

BAB I

DESKRIPSI BISNIS

A. Latar Belakang

Dimasa pandemi covid-19 ini jumlah wisatawan mancanegara terus menurun. Menurut Badan Pusat Statistik, jika dibandingkan dengan tahun 2019 jumlah wisatawan mancanegara yang datang di tahun 2020 ini menurun sebesar 86,90%, pada Mei 2020 jumlah wisatawan mancanegara meningkat sebesar 3,10% ini menunjukkan bahwa seiring dengan protokol kesehatan yang tepat, usaha pariwisata lambat laun akan kembali pulih.

Ketika adanya peningkatan tersebut, permintaan akan akomodasi (hotel) juga akan meningkat.

Sebagaimana diketahui, hotel adalah suatu bangunan yang menyediakan penginapan, pelayanan makanan dan juga minuman yang dikelola secara komersil. Di dalam struktur organisasi perhotelan terdapat banyak departemen yang beroperasi di dalamnya. Salah satunya adalah *Housekeeping Department*.

Housekeeping adalah salah satu departemen di hotel yang bertugas untuk menjaga kebersihan area tamu dan juga area karyawan. *Housekeeping* menurut **Rumesko (2002:1)** “Tugas dan tanggung jawab terhadap kebersihan, kerapihan, keindahan dan kenyamanan di seluruh area hotel baik di luar dan juga di dalam gedung adalah tugas dan tanggung jawab dari *Housekeeping Department*, termasuk kamar kamar tamu dan ruangan lainnya yang di sewa oleh tamu”

Pada *Housekeeping Department*, terdapat salah satu seksi yang bertugas untuk menjaga kebersihan kamar tamu, yaitu *Room Attendant*. Rata-rata *Room Attendant* pada sebagian besar hotel masih menggunakan *Room Attendant Work Sheet* yang berupa kertas.

Seiring perkembangan penanganan covid – 19 ini meningkat, dibutuhkan juga pelayanan yang cepat dari *Room Attendant*. Oleh karena itu, untuk meminimalisir kesalahan dalam menyampaikan informasi dan juga meningkatkan efisiensi pekerjaan, penulis merancang aplikasi atau perangkat lunak untuk menggantikan *Room Attendant Work Sheet* yang bernama “*Housekeeping Assistance +*”.

Mengacu kepada *element of quality service* yang dimiliki oleh “*Housekeeping Assistance +*” yaitu *reliability, assurance, tangible, and handy*. Perangkat lunak ini akan mempermudah tugas *Room Attendant* dalam menjalankan tugasnya.

Pada era digital ini teknologi telah menjadi suatu kebutuhan yang cukup krusial, selain memudahkan kehidupan sehari-hari, teknologi juga dapat membantu meringankan pekerjaan. Menurut **Edi Purnomo (2003:2)** “Aplikasi adalah aktivitas pengolahan data untuk suatu urusan khusus dari suatu perusahaan berupa perangkat lunak.”

B. Gambaran Umum Bisnis

- **Deskripsi Bisnis**

Seperti yang telah dijelaskan di awal, penulis akan merancang aplikasi atau perangkat lunak yang digunakan untuk mempermudah pekerjaan *Room Attendant* aplikasi tersebut bernama "*Housekeeping Assistance +*". Yang mana aplikasi tersebut dioperasikan melalui *Smartphone* yang sekaligus akan terhubung dengan aplikasi milik *Supervisor*, *Front Desk* dan juga *Order Taker*.

- **Deskripsi Nama**

Dalam merancang suatu usaha, nama adalah salah satu faktor penting yang berperan untuk memperkenalkan identitas usaha tersebut dan dapat juga menjadi daya tarik bagi calon konsumen. Alasan mengapa penulis memberi nama *Housekeeping Assistance +* karena perangkat tersebut diperuntukkan sebagai alat untuk mempermudah tugas *Room Attendant*. Definisi "+" sendiri didapat karena aplikasi ini adalah suatu terobosan baru dalam di dunia *Housekeeping* di era digital.

- **Deskripsi Logo**

Logo adalah elemen visual yang bisa menggambarkan suatu nilai dari perusahaan, baik dari sisi prinsip, representasi dan juga sebagai identitas bisnis tersendiri.

Gambar 1.1

Logo Housekeeping Assistance +



Sumber : Olahan Penulis 2020

Logo selalu memiliki arti dari setiap bagiannya, berikut adalah arti dari setiap elemen logo *Housekeeping Assistance +*:

Logo berbentuk bundar : Seperti yang kita ketahui bahwa bundar tidak memiliki ujung, yang berarti perusahaan ini selalu ingin memberikan inovasi terus menerus tanpa ada batas atau ujung.

Rumah : *Housekeeping* adalah penggabungan dari dua kata yaitu *House* yang artinya adalah rumah dan juga *Keeping* yang berarti menjaga. Gambar visual rumah menjadi sangat identik dengan *Housekeeping Department*. Sesuai dengan peruntukkan perangkat lunak ini yang ditujukan untuk *Housekeeping Department*

+ : “+” sendiri memiliki arti lebih dari yang lain, dikarenakan perangkat lunak ini memiliki fungsi yang lebih banyak dibandingkan dengan *Room Attendant Work Sheet*.

