata Kunci: Geopark, *Geotourism*, Pengembangan produk Geowisata

ABSTRAK

Indonesia has many regions with various natural resources. The number of these areas makes many places have the potential to be managed into a tourist destination. One of them is Stone Garden which is a geopark located in West Bandung Regency. The researcher tries to raise the topic "Development of Geotourism Products in Stone Garden." The purpose of this research is to find out what are the dimensions of the Geopark in Stone Garden and how to develop it in the Geopark Stone Garden. The data collection process was carried out by means of observation, interviews and documentation studies. Data analysis in this study used coding and SWOT analysis. The results of this study indicate that the dimensions of the geopark already include geodiversity, biodiversity and cultural diversity. Geotourism development in Stone Garden can be seen from attractions, accommodation, tours, activities, interpretation and planning and management. In preparing for development, researchers suggest using a growth stability strategy that focuses on the growth of the tourist destination itself. This can be done if each stakeholder can coordinate well with each other in order to prepare for the development of Stone Garden.

Keywords: Geopark, *Geotourism*, Development of Geotourism Product

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Keterbatasan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Kajian Teori	9
B. Penelitian Terdahulu	16
C. Kerangka Pemikiran.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
A. Rancangan Penelitian.....	22
B. Partisipan dan tempat penelitian	22
C. Pengumpulan data.....	23

D. Matriks Operasional Variabel	26
E. Analisis Data	27
F. Pengujian Keabsahan Data.....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
A. Hasil Penelitian dan Pembahasan	37
1. Deskripsi Stone Garden	37
2. Deskripsi Taman Batu Stone Garden	38
B. Pembahasan	46
1. Dimensi Geopark di Stone Garden.....	46
2. Pengembangan Geotourism di Stone Garden	48
3. Analisis SWOT	52
4. Matriks SWOT.....	61
5. Matriks Internal Eksternal Stone Garden.....	65
6. Analisis Strategi	66
BAB V KESIMPULAN	70
A. Simpulan	70
B. Implikasi	71
C. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kunjungan Wisatawan Selama Lima Tahun	05
Tabel 2 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3 Matriks Operasional Variabel	26
Tabel 4 Matriks IFAS	30
Tabel 5 Matriks EFAS	32
Tabel 6 Matris SWOT	34
Tabel 7 Analisis SWOT Stone Garden	52
Tabel 8 Matriks IFAS Stone Garden	57
Tabel 9 Matriks EFAS Stone Garden	61
Tabel 10 Hasil Matriks Internal Eksternal Stone Garden	63
Tabel 11 Matriks SWOT Stone Garden	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran	21
Gambar 2 Strategi untuk Model Korporat.....	33
Gambar 3 Area Patilasan	39
Gambar 4 Batu Nona	39
Gambar 5 Batu Lima	40
Gambar 6 Batu Mesra.....	41
Gambar 7 Batu Gerbang	41
Gambar 8 Batu Sukoi	42
Gambar 9 Batu Panyawangan	43
Gambar 10 Batu Kura-kura	43

Daftar Pustaka

- Andriany, S. S., Fatimah, M. R., & Hardiyono, A. (2016). *Geowisata Geopark Ciletuh : Geotrek Mengelilingi Keindahan Mega Amfiteater Ciletuh (The Magical Of Ciletuh Amphitheater)*. 14(April), 75–88.
- Basrowi dan Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bryson, J.M. (2004). What to do when stakeholders matter: stakeholder identification and analysis techniques. *Public Management Review*, 6(1), 21-53.
- Carvalho, C. Neto de & Rodrigues, Joana. (2009). *New Challenges With Geotourism*. Proceedings of the VIII European Geoparks Conference Idanha-a-Nova.
- Clarkson, M.B.E. (1995) A Stakeholder Framework for Analyzing and Evaluating Corporate Social Performance. *Academy of Management Review*, 20, 92-117.
- Dharma, Surya. (2008). *Pendekatan, Jenis dan Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: DIREKTORAT TENAGA KEPENDIDIKAN DIREKTORAT JENDERAL PENINGKATAN MUTU PENDIDIK DAN TENAGA KEPENDIDIKAN DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
- Dowling, R&Newsome, D. (2006). *Geotourism : The Scope and Nature of Geotourism*. United Kingdom.Elsevier LTD.
- Driscoll, C., & Starik, M. (2004). The primordial stakeholder: Advancing the conceptual consideration of stakeholder status for the natural environment.
- Etzioni, A. (1964). *Modern organizations*, Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Freeman, R. E. 1984. *Strategic Management: A Stakeholder Approach*, Boston, Pitman.
- Frey, Marie-Lusie et al. (2006). *Geoparks : A Regional, European and Global Policy*. Dowling and Newsome (Ed). *Geotourism* (pp 95-117). United Kingdom. Elsevier LTD.

