

***BUSINESS MODEL CANVAS***

**MAYA COMFORT BED**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menempuh Ujian Akhir

Program Diploma III

Program Studi Manajemen Divisi Kamar



Oleh:

**MAYA JUWITA**

**NOMOR INDUK: 201722230**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR**

**JURUSAN HOSPITALITI**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI**

**BANDUNG**

**2020**

**LEMBAR PENGESAHAN**

JUDUL SKRIPSI/PROYEKSI AKHIR/TUGAS AKHIR

**BUSINESS MODEL CANVAS**

**MAYA COMFORT BED**

NAMA : Maya Juwita

NIM : 201722230

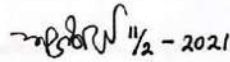
PROGRAM STUDI : Manajemen Divisi Kamar

Pembimbing I,



Lucky Karsuki, BA, MM.  
NIP. 19630302 199503 1 001

Pembimbing II,



Dr. Violetta Simatunang, SE., MH., CHE

Bandung, 11 Februari 2021

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik dan  
Kemahasiswaan

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.  
NIP. 19710506 199803 1 001

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI  
Bandung

Faisal, MM.Par., CHE.  
NIP. 19730706 199503 1 00 1

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Maya Juwita  
Tempat/Tanggal Lahir : Riau, 15 Desember 1998  
NIM : 201722230  
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar  
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir yang berjudul:  
"BISNIS MODEL KANVAS : *MAYA COMFORT BED*" ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, .....2020

Yang membuat pernyataan,



Maya Juwita  
NIM. 201722230

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberi rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

Tugas Akhir dengan judul **“BUSINESS MODEL CANVAS MAYA COMFORT BED”** ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam menempuh Pendidikan Diploma III Program Studi Manajemen Divisi Kamar, Jurusan Hospitaliti di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Selama penyusunan Tugas Akhir ini banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan motivasi kepada penulis. Untuk semua itu, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Faisal, MM.Par., CHE. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Ketua Bagian Administrasi dan Akademik Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Edison, S.Sos., MM. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar dan Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk saran, pendapat, masukan, bimbingan serta motivasi kepada penulis.

5. Ibu Dr. Violetta Simatupang, SE, MH., CHE. Selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran, pendapat, masukan, bimbingan serta motivasi kepada penulis.
6. Seluruh Dosen, Instruktur dan Tenaga Kependidikan Program Studi Manajemen Divisi Kamar, Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung yang telah memberikan pengetahuan serta dukungan kepada penulis.
7. Orang tua tercinta, Ahmad Hidayat dan Kamsi yang telah banyak memberikan doa dan dukungan kepada penulis secara moril maupun materil.
8. Seluruh anggota keluarga dan Aulia Pandu Rosshi Wijaya yang senantiasa memberikan doa dan dukungan semangat kepada penulis.
9. Sahabat dan rekan seperjuangan, Amelia, Tari, Yulitha dan Diandra yang tiada henti memberi dukungan dan motivasi kepada penulis.
10. Seluruh Mahasiswa Manajemen Divisi Kamar 6 B yang sangat saya sayangi.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini. Untuk itu dengan tidak mengurangi rasa hormat, dengan segala kerendahan hati, penulis sangat mengharapkan saran atau kritik yang sifatnya membangun dan bermanfaat untuk kesempurnaan tugas akhir ini. Dan berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca umumnya.

