

**PERENCANAAN USAHA KAFE BACA DI KOTA
PADANG**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam menempuh studi pada
Program Diploma III



Oleh:

MUHARRAM MIFRA BADRI

Nomor Induk : 201722283

**JURUSAN HOSPITALITI
PROGRAM STUDI
MANAJEMEN TATA HIDANGAN**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA
BANDUNG**

2021

LEMBAR PENGESAHAN

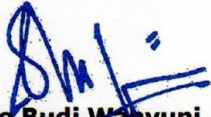
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

PERENCANAAN USAHA KAFE BACA DI KOTA PADANG

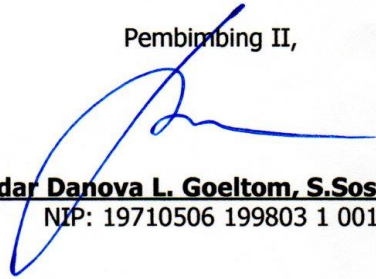
NAMA : MUHARRAM MIFRA BADRI
NIM : 201722283
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN TATA HIDANGAN
JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing I,



Dra. Retno Budi Wanyuni, MM., CHE.
NIP: 19620730 198803 2 001

Pembimbing II,



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP: 19710506 199803 1 001

Bandung, Maret 2021

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP.19710506 199803 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Muharram Mifra Badri
Tempat/Tanggal Lahir : Padang/29 April 1998
NIM : 201722283
Program Studi : Manajemen Tata Hidangan
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul:
Perencanaan Usaha Cafe Baca di Kota Padang
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Maret 2021

Y. METERAI
TEMPEL
BANDUNG 195 14066
6000
ENAM RIBU RUPIAH
ataa,

MUHARRAM MIFRA BADRI
NIM 201722283

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang merupakan syarat kelulusan dalam menempuh studi pada program Jurusan Hospitaliti Diploma III, Program studi Manajemen Tata Hidangan di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung dengan judul, **“PERENCANAAN BISNIS USAHA KAFE BACA DI KOTA PADANG”**.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada beberapa pihak yang sudah membantu penulis baik langsung dan tidak langsung untuk menyelesaikan Tugas Akhir. Penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Faisal, MM.Par., CHE selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.sos., M.sc. sebagai Kepala Bagian Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
3. Bapak Edison Sitompul, S.sos., MM. Selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
4. Bapak Dr. Heru Riyadi, MM.Par. selaku Ketua Program Studi di Manajemen Tata Hidangan, Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
5. Ibu Dra. Retno Budi Wahyuni, MM., CHE. selaku pembimbing I penulis yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memberi saran dan masukannya kepada penulis.

6. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.sos., M.sc. selaku pembimbing II penulis yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memberi saran dan masukannya kepada penulis.
7. Seluruh dosen dan staff pengajar Program Studi Manajemen Tata Hidangan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
8. Kepada keluarga penulis yang selalu memberikan motivasi, bantuan, doa dan juga kasih sayangnya, terutama untuk Ibu Yusnita selaku ibu kandung penulis yang selalu memberikan semangat sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Seluruh teman – teman Program Studi Manajemen Tata Hidangan semester 6 dan teman-teman yang di Padang atas bantuan, doa dan dukungan sampai Tugas Akhir ini selesai.
10. Kepada Seluruh pihak yang tidak dapat untuk diucapkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dalam pembuatan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari Tugas Akhir ini masih banyak kekurangannya untuk itu penulis akan menerima kritik dan saran yang akan diberikan oleh seluruh pembaca dengan senang hati. Penulis berharap Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Bandung, Maret 2021

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	I
PERNYATAAN MAHASISWA.....	II
KATA PENGANTAR.....	III
DAFTAR ISI.....	V
DAFTAR TABEL	VIII
DAFTAR DIAGRAM.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	X
EXCECUTIVE SUMMARY	XI
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. GAMBARAN UMUM USAHA.....	4
C. VISI DAN MISI.....	8
D. SWOT ANALYSIS.....	9
E. SPESIFIKASI PRODUK/JASA	11
F. JENIS BADAN USAHA.....	12
G. ASPEK LEGALITAS	13
BAB II	15
A. DAFTAR DAN DESKRIPSI PRODUK/JASA	15
B. ANALISA KEUNGGULAN PRODUK/JASA.....	16
C. PENENTUAN KAPASITAS DAN RENCANA PRODUKSI.....	17
D. PENYAJIAN DAN KEMASAN PRODUK/JASA	18
E. MEKANISME QUALITY CHECK	22
BAB III.....	23
RENCANA PEMASARAN	23
A. RISET PASAR (SEGMENT, TARGET, <i>POSITIONING</i>).....	23
1. Segmentasi Pasar.....	23
2. Target Pasar	23
3. Penempatan Pasar (<i>Positioning</i>)	24
B. VALIDASI PRODUK (<i>MARKETING FIT</i>)	25
C. KOMPETITOR	26
D. PROGRAM PEMASARAN	28
E. MEDIA PEMASARAN	29
F. PROYEKSI PENJUALAN	30
BAB IV	34
ASPEK SDM DAN OPERATIONAL	34