Warna biru : Biru memiliki arti stabil, rasa percaya diri dan juga kecerdasan. Berdasarkan arti dari warna biru ini, diharapkan perusahaan akan memiliki karakter yang sesuai dengan makna tersebut.

Elemen gemerlap : Gemerlap sendiri identik dengan bersih, berdasarkan tugas dari *Room Attendant* sendiri yaitu menjaga dan membersihkan kamar tamu. Maka dari itu penulis menambahkan unsur gemerlap dalam logo tersebut.

- **Slogan**

Slogan dari perangkat lunak ini adalah “*An easiest way to simplify you.*” Alasan mengapa penulis memilih kata-kata tersebut sebagai slogan, karena tujuan utama dari perangkat lunak ini sebagai cara yang paling mudah untuk meringankan pekerjaan *Room Attendant*.

- **Identitas Bisnis**

Identitas bisnis meliputi lokasi dan kontak dari perusahaan. Perusahaan *Housekeeping Assistance +* berlokasi di Komplek Villa Pasirwangi Blok F

No. 16B, Kelurahan Pasirwangi, Kecamatan Ujung Berung, Kota Bandung.
Untuk kontak perusahaan dapat dihubungi melalui e-mail
(Housekeepingassistantapp@gmail.com) dan melalui nomor telepon atau
whatsapp (+6281312416932).

C. Visi dan Misi

Visi Housekeeping Assistance +

Menjadi perusahaan yang memfasilitasi kehandalan *Room Attendant* dengan cara memberikan informasi yang akurat, cepat, dan mengintegrasikan semua tugas *Room Attendant* dalam satu perangkat lunak.

Misi Housekeeping Assistance +

- Memberikan terobosan baru dalam hal perangkat lunak untuk *Room Attendant*.
- Mempermudah tugas *Room Attendant*
- Menjadi perusahaan yang dapat dipercaya oleh hotel-hotel di Bandung.

D. SWOT Analysis

SWOT adalah singkatan dari *Strength*, *Weakness*, *Opportunities*, dan *Threats* (kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman). Analisis SWOT sebagai tolak ukur dalam pengambilan keputusan dan sebagai pembanding dengan perusahaan sejenis atau kompetitor. Berikut adalah analisis SWOT dari “*Housekeeping Assistance+*”:

Tabel 1.1

Analisis SWOT

	<i>STRENGTH</i>	<i>WEAKNESS</i>
INTERNAL	1. Perusahaan pertama yang meciptakan aplikasi untuk <i>Room Attendant</i> .	1. Bergantung dengan kestabilan jaringan.
	2. Meningkatkan efisiensi dan efektifitas kerja <i>Room Attendant</i> .	2. Diperlukannya pembaharuan aplikasi secara berkala.
	3. Mempercepat operasional <i>Housekeeping Department</i> .	3. Dibutuhkan usaha lebih dalam segi promosi.
	<i>OPPORTUNITIES</i>	<i>THREATS</i>
EKSTERNAL	1. Banyaknya hotel yang masih menggunakan <i>Room Attendant Work Sheet</i> .	1. Memicu pesaing dalam membuat usaha sejenis.
	2. Informasi yang disajikan akurat.	2. Perusahaan belum cukup dikenal.
	3. Celah pasar yang masih luas.	

Sumber : Olahan penulis 2020

E. Spesifikasi Produk/Jasa

Sesuai dengan slogan perusahaan yaitu “*An easiest way to simplify you*” *Housekeeping Assistance* + bertujuan untuk mempermudah tugas atau pekerjaan *Room Attendant*. Dengan penyampaian data yang akurat, produk ini memiliki spesifikasi sebagai berikut:

- Tersedia di google playstore.
- *In application purchase.*
- Memiliki fitur yang dapat mengetahui profil tamu, berapa lama tamu menginap, nomor kamar, jenis kamar, *guest request*, durasi pembersihan kamar, status kamar, jumlah kamar yang harus dibersihkan dan *remakrs.*
- Bahasa: Inggris dan Indonesia

F. Jenis Badan Usaha

Dalam membuat suatu perusahaan dibutuhkan jenis badan usaha yang bersifat legal. Penulis menjadikan badan usaha ini berjenis CV (*Commanditaire Vennootschap*) atau Persekutuan Komanditer. Badan usaha ini adalah usaha yang didirikan oleh dua orang atau lebih.

Pemberi modal dan penanggung jawab utama perusahaan disebut sebagai sekutu aktif, sedangkan pihak yang memberikan sebagian modal disebut sebagai sekutu pasif dan mereka (sekutu pasif) hanya akan bertanggung jawab sesuai dengan modal yang diberikan baik dalam segi keuntungan ataupun kerugian.

G. Aspek Legalitas

Dalam mendirikan perusahaan di Indonesia, setiap aspeknya harus sesuai dengan hukum yang berlaku. Salah satunya menjadikan perusahaan sebagai bisnis yang legal dengan cara memenuhi persyaratan sebagai berikut:

- Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP)
- Surat Keterangan Domisili Perusahaan (SKDP)
- Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP)
- Tanda Daftar Perusahaan (TDP)
- Surat Izin Tempat Usaha (SITU)