

BAB III

ASPEK PEMASARAN

A. Strategi Promosi

Seiring berkembangnya waktu, semakin banyak juga para pelaku usaha bisnis baik yang bergerak dibidang jasa, produk, bahkan keduanya. Hal tersebut membuat persaingan semakin ketat dalam membuat suatu bisnis. Maka, promosi sangatlah berperan penting untuk menarik minat masyarakat dengan produk yang ditawarkan. Pengertian promosi dalam KBBI, yaitu “Promosi adalah upaya untuk memberitahukan atau menawarkan produk atau jasa pada dengan tujuan menarik calon konsumen untuk membeli atau mengkonsumsinya”. Promosi juga berperan dalam memberikan informasi dan wawasan mengenai produk untuk meningkatkan motivasi konsumen dalam memilih produk dan jasa yang akan kita tawarkan. Beberapa kegiatan promosi yang dapat dilakukan oleh sebuah perusahaan atau pelaku bisnis yakni dengan menggunakan *advertising, personal communications, publicity & PR, sales promotion, instruction material*.

Menurut Kotler dan Amstrong (2016:116-117) bauran promosi atau *promotion mix* terdiri dari Periklanan, Promosi penjualan, Hubungan masyarakat, Penjualan personal, dan Pemasaran langsung. Berdasarkan pada penjelasan diatas berikut ini merupakan rancang promosi untuk Restoran Karumbung :

a. *Advertising/ Iklan*

Sebagai bentuk kegiatan komunikasi nonpersonal mengenai suatu produk yang ditawarkan, Restoran Karumbung memakai iklan baliho dan *medium billboard*. Selain itu juga akan melakukan pemasangan iklan melalui *social media* yakni *Instagram* dan *youtube ads* yang dilakukan untuk memberikan promosi seperti ‘Free Ices Dessert’ setelah melakukan pembelian menu *maincourse* dan diskon 50% pada *Grand opening*. Iklan di *social media* juga menginformasikan produk dan fasilitas yang ada pada Restoran Karumbung.

GAMBAR 3.1

DESAIN IKLAN GRAND OPENING RESTORAN KARUMBUNG



Sumber : Desain Penulis

b. *Personal Selling*

Merupakan kegiatan yang dilakukan oleh pribadi atau personal yang bertujuan menjalin suatu hubungan perusahaan dengan

berinteraksi secara langsung. Kegiatan *personal selling* yang akan Restoran Karumbung lakukan oleh *Sales Person* dengan membuka booth di Keukeun, Jakarta Food Festival di tahun 2020 untuk mendemonstrasikan dan menjual produk-produk makanan, minuman dari bar jamu, dessert oleh jajanan pasar corner, memberi penjelasan tentang fasilitas yang ada di Restoran Karumbung.

Kegiatan *personal selling* terbilang cukup efektif untuk berinteraksi dengan beberapa kelompok masyarakat dan mengenalkan outlet yang terletak di Ciwidey, Kabupaten Bandung.

c. *Sales Promotion*/ Promosi Penjualan

Sales promotion merupakan kegiatan promosi dengan memberikan tawaran berupa paket-paket seperti paket free dessert, promosi kupon potongan harga dengan menunjukkan bukti kupon yang *dishare* di media sosial, dan pemberian produk secara gratis pada *Grand Opening*. Kegiatan tersebut merupakan alat untuk menawarkan insentif jangka pendek untuk mendorong keinginan konsumen membeli, mencoba suatu produk maupun jasa yang ditawarkan, seperti yang dipaparkan oleh Kotler (2007:269)

GAMBAR 3.2

DESAIN PROMOSI *FREE ICES DESSERT*



Sumber : Desain Penulis

d. *Public Relations/ Hubungan Masyarakat*

Kegiatan yang dilakukan secara langsung oleh perusahaan restoran dengan memberi bantuan kepada masyarakat. Bantuan tersebut dapat diberikan dengan cara *sponsorship* atau karyawan yang terlibat pada kegiatan yang diadakan oleh masyarakat dalam kegiatan bakti desa dengan menyediakan beberapa produk makanan dan minuman.

