

**PROPOSAL TUGAS AKHIR  
BISNIS MODEL KANVAS**

Penyedia jasa *Dry Cleaning* berbasis aplikasi “*DryClapp*”

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat Tugas Akhir  
Seminar Usulan Penelitian

Program Diploma III



**Disusun Oleh :**

**Dimas Septian**

---

**Nomor Induk : 201722201**

**JURUSAN HOSPITALITI**

**PROGRAM STUDI**

**MANAJEMEN DIVIS KAMAR**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG**

**2020**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR  
BUSINESS MODEL CANVAS PENYEDIA JASA DRY CLEANING  
BERBASIS APLIKASI "DRYCLAPP"**

NAMA : DIMAS SEPTIAN  
NIM : 201722201  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR  
JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing I,



**Dr. ER Ummi Kalsum, MM.Par., CHM**  
NIP. 19730723 199503 2 001

Pembimbing II,



**Eka N. Rosiana, S ST Par., MM.Par**  
NIP. 19840225 200912 2 003

Bandung, .....

Menyetujui,

Kabag. Administrasi Akademik dan  
Kemahasiswaan,

Mengesahkan,

Ketua Sekolah Tinggi  
Pariwisata NHI Bandung

**Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.**

NIP. 19710506 199803 1 001

**Faisal, MM.Par., CHE.**

NIP. 19730706 199503 1 00 1

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Dimas Septian  
Tempat/Tanggal Lahir : Bogor, 06 September 1999  
NIM : 201722201  
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul: **PENYEDIA JASA DRY CLEANING YANG BERBASIS APLIKASI "DRYCLAPP"** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bogor, 16 Desember 2020

Yang membuat pernyataan,



**Dimas Septian**

NIM 20172220

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah S.W.T, berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan proposal business model canvas ini yang diberi judul “**Penyedia jasa *Dry Cleaning* berbasis aplikasi (*DryClapp*)**”. Penulis membuat ini dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menempuh kelulusan dalam Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Di dalam penyelesaian Tugas Akhir ini penulis mendapatkan banyak bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan tepat waktu dan benar. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Faisal, MM. Par., CHW selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
3. Ibu Dr. ER Ummi Kalsum, MM.Par., CHM., Selaku pembantu ketua 3 bidang kemahasiswaan dan alumni, sebagai pembimbing I yang selalu menyediakan waktu, saran, serta membimbing dan mengarahkan penulis, sehingga penulisan proposal business model canvas ini menjadi lebih baik, benar dan selesai tepat waktu.
4. Bapak Edison Sitompul, S.Sos., MM selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

5. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar.
6. Ibu Eka N. Rosiana, S ST Par.,MM.Par sebagai Pembimbing II atas waktu, perhatian dan sarannya dalam membimbing penulis.
7. Seluruh Dosen, Instruktur dan Tenaga Kependidikan Program Studi Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung yang telah meluangkan waktu dan memberikan ilmu kepada penulis.
8. Seluruh keluarga penulis karena telah sangat banyak membantu untuk menyelesaikan tugas akhir ini, memberikan motivasi, memberikan doa, terutama kaka kandung dari penulis Robby Adithia Adha yang telah banyak membantu sekali dalam tugas akhir ini.
9. Seluruh rekan mahasiswa/I semester 6 Manajemen Divisi Kamar khususnya Rizky Sakti Muhammad Ridwan, dan Rafa Ardian Pratama yang telah bersama – sama selama 3 tahun ini dan selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis dalam penyusunan proposal business model canvas ini.
10. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan saran dalam menyusun proposal business model canvas ini yang tidak bisa penulis sebutkan satupersatu.

Demikian yang dapat penulis sampaikan, penulis berharap proposal business model canvas ini dapat diterima dan bermanfaat bagi semuanya. Mohon maaf apabila penulisan baik dari segi tata bahasa maupun dari isi bahsan yang masih jauh dari kesempurnaan.