Bandung, .....2020

Penulis

## DAFTAR ISI

**LEMBAR PERNYATAAN**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**KATA PENGANTAR..... i**

**DAFTAR ISI.....iii**

**DAFTAR TABEL ..... v**

**DAFTAR GAMBAR..... vii**

**EXECUTIVE SUMMARY..... viii**

**BAB I DESKRIPSI BISNIS..... 1**

A. Latar Belakang ..... 1

B. Gambaran Umum Bisnis ..... 3

1. Deskripsi Bisnis..... 3

2. Deskripsi Logo & Nama ..... 4

3. Identitas Bisnis ..... 6

C. Visi dan Misi..... 6

D. SWOT Analysis ..... 7

E. Spesifikasi Produk/Jasa ..... 9

F. Jenis/Badan Usaha..... 10

G. Aspek Legalitas ..... 12

**BAB II ASPEK PRODUK/JASA ..... 14**

A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa ..... 14

B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa..... 16

C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi ..... 18

D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa .....	21
E. Mekanisme Quality Check .....	22
<b>BAB III RENCANA PEMASARAN .....</b>	<b>24</b>
A. Riset Pasar (Segmen, Target, Positioning) .....	24
B. Validasi Produk – Market Fit .....	28
C. Kompetitor .....	29
D. Program Pemasaran.....	31
E. Media Pemasaran .....	33
F. Proyeksi Penjualan .....	35
<b>BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL .....</b>	<b>39</b>
A. Identitas <i>Owners/Founders</i> .....	39
B. Struktur Organisasi .....	40
C. <i>Job Analylis</i> dan <i>Job Description</i> .....	41
D. <i>Manning Budget/Anggaran</i> Tenaga Kerja.....	45
E. <i>Service Scape (Layout/Flow)</i> .....	46
F. <i>Action Plan &amp; Report</i> .....	48
<b>BAB V ASPEK KEUANGAN .....</b>	<b>52</b>
A. Metode Pencatatan Akuntansi .....	52
B. <i>Capital Expenditure</i> (Identifikasi <i>Initial Investment</i> ) .....	53
C. <i>Time Value of Money</i> (Nilai Waktu Uang).....	57
D. Pendanaan Investasi: ( <i>Agency Theory</i> ).....	60
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan .....	61
F. Identifikasi <i>Cash Inflow &amp; Outflow</i> .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>78</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1 Analisis SWOT <i>Maya Comfort Bed</i> .....</b>	<b>14</b>
<b>Tabel 2.1 <i>Potential Maximum Product</i> .....</b>	<b>19</b>
<b>Tabel 2.2 Kuartal Pertama .....</b>	<b>19</b>
<b>Tabel 2.3 Kuartal Kedua.....</b>	<b>20</b>
<b>Tabel 2.4 Kuartal Ketiga.....</b>	<b>20</b>
<b>Tabel 2.5 Kuartal Keempat.....</b>	<b>21</b>
<b>Tabel 3.1 Proyeksi Penjualan Pertama.....</b>	<b>36</b>
<b>Tabel 3.2 Proyeksi Penjualan Kedua.....</b>	<b>36</b>
<b>Tabel 3.3 Proyeksi Penjualan Ketiga.....</b>	<b>37</b>
<b>Tabel 3.4 Proyeksi Penjualan Keempat.....</b>	<b>37</b>
<b>Tabel 3.5 Proyeksi Penjualan Kelima.....</b>	<b>38</b>
<b>Tabel 4.1 Anggaran Tenaga Kerja .....</b>	<b>46</b>
<b>Tabel 4.2 Action Plan &amp; Report.....</b>	<b>49</b>
<b>Tabel 5.1 <i>Tangible Investment</i> .....</b>	<b>54</b>
<b>Tabel 5.2 <i>Intangible Investment</i>.....</b>	<b>56</b>



<b>Tabel 5.3 <i>Working Capital</i></b> .....	56
<b>Tabel 5.4 <i>Variable Cost</i></b> .....	62
<b>Tabel 5.5 <i>Fixed Cost</i></b> .....	62
<b>Tabel 5.6 <i>Mixed Cost</i></b> .....	64
<b>Tabel 5.7 <i>Operating Budget Tahun ke-1</i></b> .....	68
<b>Tabel 5.8 <i>Operating Budget Tahun ke-2</i></b> .....	70
<b>Tabel 5.9 <i>Operating Budget Tahun ke-3</i></b> .....	71
<b>Tabel 5.10 <i>Operating Budget Tahun ke-4</i></b> .....	72
<b>Tabel 5.11 <i>Operating Budget Tahun ke-5</i></b> .....	73
<b>Tabel 5.12 <i>Cash Flow Projection</i></b> .....	74
<b>Tabel 5.13 <i>Investmen Analysis</i></b> .....	75

