

BUSINESS MODEL CANVAS

(EXISTING BUSINESS)

TENJO GIRI HOTEL

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam Menempuh Ujian Akhir

Program Diploma III



Oleh :

CHANTIKA RIZTI PURWANTO

Nomor Induk : 201822733

PROGRAM STUDI

MANAJEMEN DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI

BANDUNG

2021

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

BISNIS MODEL KANVAS (EXISTING BUSINESS) TENJO GIRI HOTEL

NAMA : CHANTIKA RIZTI PURWANTO
NIM : 201822733
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing I,



Dr. E.R. Ummi Kalsum, MM. Par., CHM
NIP. 19730723 199503 2 001

Pembimbing II,



Dasril Indra, S.IP., MM., CHE
NIP. 19721010 200502 1 001

Bandung,

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP.19710506 199803 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Chantika Rizki Purwanti
Tempat/Tanggal lahir : Banyuwangi, 1 Februari 2000
NIM : 201822733
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar
Jurusan : Hospitality

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir yang berjudul: **BISNIS MODEL KANVAS (EKISTING BUSINESS) TENGO GIRI HOTEL** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan Etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama, pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atau apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atau etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap kredibilitas naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini, saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 3 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



Chantika Rizki Purwanti
NIM 201822733

KATA PENGANTAR

Atas rahmat dan karunia yang diberikan, puji dan syukur penulis sampaikan kepada Tuhan Yang maha Esa, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir dengan judul “**TENJO GIRI HOTEL**”. Tujuan dari penulisan proposal tugas akhir ini ialah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam menempuh Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar, Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

Dengan terlaksananya Proposal Tugas Akhir ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan, saran, masukan serta bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan Proposal Tugas Akhir. Terima Kasih penulis kepada pihak yang terhormat :

1. Bapak. Faisal MM.Par., CHE. Sebagai Direktur Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. sebagai Kepala Administrasi Akademik Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Edison Sitompul, S. Sos., MM selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. sebagai Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar.
5. Ibu Dr. ER Ummi Kalsum,A.Mad.,S.Sos,MM.Par.,CHM. Sebagai Pembantu Ketua 3 bidang kemahasiswaan dan alumni dan sebagai Dosen Pembimbing I atas waktu, perhatian, dan sarannya dalam membimbing penulis.

6. Bapak Bapak Dasril Indra, S.IP., MM Sebagai pembimbing II atas waktu, perhatian, dan sarannya dalam membimbing penulis.
7. Kepada Orang tua penulis, Eko Purwanto dan Sudarmini yang senantiasa memberikan dukungan secara moril dan materil selama perkuliahan dan membantu penulis dalam penulisan Tugas Akhir.
8. Kepada Intan Paramita Ismail, Nathaya Salmadina Nugraha, Shintya Cahya Guntari yang telah memberikan dukungan kepada penulis selama penulisan Tugas Akhir.
9. Kepada rekan penulis, Red Fighters'18 yang telah membantu penulis selama 3 tahun berkuliah.
10. Seluruh Dosen dan Karyawan di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung

Penulis menyadari terdapat banyak kekurangan dalam penulisan Proposal Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik serta saran yang membangun sangat penulis harapkan dikemudian hari guna menyempurnakan Proposal Tugas Akhir milik penulis yang diharapkan kedepannya dapat menjadi manfaat bagi penulis maupun para pembaca.

Bandung, Juli 2021

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL	vii
EXECUTIVE SUMMARY	ix
BAB I	1
DESKRIPSI BISNIS.....	1
A. Gambaran Umum Bisnis.....	1
B. Visi dan Misi.....	12
C. Gambaran Umum Bisnis Model.....	13
D. Analisis SWOT.....	16
E. Spesifikasi Produk/Jasa.....	18
F. Jenis Badan Usaha.....	21
G. Aspek Legalitas	22
BAB II.....	26
ASPEK PRODUK/JASA	26
A. Daftar dan Deskripsi Produk / Jasa.....	26
B. Rencana Pengembangan Produk/Jasa.....	31
C. Analisa Keunggulan Produk/Jasa	43
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa.....	44
E. Mekanisme <i>Quality Check</i>	46
BAB III	49
RENCANA PEMASARAN	49
A. Laporan Penjualan dan Pasar Saat Ini (<i>Segmen, Target, Positioning</i>).....	49
B. Rencana Pengembangan Pasar Baru.....	53
C. Validasi Produk – <i>Market Fit</i>	56
D. Kompetitor	58
E. Program Promosi.....	61
F. Media Promosi	65
G. Proyeksi Pemasaran.....	67

BAB IV.....	71
ASPEK SDM DAN OPERASIONAL	71
A. Identitas Owners/Founder	71
B. Struktur Organisasi	72
C. Job Analysis dan Job Description.....	73
D. <i>Manning Budget</i> / Anggaran Tenaga Kerja	78
E. Location, Facility & Equipment	79
F. Service Scape (Layout, SOP).....	82
G. Action Plan & Report	85
BAB V.....	87
ASPEK KEUANGAN.....	87
A. Metode Pencatatan Akuntansi	87
B. Capital Expenditure	88
C. Time Value of Money.....	94
D. Pendanaan Investasi.....	96
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	97
F. Identifikasi Cash Inflow & Outflow	102
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN	115

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 TAMPAK DEPAN TENJO GIRI HOTEL, 2021	3
GAMBAR 1.2 DENAH LANTAI ATAS TENJO GIRI HOTEL	4
GAMBAR 1.3 DENAH LANTAI BAWAH TENJO GIRI HOTEL	4
GAMBAR 1.4 LOKAWISATA BATURRADEN	6
GAMBAR 1.5 BATURRADEN ADVENTURE FOREST	6
GAMBAR 1.6 THE VILLAGE BATURRADEN	7
GAMBAR 1.7 CAPIING PARK	7
GAMBAR 1.8 PANCURAN PITU	7
GAMBAR 1.9 KEBUN RAYA BATURRADEN	8
GAMBAR 1.10 LOGO TENJO GIRI HOTEL	9
GAMBAR 1.11 LOKASI USAHA	12
GAMBAR 1.12 SURAT KETERANGAN RENCANA DAERAH	23
GAMBAR 1.13 NOMOR INDUK BERUSAHA	24
GAMBAR 1.14 SURAT KETERANGAN USAHA	25
GAMBAR 2.1 BEGONIA ROOM	27
GAMBAR 2.2 CALANTEA ROOM	27
GAMBAR 2.3 CALADIUM ROOM	28
GAMBAR 2.4 AGLONEMA ROOM	29
GAMBAR 2.5 KANTOR DEPAN	29
GAMBAR 2.6 RUANG SANTAI	30
GAMBAR 2.7 AREA PARKIR TENJO GIRI HOTEL	30
GAMBAR 2.8 DAPUR UMUM	31
GAMBAR 2.9 INOVASI BEGONIA ROM	33
GAMBAR 2.10 INOVASI CALANTEA ROOM	33

GAMBAR 2.11 INOVASI CALADIUM ROOM	34
GAMBAR 2.12 INOVASI AGLONEMA ROOM	35
GAMBAR 2.13 RECEPTION	35
GAMBAR 2.14 KANTOR	36
GAMBAR 2.15 RUANG SANTAI 1 DAN 2	36
GAMBAR 2.16 DAPUR UMUM	37
GAMBAR 2.17 RUANG LAUNDRY	37
GAMBAR 2.18 LOCKER KARYAWAN	38
GAMBAR 2.19 CAFE	39
GAMBAR 2.20 TENJO GIRI HOTEL PADA TRAVELOKA TERA	40
GAMBAR 2.21 HALAMAN WEBSITE BOOKING.COM	41
GAMBAR 3.1 TARGET PASAR TENJO GIRI HOTEL	55
GAMBAR 3.2 GRAFIK PEMINAT TENJO GIRI HOTEL	56
GAMBAR 3.3 SURYAWISATA HOTEL	58
GAMBAR 3.4 ANITA HOTEL	59
GAMBAR 3.5 APRILLA HOTEL	60
GAMBAR 3.6 AKUN INSTAGRAM TENJO GIRI HOTEL	65
GAMBAR 3.7 AKUN FACEBOOK TENJO GIRI HOTEL	66
GAMBAR 4.1 LOKASI USAHA	80
GAMBAR 4.2 LAYOUT BAGIAN ATAS HOTEL	82
GAMBAR 4.3 LAYOUT BAGIAN BAWAH HOTEL	83