Bogor, Oktober 2020

Dimas Septian

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>EXECUTIVE SUMMARY</b> .....	xi
<b>BAB I DESKRIPSI BISNIS</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Gambaran Umum Bisnis .....	4
1. Deskripsi Bisnis .....	4
2. Deskripsi Nama & Logo .....	5
3. Identitas Bisnis .....	6
C. Visi Dan Misi .....	7
1. Visi .....	7
2. Misi .....	7
D. Swot Analysis .....	7
1. <i>Strength</i> (Kekuatan) .....	7
2. <i>Weakness</i> (Kelemahan ) .....	8
3. Opportunities ( Peluang ) .....	8
4. Threats ( Ancaman).....	9
E. Spesifikasi Produk / Jasa.....	9

F. Jenis / Badan Usaha .....	10
G. Aspek Legalitas .....	11
<b>Bab II Aspek Produk / Jasa.....</b>	<b>14</b>
A. Daftar Dan Deskripsi Produk / Jasa .....	14
1. Dry Cleaning .....	14
2. Pressing Only Service .....	14
B. Analisa Keunggulan Produk / Jasa.....	15
1. <i>Trichloro Ethylene</i> .....	15
2. <i>White Spirit</i> .....	16
3. <i>Dry Cleaning Machine</i> .....	16
C. Penentuan Kapasitas Dan Rencana Produksi.....	19
1. Kapasitas Produksi .....	19
2. Rencana Produksi.....	20
D. Penyajian Kemasan Produk / Jasa.....	22
E. Mekanisme Quality Check.....	22
<b>Bab III Rencana Pemasaran .....</b>	<b>26</b>
A. Riset Pasar.....	26
1. Segmen Pasar .....	26
2. Target .....	28
3. Positioning .....	29
B. Validasi Produk – Market Fit.....	30
C. Kompetitor .....	32
D. Program Pemasaran.....	33
E. Media Pemasaran .....	35



F. Proyeksi Penjualan .....	35
<b>BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL .....</b>	<b>39</b>
A. Identitas <i>Owners / Founders</i> .....	39
B. Struktur Organisasi.....	40
C. Job Analysis Dan Job Description .....	40
1. Job Analysis .....	41
2. Job Description.....	43
D. Manning Budget / Anggaran Tenaga Kerja .....	45
E. Service Scape (Layout / Flow).....	46
1. Ruang Tunggu Serta Tempat Pengembalian HasilLaundry .....	46
2. Area Operasional Pencucian .....	47
3. Area Kerja Owner Dan Staff IT .....	48
4. Area Toilet .....	48
F. Action Plan & Report.....	49
1. Survey Lokasi Dan Tempat.....	50
2. Perekrutan Pegawai .....	50
3. Meeting Perdana.....	50
4. Pengenalan Produk.....	51
5. Pemasaran .....	51
<b>Bab V Aspek Keuangan.....</b>	<b>52</b>
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	52
1. Accrual Basis .....	52
2. Cash Basis .....	52
B. Capital Expediture (Identifikasi Initial Investment) .....	53