A. IDENTITAS OWNER.....	34
B. STRUKTUR ORGANISAI.....	34
C. JOB ANALYSIS DAN JOB DISCRPTION	35
– PRIA/WANITA BERUMUR 18 – 27 TAHUN.....	36
– <i>GOOD LOOKING</i>	36
– JUJUR, SOPAN DAN BERTANGGUNG JAWAB DALAM BEKERJA	36
– SEHAT JASMANI DAN ROHANI.....	36
– MEMILIKI PENGETAHUAN TENTANG KOPI, COKLAT, DAN TEH	36
– MAMPU BEKERJA <i>INVIDUAL</i> ATAUPUN <i>TEAM WORK</i>	36
– BISA BERKOMUNIKASI DENGAN BAIK DAN BENAR	36
1. OWNER/MANAJER	36
2. <i>COOK</i>	37
3. BARISTA/WAITER	37
4. KASIR	37
D. <i>MANNING BUDGET/ANGGARAN TENAGA KERJA</i>	38
E. <i>SERVICE SCAPE (LAYOUT/FLOW)</i>	39
F. <i>ACTION PLAN & REPORT</i>	43
BAB V.....	46
ASPEK KEUANGAN.....	46
A. METODE PENCATATAN AKUNTANSI.....	46
1. <i>CASH BASIS (ONE SHOOT PROJECT)</i>	46
2. <i>ACCRUAL BASIS (GOING CONCERN)</i>	46
B. <i>CAPITAL EXPENDITURE (IDENTIFIKASI INITIAL INVESMENT)</i> 46	
1. <i>TANGIBLE INVESTMENT (DEPRECIATION; TERMINAL CASH FLOW)</i>	47
2. <i>INTANGIBLE INVESTMENT (AMORTIZATION)</i>	49
3. <i>WORKING CAPITAL (TERMINAL CASH FLOW)</i>	50
C. <i>TIME VALUE OF MONEY (NILAI WAKTU UANG)</i>	51
1. PRESENT VALUE	51
2. <i>FUTURE VALUE</i>	53
D. PENDANAAN INVESTASI : (<i>AGENCY THEORY</i>).....	54
1. <i>OWNER’S EQUALITY (MODAL SENDIRI)</i>	54
2. DEBT (<i>BANK/OTHER LOAN</i>).....	54
E. PENENTUAN TITIK IMPAS DAN LABA YANG DIHARAPKAN ...	55

1.	<i>VARIABEL COST; FIXED COST; MIXED COST</i>	56
2.	<i>BREAK EVENT POINT (BEP)</i>	58
3.	<i>COST VOLUME POINT (CVP)</i>	60
F.	<i>IDENTIFIKASI CASH INFLOW ATAU OUTFLOW</i>	60
1.	<i>OPERATING BUDGET</i>	60
2.	<i>CASH FLOW PROJESTION</i>	62
3.	<i>PENGARUH MAKRO EKONOMI (INFLASI; PERTUMBAHAN EKONOMI DLL)</i>	63
	<i>DAFTAR PUSTAKA</i>	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 STATISTIK TUJUAN MASYARAKAT KOTA PADANG DI PERPUSTAKAAN.....	4
Tabel 2. 1 COSTING COST KOSA KATA CAFE.....	18
Tabel 3. 1 TABEL HIMPUNAN DARI PERTANYAAN PRODUK	26
Tabel 3. 2 DAFTAR PESAING LANGSUNG KOSA KATA CAFE	27
Tabel 3. 3 PROGRAM DAN BIAYA PEMASARAN KOSA KATA CAFE .	29
Tabel 3. 4 CONTOH PROYEKSI PENJUALAN SELAMA 1 BULAN.....	31
Tabel 3. 5 CONTOH PROYEKSI PENJUALAN DALAM 1 TAHUN.....	32
Tabel 3. 6 ROYEKSI PENJUALAN SELAMA 5 TAHUN.....	33
Tabel 4. 1 ANGGARAN TENAGA KERJA KOSA KATA CAFE.....	38
Tabel 5. 1 TANGIBLE INVESTMENT DAN DEPRESIASI KOSA KATA CAFE.....	49
Tabel 5. 2 TARIF DAYA PENYUSUTAN FISIKAL	50
Tabel 5. 3 INTANGIBLE INVESMENT KOSA KATA CAFE	51
Tabel 5. 4 MASA MANFAAT DAN TARIF AMORTISASI	51
Tabel 5. 5 WORKING CAPITAL KOSA KATA CAFE.....	52
Tabel 5. 6 PRESENT VALUE KOSA KATA CAFE.....	53
Tabel 5. 7 FUTURE VALUE KOSA KATA CAFE.....	54
Tabel 5. 8 RINCIAN INVESTMENT KOSA KATA CAFE	55
Tabel 5. 9 LOAN INSTALLMENT KOSA KATA CAFE	56
Tabel 5. 10 INVESTMENT KOSA KATA CAFE	56
Tabel 5. 11 VARIABLE COST	58
Tabel 5. 12 FIXED COST	58
Tabel 5. 13 MIXED COST.....	59
Tabel 5. 14 INVESTMENT ANALYSIS KOSA KATA CAFE.....	60
Tabel 5. 15 PAY BACK PERIOD KOSA KATA CAFE	60
Tabel 5. 16 INCOME STATEMENT KOSA KATA CAFE.....	62
Tabel 5. 17 CASH FLOW PROJECTION.....	63

