

BUSINESS MODEL CANVAS
CTRL+Z RECYCLE ROOM ACCESSORIES

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan

Program Diploma III

Program Studi Manajemen Divisi Kamar

Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung



Oleh:

ANUGRAH RAFFI INDIARTO

Nomor Induk: 201822756

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN HOSPITALITI
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG
2021

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

BUSINESS MODEL CANVAS “CTRL+Z RECYCLE ROOM ACCESSORIES”

NAMA : ANUGRAH RAFFI INDIARTO

NIM : 201822756

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR

Pembimbing I,



Dr. ER Ummi Kalsum, MM. Par., CHM.
NIP. 19730723 199503 2 001

Pembimbing II,



Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM.
NIP. 19690826 200212 1 001

Bandung, 5 September 2021

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001

Mengesahkan,

Ketua Sekolah Tinggi
Pariwisata NHI Bandung

Faisal, MM.Par., CHE.
NIP. 19730706 199503 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Anugrah Raffi Indiarto
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 29 Januari 2001
NIM : 201822756
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas akhir yang berjudul: "**CTRL+Z RECYCLE ROOM ACCESSORIES**" ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat kecuali arahan dari tim pembimbing.
2. Dalam tugas akhir proyek akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah tugas akhir di/proyek akhir/skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan diatas atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka Saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung beserta peraturan peraturan terkait lainnya
4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung,
Yang membuat pernyataan,



Anugrah Raffi I.
NIM: 201822756

KATA PENGANTAR

Dalam penulisan karya tugas akhir ini, penulis sangat amat bersyukur atas rahmat dan karunia tuhan Yang Maha Esa karena atas segala kuasa-nya penulis dapat menyusun Tugas Akhir yang berjudul ***“CTRL+Z RECYCLE ROOM ACCESSORIES”***. Maksud dari karya penulis ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada teman-teman dan juga dosen yang telah membantu proses penyelesaian Tugas Akhir ini. Karena tanpa jasa mereka, penulis akan kesulitan menemukan inspirasi dan juga semangat untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Berikut adalah teman, keluarga dan juga dosen yang memberikan motivasi dan juga semangat bagi penulis:

1. Bapak Faisal Kasim, MM. Par, CHE. selaku ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
3. Bapak Edison, S.Sos., MM., selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung yang selalu memberikan bimbingan dan juga motivasi kepada penulis agar segera menyelesaikan Tugas Akhir ini.

5. Ibu DR. ER Ummi Kalsum, MM.Par., CHM. selaku pembimbing I yang telah memberikan banyak ilmu dan juga motivasi agar penulis selalu memperhatikan segala aspek dari penulisan Tugas Akhir ini.
6. Bapak Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM. selaku pembimbing II yang telah memberikan banyak ilmu dan juga motivasi agar penulis selalu memperhatikan segala aspek dari penulisan Tugas Akhir ini.
7. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Divisi kamar yang telah memberikan masukan kepada penulis.
8. Seluruh rekan MDK 6B yang telah berjuang bersama penulis sejak semester satu sampai sekarang.
9. Keluarga penulis yang telah memberikan semangat, motivasi dan juga dukungan moral untuk penulis.
10. Untuk Mutia Widyasari yang selalu menemani penulis dari semester satu hingga semester akhir.

Demikian ucapan terimakasih yang dapat penulis ucapkan kepada orang-orang yang selalu memberikan motivasi, penyemangat, ilmu dan juga saran terhadap penulis. Semoga mereka selalu diberikan kesehatan dan juga dipermudah segala urusannya oleh Tuhan Yang Maha Esa.