1. Tangible Investment.....	53
2. Intangible Investment.....	54
3. Working Capital .....	55
C. Time Value Of Money (Nilai Waktu Uang) .....	56
1. Present Value .....	56
2. Future Value.....	57
D. Pendanaan Investasi (Agency Theory).....	57
1. Owner's Equity .....	58
2. Debt / Bank Loan .....	58
E. Penentuan Titik Impas Dan Laba Yang Diharapkan.....	60
1. Variable Cost, Fixed Cost, Mixed Cost .....	60
2. Break Event Point .....	61
3. Cost Volume Profit (CVP).....	62
F. Identifikasi Cash Inflow & Outflow .....	63
1. Operating Budget .....	63
2. Cash Flow Projection .....	65
3. Pengaruh Makro Ekonomi .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>66</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b>	<b>Kapasitas Produksi keseluruhan .....</b>	<b>20</b>
<b>Tabel 2.2</b>	<b>Rencana Produksi Servis <i>Dry Cleaning</i> .....</b>	<b>20</b>
<b>Tabel 2.3</b>	<b>Tabel Rencana Produksi <i>Pressing Only Service</i> .....</b>	<b>21</b>
<b>Tabel 3.1</b>	<b>Segmen Demografis, Psikografis, Geografis.....</b>	<b>27</b>
<b>Tabel 3.2</b>	<b>Marketing mix.....</b>	<b>34</b>
<b>Tabel 3.3</b>	<b>Proyeksi Penjualan Tahun Pertama .....</b>	<b>36</b>
<b>Tabel 3.4</b>	<b>Proyeksi Penjualan Tahun Kedua.....</b>	<b>36</b>
<b>Tabel 3.5</b>	<b>Proyeksi Penjualan Tahun Ketiga.....</b>	<b>37</b>
<b>Tabel 3.6</b>	<b>Proyeksi Penjualan Tahun Keempat .....</b>	<b>37</b>
<b>Tabel 3.7</b>	<b>Proyeksi Penjualan Tahun Kelima .....</b>	<b>38</b>
<b>Table 4.1</b>	<b>Working Schedule.....</b>	<b>44</b>
<b>Tabel 4.2</b>	<b><i>Manning Budget</i> untuk <i>DryClapp</i> .....</b>	<b>46</b>
<b>Tabel 5.1</b>	<b>Tangible Investment .....</b>	<b>54</b>
<b>Tabel 5.2</b>	<b>Intangible Investment.....</b>	<b>55</b>
<b>Tabel 5.3</b>	<b>Working Capital .....</b>	<b>55</b>
<b>Tabel 5.4</b>	<b>Rasio Invesment .....</b>	<b>60</b>
<b>Tabel 5.5</b>	<b><i>Loan Installment Schedule</i>.....</b>	<b>60</b>
<b>Tabel 5.6</b>	<b>Fixed Cost, Variable Cost, Mixed Cost.....</b>	<b>61</b>

<b>Tabel 5.7</b>	<b>Project Income Statement .....</b>	<b>64</b>
<b>Tabel 5.8</b>	<b>Cash Flow Projection.....</b>	<b>65</b>

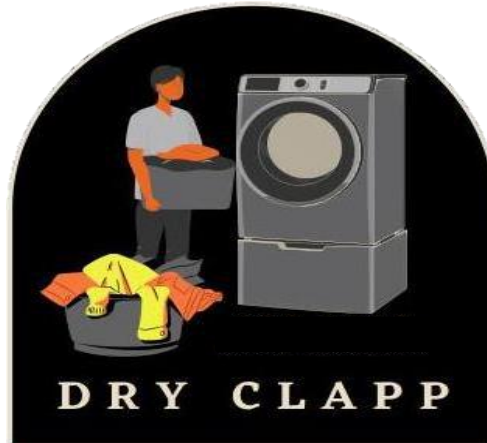
## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b>	<b>Logo Dryclapp .....</b>	<b>5</b>
<b>Gambar 1.2</b>	<b>Posisi Dryclapp .....</b>	<b>6</b>
<b>Gambar 1.3</b>	<b>Letak Dryclapp Dilihat Dari Google Maps.....</b>	<b>6</b>
<b>Gambar 1.4</b>	<b>Bahan Berbulu.....</b>	<b>9</b>
<b>Gambar 1.5</b>	<b>Bahan Jas .....</b>	<b>10</b>
<b>Gambar 1.6</b>	<b>Contoh CV .....</b>	<b>13</b>
<b>Gambar 2.1</b>	<b>Trichloro Ethylene .....</b>	<b>15</b>
<b>Gambar 2.2</b>	<b>White Spirit .....</b>	<b>16</b>
<b>Gambar 2.3</b>	<b>Dry Cleaning Machine.....</b>	<b>16</b>
<b>Gambar 2.4</b>	<b>DryClapp.....</b>	<b>17</b>
<b>Gambar 2.5</b>	<b>Menu Login.....</b>	<b>17</b>
<b>Gambar 2.6</b>	<b>Service Yang Di Tawarkan .....</b>	<b>18</b>
<b>Gambar 2.7</b>	<b>Lokasi .....</b>	<b>18</b>
<b>Gambar 2.8</b>	<b>Magic Word .....</b>	<b>19</b>
<b>Gambar 2.9</b>	<b>Contoh Pengemasan Dryclapp.....</b>	<b>22</b>
<b>Gambar 2.10</b>	<b>Upaya Quality Check.....</b>	<b>24</b>
<b>Gambar 3.1</b>	<b>Survey Dryclapp.....</b>	<b>31</b>
<b>Gambar 3.2</b>	<b>Laundry Dry Clean Yang Ada Di Bogor .....</b>	<b>31</b>

