

**BAURAN PROMOSI WISATA RELIGI
DI PT. GELORA INDAH PERDANA PADA MASA PANDEMI COVID-19**

***RELIGIOUS TOURISM PROMOTION MIX IN PT. GELORA INDAH PERDANA
THROUGHOUT THE COVID-19 PANDEMIC***

TESIS

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar Magister Manajemen Pariwisata
Pada Program Pascasarjana, Politeknik Pariwisata NHI Bandung



**INDRA GUNAWAN
201923834**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN PARIWISATA
KONSENTRASI MANAJEMEN PERJALANAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

2022

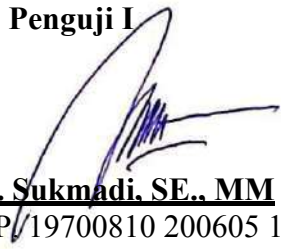
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Sesuai dengan hasil ujian sidang tesis pada hari Jumat, tanggal 22 April 2022 dan sesuai dengan saran-saran serta masukan yang telah disampaikan oleh tim penguji, dengan ini disampaikan revisi tesis:

Nama : Indra Gunawan
NIM : 201923834
Konsentrasi : Manajemen Perjalanan
Judul : Bauran Promosi Wisata Religi di PT. Gelora Indah Perdana
Pada Masa Pandemi Covid-19.

Telah disetujui oleh :

Penguji I



Dr. Sukmadi, SE., MM
NIP. 19700810 200605 1 001

Penguji II



Dr. Anang Sutono, MM.Par., CHE
NIP. 19650911 199203 1 001

Pembimbing I



Dr. Moch. Liga Suryadana, M.Si
NIP. 19600504 198503 1 001

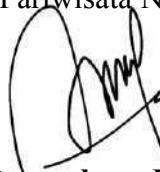
Pembimbing II



Dr. Lien Maulina, M.Pd., CHE
NIP. 19601202 198203 2 001

Bandung, 24 Mei 2022

Mengetahui :
Sekertaris Program Pascasarjana
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Dr. Ananta Budhi Danurdara, BA., M.Sc. CPM (Asia)
NIP. 19750611 200212 1 001

LEMBAR PENGESAHAN

**BAURAN PROMOSI WISATA RELIGI
DI PT. GELORA INDAH PERDANA PADA MASA PANDEMI COVID-19.**

***RELIGIOUS TOURISM PROMOTION MIX IN PT. GELORA INDAH
PERDANA TROUGHOUT THE COVID-19 PANDEMIC***

TESIS

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar Magister
Manajemen Pariwisata pada Program Studi Pascasarjana
Politeknik Pariwisata NHI Bandung

Oleh

Indra Gunawan
NIM. 201923834

Bandung, 24 Mei 2022

**Menyetujui :
DIREKTUR PROGRAM
PASCASARJANA POLITEKNIK
PARIWISATA NHI BANDUNG**



Dr. Haryadi Darmawan, MM.
NIP. 19711225 199803 1 001

**KONSENTRASI MANAJEMEN PERJALANAN
PROGRAM PASCASARJANA
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

**BAURAN PROMOSI WISATA RELIGI
DI PT. GELORA INDAH PERDANA PADA MASA PANDEMI COVID-19.**

***RELIGIOUS TOURISM PROMOTION MIX IN PT. GELORA INDAH
PERDANA THROUGHOUT THE COVID-19 PANDEMIC***

TESIS

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar Magister
Manajemen Pariwisata pada Program Studi Pascasarjana
Politeknik Pariwisata NHI Bandung

Oleh

Indra Gunawan
NIM. 201923834

Bandung, 24 Mei 2022

**Mengetahui,
DIREKTUR
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos.,M.Sc

NIP. 19710506 199803 1 001

**KONSENTRASI MANAJEMEN PERJALANAN
PROGRAM PASCASARJANA
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
2022**

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Politeknik Pariwisata NHI Bandung maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia mendapatkan sanksi berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis, serta sanksi lainnya dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Bandung, 1 April 2022
Yang Membuat Pernyataan,




Indra Gunawan

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkah dan hidayah-Nya sehingga tesis ini yang berjudul “Bauran Promosi Wisata Religi di PT. Gelora Indah Perdana Pada Masa Pandemi Covid-19” dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bimbingan dan arahan dari semua pihak maka sulitlah bagi penulis menyelesaikan proyek akhir ini. Olehnya itu, penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada

Selain itu tak dapat penulis lupakan bantuan dari berbagai pihak yang memberikan andil, baik berupa moril maupun material dalam penyelesaian proyek akhir ini. Untuk itu pada kesempatan ini tak lupa penulis mengucapkan ungkapan rasa terima kasih kepada:

1. Orangtua penulis yaitu Bapak Drs. Baharuddin (Alm.) dan Mama Israwati Natsir tercinta yang telah memberikan doa dan kesempatan bagi penulis untuk melanjutkan Pendidikan di Perguruan Tinggi dan membantu penulis secara materi dan non-materi sehingga penelitian yang dilakukan berjalan dengan lancar.
2. Direktur Program Pascasarjana Politeknik NHI Bandung beserta staf dan jajarannya yang telah memberikan penulis kesempatan untuk bergabung menjadi keluarga besar dari program Pascasarjana Politeknik NHI Bandung.
3. Bapak Dr. M. Liga Suryadana, M.Si selaku Pembimbing I dan Ibu Dr. Lien Maulina, M.Pd., CHE. selaku Pembimbing II yang senantiasa memberikan arahan dan bimbingan berupa masukan dan semangat kepada penulis agar menyelesaikan penulisan tesis ini dan dapat menyelesaikan perkuliahan dengan tepat waktu.
4. Bapak dan Ibu Dosen dan Pengajar pada program Pascasarjana Politeknik NHI Bandung yang telah memberikan ilmu yang sangat berguna dan bermanfaat kepada penulis.
5. Direktur Politeknik Pariwisata Makassar (Bapak Drs. Muhammad Arifin, M.Pd) beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan dan beasiswa bantuan pendidikan kepada penulis untuk melanjutkan pendidikan di program pascasarjana Politeknik NHI Bandung.
6. Bapak Ust. Dr. Das'ad Latif beserta staf selaku owner dari PT. Gelora Indah Perdana yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk

mendapatkan informasi dan data dalam penulisan tesis ini.

7. Hj. Sambara' (Nenek Ummi), Adik kandung (saudara), serta keluarga besar penulis yang tak henti-hentinya selalu mendoakan dan memberikan semangat kepada penulis selama melanjutkan pendidikan di program pascasarjana Politeknik NHI Bandung.
8. Rekan- rekan seperjuangan dari Politeknik Pariwisata Makassar (A. Muh. Yusuf Randy, Muh. Ersyad Nasir, Sabran Laori, dan Nurjannah) yang selalu setia bersama dan saling menguatkan dalam hal apapun termasuk pada saat pertama kali merantau untuk melanjutkan pendidikan di Bandung.
9. Sahabat-sahabat penulis (Radiana Idrus, Hiro Rifqoh, Nur Fitri Amaliah, Rahmat, Fendy Alimuddin, Muhammar, Ahmad Jayadi, dan Sudarman) yang selalu memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan perkuliahan tepat waktu.
10. Rekan- rekan seperjuangan mahasiswa pascasarjana Politeknik NHI Bandung Angkatan 19A yang selalu memberikan semangat selama menjalani perkuliahan.
11. Semua pihak yang membantu dalam penyelesaian penulisan tesis ini.

Semoga semua bantuan yang telah diberikan mendapat berkah dan karunia yang berlimpah dari Allah SWT dan tesis ini dapat bermanfaat bagi pembaca maupun dunia Pendidikan.

Makassar, 2021
Penulis,

Indra Gunawan

ABSTRAK

Bauran Promosi Wisata Religi di PT. Gelora Indah Perdana Pada Masa Pandemi Covid-19

Indra Gunawan

Konsentrasi Manajemen Perjalanan Wisata Pascasarjana
Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung
2021

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *advertising, sales promotion, personal selling, public relations, dan direct marketing* wisata religi yang dilakukan PT. Gelora Indah Perdana pada masa pandemi Covid-19. PT. Gelora Indah Perdana dalam melakukan strategi pemasaran yaitu strategi promosi tetap dilakukan dalam masa pandemi Covid-19 yang dirasakan dunia pada saat ini. Pandemi Covid-19 berdampak sangat berat bagi perekonomian terutama yang mengandalkan perekonomian pada sektor pariwisata. Untuk itu dalam menghadapi tantangan ini, kebijakan penerapan dalam menjalankan aktivitas biasa dengan tetap menerapkan aturan atau sering disebut dengan protokol kesehatan yang bertujuan untuk memutus penularan dan penyebaran covid-19.

Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara terhadap beberapa informan di PT. Gelora Indah Perdana diantaranya adalah *Owner*, Direktur Utama, dan beberapa pegawai serta observasi langsung. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data kuantitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa bauran promosi yang digunakan PT. Gelora Indah Perdana dalam menawarkan paket wisata religi telah dilakukan secara optimal, dikarenakan PT. Gelora Indah Perdana telah menerapkan dan melaksanakan bauran promosi secara baik di masa pandemi Covid-19.

Kata Kunci : Bauran Promosi, Wisata Religi

Abstract

Religious Tourism Promotion Mix in PT. Gelora Indah Perdana Throughout the Covid-19 Pandemic.

***Indra Gunawan
Management Concentration
Bandung Tourism Institute
2021***

The purpose of this study research is to know the advertising, sales promotion, personal selling, public relations, and direct marketing about tourism religion which practice in PT. Gelora Indah Perdana throughout the covid-19 pandemic. PT. Gelora Indah Perdana in doing marketing strategy which is promotion strategies is still continue in covid-19 pandemic where being left in entire world. Covid-19 pandemic affected really hard for economy tourism sector. To face this challenge, implementation policy to running the usual activities with stay on the rules or called health protocol to cut affection and spreading of covid-19.

The technique of collecting data was doing by interview with some informans in PT. Gelora Indah Perdana, there were the Owner, Director, and some staffs also with direct observation. The data analysis is kualitatif data.

The result of this study research is showed that the promotion mix that using in PT. Gelora Indah Perdana in offering the religion tour package is optimalized, because the implementation of religion tour package promotion is only focusing on personal selling, advertising, and public relations activities.

Keywords: Mix Promotion, Tourism Religion

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN MAHASISWA	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. FOKUS PENELITIAN	8
C. TUJUAN PENELITIAN	9
D. KETERBATASAN PENELITIAN	10
E. MANFAAT PENELITIAN	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. KAJIAN TEORI	12
B. PENELITIAN TERDAHULU	21
C. KERANGKA PENELITIAN	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. DESAIN PENELITIAN	29
B. PARTISIPAN DAN TEMPAT PENELITIAN	30
C. PENGUMPULAN DATA	30
D. ANALISIS DATA	31
E. RENCANA PENGUJIAN KEABSAHAN DATA	33
F. JADWAL PENELITIAN	34
BAB IV HASIL PENELITIAN	36
A. BAURAN PROMOSI YANG DIGUNAKAN PADA PT. GELORA INDAH PERDANA.....	36
B. SOP BAGIAN PROMOSI	70
BAB V PENUTUP	77
A. KESIMPULAN.....	77
B. SARAN	78
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR GAMBAR

1. GAMBAR 2.1 KERANGKA PENELITIAN	28
2. GAMBAR 3.1 JADWAL PENELITIAN	35

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pres, 2014
- Assauri, Sofjan. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Abdurrahma, Nana Herdiana. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Agus, Hermawan. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Alma, Buchari. (2019). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anoraga, Pandji. (2007). *Pendekatan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi. (1998). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- David, Fred R. (2004). *Manajemen Strategis: Konsep-Konsep*. Jakarta: PT Indeks.
- Furchan, Arif. (1992). *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Hedynata, M.L & Radianto, W.E. (2016, April). *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack*. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1
- Keller, dan Kotler. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mintel. (2005). *Religious Tourism, Travel & Tourism Analys. March 2005: Mintel International Group Ltd: London.*
- Mintel. (2012). *Religious and Pilgrimage Tourism – International. February 2012: Mintel International Group Ltd: London.*
- Muhammad, As'Adi. (2009). *Cara Mudah Promosi Murah dan Efektif*. Yogyakarta: Gara Ilmu.
- Munavizt, Setzer. (2012). *Manfaat Pariwisata dari Berbagai Segi*. Diakses dari : <http://pariwisatadanteknologi.blogspot.com/2010/04/manfaat-pariwisata-dari-berbagai-segi.html>.

- Najmi, Nur.(2011).Dampak Positif dan Negatif Pariwisata. Diakses dari :
[//shesagitarius.blogspot.com/2011/11/dampak-positif-dan-negatif-pariwisata.html](http://shesagitarius.blogspot.com/2011/11/dampak-positif-dan-negatif-pariwisata.html).
- Rahayu, Sripanca. (2012). Aspek-aspek Ekonomi Pariwisata. Diakses dari :
<http://sripancarahayu.blogspot.com/2012/12/aspek-aspek-ekonomi-pariwisata.html>.
- Sari, A.P., Negara, I. K., & Suardana, I. (2016). Strategi Pemasaran Paket Wisata Melalui Media Online di Truly Asia Tour and Travel. *Jurnal IPTA*, 4.
- Sarasanti, Anggun. (2012).Pengertian Pariwisata. Diakses dari :
<http://anggunsarasanti.blogspot.com/2012/10/pengertian-pariwisata-softskill-anggun.html>.
- Sugiono. (2012). Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2008). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi.