

## BAB III

### RENCANA PROMOSI/PEMASARAN

#### A. Rencana Promosi

Di dalam merencanakan suatu bisnis, dibutuhkannya rancangan promosi/iklan yang cukup terperinci. Rancangan promosi produk yang akan dibuat harus tepat tujuan dan juga berupaya menghadirkan para pelanggan yang kita tuju untuk menghasilkan kuantitas yang kita harapkan dan mencapai sebuah keuntungan.

Menurut Moekijat (2000:224) : “strategi promosi ialah suatu aktivitas perusahaan demi mendorong pemasaran produk barang menggunakan cara berkomunikasi secara langsung maupun tidak langsung untuk meyakinkan para konsumen dengan menggunakan strategi periklanan dan promosi penjualan produk. Berdasarkan teori di atas, penulis akan merincikan rencana advertensi katering *Luckitchen* dibawah ini :

##### 1. Promosi iklan

- Penulis akan mengadakan advertensi yang di mulai dari sosial media milik pribadi, kemudian meminta kontribusi dari para rekan dekat dan juga kerabat untuk membantu mempromosikan tentang katering *Luckitchen*.
- Penulis akan mempersiapkan dan mengelola sosial media pribadi bagi katering *Luckitchen*, dalam bentuk instagram, facebook dan lain-lain, serta promosi ini juga menggunakan promosi dari web pribadi bisnis ini.

- Penulis akan menyebarkan brosur/*flyer* di perkantoran yang ada di Jakarta Pusat dan sekitaran Bendungan Hilir sesuai dengan target market dari ide bisnis ini.
- Penulis akan melakukan promosi melalui para *influncer-influncer* ternama dibidang kuliner.

## 2. Hubungan Masyarakat

- Penulis akan menciptakan hubungan yang baik bersama para pelanggan, pemasok, dan juga perantara secara efektif dengan cara memperhatikan keluhan pelanggan dan langsung mengatasinya, melakukan pembayaran tepat waktu terhadap pemasok.
- Penulis akan cepat mengatur dan memperbaharui informasi mengenai katering *Luckitchen* secara teratur supaya masyarakat dapat mengetahui perihal apa saja yang aktual dari katering *Luckitchen*.

## 3. Pemasaran Pribadi

- Penulis dibantu oleh para karyawan katering yang hendak melancarkan proses penjualan produk katering *Luckitchen*.

## 4. Promosi Pemasaran

- Penulis akan mengadakan promo *soft opening* katering *Luckitchen*, yang pada saat itu konsumen yang memesan produk katering akan di berikan potongan harga sebesar 10%.

- Penulis akan mempersiapkan voucher untuk para konsumen setia katering *Luckitchen*, yang berlangganan dengan katering kami, setiap pemesanan produk katering *Luckitchen*.

## **B. Media Promosi**

Dalam membuat suatu perancangan ide usaha ini, selain membentuk strategi promosi, penulis juga patut memperhatikan yang namanya media promosi. Menurut Sistanigrum (2002 : 98) pengertian promosi yaitu suatu cara ataupun aktivitas perusahaan saat mempengaruhi konsumen aktual ataupun pelanggan potensial supaya mereka berkenan untuk membeli produk yang ditawarkan masa ini atau dimasa yang mendatang.

Untuk itu katering *Luckitchen* sudah merancang gambaran untuk *flyer* katering ini yang akan disebarakan pada saat akan di bukanya katering ini. Tidak hanya itu katering *Luckitchen* juga membuat akun sosial media yaitu Instagram yang nantinya akan menjadi tempat informasi-informasi mengenai katering *Luckitchen*. Berdasarkan teori tersebut, penulis akan menggambarkan beberapa rancangan media yang hendak digunakan oleh penulis sebagai media pemasaran katering *Luckitchen* yang dapat di lihat pada gambar 9 dan 10 di bawah ini.

**GAMBAR 9**  
**MEDIA PEMASARAN FLYER SOFT OPENING**  
**CATERING LUCKITCHEN**



Sumber : Olahan Penulis, 2019

**GAMBAR 10**  
**MEDIA PEMASARAN BROSUR**  
**KATERING LUCKITCHEN**



Sumber : Olahan Penulis, 2019

**Gambar 11**  
**MEDIA SOSIAL INSTAGRAM *LUCKITCHEN***



Sumber : Olahan Penulis, 2019

Pada gambar 9,10, dan 11 di atas, penulis membuat *flyer* dan juga akun media sosial instagram khusus untuk *Luckitchen* sendiri, lantaran mudahnya pengedaran informasi dari sosial media tersebut, serta penulis juga akan mengedarkan berita tentang catering ini menggunakan instagram dengan keinginan, para konsumen catering kami mampu melihat berita apa saja yang hadir di catering ini.

