

BUSINESS MODEL CANVAS

BVILLS

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan

Program Diploma III

Program Studi Manajemen Divisi Kamar

Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



Disusun oleh:

BELLA ASMARANI

Nomor Induk: 201722223

PROGRAM STUDI

MANAJEMEN DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG

2020

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Bella Asmarani
Tempat/Tanggal Lahir : Bekasi, 11 Oktober 1998
NIM : 201722223
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul:
“BUSINESS MODEL CANVAS: BVILLS”
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 17 Desember 2020
Yang membuat pernyataan,



Bella Asmarani
NIM. 201722223

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

BUSINESS MODEL CANVAS BVILLS

NAMA : Bella Asmarani

NIM : 201722223

PROGRAM STUDI : Manajemen Divisi Kamar

Pembimbing I,



Dr. Ananta Budhi Danurdara, B.A., M.Sc
NIP: 19750611 200212 1 001

Pembimbing II,



Agus Setiawan, S.Sos., MM.Par
NIP: 19660814 200212 1 001

Bandung, 10 Februari 2021

Mengetahui,

Kabag, Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi
Pariwisata NHI Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.
NIP. 19710506 199803 1 001

Faisal, MM.Par., CHE.
NIP. 19730706 199503 1 00 1

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-nya atas berkat dan izin-nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “**BUSINESS MODEL CANVAS: BVILLS**”. Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk menempuh Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Dalam penyelesaian Tugas Akhir ini penulis mendapat banyak bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan tepat waktu dan benar. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Faisal, MM. Par, CHE. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos, M.Sc. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
3. Bapak Edison, S.Sos, MM., selaku Ketua Jurusan Perhotelan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

5. Bapak Dr. Ananta Budhi Danurdara, B.A. M.Sc. selaku pembimbing I yang telah memberikan banyak saran serta masukan yang membangun dalam penyusunan dan penulisan Tugas Akhir penulis.
6. Bapak Agus Setiawan, S.Sos., MM.Par. selaku pembimbing II yang telah memberikan saran tambahan untuk Prosposal Tugas Akhir ini menjadi lebih baik dan memberikan acuan untuk memberikan yang terbaik.
7. Seluruh staf pengajar khususnya dosen Room Division Management Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung yang telah mendidik dan memberikan kita ilmu.
8. Orang tua serta kedua adik saya yang selalu mendoakan dan mendukung kelancaran penulis.
9. Seluruh rekan mahasiswa/i semester 6 Manajemen Divisi Kamar khususnya kelas penulis yaitu REDROOK yang telah bersama-sama selama 3 tahun dan selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
10. Terimakasih untuk Maulana Hadiansyah yang selalu mendukung saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Bandung, September 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ixx
<i>EXECUTIVE SUMMARY</i>.....	xii
BAB 1 DESKRIPSI BISNIS.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis	6
1. Deskripsi Bisnis	6
2. Deskripsi Logo dan Nama	7
C. Visi Misi	10
D. SWOT Analysis	10
E. Spesifikasi Jasa	12
F. Jenis Badan Usaha	13
G. Legalitas	14
BAB II ASPEK KEUANGAN	16
A. Daftar dan Deskripsi Jasa.....	16
B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa	18

C. Penentukan Kapasitas dan Rencana Produksi	19
D. Penyajian dan Kemasan Produk	24
E. Mekanisme Quality Check	31
BAB III RENCANA PEMASARAN	33
A. Riset Pasar (Segemen, Target, <i>Positioning</i>).....	33
B. Validasi Produk – <i>Market Fit</i>	40
C. Kopotitor	41
D. Program Pemasaran	43
E. Media Pemasaran.....	48
F. Proyeksi Penjualan.....	48
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL.....	51
A. Identitas Owner/Founders	51
B. Struktur Organisasi.....	52
C. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i>	53
D. Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja	56
E. <i>Service Scape (Layout/F;ow)</i>	58
F. Action Plan & Report	63
BAB V ASPEK KEUANGAN	65
A. Metode Perencanaan Akutansi	65

1. Kas Basis	65
2. Akrual Basis.....	65
<i>B. Capital Expenditure (Description, Terminal Cash Flow)</i>	66
1. <i>Tangible Investment</i>	67
2. <i>Intangible Investment (Amorization)</i>	68
3. <i>Working Capital (Terminal Cash Flow)</i>	70
<i>C. Time Value of Money (Nilai Waktu Uang)</i>	70
1. <i>Present Value</i>	71
2. <i>Future Value</i>	73
<i>D. Pendanaan Investasi: (Agency Theory)</i>	74
1. <i>Owner's Equity</i> (Modal Sendiri).....	74
2. <i>Pinjaman Bank</i>	74
<i>E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan</i>	76
1. <i>Variable Cost; Fix Cost</i> (Biaya Variabel; Biaya Tetap)	76
2. <i>Break Even Point (BEP)</i>	77
3. <i>Cost Volume Profit (CVP)</i>	80
<i>F. Identifikasi Cash Flow & Outflow</i>	83
1. <i>Operating Budget</i>	83
2. <i>Cash Flow Projection</i>	83