Hal tersebut akan memberikan nilai positif perusahaan dimata masyarakat juga sebagai strategi dalam upaya branding perusahaan.

e. *Instructional Materials*

Dalam hal ini penulis akan melakukan promosi mengenai informasi produk dan penawaran kepada masyarakat dan pelanggan yang datang dengan memberikan *flyer*, kupon, dan *broadcast message* melalui

media sosial. Desain promosi akan dibuat semenarik mungkin untuk menarik minat para pelanggan. Selain itu media cetak yang akan digunakan menggunakan baliho dengan ukuran 3 x 5 m, kartu nama, X banner dan *Product Menu*.

B. Media Promosi

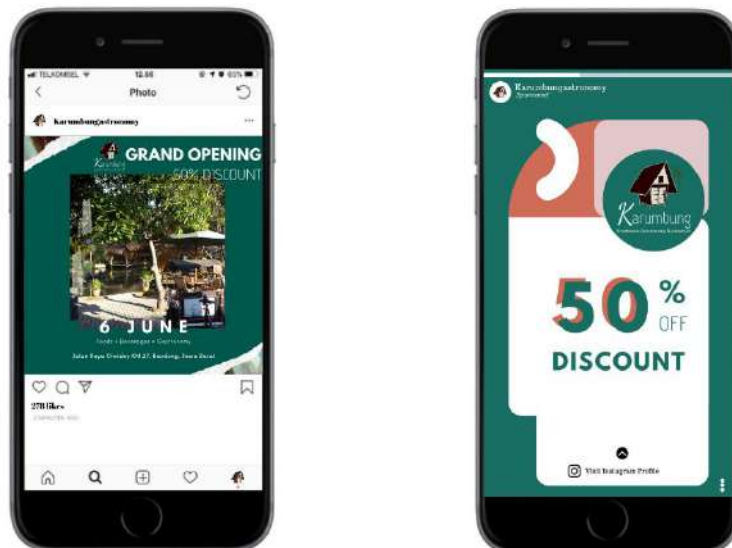
Dalam memperkenalkan dan menjaga eksistensi, penulis selaku pelaku usaha Restoran Karumbung akan memanfaatkan media elektronik dan cetak sebagai media dalam melakukan kegiatan promosi untuk menyalurkan informasi, perkembangan, dan penawaran-penawaran menarik yang diberikan perusahaan. Selain dari itu pihak *sales & marketing* dan restaurant crew juga akan mendatangi berbagai travel agent di kota Bandung untuk melakukan kerjasama dan menjelaskan harga, lokasi dari restoran ini dan juga fasilitas yang diberikan. Berikut media-media yang akan Restoran Karumbung gunakan untuk melakukan kegiatan promosi:

1. Social Media dan Website

Social media dan *website* salah satu cara yang efektif untuk melakukan kegiatan promosi karena dapat diakses dengan mudah oleh seluruh pengguna juga mencakup daerah yang sangat luas. Restoran Karumbung akan melakukan promosi melalui iklan berbayar Instagram Ads., Youtube Ads. dan Zomato sehingga tamu dapat memberikan rating dan review terhadap restoran ini

GAMBAR 3.3

MEDIA PROMOSI BERBAYAR MELALUI *INSTAGRAM ADS*.



Sumber : Desain Penulis

2. *Financial Technology*

Yang dikenal dengan Fintech merupakan uang elektronik yang yang dapat digunakan pelanggan dan perusahaan dalam melakukan pembayaran. Restoran Karumbung akan bekerja sama dengan pihak bank dan perusahaan *start-up* berbasis Fintech seperti, Go-Pay, BCA Flazz. Penggunaan Fintech juga memberikan manfaat kemudahan baik bagi pelanggan maupun pihak restoran.