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1. 1 DIAGRAM MINAT BACA 4

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 LOGO KOSA KATA CAFE.....	6
Gambar 1. 2 LOKASI PERENCANAAN USAHA KOSA KATA CAFE	8
Gambar 1. 3 STRUKTUR ORGANISASI KOSA KATA CAFE	13
Gambar 2. 1 Contoh Menu Kosa KataCafe.....	16
Gambar 2. 2 PENYAJIAN TEH	19
Gambar 2. 3 PENYAJIAN PRODUK COKELAT	19
Gambar 2. 4 PENYAJIAN PRODUK KOPI.....	20
Gambar 2. 5 PENYAJIAN PRODUK MOCKTAIL	20
Gambar 2. 6 PENYAJIAN PRODUK MAKANAN.....	21
Gambar 4. 1 STRUKTUR ORGANISASI KOSA KATA CAFE.....	35
Gambar 4. 2 TAMPAK LAY OUT DI DEPAN PINTU MASUK.....	40
Gambar 4. 3 TAMPAK DALAM KOSA KATA CAFE DARI DALAM BAR	40
Gambar 4. 4 TAMPAK DESAIN DAN LAY OUT EXTERIOR	41
Gambar 4. 5 BAR.....	41
Gambar 4. 6 KITCHEN	42
Gambar 4. 7 STORE.....	42
Gambar 4. 8 RUANG GANTI KARYAWAN.....	43
Gambar 4. 9 TIME LINE KERJA KOSA KATA CAFE.....	43

DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah, H. (2005). *Pengantar Bisnis, Edisi 1*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Angelin, S. (n.d.). Retrieved from www.gotravelly.com:
<https://www.gotravelly.com/blog/cafe-perpustakaan/>
- Angelin, S. (2019, Juni 22). *10 CAFÉ DENGAN KONSEP PERPUSTAKAAN DI INDONESIA*. Retrieved from www.gotravelly.com:
<https://www.gotravelly.com/blog/cafe-perpustakaan/>
- Bastian, I. (2005). *Akuntansi Sektor Publik*. Jakarta: Erlangga.
- Basuki, S. (1991). *Pengantar ilmu perpustakaan*.
- Dalma, M. A. (2020, September 10). *Pengertian UMKM : Kriteria, Syarat, Tujuan, Jenis, Contoh*. Retrieved from dosenpintar.com:
<https://dosenpintar.com/pengertian-umkm/>
- Elnora, S. d. (2003). *Definisi Targeting*.
- Handoko, T. Hani. (2008). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya*. Yogyakarta: BPF.
- Hasibuan, S. M. (2005). *Manajemen sumber daya manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- No 13, U.-U. (2003). *pasal 68 tentang Ketenagakerjaan*.
- Pengantar Bisnis, E. 1. (2009). *Pengantar Bisnis, Edisi 1*. Jakarta: Erlangga.
- Saladin, D. (2012). *Manajemen pemasaran*. bandung.
- Sallis. (1993). *Total Quality Management In Education*. London: Kogan Page.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta.