

**BISNIS MODEL KANVAS SUIT ON YOU
DI KOTA BANDUNG**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menempuh studi pada
Program Diploma III**



Oleh :

Dita Shaniah Alfatiha

Nomor Induk : 201722202

JURUSAN HOSPITALITI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG

2020

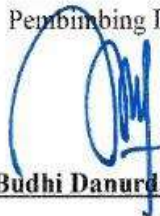
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

BUSINESS MODEL CANVAS "SUIT ON YOU" DI KOTA BANDUNG

NAMA : DITA SHANIAH ALFATIHA
NIM : 201722202
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN : HOSPITALITI

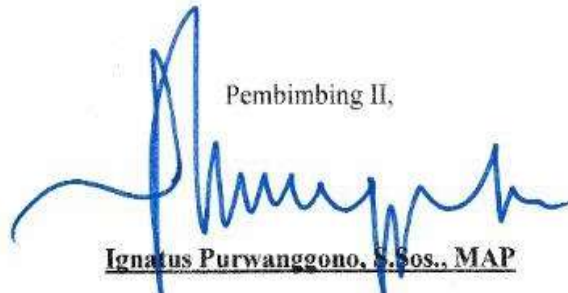
Pembimbing I,



Dr. Ananta Budhi Danurdara Ba., M.Sc.

NIP : 19750611 200212 1 001

Pembimbing II,



Ignatius Purwanggono, S.Sos., MAP

NIP : 19560720 199203 1 001

Bandung, 8 Februari 2021

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc

NIP.19710506 199803 1 001

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung,

Faisal, MM.Par.,CHE

NIP. 19730706 199503 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Dita Shaniah Alfatiha
Tempat/Tanggal Lahir : Jayapura, 22 Februari 1999
NIM : 201722202
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul:
“BUSINESS MODEL CANVAS : SUIT ON YOU DI KOTA BANDUNG”
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 8 Februari 2021



Dita Shaniah Alfatiha
NIM : 201722202

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan ijin-Nya yang selalu melimpahkan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul *Business Model Canvas “Suit On You” Di Kota Bandung*. Dimana Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh studi pada Program Diploma III, Jurusan Hospitaliti, Program Studi Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

Dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini, penulis mendapat banyak sekali arahan dan bimbingan dari berbagai pihak sehingga dapat menyelesaikan dengan benar juga tepat waktu. Dengan begitu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Faisal, MM. Par, CHE. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
3. Bapak Edison, S.Sos., MM. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki BA., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

5. Bapak Dr. Ananta Budhi Danurdara BA., M.Sc. selaku Pembimbing I yang telah banyak membantu memberi arahan dan saran dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
6. Bapak Ignatus Purwanggono, S.Sos., MAP selaku Pembimbing II yang telah memberi banyak arahan dan saran tambahan sehingga dapat menyempurnakan proses penyelesaian Tugas Akhir ini menjadi lebih baik lagi.
7. Para dosen pengajar, khususnya dalam Program Studi Manajemen Divisi Kamar yang senantiasa mendidik dan membimbing penulis selama menempuh studi di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
8. Yang tercinta kedua orang tua penulis, yaitu Bapak Safruddin dan Ibu Retno Dewayani serta kedua adik penulis, yaitu Iqbal Haidary dan Rahul Sadiq yang selalu memberi dukungan, doa dan serta semangat agar penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Segenap teman-teman penulis yang tiada henti menemani dan ikut terlibat dalam perjuangan penulis dari awal memulai perkuliahan sampai pada titik dalam menyelesaikan Tugas Akhir bersama-sama.
10. Dan seluruh pihak yang terlibat dan telah membantu penulis dalam menyusun Tugas Akhir ini yang tidak bisa penulis sebutkan masing-masing dari namanya.

Akhir kata penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih kurang sempurna mengingat keterbatasan penulis dalam pengalaman dan pengetahuan untuk itu penulis memohon masukan yang membangun guna lebih baik lagi dalam penulisan Tugas Akhir ini.

Demikian yang dapat disampaikan, semoga Tugas Akhir ini dapat diterima dan bermanfaat bagi semuanya.

Bandung, 17 Desember 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	HALAMAN
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
EXECUTIVE SUMMARY	xii
BAB I DESKRIPSI BISNIS	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis.....	5
1. Deskripsi Bisnis	5
2. Deskripsi Nama dan Logo.....	5
3. Identitas Bisnis	7
C. Visi dan Misi.....	8
D. <i>SWOT Analysis</i>	9
E. Spesifikasi Produk.....	11
F. Jenis Badan Usaha	12
G. Aspek Legalitas	13

BAB II ASPEK PRODUK & JASA	16
A. Daftar dan Deskripsi Produk & Jasa	16
B. Analisa Keunggulan Produk & Jasa.....	18
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	20
D. Penyajian dan Kemasan Produk & Jasa	28
E. Mekanisme <i>Quality Check</i>	29
 BAB III RENCANA PEMASARAN	 34
A. Riset Pasar (Segmen, Target, <i>Positioning</i>)	34
B. Validasi Produk - <i>Market Fit</i>	38
C. Kompetitor	43
D. Program Pemasaran.....	46
E. Media Pemasaran	48
F. Proyeksi Penjualan	50
 BAB IV ASPEK SDM DAN OPERATIONAL	 55
A. Identitas <i>Owners/Founders</i>	55
B. Struktur Organisasi	56
C. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i>	57
D. <i>Manning Budget</i> /Anggaran Tenaga Kerja	66
E. <i>Service Scape (Layout/Flow)</i>	67
F. <i>Action Plan & Report</i>	71

BAB V ASPEK KEUANGAN	73
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	73
1. <i>Cash Basis (one shoot project)</i>	73
2. <i>Accrual Basis (going concern)</i>	73
B. <i>Capital Expenditure</i>	
(Identifikasi <i>Initial Investment</i>).....	74
1. <i>Tangible Investment (Depreciation;</i>	
<i>Terminal Cash Flow)</i>	75
2. <i>Intangible Investment (Amortization)</i>	76
3. <i>Working Capital (Terminal Cash Flow)</i>	77
C. <i>Time Value of Money (Nilai Waktu Uang)</i>	78
1. <i>Present Value</i>	79
2. <i>Future Value</i>	79
D. Pendanaan Inventasi (<i>Agency Theory</i>)	80
1. <i>Owner's Equity (Modal Sendiri)</i>	80
2. <i>Debt (Bank/Other Loan)</i>	81
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang	
Diharapkan	82
1. <i>Variable Cost; Fixed Cost; Mixed Cost</i>	82
2. <i>Break Even Point (BEP)</i>	84
3. <i>Cost Volume Profit (CVP)</i>	85

F. Identifikasi <i>Cash Inflow & Outflow</i>	86
1. <i>Operating Budget</i>	87
2. <i>Cash Flow Projection</i>	89
3. Pengaruh Makro Ekonomi (Inflasi; Pertumbuhan Ekonomi dll).....	90
DAFTAR PUSTAKA	91

DAFTAR TABEL

TABEL		HALAMAN
1	Analisis <i>SWOT</i>	9
2	<i>Maximal Potential Production</i>	22
3	Kuartal 1 : Januari - Maret 2021	23
4	Kuartal 2 : April - Juni 2021	23
5	Kuartal 3 : Juli - September 2021	24
6	Kuartal 4 : Oktober - Desember 2021	24
7	Biaya Produksi Jas <i>Suit On You</i>	25
8	Biaya Produksi <i>Blazer Suit On You</i>	26
9	Biaya Produksi <i>Uniform Custom Suit On You</i>	26
10	Harga Jual Satuan Produk <i>Suit On You</i>	27
11	Nilai Jual Produk <i>Suit On You</i>	28
12	<i>Customer Segment dan Value Proposition</i> <i>Suit On You</i>	38
13	Skema <i>Market Fit Suit On You</i>	42

14	Proyeksi Penyewaan Serta Penjualan <i>Suit On You</i>	
	Tahun Ke - 1.....	50
15	Proyeksi Penyewaan Serta Penjualan <i>Suit On You</i>	
	Tahun Ke - 2.....	51
16	Proyeksi Penyewaan Serta Penjualan <i>Suit On You</i>	
	Tahun Ke - 3.....	52
17	Proyeksi Penyewaan Serta Penjualan <i>Suit On You</i>	
	Tahun Ke - 4.....	53
18	Proyeksi Penyewaan Serta Penjualan <i>Suit On You</i>	
	Tahun Ke - 5.....	54
19	Struktur Bagan Organisasi <i>Suit On You</i>	57
20	Analisis Pekerjaan Pada Posisi	
	<i>Operational Manager</i>	58
21	Analisis Pekerjaan Pada Posisi Admin	60
22	Analisis Pekerjaan Pada Posisi Kurir.....	62
23	Analisis Pekerjaan Pada Posisi <i>Staff (Dry Area)</i>	64
24	Analisis Pekerjaan Pada Posisi <i>Staff (Wet Area)</i>	65

25	<i>Anggaran Tenaga Kerja Pegawai Suit On You</i>	67
26	<i>Action Plan Report Suit On You.....</i>	71
27	<i>Tangible Investment Suit On You.....</i>	75
28	<i>Intangible Investment Suit On You.....</i>	76
29	<i>Working Capital Suit On You.....</i>	77
30	<i>Investment Structure Suit On You</i>	78
31	<i>Owner's Equity & Bank Loan Suit On You.....</i>	80
32	<i>Loan Installment's Schedule Suit On You.....</i>	82
33	<i>Variable Cost Suit On You</i>	83
34	<i>Fixed Cost Suit On You</i>	84
35	<i>Project Income Statement Suit On You</i>	88
36	<i>Cash Flow Project</i>	89

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR		HALAMAN
1	Persentase Kebutuhan Pelanggan.....	2
2	Bagan <i>Business Model Canvas Suit On You</i>	4
3	Logo Perusahaan	6
4	Lokasi Usaha.....	8
5	Contoh Desain Jas dan <i>Blazer</i>	11
6	Contoh Desain <i>Uniform Custom</i>	12
7	Contoh Produk yang Akan Disewakan	17
8	Contoh Produk yang Akan Dijual	18
9	Contoh Pengemasan Produk	29
10	Najifa Jas	43
11	Jas Jahit	45
12	Media Pemasaran <i>Suit On You</i> :	
	Instagram & Facebook	49
13	Desain <i>Layout Suit On You</i>	68

EXECUTIVE SUMMARY

Nama Usaha : *Business Model Canvas “Suit On You”* Di Kota Bandung

Lokasi Usaha : Jl. Dr. Setiabudi No.107, Gegerkalong, Kec. Sukasari, Kota Bandung, Jawa Barat 40153, Indonesia



Kontak : suitonyou@gmail.com / 081297476242

Logo :



DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, Pervaiz K. Dan Charles D. Shepherd. 2010. *Innovation Management*. New Jersey : Pearson Education, Inc.
- Eddy, Richard. 2010. *Aspek Legal Properti*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Fitzsimmons, James A. & Mona J. Fitzsimmons. 2011. *Service Management Operations, Strategy, Information Technology*. 7th Edition. The McGraw-Hill. International Edition.
- Hasibuan. 2010. *Manajemen Sumber daya*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Henry, Anthony. 2011. *Strategic Management Perspectives*. Cambridge : Harvard Business Journal.
- Jogiyanto, H. M. 2010. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi 7. BPF. Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2014. *Prinsip - Prinsip Manajemen*. Edisi 14, Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller K. L. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Lanawati & Amilin. 2015. *Jurnal Riset Akuntansi dan Perpajakan JRAP*. *Cash Ratio, Debt to Equity Ratio, Return on Asset, Firm Size, Growth dan Dividen Payout Ratio Pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia*.

- Osterwalder, A. and Pigneur Y. 2010. *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. New Jersey : John Wiley and Sons, Inc.
- Purnamasari, Irma Devita. 2010. *Kiat-Kiat Cerdas, Mudah Dan Bijak Mendirikan Badan Usaha*. Jakarta : PT. Mizan Pustaka.
- Rambat, Lupiyoadi. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi 3. Jakarta : Salemba Empat.
- Sinulingga, Sukaria. 2013. *Perencanaan dan Pengendalian Produksi*. Edisi 1. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sukirno, Sadono. 2010. *Makroekonomi : Teori Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wheelen, Thomas L. dan J. David Hunger. 2012. *Strategic Management and Business Policy*. 13th Edition. New York: Pearson.
- Yamit, Zulian. 2011. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Yogyakarta : Ekonisia.