3. Pertumbuhan Ekonomi (Inflasi;Pertumbuhan Ekonomi dll).....	87
DAFTAR PUSTAKA	89

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Data Statistik Pekembangan Kunjuangan Wisatawan	3
Tabel 2 Analisis Swot	11
Tabel 3 Total Biaya Produksi	20
Tabel 4 Level dan Harga <i>Villa</i>	21
Tabel 5 Kuarter 1 Desember - Februari 2021.....	22
Tabel 6 Kuarter 2 Maret - Mei 2021	23
Tabel 7 Kuarter 3 Juni – Agustus 2021	23
Tabel 8 Kuarter 4 September – November 2021	24
Tabel 9 Fasilitas <i>Villa</i>	30
Tabel 10 Strategi <i>Positioning</i> Bvills	39
Tabel 11 Proyeksi Penjualan Tahun Ke 1 - 5.....	50
Tabel 12 <i>Job Analysis</i>	54
Tabel 13 Anggaran Tenaga Kerja	57
Tabel 14 <i>Action Plan</i>	64
Tabel 15 Tarif Depresiasi	67
Tabel 16 <i>Tangible Investment</i>	67
Tabel 17 <i>Tarif Amortisasi</i>	69

Tabel 18 <i>Intangible Investment</i>	69
Tabel 19 <i>Working Capital</i>	70
Tabel 20 Pendanaan Investasi <i>Owner's Equity & Debt</i>	75
Tabel 21 <i>Loan Investment's Schedule</i>	76
Tabel 22 Proyeksi Biaya Tetap dan Biaya Variabel	76
Tabel 23 <i>Operating Budget</i> Bvills	85
Tabel 24 <i>Project Cash Flow</i> Bvills	86
Tabel 25 Kumulatif <i>Operating Cash Flow</i>	86

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Logo Usaha Bvills	7
Gambar 2 Lokasi Kantor Bvills	9
Gambar 3 Tampilan Aplikasi Bvills	13
Gambar 4 Tampilan <i>Dashboard</i> Aplikasi Bvills	25
Gambar 5 <i>Level Premier</i>	28
Gambar 6 <i>Level Upscale</i>	29
Gambar 7 <i>Level Midscale</i>	29
Gambar 8 <i>Level Budget</i>	30
Gambar 9 Grafik Data Target <i>Family Customer</i>	37
Gambar 10 Grafik Data <i>Holiday Customer</i>	38
Gambar 11 Aplikasi Oyo	42
Gambar 12 Aplikasi Redoorz.....	43
Gambar 13 Peta Puncak Bogor	45
Gambar 14 Struktur Organisasi	53
Gambar 15 <i>Layout</i> Kantor	59

Gambar 16 Alur Proses Bisnis	60
Gambar 17 Alur Proses Pemesanan	61
Gambar 18 Alur Proses Pembayaran	62
Gambar 19 Alur Pengecekan	62
Gambar 20 Alur Pelaksanaan	63

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, K. &. (2008). *Pengambilan Keputusan Dalam Menetapkan Strategi Pemasaran*. Retrieved from OSF: osf.io
- Bitner, Z. d. (2013). *Pengaruh Servicescape Terhadap Revisit Intention* . Retrieved from jimfeb.ud.ac.id
- BPS. (2017). Data Statistik Perkembangan Kunjungan Wisatawan Ke Kabupaten Bogor Pada Tahun 2013-2017. *Badan Pusat Statistik*. Retrieved from BPS.
- Chandra, T. d. (2012). *Pengertian Segmentasi*. Retrieved from repository: repository.ekuitas.ac.id
- Chandra, T. d. (2012). Targeting. *Pengertian pasar sasaran*, 162.
- Dessler. (2013). Job Analysis. *e-jurnal uajy*. Retrieved from e-jurnal.uajy.id.
- Gunawan. (2007). pengertian villa. *kawasan villa dengan penataan landsekap agrowisata di kota singkawang*, 2.
- Hasibuan. (2010). Bentuk Struktur Organisasi. *Kerangka Pemikiran dan Hipotesis*, 150.
- KBBI. (2012). *badan usaha*. jakarta: 2012.
- Kotler. (2014). Pengertian Pemasaran (marketing). *Suyoto*, 220.

- Kreatif, P. M. (2013). pengetian akomodasi. *kementrian pariwisata dan ekonomi kreatif.*
- Madura. (2010). pengertian bisnis. *pengertian bisnis*, 2.
- Marisi. (2013). Definisi Tangible Investment. *Aspek keuangan*, 32.
- Munawir. (2011). Pengertian Akural basis. *Akutansi Basis*, 69.
- Oentoro, D. (2012). pengertian pemasaran. *manajemen*, 6.
- Purba. (2013). Metode Pencatatan Akutansi. 56.
- Rangkuti. (2010). Definisi Pegemasan. *Strategi Pengembangan Industri Makanan Khas Daerah*, 132.
- Swastha. (2012). Pengertian Proyeksi Penjualan. 99.
- Trout. (2020). *Positioning*. Retrieved from Rencana Promosi: repository.stp-bandung.ac.id