<b>Gambar 3.3</b>	<b>5aseq Bogor.....</b>	<b>32</b>
<b>Gambar 3.4</b>	<b>Melia Laundry &amp; Dry Cleaning.....</b>	<b>33</b>
<b>Gambar 4.1</b>	<b>Struktur Organisasi Dryclapp .....</b>	<b>40</b>
<b>Gambar 4.2</b>	<b>Standar Grooming .....</b>	<b>45</b>
<b>Gambar 4.3</b>	<b>Layout Area Depan .....</b>	<b>47</b>
<b>Gambar 4.4</b>	<b>Layout Area Pencucian .....</b>	<b>47</b>
<b>Gambar 4.5</b>	<b>Ruangan Khusus Owner Dan Staff IT .....</b>	<b>48</b>
<b>Gambar 4.6</b>	<b>Toilet.....</b>	<b>48</b>

## ***EXECUTIVE SUMMARY***

Penyedia jasa Dry Cleaning berbasis aplikasi “*DryClapp*”



*DryClapp* adalah bisnis yang akan bergerak di bidang pencucian dengan proses pencucian yang bahan pembersih utamanya tidak menggunakan air, tetapi menggunakan solvent. Nama *DryClapp* sendiri diambil dari dua gabungan kata yaitu Dry Cleaning dan *App*, yang mempunyai arti kita melayani proses Dry Cleaning menggunakan aplikasi, jadi jika pelanggan ingin menggunakan jasa ini, mereka bisa mengakses aplikasi dari *DryClapp* sendiri .

Dari logo diatas penulis memasukan 3 komponen yaitu seorang sedang memproses pencucian yang mempunyai arti *DryClapp* sendiri akan memberikan pelayanan yang sangat hati – hati dalam melakukan pekerjaanya, lalu ada gambar mesin Dry Cleaning mempunyai arti bahwa jasa yang dijual ini merupakan jasa Dry Cleaning, dan yang terakhir ada *background* berwarna hitam yang mempunyai arti melambangkan konsisten yang sangat tinggi.

Yang menjadi pembeda dari jasa Dry Cleaning ini dari yang lain adalah calon konsumen bisa mengakses melalui aplikasi, lalu pakaian kotor nya bisa diantar maupun dijemput, sehingga sangat memudahkan bagi mereka yang mempunyai kegiatan sehari – hari sangat sibuk.



## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Mardiasmo. (2009). *Akuntabilitas Sektor Public*. Yogyakarta: Andi.
- Megginson. (2000). *Management: An Entrepreneur's Guide Book Third Edition*. Boston: McGraw-Hill.
- Umar. (2005). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Abdul, H. (2007). *Akuntansi Sektor Publik: Akuntansi Keuangan Daerah*. Jakarta: Salemba Empat.
- Agus,A.. (2002).*Manajemen Produksi: Perencanaan SistemProduksi*.Yogyakarta: BPFE.
- Ardiyos. (2004). *Kamus Besar Akuntansi*. Jakarta: Citra Harta Prima. Bagyono.  
(2006). *Manajemen Housekeeping Hotel*. Bandung: CV Alfabeta. Chandra,  
F. T. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.
- Pura, R. (2013). *Pendekatan Akuntansi 1*. Jakarta: Erlangga.
- Syafri, H. S. (2005). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, F. (2003). *Total Quality Management Edisi Revisi*. Yogyakarta: ANDI.
- Umar, H. (2005). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.