

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Pada penelitian ini, pendekatan penelitian yang akan digunakan yaitu menganalisis masalah dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan cara menghasilkan data secara deskriptif atau tanpa menggunakan angka sehingga pada penelitian ini akan menerangkan berupa kata yang tertulis atau kata-kata dalam bentuk lisan dari seseorang atau perilaku yang ingin diteliti dan diamati atau lebih tepatnya disebut dengan penelitian deskriptif kualitatif. Menurut Saeful dan Ahmad (2003), kualitatif merupakan sebuah proses penelitian yang dilaksanakan secara prosedur dengan data penelitian agar dapat menghasilkan data secara deskriptif berupa kata-kata yang disampaikan oleh orang-orang atau perilaku yang ingin diamati dan diteliti. Sedangkan menurut Moeleong (1993), bahwa fakta langsung yang didapatkan pada proses penelitian yang diamati. Adapun hal yang dapat disimpulkan dari dua pengertian di atas bahwa penelitian jenis kualitatif merupakan penelitian yang mempunyai sifat deskriptif dengan melakukan riset untuk memperdalam pengetahuan dan informasi tentang sesuatu yang diteliti, dalam hal ini strategi promosi yang dilakukan selama ini oleh PT. Gelora Indah Perdana dengan cara menganalisis segala sesuatu yang berkaitan dengan bauran promosi yang diterapkan pada perusahaan tersebut. Perspektif subjek atau dengan kata lain proses pencarian makna yang ditonjolkan pada penelitian kualitatif ini berlandaskan dengan teori yang dapat dimanfaatkan sebagai bahan atau alat yang digunakan sebagai pemandu sehingga fakta yang terjadi di lapangan yang terjadi dapat dilakukan secara fokus dan lebih mendalam.

Jadi, desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk mencari dan mengungkap fakta yang sebenarnya terjadi pada saat periode penelitian berlangsung dengan menggunakan penafsiran dan penguraian data pada situasi yang terjadi untuk lebih mengetahui pengaruh serta hubungan dari variable yang timbul.

B. Partisipan dan Tempat Penelitian.

Penelitian ini yang menjadi partisipan ialah PT. Gelora Indah Perdana yang merupakan salah satu biro perjalanan wisata yang bertempat di Kota Makassar, Sulawesi Selatan yang menawarkan paket wisata religi seperti umroh dan haji serta paket wisata religi lainnya yang di dalamnya terdapat pengelola, pegawai, dan staf. Lokasi dari tempat penelitian ini yaitu PT. Gelora Indah Perdana yang beralamat di Jln. Pajonga Dg. Ngalle, No. 30, Makassar, Sulawesi Selatan.

C. Pengumpulan Data

Menurut Darmawan (2013), Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah metode pencatatan data dan alat yang peneliti gunakan untuk mengumpulkan data..

Pada penelitian ini, metode atau cara mengumpulkan data yang digunakan sehingga dapat mengetahui dan menjawab atas apa masalah yang terdapat pada PT. Gelora Indah Perdana yaitu dengan cara wawancara, observasi langsung, dan dokumentasi.

Untuk mendapatkan data dan informasi maka tahap awal yang akan dilakukan oleh penulis yaitu akan melakukan wawancara terhadap beberapa informan di PT. Gelora Indah Perdana diantaranya adalah Owner atau pemilik

dari biro perjalanan wisata tersebut, Direktur Utama, dan beberapa pegawai dari biro perjalanan wisata tersebut sehingga penulis dapat lebih mengetahui tentang bagaimana strategi promosi yang dilakukan oleh PT. Gelora Indah Perdana sehingga tetap eksis dalam memasarkan dan menjual produk paket wisata religi di masa Pandemi Covid-19 ini dengan mengumpulkan data melalui pertanyaan-pertanyaan yang disampaikan kepada informan dan didokumentasikan agar dapat menjadi data pendukung pada penelitian ini.

Tahap kedua yang akan dilakukan yaitu dengan cara melakukan observasi tentang strategi bauran promosi yang diterapkan di PT. Gelora Indah Perdana sehingga masih dapat bertahan di masa pandemic Covid-19.

D. Analisis Data

Menurut Sugiono (2012), Analisis data untuk penelitian kualitatif dilakukan pada saat pengumpulan data dan setelah pengumpulan data selesai dalam jangka waktu tertentu. Pada saat wawancara, peneliti menganalisis tanggapan responden. Peneliti dapat melanjutkan dan mengajukan pertanyaan sampai data atau informasi tersedia. dianggap kredibel apabila terdapat jawaban yang telah diwawancarai yang telah dianalisis terdapat hal yang belum dianggap memuaskan.

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data kualitatif, yang mengusulkan agar kegiatan analisis data kualitatif dilakukan secara interaktif dan berlanjut pada setiap tahapan sampai penelitian selesai, mengutip konsep (1984). Metode ini digunakan penulis untuk menjelaskan dan memperoleh informasi tentang strategi mempromosikan wisata religi Indonesia di PT. Gelora Indah Perdana serta untuk mengetahui faktor-

faktor pendukung dan penghambat dalam strategi pemasaran wisata religi di PT. Gelora Indah Perdana. Adapun metode analisis data yang dipergunakan pada penelitian ini ada 3 tahap yaitu:

1. Reduksi Data

Reduksi data merupakan tahap dimana data yang diperoleh akan disederhanakan, digolongkan, serta mengkaji data dengan cara membuang data yang tidak perlu sehingga data atau informasi tersebut lebih bermakna dan lebih mempermudah dalam mengambil kesimpulan. Pada tahap ini dilaksanakan dengan melakukan pemilihan data yang relevan atau tidaknya pada hasil penelitian akhir.

2. Penyajian Data

Penyajian data adalah sesuatu kegiatan yang dilakukan dengan mengumpulkan data yang disusun secara sistematis sehingga data tersebut mudah dipahami yang dapat menghasilkan sebuah kesimpulan. Salah satu bentuk penyajian data kualitatif yaitu dapat berupa catatan lapangan (teks naratif). Pada tahap ini diharapkan bahwa data yang disampaikan nantinya akan lebih dapat tersusun dengan baik sehingga penelitian akan lebih mudah untuk dipahami.

3. Verifikasi Data

Verifikasi data atau dapat disebut dengan penarikan kesimpulan memiliki tujuan guna makna data yang telah didapatkan dapat memiliki hubungan satu sama lain berupa persamaan atau perbedaan agar mendapatkan kesimpulan dari permasalahan pada penelitian. Selain itu juga verifikasi dapat juga dilakukan agar dapat menghasilkan kesesuaian data yang mempunyai maksud dan tujuan pada penelitian yang lebih tepat dan objektif.

E. Rencana Pengujian Keabsahan Data

Pada penelitian ini, dibutuhkan Validasi data meliputi uji reliabilitas data (validitas internal), uji reliabilitas data (uji reliabilitas), uji portabilitas (validitas eksternal/generalisasi), dan uji verifikasi. (objektivitas).

Selain itu juga dalam melakukan pengujian keabsahan data dibutuhkan teknik triangulasi yang merupakan sebuah konsep yang diterapkan dengan metode penelitian kualitatif yang perlu diketahui oleh peneliti kualitatif. Tujuan triangulasi tidak hanya untuk dapat menginterpretasikan penelitian kualitatif, tetapi juga untuk memperdalam penelitian yang teoretis dan sistematis. Triangulasi juga dapat diartikan sebagai kegiatan pengecekan data atas berbagai sumber, metode, dan waktu. Triangulasi sumber juga dapat dilakukan dengan meninjau data yang diperoleh dari berbagai sumber yang ada.

Menurut Sugiyono (2007), dengan melakukan teknik pengumpulan data dilakukan dengan dengan cara teknik pengumpulan data yang bersifat mengumpulkan dan menggabung hasil data yang didapatkan dari sumber yang telah ada..Ada 3 macam triangulasi yang dikemukakan oleh Sugiono (2007) sebagai berikut :

1. Triangulasi sumber

Tujuan dari triangulasi sumber merupakan tahap dimana data yang telah diperoleh dari beberapa sumber telah teruji kredibilitasnya dan telah dianalisis dengan cara yang lebih mendalam. Untuk mencapai kesimpulan dalam data yang dianalisis diharapkan dapat menghasilkan kesepakatan dari beberapa sumber yang ada.

2. Triangulasi Teknik

Tujuan dari triangulasi ini adalah menganalisis sumber yang sama tetapi teknik analisis yang digunakan berbeda dari sumber yang satu dengan sumber yang lain, hal ini bertujuan untuk menguji kredibilitas dari data yang didapatkan. Contohnya yaitu data atau informasi yang didapatkan melalui wawancara,

kemudian dilanjutkan dengan melakukan observasi yang didokumentasikan serta menyebarkan kuesioner. Apabila terdapat data yang berbeda-beda dari hasil data tersebut maka penulis atau peneliti diharapkan melakukan langkah lebih lanjut yaitu berdiskusi dengan sumber data atau informan tersebut, baik merupakan sumber data atau informan yang sama maupun yang lain demi mendapatkan data yang akurat. Atau bisa saja data yang didapatkan akurat dan benar karena berasal dari sudut yang berbeda.

3. Triangulasi Waktu

Kredibilitas data yang diperoleh dapat juga dipengaruhi oleh waktu dan situasi sehingga apabila melakukan pengambilan data di waktu pagi kepada narasumber maka informasi yang didapatkan pada pagi hari lebih valid atau lebih kredibel dikarenakan narasumber masih dalam kondisi yang segar untuk memberikan informasi. Maka dari itu dalam melakukan tahap ini diharapkan peneliti yang ingin mendapatkan informasi dari narasumber dengan cara wawancara atau observasi sebaiknya penulis lebih dapat memikirkan waktu dan situasi yang baik agar data yang diperoleh dari narasumber, informasi yang diberikan dapat sesuai dan kepastian data yang diberikan akurat. Tahap ini dapat juga dilakukan secara berulang demi mendapatkan kepastian data.

F. Jadwal Penelitian

Penelitian ini dimulai dari tahap persiapan, kemudian dilanjutkan dengan pelaksanaan setiap siklus, serta pembuatan laporan. Rencana jadwal penelitian dimulai minggu ketiga pada bulan Februari sampai bulan September 2021.

Gambar 3.1

Jadwal Penelitian

No.	Kegiatan / Tahapan	Bulan (2021)						
		Mrt.	Apl.	Mei	Juni	Juli	Agt.	Spt.
1.	Persiapan kegiatan penelitian							
	a. Penyusunan dan pengajuan judul							
	b. Pengajuan proposal penelitian							
	c. Ijin penelitian							
2.	Pelaksanaan kegiatan penelitian							
	a. Pengumpulan data							
	b. Analisis data							
3.	Penyusunan penelitian							

Sumber : Penulis, 2021