- Hakim, Erwin Hilman. (2017). *Pemanfaatan Potensi Daerah Berbasis Geopark Sebagai Upaya Peningkatan Masyarakat Lokal Di Desa Cibuniasih Kecamatan Pancatengah Kabupaten Tasikmalaya*. 761-771.
- Hermawan, Hery. (2017). *Geowisata Sebagai Model Pemanfaatan Kekayaan Geologi Yang Berwawasan Lingkungan*. STP AMPTA Yogyakarta.
- Kanter, R. M. (1983). *The change masters*. New York, NY: Simon & Schuster
- Kozlowski, Stefan. (2004). *Geodiversity. The concept and scope of geodiversity*. 2(8). 833-837.
- Lickorish, L. J., Jefferson, A., Bodlender, J., & Jenkins, C. L. (1994). *Developing Tourism Destinations*. Harlow: Longman Group UK Ltd.
- Miles, M. B., & A. Huberman, M. (1994). Matthew B. Miles, Michael Huberman - *Qualitative Data Analysis_ An expanded Sourcebook 2nd Edition (1994)*.pdf (p. 338). p. 338.
- Mitchell, R. K., Agle, B. R., & Wood, D. J.(1997). *Toward a theory of stakeholder identification and salience: Defining the principle of who and what really counts*. *Academy of Management Review*, 22(4),853–887.
- Moleong, Lexy J. 1990. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung.Rosda Karya
- Morrison, A. M. (2013). *Marketing and managing tourism destinations*. *Marketing and Managing Tourism Destinations*, 1–596.
- Newsome, Dowling & Leung. (2011). *The nature and management of geotourism: A case study of two established iconic geotourism destinations*. *Tourism Management Perspectives* 2–3 (2012) 19–27.
- Nugrahani, Farida dan Al-Ma'ruf, Ali Imron. 2008. *Metode Penyusunan Karangan Ilmiah Panduan bagi Mahasiswa, Ilmuwan, dan Eksekutif*. Yogyakarta: Pilar Media.
- Nugroho, Hermawan Cahyo; Soesilo Zauhar; dan Suryadi. (2014) *Koordinasi Pelaksanaan Program Pengembangan Kawasan Agropolitan di Kabupaten Nganjuk*. *Jurnal J-PAL*, 5(1) : 12-22.

- Phillips, R. (2003). Stakeholder legitimacy. *Business Ethics Quarterly*, 13(1), 25–41.
- Pike, S. (2008). Destination marketing: An integrated marketing communication approach. In *Tourism Management*.
- Pemerintah Indonesia.(2019). *Peraturan Presiden No. 9 Tahun 2019 Tentang Pengembangan Taman Bumi (Geopark)*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 22. Sekretariat Negara RI. Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. (2008). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siagian 2000. *Administrasi Pembangunan Konsep, Dimensi dan Cipta: Strateginya* Jakarta: Sugiyono. Wheaton, 2012. 1974 PT Bumi Aksara.
- Suchman, M. C. (1995). Managing legitimacy: Strategic and institutional approaches, *Academy of Management Review*, 20(3), 571–610.
- Supardi (1993). *Populasi dan Sampel Penelitian*. Supardi, *Populasi dan Sampel Penelitian No 17 TAHUN XIII TRIWULAN VI- 1993*,102
- Suryana. (2010). *Metodologi Penelitian: Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Buku Ajar Perkuliahan UPI.
- Sutopo, H.B. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret Press.
- Waligo, V., Clarke, J. & Hawkins, R. (2012). Implementing Sustainable Tourism: A Multi-Stakeholder Involvement Management Framework. *Tourism Management*, 36, 342-353.
- Zouros, Nickolas C. (2010). *Lesvos Petrified Forest Geopark, Greece: Geoconservation, Geotourism, and Local Development* . 27. 19-2