

**BISNIS MODEL KANVAS**

***“HALAL AMENITIES”***

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan  
Program Diploma III**



**Disusun oleh:**

**MUHAMMAD ABUZAR GHIFARI**

**Nomor Induk: 201722207**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR**

**JURUSAN HOSPITALITI**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA**

**BANDUNG**

**2021**

## LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

### HALAL AMENITIES

NAMA : Muhammad Abuzar Ghifari  
NIM : 201722207  
PROGRAM STUDI : Manajemen Divisi Kamar  
JURUSAN : Hospitaliti

Pembimbing I,



**Dr. Ananta Budhi Danurdjara B.A., M.Sc**  
NIP. 19750611 200212 1 001

Pembimbing II,



**Agus Setiawan S.Sos., MM.Par**  
NIP. 19660814 200212 1 001

Bandung, 16 Desember 2020

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan,

**Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc**  
NIP.19710506 199803 1 001

### PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Muhammad Abuzar Ghifari  
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 14 Mei 1999  
NIM : 201722207  
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas akhir/proyek akhir/skripsi yang berjudul: "**BISNIS MODEL KANVAS : HALAL AMENITIES**" ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat kecuali arahan dari tim pembimbing.
2. Dalam tugas akhir proyek akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah tugas akhir di/proyek akhir/skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan diatas atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka Saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung beserta peraturan peraturan terkait lainnya
4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung,

Yang membuat pernyataan,

MUHAMMAD ABUZAR GHIFARI

201722207

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis sampaikan kepada Allah SWT atas semua rahmatnya, sehingga Penulis dapat menyelesaikan usulan tugas akhir ini dengan judul “BISNIS MODEL KANVAS: HALAL AMENITIES” Penulisan usulan tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam menempuh pendidikan Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung. Usulan tugas akhir ini tidak mungkin terlaksana tanpa bimbingan, saran dan bantuan banyak pihak.

Dengan terlaksananya usulan tugas akhir ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah bersedia membantu dan memberikan data dalam menyelesaikan usulan tugas akhir ini. Terima kasih penulis kepada pihak yang terhormat:

1. Bapak. Faisal MM.Par., CHE. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. Selaku Kepala Administrasi Akademik Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Edison, S.Sos., MM. Selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar.

5. Bapak Dr. Ananta Budhi Danurdara B.A., M.Sc. Selaku pembimbing I yang telah membantu memberikan banyak saran yang membangun dalam penyusunan dan penulisan usulan tugas akhir penulis.
6. Bapak Agus Setiawan S.Sos., MM.Par. Selaku pembimbing II atas waktu, perhatian, dan sarannya dalam membimbing penulis.
7. Orang Tua Penulis tercinta, Sudiyanto dan Ade Patalianawati yang selalu mendoakan dan memberi dukungan dari segala sisi sehingga penulis dapat seperti sekarang ini.
8. Kakak, Adik, Tante, Paman, Nenek dan Keluarga Besar Penulis tercinta, yang selalu mendoakan dan memberi dukungan dari segala sisi sehingga penulis dapat seperti sekarang ini.
9. Kepada semua sahabat terbaikku mahasiswa Manajemen Divisi Kamar A&B 2017 untuk selalu mendukung satu sama lain.
10. Semua staff pekerja dan dosen Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung khususnya dari Program Studi Manajemen Divisi Kamar, untuk selalu membimbing kami.

Demikian yang dapat penulis sampaikan, penulis berharap usulan tugas akhir ini dapat diterima dan bermanfaat bagi semuanya.

Bandung,

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>1</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>3</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>6</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>7</b>
<b>EXECUTIVE SUMMARY .....</b>	<b>8</b>
<b>BAB I DESKRIPSI BISNIS.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>A. Latar Belakang .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>B. Gambaran Umum Bisnis.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1. Deskripsi Bisnis.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2. Deskripsi Logo dan Nama .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3. Identitas Bisnis.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>C. Visi dan Misi.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1. Visi.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2. Misi.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>D. SWOT ANALYSIS.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>E. Spesifikasi Produk.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>F. Jenis Badan Usaha .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1. Commanditaire Vennootschap .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>G. Aspek Legalitas .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>ASPEK PRODUK.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>A. Daftar dan Deskripsi Produk.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>B. Analisa Keunggulan Produk.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1. Kapasitas Produksi .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2. Rencana Produksi .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