Media ini merupakan salah satu media yang dapat diandalkan karena selain memberi kemudahan bertransaksi, dapat juga memberikan informasi restoran seputar promosi yang sedang ditawarkan melalui online.

3. Media Massa

Brosur dan flyer digunakan dalam melakukan kegiatan promosi secara online melalui social media. Sementara baliho akan dipasang di Jalan Raya Ciwidey KM. 10, Bandung.

Dalam pembuatan banner yang dijelaskan sebelumnya, berukuran lebar 1 meter dan tinggi 2.4 meter yang akan di pasang di Jalan Raya Ciwidey KM. 10 serta baliho dengan ukuran 3x5 m yang akan dipajang di pintu masuk restoran.

4. Influencer

Adanya pekerjaan sebagai influencer di zaman sekarang ini memberikan kemudahan kepada para pemilik usaha untuk mempromosikan produk yang ditawarkannya melalui *social media* seperti Instagram, facebook, twitter, youtube. Seorang influencer memiliki pengikut yang kuat dan pengaruh untuk memberikan informasi baik produk ataupun jasa. Maka, penulis akan melakukan kerja sama dengan Amelia Christianti yakni food reviewer dari foodnotestories yang dirasa dapat memberikan pengaruh besar dan positif untuk perkembangan usaha restoran ini. Semakin banyak pengikut influencer tersebut, semakin baik pula untuk mempromosikan produk yang ditawarkan.

C. Biaya Promosi

Biaya promosi merupakan suatu biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan untuk memperkenalkan produk atau jasa perusahaan kepada masyarakat melalui berbagai media yang telah direncanakan. Berikut merupakan perencanaan biaya promosi Restoran Karumbung

TABEL 3.1**BIAYA PROMOSI RESTORAN KARUMBUNG**

Marketing							
No	Item	Qty.	Unit	Price	Qty	Unit	Total
1	Free Cendol	200	pcs	IDR 4,438	1	pcs	IDR 887,600
2	Baliho 6x4 m	48	m2	IDR 15,000	1	m2	IDR 720,000
3	Roll Up Banner	1	pcs	IDR 215,000	1	pcs	IDR 215,000
4	Banner 1x1.6 m	10	m2	IDR 75,000	1	m2	IDR 750,000
5	Kartu Nama	50	pcs	IDR 650	1	pcs	IDR 32,500
6	Jasa Desain	1	package	IDR 275,000	1	package	IDR 275,000
7	Endorsement	4	Posting	IDR 200,000	1	Posting	IDR 800,000
8	Instagram Ads.	8	Posting	IDR 125,000	1	Posting	IDR 1,000,000
9	Youtube Ads.	1	Month	IDR 810,000	1	Month	IDR 810,000
Total per Month							IDR 5,490,100
Total per Year							IDR 65,881,200.00

Sumber : Olahan Penulis

No.	Jenis Promosi	Perusahaan
1	Baliho	Digital Printing
2	Roll Up Banner	Digital Printing
3	Banner	Digital Printing
4	Kartu nama	Mitra Graphia
5	Jasa Desian	Boleci Desain
6	Free Cendol	Karumbung
7	Endorsement	Foodnotestories SociaBuzz
8	Instagram Ads	Instagram Business
9	Youtube Ads	Youtube channel

Sumber : Olahan Penulis

Berdasarkan data perhitungan diatas, total biaya promosi bulan pertama sebesar Rp. 5.490.100,-. Baliho akan dipasang di pintu masuk restoran dan di Jalan Raya Ciwidey bersamaan dengan banner.

Untuk promosi *free* cendol yang akan dilakukan pada masa *Grand Opening*, menghabiskan sekitar Rp. 887.600,- yang didapat proyeksi costing menu cendol tanpa menyertakan *profit*. Selain itu, Restoran Karumbung akan menggunakan jasa desain visual profesional yakni Boleci untuk membuat desain media cetak, dan media elektronik. Flyer yang berbentuk digital akan dipublikasikan melalui *endorsement influencer* dan Instagram *advertisement* guna memudahkan penyebaran informasi.