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Gambar Logo <i>Maya Comfort Bed</i> .....	<b>4</b>
<b>Gambar 1.2</b> Denah Lokasi .....	<b>6</b>
<b>Gambar 2.1</b> <i>Spring Bed</i> .....	<b>15</b>
<b>Gambar 2.2</b> <i>Bed Set</i> .....	<b>15</b>
<b>Gambar 2.3</b> Mobil Box .....	<b>22</b>
<b>Gambar 2.4</b> Pembungkus Kasur .....	<b>22</b>
<b>Gambar 3.1</b> Rental Kasur Bandung.....	<b>30</b>
<b>Gambar 3.2</b> Cipta Karya Utama.....	<b>31</b>
<b>Gambar 3.3</b> <i>Facebook Maya Comfort Bed</i> .....	<b>34</b>
<b>Gambar 3.4</b> <i>Twitter Maya Comfort Bed</i> .....	<b>34</b>
<b>Gambar 3.5</b> <i>Instagram Maya Comfort Bed</i> .....	<b>35</b>
<b>Gambar 4.1</b> Struktur Organisasi.....	<b>41</b>
<b>Gambar 3.5</b> <i>Layout Maya Comfort Bed</i> .....	<b>47</b>

## ***EXECUTIVE SUMMARY***

### **A. Nama Usaha: Maya Comfort Bed**

*Maya Comfort Bed* diambil dari nama depan pemilik usaha ini yaitu Maya Juwita. Dan pemilihan kata *Comfort* memiliki arti kenyamanan. Sehingga maksud dari pemilihan nama ini adalah pelanggan maupun karyawan dapat merasakan kenyamanan. Untuk karyawan mendapatkan kenyamanan dalam bekerja dan untuk pelanggan akan mendapatkan kenyamanan dari hasil pelayanan yang telah kami berikan.

### **B. Tempat Usaha: di Jalan Cibolerang, Bandung, Kopo, Bandung, Jawa Barat.**

Berikut denah lokasi tempat usaha *Maya Comfort Bed*



C. Logo Usaha:

Berikut logo usaha dari *Maya Comfort Bed*



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulkadir, Muhammad. (2010). Hukum Perusahaan Indonesia, Bandung:  
PT Citra Aditya Bakti.
- Bambang Riyanto. 2004. Dasar – Dasar Pembelanjaan Perusahaan.  
Yogyakarta :BPFC. Edisi ke 4.
- Bastian, Indra. (2005) Akuntansi Sektor Publik.Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Bejo, Siswanto. 2005. Manajemen Tenaga Kerja Indonesia Pendekatan  
Administratif dan Operasional. Jakarta: Bumi Aksara.
- Harahap, Syafri Sofyan. 2005. Teori Akuntansi. Jakarta: Salemba Empat.
- Henry Simamora (2012), Akuntansi Manajemen. Jakarta: Star Gate Publisher
- Keller, K. L., & Kotler, P.(2011). Marketing Management (14 ed).  
New Jersey: Prentice hall
- Philip Kotler, Gary Armstrong, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1.  
Jakarta : Erlangga, 2008, 225.
- Purba Marisi 2013. Akuntansi Keuangan Aktiva Tetap dan Aset Tak  
Berwujud. Bandung. Graha Ilmu.
- Rangkuti, Freddy. 2017. *Analisis SWOT Teknik Membenah Kasus  
Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sailendra, Annie. 2015. Langkah-Langkah Praktis Membuat SOP. Trans Idea  
Publishing: Jogjakarta.

Soemarso, S. (2004:15). *Akuntansi Suatu Pengantar*. Jakarta: Salemba Empat.

Sukirno, Sadono. Dkk. 2010. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana.

Syamsuddin. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.

Tandelilin, E. (2010:2). *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Kanisius.

Tjiptono, Fandy. 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3. ANDI : Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, (2012). *Pemasaran Strategik* Edisi 2. Yogyakarta : ANDI.

Walter T. 2012. *Akuntansi Keuangan IFRS Edisi Kedelapan Jilid 1*.

Jakarta: Erlangga.