Bandung, Maret 2021

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
EXECUTIVE SUMMARY	viii
BAB I DESKRIPSI BISNIS	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Gambaran Umum Bisnis.....	5
C. Visi dan Misi.....	9
D. SWOT Analysis.....	10
E. Spesifikasi Produk.....	12
F. Jenis Badan Usaha.....	15
G. Aspek Legalitas	17
BAB II ASPEK PRODUK.....	20
A. Daftar dan Deskripsi Produk	20
B. Analisa Keunggulan Produk	23
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	24
D. Penyajian dan Kemasan Produk	32
E. Mekanisme Quality Check.....	33
BAB III RENCANA PEMASARAN.....	37
A. Riset Pasar	37

B. Validasi Produk – <i>Market Fit</i>	39
C. Kompetitor	40
D. Program Pemasaran	42
E. Media Pemasaran	44
F. Proyeksi Penjualan	45
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL	51
A. Identitas <i>Owner/Founders</i>	51
B. Struktur Organisasi	51
C. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i>	52
D. <i>Manning Budget</i> / Anggaran Tenaga Kerja.....	55
E. <i>Service Scape (Layout/Flow)</i>	56
F. <i>Action Plan & Report</i>	59
BAB V ASPEK KEUANGAN	62
A. Metode Pencatatan Akuntansi	62
B. Capital Expenditure (identifikasi <i>initial investment</i>).....	63
C. <i>Time Value of Money</i> (Nilai Waktu Uang)	65
D. Pendanaan Investasi (<i>Agency Theory</i>).....	67
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	69
F. Identifikasi <i>Cash Inflow & Outflow</i>	72
DAFTAR PUSTAKA	75

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Data Jumlah Limbah Tekstil di Indonesia Pada Tahun 2020.....	2
Tabel 1.2 <i>Business Model Canvas CTRL+Z Recycle Room Accessories</i>	6
Tabel 1.3 Analisis SWOT.....	10
Tabel 2.1 Harga Jual <i>Cushion Cover</i>	26
Tabel 2.2 Harga Jual <i>Table Runner</i>	28
Tabel 2.3 Harga Jual <i>Bed Runner</i>	29
Tabel 2.4 Harga Jual <i>Laundry Bag</i>	30
Tabel 3.1 Proyeksi Penjualan <i>Cushion Cover</i>	46
Tabel 3.2 Proyeksi Penjualan <i>Table Runner</i>	47
Tabel 3.3 Proyeksi Penjualan <i>Bed Runner</i>	48
Tabel 3.4 Proyeksi Penjualan <i>Laundry Bag</i>	49
Tabel 4.1 <i>Qualification and Job Description Owner</i>	53
Tabel 4.2 <i>Qualification and Job Description Sales</i>	53
Tabel 4.3 <i>Qualification and Job Description Accounting</i>	54
Tabel 4.4 <i>Qualification and Job Description Penjahit</i>	54
Tabel 4.5 Anggaran Tenaga Kerja <i>CTRL+Z Recycle Room Accessories</i>	56
Tabel 4.6 <i>Flow CTRL+Z Recycle Room Accessories</i>	58
Tabel 4.7 <i>Action Plan and Report</i>	60
Tabel 5.1 <i>Tangible Investment</i>	63
Tabel 5.2 <i>Intangible Investment</i>	64
Tabel 5.3 <i>Working Capital</i>	65

Tabel 5.4 Struktur Investasi.....	68
Tabel 5.5 <i>Variable Cost, Fixed Cost & Mixed Cost</i>	69
Tabel 5.6 <i>Operating Budget</i>	72
Tabel 5.7 <i>Cash Flow Projection</i>	73
Tabel 5.8 <i>Payback Period</i>	73

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Logo <i>CTRL+Z Recycle Room Accessories</i>	7
Gambar 1.2 Lokasi Usaha.....	9
Gambar 1.3 <i>Recycle Cushion Cover</i>	12
Gambar 1.4 <i>Recycle Table Runner</i>	13
Gambar 1.5 <i>Recycle Bed Runner</i>	14
Gambar 1.6 <i>Recycle Laundry Bag</i>	14
Gambar 2.1 <i>Recycle Cushion Cover</i>	20
Gambar 2.2 <i>Recycle Table Runner</i>	21
Gambar 2.3 <i>Recycle Bed Runner</i>	22
Gambar 2.4 <i>Recycle Laundry Bag</i>	22
Gambar 3.1 Produk Jivaloka.....	41
Gambar 3.2 Produk Bluwerks.....	41
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	52
Gambar 4.2 <i>Layout</i>	57

