

BUSINESS MODEL CANVAS
SMART LAUNDRY
LAYANAN LAUNDRY BERBASIS APLIKASI

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan
Program Diploma III**



Disusun oleh:

JOHAN PRIAMBODO
NIM: 201621356

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN HOSPITALITI
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA
BANDUNG
2020

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Johan Priambodo
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 11 April 1995
NIM : 201621356
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir yang berjudul:
Laundry Berbasis Aplikasi “*Smart Laundry*” ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 17 Desember 2020

Yang membuat pernyataan,


METERAI
TEMPEL
40DB8AHF799372735
6000
ENAM RIBU RUPIAH
Johan Priambodo
NIM. 201621356

LEMBAR PENGESAHAN

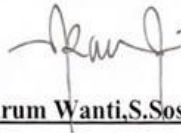
JUDUL-SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

BUSINESS MODEL CANVAS

Laundry Berbasis Aplikasi Smart Laundry

NAMA : Johan Priambodo
NIM : 201621356
PROGRAM STUDI : Manajemen Divisi Kamar

Pembimbing I,



Wanti Arum Wanti, S.Sos., MM.Par.

NIP. 19650814 199703 2 002

Pembimbing II,



Eka Nuraisah Rosiana, SST.Par., MM.Par.

NIP. 19840225 200912 2 003

Bandung, 8 Februari 2021

Mengetahui,

Kabag, Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.

NIP. 19710506 199803 1 001

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi
Pariwisata NHI Bandung

Faisal, MM.Par., CHE.

NIP. 19730706 199503 1 001

KATA PENGANTAR

Puji serta Syukur penulis sampaikan kepada Allah SWT atas segala nikmat dan rahmatnya, sehingga Penulis dapat menyelesaikan pengerjaan Tugas Akhir ini yang berjudul Berbasis Aplikasi “*Smart Laundry*”. Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan dalam menempuh Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung. Tugas Akhir ini tidak mungkin terlaksana tanpa, bimbingan, saran serta bantuan dari berbagai pihak.

Dengan terlaksananya pengerjaan Tugas Akhir ini, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah bersedia membantu dan juga senantiasa memberikan berbagai informasi mengenai data-data pendukung yang berguna bagi penulis dalam membantu menyelesaikan Tugas Akhir ini. Terima kasih penulis ucapkan kepada pihak yang terhormat:

1. Bapak. Faisal MM.Par., CHE. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung (STPB).
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. Selaku Kepala Administrasi Akademik Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
3. Bapak Edison, S.Sos., MM. Selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar.

5. Ibu Wanti Arum Wanti, S.Sos., MM.Par. Selaku Dosen Pembimbing ke I atas kesediaan waktu, perhatian, dan juga sarannya dalam membimbing penulis.
6. Ibu Eka Nuraisah Rosiana, SST.Par.,MM.Par Selaku pembimbing ke II atas curahan waktu, perhatian, serta arahannya dalam membimbing penulis.
7. Keluarga penulis, yakni Ayah beserta Ibu penulis, Alm.Sukiman dan Turiyah, serta kedua kakak penulis Toni Purwanto dan Tuti Novita yang senantiasa selalu mendukung penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Kepada Teman sekelas penulis yang telah penulis anggap sebagai keluarga kedua, yang senantiasa selalu mendukung satu sama lain dan juga terimakasih atas semua kenangan asam manis yang sudah kita lalui selama 3 tahun ini di kampus tercinta STP NHI Bandung.
9. Semua staf, pekerja dan juga dosen Di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung khususnya pada program studi Manajemen Divisi Kamar. Yang selalu memberikan motivasi serta arahan yang sangat membantu dan berguna, bagi para mahasiswanya.

Demikian yang bisa saya sampaikan, saya berharap semoga Proposal Tugas Akhir ini bisa bermanfaat bagi semuanya, mohon maaf apabila masih ditemukannya banyak kekurangan baik dalam segi penulisan maupun tata bahasa.

Bandung, Desember 2020

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
EXECUTIVE SUMMARY.....	ix
BAB I DESKRIPSI BISNIS.....	14
A. Latar Belakang	14
B. Gambaran Umum Bisnis.....	19
C. Visi dan Misi.....	22
D. Swot Analysis	22
E. Spesifikasi Product Jasa.....	24
F. Jenis Badan Usaha.....	26
G. Aspek Legalitas.....	27
Bab II ASPEK PRODUK / JASA	29
A. Daftar Dan Deskripsi Produk / Jasa	29
B. Analisa Keunggulan Produk / Jasa.....	30
C. Penentuan kapasitas dan rencana Produksi.....	35
D. Penyajian dan kemasan Produk / jasa.....	37
E. Mekanisme Quality Check.....	42
Bab III PEMASARAN.....	45
A. Riset pasar.....	45
B. Validasi Produk – Market Fit	55
C. Kompetitor	57
D. Program Pemasaran	58
E. Media Pemasaran	61
F. Proyeksi penjualan	62
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERATIONAL	64
A. Identitas Owner / Founders.....	64
B. Struktur Organisasi.....	65
C. Job Analysis dan Job Description	66
D. Manning Budget/ Anggaran Tenaga Kerja.....	70
E. Service Scape (layout Flow).....	72
F. Action Plan & Report	79

BAB V ASPEK KEUANGAN	81
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	81
B. Capital Expenditure	82
C. Time Value of Money.....	85
D. Pendanaan Investasi	87
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan.....	90
F. Identifikasi Cash Flow & Outflow	94
DAFTAR PUSTAKA	99

DAFTAR TABEL

No	Halaman
1.1 SWOT <i>Analysis</i>	19
2.1 Kapasitas Produksi Keseluruhan.....	33
2.2 Rencana Produksi Layanan Cuci Karpet dan Pakaian	34
2.2 Rencana Produksi Layanan pencucian pakaian	34
3.12 Tabel proyeksi Penjualan 5tahun <i>Smart Laundry</i>	59
4.2 <i>Manning Budget Smart Laundry</i>	67
4.10 <i>Timeline Action Plan Usaha Smart laundry</i>	76
5.1 <i>Tangible Investment Smart laundry</i>	79
5.2 <i>Intangible Investment Smart laundry</i>	79
5.3 <i>Working Capital</i>	80
5.4 <i>Investment Smart Laundry</i>	81
5.5 <i>Debt to Equity Ratio</i>	85
5.6 <i>Loan Instalment Schedule Smart Laundry</i>	86
5.7 <i>Fixed, Variable, Mixed cost</i>	88

5.8 Biaya Produksi Pencucian Pakaian	91
5.9 Biaya Produksi Pencucian Karpel	92
5.10 Harga Jual layanan pencucian karpel	92
5.11 Harga jual layanan <i>laundry</i> pakaian.....	93
5.12 <i>Project investment</i> 5 tahun	95
5.13 <i>Cash Flow Projection</i> 5 tahun	97

DAFTAR GAMBAR

1.1 Logo <i>Smart laundry</i>	17
1.2 Denah Lokasi Usaha.....	18
1.3 Tampilan awal aplikasi <i>Smart laundry</i>	22
2.1 <i>Detergent Green wash</i>	27
2.2 <i>Softener Green wash</i>	29
2.3 <i>Polisher</i> karpet krisbow	29
2.4 Mesin Pengering Karpet	30
2.5 Mesin Cuci Sharp	31
2.6 Tampilan depan aplikasi <i>Smart laundry</i>	35
2.7 Tampilan aplikasi <i>Smart laundry</i>	36
2.8 <i>Order information</i> aplikasi <i>Smart laundry</i>	37
2.9 Contoh <i>packaging Smart laundry</i>	38
2.10 Tas <i>pick up laundry</i>	39
3.1 Diagram survey jenis kelamin.....	42
3.2 Diagram survey umur	44
3.3 Diagram survey penghasilan.....	44
3.4 Diagram survey pekerjaan	45
3.5 Diagram survey mengenai pekerjaan	47
3.6 Diagram survey kuantitas melakukan <i>laundry</i>	48
3.7 Diagram survey malas tidaknya melakukan <i>laundry</i>	48
3.8 Diagram survey mengenai layanan <i>laundry</i> yang diinginkan.....	49
3.9 Diagram survey kepuasan akan layanan aplikasi.....	49
3.10 Diagram mengenai budget untuk menggunakan biaya	52

3.11 Lokasi <i>laundry Smart laundry</i>	53
3.12 Laman Instagram serta Facebook <i>Smart laundry</i>	60
4.1 Struktur organisasi <i>smart laundry</i>	69
4.3 <i>Layout</i> area tunggu <i>store smart laundry</i>	70
4.4 Area pencucian <i>store smart laundry</i>	71
4.5 Area kerja manager kantor <i>smart laundry</i>	72
4.6 Area mushola dan <i>briefing</i> kantor <i>smart laundry</i>	73
4.7 Toilet karyawan kantor <i>smart laundry</i>	74
4.8 Area <i>pantry</i> kantor <i>smart laundry</i>	75
4.9 <i>Flow</i> kerja <i>smart laundry</i>	76

EXECUTIVE SUMMARY

A. Nama dan Logo Perusahaan

Dalam perencanaan ide bisnis kali ini yang akan mengangkat tentang layanan *laundry* berbasis aplikasi, penulis akan memberikan sebuah nama yakni “*SMART LAUNDRY*”, yang berasal dari kalimat dalam bahasa Inggris yang berarti *laundry* pintar, dengan nama ini, penulis berharap bisa menyediakan atau memfasilitasi kebutuhan akan layanan *laundry* yang pintar yang dapat memudahkan para konsumennya yang tidak memiliki waktu untuk melakukan proses cuci-mencuci, nantinya para pelanggan tidak perlu lagi bersusah payah ketika ingin melakukan proses laundry, hanya perlu mengakses aplikasi tersebut dan tim kami akan langsung memproses permintaan mereka.