<b>D. Penyajian dan Kemasan Produk</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>E. Mekanisme Quality Check</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB III</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>RENCANA PEMASARAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>A. Riset Pasar (Segmen, Target, Positioning)</b> ....	Error! Bookmark not defined.
<b>1. Segmentasi</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>2. Target</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>3. Positioning</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>B. Validasi Produk – Model Fit</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>C. Kompetitor</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>1. PT. Aneka Baru Sukses Mandiri</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>2. PT. Cahaya Qorrindo Sejahtera</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>D. Program Pemasaran</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>E. Media Pemasaran</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>F. Proyeksi Penjualan</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB IV</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>ASPEK SDM DAN OPERASIONAL</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>A. Identitas Owners/Founders</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>B. Struktur Organisasi</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>C. Job Analyst and Job Description</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>1. Job Analyst</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>2. Job Description</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>D. Maning Budget/Anggaran Tenaga Kerja</b> ....	Error! Bookmark not defined.
<b>1. Service Scape</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>2. Action Plan / Report</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB V</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>ASPEK KEUANGAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>A. Metode Pencatatan Akutansi</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>1. Cash Basis (One Shoot Project)</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>2. Accrual Basis (Going Concern)</b> .....	Error! Bookmark not defined.

**B. Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment)** Error! Bookmark not defined.

1. **Tangible Investment (Depreciation; Terminal Cash Flow)** .....Error!  
Bookmark not defined.

2. **Intangible Investment** ..... Error! Bookmark not defined.

3. **Working Capital (Terminal Cash Flow)** .... Error! Bookmark not defined.

**C. Time Value of Money (Nilai Waktu Uang)** ... Error! Bookmark not defined.

1. **Present Value** ..... Error! Bookmark not defined.

2. **Future Value** ..... Error! Bookmark not defined.

**D. Pendanaan Investasi (Agency Theories)** ..... Error! Bookmark not defined.

1. **Owner's Equity (Modal Sendiri)** ..... Error! Bookmark not defined.

2. **Debt (Bank/Other Loan)**..... Error! Bookmark not defined.

**E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan** . Error! Bookmark not defined.

1. **Variable cost; Fixed Cost; Mixed Cost**..... Error! Bookmark not defined.

2. **Break Even Point** ..... Error! Bookmark not defined.

3. **Cost Volume Profit** ..... Error! Bookmark not defined.

**F. Identifikasi Cash Flow & Outflow**..... Error! Bookmark not defined.

1. **Operating Budget**..... Error! Bookmark not defined.

2. **Cash Flow Projection**..... Error! Bookmark not defined.

3. **Pengaruh Makro Ekonomi (Inflasi, Pertumbuhan Ekonomi, dll)** .Error!  
Bookmark not defined.



## DAFTAR TABEL

<b>TABEL 1. 1 SWOT ANALYSIS.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>TABEL 2. 1 JANUARI - MARET 2021 .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>TABEL 2. 2 APRIL - JUNI 2021 .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>TABEL 2. 3 JULI - SEPTEMBER 2021.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>TABEL 2. 4 OKTOBER - DESEMBER 2021 .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>TABEL 2. 5 PROSES MEKANISME PENGECEKAN MUTU ...</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>TABEL 3. 1 JUMLAH HOTEL DI DKI JAKARTA.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>TABEL 3. 2 RINCIAN BIAYA IKLAN SOSIAL MEDIA .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>TABEL 3. 3 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN KE-1 .</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>TABEL 3. 4 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN KE-2 .</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>TABEL 3. 5 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN KE-3 .</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>TABEL 3. 6 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN KE-4 .</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>TABEL 3. 7 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN KE-5 .</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>TABEL 4. 1 ANGGARAN TENAGA KERJA.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>TABEL 4. 2 ACTION PLAN HALAL AMENITIES.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>TABEL 4. 3 ACTION PLAN HALAL AMENITIES TAHUN KEDUA .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>TABEL 5. 1 DAFTAR TANGIBLE INVESTMENT .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>TABEL 5. 2 TARIF DAN MASSA PENYUSUTAN FISKAL .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>TABEL 5. 3 DAFTAR DEPRESIASI TANGIBLE INVESTMENT ..</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>TABEL 5. 4 DAFTAR INTANGIBLE INVESTMENT ..</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>TABEL 5. 5 MASSA MANFAAT DAN TARIF AMORTISASI ..</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>TABEL 5. 6 DAFTAR AMORTISASI INTANGIBLE INVESTMENT .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>TABEL 5. 7 WORKING CAPITAL.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>TABEL 5. 8 DEBT TO EQUITY RATIO .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>TABEL 5. 9 LOAN INSTALLMENTS SCHEDULE .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>TABEL 5. 10 PRINCIPAL INSTALLMENT .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>TABEL 5. 11 VARIABEL COST, FIXED COST DAN MIXED COST PERUSAHAAN HALAL AMENITIES .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>TABEL 5. 12 BIAYA PRODUKSI PERUSAHAAN HALAL AMENITIES .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>TABEL 5. 13 NILAI HARGA JUAL.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

**TABEL 5. 14 CASH FLOW PROJECTION PERUSAHAAN HALAL AMENITIES  
SELAMA 5 TAHUN ..... Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR GAMBAR

<b>GAMBAR 1. 1 PERINGKAT GLOBAL MUSLIM TRAVEL INDEX (GMTI) 2019</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>GAMBAR 1. 2 LOGO HALAL AMENITIES</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>GAMBAR 1. 3 LOKASI ALAMAT PERUSAHAAN DARI SATELIT</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>GAMBAR 1. 4 ALAMAT PERUSAHAAN</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>GAMBAR 1. 5 SABUN ORGANIK</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>GAMBAR 1. 6 SAMPO/CONDITIONER</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>GAMBAR 1. 7 SIWAK</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>GAMBAR 1. 8 SHAVING KIT</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>GAMBAR 1. 9 HAND SOAP</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>GAMBAR 1. 10 TAS POUCH</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>GAMBAR 2. 1 DESAIN SABUN ORGANIK HALAL AMENITIES</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>GAMBAR 2. 2 DESAIN SAMPO/CONDITIONER HALAL AMENITIES</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>GAMBAR 2. 3 DESAIN SIWAK HALAL AMENITIES</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>GAMBAR 2. 4 DESAIN SHAVING KIT HALAL AMENITIES</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>GAMBAR 2. 5 DESAIN HAND SOAP HALAL AMENITIES</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>GAMBAR 2. 6 DESAIN KEMASAN TAS POUCH HALAL AMENITIES</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>GAMBAR 3. 1 LOGO PT. ANEKA BARU SUKSES MANDIRI</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>GAMBAR 3. 2 LOGO PT. CAHAYA QORRINDO SEJAHTERA</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>GAMBAR 3. 3 HALAMAN INSTAGRAM HALAL AMENITIES</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>GAMBAR 3. 4 HALAMAN FACEBOOK HALAL AMENITIES</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>GAMBAR 3. 5 HALAMAN TIKTOK HALAL AMENITIES</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>GAMBAR 4. 1 STRUKTUR ORGANISASI</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>GAMBAR 4. 2 SERVICE SCAPE HALAL AMENITIES</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>GAMBAR 4. 3 TAMPAK ATAS SERVICE SCAPE</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>GAMBAR 4. 4 TOILET DAN BACK OFFICE</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>GAMBAR 4. 5 RUANG QUALITY CHECK DAN DISTRIBUTION</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

**GAMBAR 4. 6 RUANG TUNGGU DAN GARASI ..... Error! Bookmark not defined.**

## EXECUTIVE SUMMARY

### A. Nama Usaha

Penyedia barang berupa *guest amenities*. *Halal Amenities* merupakan perusahaan supplier atau vendor yang menyediakan barang-barang berupa *amenities* yang halal, ramah lingkungan dan tidak mengandung alkohol seperti *sabun organik, shampoo/conditioner, siwak, shaving kit* dan *hand soap*. Barang-barang yang dijual maupun di distribusikan nantinya sudah melalui pengecekan barang atau *quality control* dan sertifikasi halal yang telah memenuhi syarat-syarat tertentu sebagai peralatan *guest amenities*.

### B. Lokasi

Alamat yang akan digunakan sebagai kantor utama dari perusahaan *Halal Amenities* ini berada di Jl. Rasamala Raya No. 3, RT.003/RW.017, Bencong Indah, Kecamatan Kelapa Dua, Tangerang, Banten. Kontak yang dapat dihubungi di Whatsapp 087782672877 atau di no telepon (021) 5919553.

### C. Logo Usaha



## DAFTAR PUSTAKA

- Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif No. 02 Tahun 2014.
- Kasmir & Jakfar. 2012. Pengantar Manajemen Pemasaran. Deepublish Publisher.
- Lu, D. D. 2011. Fundamentals of Supply Chain Management. Ventus Publishing.
- Freddy Rangkuti. 2016. Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT. Edisi Duapuluh Dua, Cetakan Keduapuluh Dua. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Armstrong, P.K. 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Harahap, S. S. 2011. Analisa Kritis Atas Laporan Keuangan. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Hasibuan, M. S. 2010. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Kasmir. 2012. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Raja Grafindo Persada..
- Rahman, A. 2013. Investasi Cerdas. Jakarta : Gagas Media.
- Moekijat. 2011. Sistem Informasi Manajemen & Definisi Data, Bandung : Remaja Roskadarya.
- Salehudin, I. dan Mukhlis, B.M., 2012, Pemasaran Halal: Konsep, Implikasi, dan Temuan di Lapangan, in Ikatan Alumni FEUI (Ed.), Dulu mendengar sekarang bicara: kumpulan tulisan ekonom muda FEUI, Lembaga Penerbit FEUI, Jakarta.

Wirawan, 2015. *Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia (Teori, Aplikasi, dan Penelitian)*. Jakarta: Salemba Empat.

Lovelock, C, dan John Wirtz, 2011. *Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7*. Jakarta : Erlangga.

Laughlin, R. 2012. *Debate: Accrual Accounting: Information For Accountability Or Decision Usefulness, Public Money & Management*.