EXECUTIVE SUMMARY

A. Nama Bisnis

Bisnis ini bernama “**CTRL+Z RECYCLE ROOM ACCESSORIES**”. Adalah perusahaan yang memproduksi *sustainable product* berupa *cushion cover*, *table runner*, *bed runner* dan *laundry bag* yang berbahan dasar dari limbah tekstil hotel. Diharapkan dapat meminimalisir limbah tekstil yang ada di Indonesia, dan terinspirasi dari konsep R3 (*reduce, reuse, recycle*) sehingga mendukung program *eco green*. Tentunya, melalui proses pengolahan yang benar, limbah tekstil dapat menjadi suatu produk yang unik, berbeda dan yang terpenting ramah lingkungan.

B. Lokasi Usaha

Lokasi dari kantor “**CTRL+Z RECYCLE ROOM ACCESSORIES**” berada di Jl. Indah, No.126, Rt.003/006, Kelurahan Curug, Kecamatan Bojongsari, Depok, Jawa Barat, 16517.

C. Logo Usaha

Logo CTRL+Z Recycle Room Accessories



Logo segitiga R3, karena konsep perusahaan yang menggunakan konsep *reduce, reuse, recycle* untuk mendukung program *eco green* di Indonesia. Serta gambar *Japanese boro* di dalam segitiga R3 mengartikan perusahaan ini terinspirasi dari Jepang karena olahan kain perca yang disatukan kembali menjadi suatu produk. “CTRL+Z” yang terinspirasi dari tombol *keyboard* yang berfungsi untuk mengembalikan sesuatu seperti semula. Seperti produk yang dibuat oleh perusahaan ini, membuat limbah menjadi seperti semula bahkan lebih unik. Serta warna hijau terinspirasi dari konsep *eco green* dan warna hijau merupakan representasi dari lingkungan dan alam di Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

Trihadiningrum, Yulinah. (2016). Pengelolaan Limbah Bahan Berbahaya & Beracun (B3). Yogyakarta : Teknosain.

Undang-Undang tentang pengolahan limbah bahan berbahaya dan beracun, Peraturan Pemerintah No. 101 tahun 2014.

Undang-Undang tentang badan usaha, UU No. 16 Tahun 2009.

Undang-Undang tentang BUMN, UU No. 19 Tahun 2003.

Undang-Undang tentang Perizinan Berusaha Berbasis Resiko, Peraturan Pemerintah No. 5 tahun 2021.

Damanhuri dan Padmi. (2016). Pengertian Limbah. Diakses dari : <http://repository.unpas.ac.id/30651/>

Future Value. (n.d.). dapat diakses dari simulaskredit.com: <https://www.simulaskredit.com/future-value-dan-bagaimana-cara-menghitungnya/>

Library.binus.ac.id. (2016). Manfaat SWOT. dapat diakses dari library.binus.ac.id: http://library.binus.ac.id/eThesdoc/Bab2/RS1_2017_1_936_Bab2.pdf

Officefifteen.id. (n.d.). Legalitas Pendirian Suatu Perusahaan. dapat diakses dari officefifteen.id: <https://officefifteen.id/halaman/legalitas-cv-pt>

Present Value. (n.d.). From cerdasco.com: <https://cerdasco.com/present-value/>

Repository.uin-suska.ac.id. (2014). Pengertian SWOT. dapat diakses dari repository.uin-suska.ac.id: <http://repository.uin-suska.ac.id/2825/3/BAB%20II.pdf>

Segmentasi Pasar. (n.d.). dapat diakses dari e.journal.ac.id: <http://e-journal.uajy.ac.id/3906/3/2EM17651.pdf>