### **C. Biaya Promosi**

Untuk keperluan identifikasi dan pemasaran produk katering *Luckitchen* ini, penulis membutuhkan dana untuk melancarkan promosi di beberapa media. Hal ini diadakan guna meningkatkan penjualan katering agar memperoleh keuntungan. Pada setiap bulannya katering ini akan mengadakan promosi dan tidak hanya itu katering kami juga menyediakan voucher untuk para pelanggan setia katering *Luckitchen* yang nantinya dapat ditukarkan pada pemesanan selanjutnya. Penulis akan menguraikan rincian biaya yang akan dikeluarkan untuk promosi katering *Luckitchen* pada tabel 8 di bawah ini.

**Tabel 8**  
**PROYEKSI DANA PROMOSI CATERING LUCKITCHEN DALAM 1 TAHUN**

Bulan	Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Media Promosi	Perincian Biaya						Total Biaya	
January	Soft Opening	Discount 10% all item	Instagram	1	tayang	X	15	hari	X	Rp 150.000	Rp 2.250.000
			Brosur/flyer	1000	lembar	X	1	bulan	X	Rp 500	Rp 500.000
	New Year Festivities	Discount 10% all item	Banner Besar	1	buah	X	1	bulan	X	Rp 600.000	Rp 600.000
			Brosur/flyer	500	lembar	X	1	bulan	X	Rp 500	Rp 250.000
									Rp 150.000	Rp 1.500.000	
									Total	Rp 5.100.000	
February	Valentine Days	Buy Two Meals Box Free Voucher For Next Order	Instagram	1	tayang	X	10	hari	X	Rp 150.000	Rp 1.500.000
			Brosur/flyer	300	lembar	X	1	bulan	X	Rp 500	Rp 150.000
			Voucher	500	lembar	X	2	bulan	X	Rp 150.000	Rp 150.000
March	Hari Raya Nyepi Package	Buy Two Meals Box Free Puding	Instagram	1	tayang	X	15	hari	X	Rp 150.000	Rp 2.250.000
									Total	Rp 2.250.000	
April	Iftar Packages	Order Meals Box Minimum 50 pax Free Es Buah	Instagram	1	tayang	X	15	hari	X	Rp 150.000	Rp 2.250.000
			Banner sedang	1	buah	X	1	bulan	X	Rp 300.000	Rp 300.000
Mei	Hari Raya Idul Fitri	Discount 10% Minimum Order Lontong 50 pax	Brosur/flyer	200	lembar	X	1	bulan	X	Rp 500	Rp 100.000
			Instagram	1	tayang	X	5	hari	X	Rp 150.000	Rp 750.000
June	Hari Lahir Pancasila	Discount 10% Menu Dendeng Batokok	Brosur/flyer	200	lembar	X	1	bulan	X	Rp 500	Rp 100.000
July	Hari Raya Idul Adha	Discount 20% all item	Banner sedang	1	buah	X	1	bulan	X	Rp 300.000	Rp 300.000
									Total	Rp 300.000	
August	Promo Merdeka	All item discount 17% and free puding and buy minimum 50 pax free Voucher	Instagram	1	tayang	X	15	hari	X	Rp 150.000	Rp 2.250.000
			Brosur/flyer	200	lembar	X	1	bulan	X	Rp 500	Rp 100.000
September	September Bersama	Buy 50 pax free puding dan slice fruit	Brosur/flyer	300	lembar	X	1	bulan	X	Rp 500	Rp 150.000
									Total	Rp 150.000	
October	Oktober spesial	Follow Instagram Luckitchen Discount 10%	Brosur/flyer	300	lembar	X	1	bulan	X	Rp 500	Rp 150.000
									Total	Rp 150.000	
November	November Ceria	Customer name Novi,Novita,Nov Free Meals Box	Instagram	1	tayang	X	10	hari	X	Rp 150.000	Rp 1.500.000
									Total	Rp 1.500.000	
December	Spesial Hari Raya Natal dan Tahun Baru	Promo Spesial Date 24-30 december buy minimum 100 pax free Puding, Slide of Fruit	Brosur/flyer	300	lembar	X	1	bulan	X	Rp 500	Rp 150.000
			Instagram	1	tayang	X	10	hari	X	Rp 150.000	Rp 1.500.000
			Banner sedang	1	buah	X	1	bulan	X	Rp 300.000	Rp 300.000
									Total	Rp 1.950.000	
<b>GRAND TOTAL</b>										<b>Rp 17.550.000</b>	

Sumber : Olahan Penulis, 2019