Logo Smart Laundry



Sumber: Olahan penulis, 2020

Logo diatas merupakan logo yang penulis buat untuk mewakili produk yang akan diluncurkan, logo yang ber lambangkan *Washing Machine* dan juga *hanger* (tempat menggantungkan pakaian) diartikan sebagai symbol usaha kami yaitu layanan laundry, pemilihan warna biru mendominasi desain tersebut dikarenakan warna biru menurut ilmu psychology adalah warna yang dapat meninggalkan kesan ketenangan , kedamaian serta

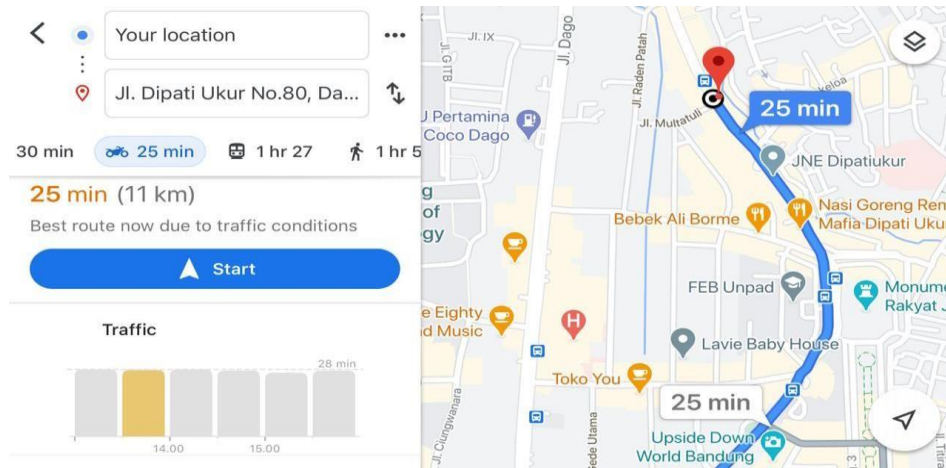
kesegaran, dan warna biru juga meninggalkan kesan psikologis seperti tanggung jawab dan kepercayaan.

point yang akan kami ambil dari nilai tersebut adalah, penulis ingin usaha yang akan dirintis ini dapat berkembang secara baik serta dapat melayani kebutuhan para pelanggan dengan sebaik baiknya dengan hasil akhir yang ingin dicapai adalah para konsumen dapat percaya dan puas akan produk kami ini.

B. Lokasi

Lokasi *Smart Laundry* ini berada di Jalan Raya Dipatiukur No. 80 Kec Coblong, Kota Bandung Jawa barat. Mengapa penulis memilih lokasi ini sebagai tempat didirikannya usaha, karena lokasi tersebut memiliki akses yang cukup strategis dimana lokasi usaha berdekatan dengan beberapa fasilitas umum seperti *Apartement*, kos-kosan, daerah pemukiman warga serta beberapa Hotel yang berlokasi sangat dekat dengan tempat usaha didirikan, yang menjadi target utama layanan produk kami. kelebihan lainnya adalah masih jarang ditemukannya usaha sejenis yakni laundry berbasis aplikasi didaerah ini, tentu saja ini akan menjadi nilai positif tersendiri bagi usaha yang akan penulis hadirkan ini.

Lokasi Usaha



Sumber: Olahan penulis, 2020

DAFTAR PUSTAKA

- Boone, Louis E. dan David I. Kurtz. 2007. *Contemporary Business (Pengantar Bisnis Kontemporer)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hisrich, D Robert dan Michael P Peters. 2008. *Entrepreneurship*. New York: McGraw Hil.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid2. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nyoman.S. Pendit. 2005. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta : Pradya Paramita.
- Rambat, Lupiyoadi, dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Ries, E. 2011. *The Lean Startup*. New York: Crown Business.
- Robbins, S dan Coulter, M.2007, *Manajemen*.Edisi Kedelapan, Jakarta; PT Indeks.
- Rumekso. 2001. *Housekeeping Hotel*. Yogyakarta : Andi.
- Sastrohadiwiryo, Siswanto. 2002. *Manajemen Tenaga kerja Indonesia Pendekatan Administrasi dan Operasional*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Pemerintah Indonesia. *Undang-Undang Hukum Dagang Pasal 19 Ayat 1 tentang Pengertian CV*.
- Pudjiastuti, S. H. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Edisi Ketujuh*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Pura, R. (2013). *Pendekatan Akuntansi 1*. Jakarta : Erlangga.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membelah Kasus*