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 <i>REWARD PROGRAMME</i>	45
TABEL 2.2 RENCANA <i>QUALITY CHECK</i>	47
TABEL 3.1 SEGMENTASI TENJO GIRI HOTEL SAAT INI	51
TABEL 3.2 LAPORAN PENJUALAN MEI 2021	52
TABEL 3.3 RENCANA SEGMENTASI TENJO GIRI HOTEL	54
TABEL 3.4 TARGET PASAR TENJO GIRI HOTEL	55
TABEL 3.5 <i>MARKET FIT</i> TENJO GIRI HOTEL	57
TABEL 3.6 PROGRAM PROMOSI TAHUN 2022	64
TABEL 3.7 TARGET PENJUALAN SELAMA 5 TAHUN	67
TABEL 3.8 PERHITUNGAN ARR TENJO GIRI HOTEL	68
TABEL 3.9 TARGET PENJUALAN CAFE	69
TABEL 3.10 KALKULASI PROYEKSI	70
TABEL 4.1 STRUKTUR ORGANISASI PADA SAAT INI	72
TABEL 4.2 STRUKTUR ORGANISASI PADA PENGEMBANGAN	72
TABEL 4.3 DESKRIPSI KERJA OWNER	74
TABEL 4.4 DESKRIPSI KERJA RECEPTION	75
TABEL 4.5 DESKRIPSI KERJA HOUSEKEEPING	76
TABEL 4.6 DESKRIPSI KERJA PRAMUSAJI	76
TABEL 4.7 DESKRIPSI KERJA KOKI	77
TABEL 4.8 ANGGARAN TENAGA KERJA	79
TABEL 4.9 STANDARD OPERATIONAL PROCEDURE	84
TABEL 4.10 ACTION PLAN TENJO GIRI HOTEL	86
TABEL 5.1 TANGIBLE INVESTMENT	89
TABEL 5.2 INTANGIBLE INVESTMENT	92
TABEL 5.3 WORKING CAPITAL	93

TABEL 5.4 VARIABLE COST	98
TABEL 5.5 FIXED COST	98
TABEL 5.6 MIXED COST	99
TABEL 5.7 INCOME STATEMENT TAHUN KE – 1	103
TABEL 5.8 INCOME STATEMENT TAHUN KE – 2	104
TABEL 5.9 INCOME STATEMENT TAHUN KE – 3	105
TABEL 5.10 INCOME STATEMENT TAHUN KE – 4	106
TABEL 5.11 INCOME STATEMENT TAHUN KE – 5	107
TABEL 5.12 CASH FLOW PROCECTION TENJO GIRI HOTEL	108

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Hermawan. 2012. Komunikasi Pemasaran. Jakarta : Erlangga
- Assauri, Sofjan. 2012. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali-Gramedia
- Baumassepe, Andi NUR. 2017. Modul Pelatihan Bisnis Model Kanvas. Makassar
: Universitas Hasanudin
- Hasibuan, Malayu S.P. 2011. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta : PT
Bumi Askara
- Heizer, Jay & Barry Reder. 2011. Manajemen Operasi. Edisi Sembilan.
Diterjemahkan oleh Chriswan Sungkono. Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas. Jakarta: Indeks
Kelompok Gramedia
- Pramudhita, Nea. 2015. Pengantar Industri Perhotelan 1. Cetakan 1. Surakarta :
Aksarra Sinergi Media.
- Purnamasari, Evita P. 2015. Pedoman Menyusun SOP Standard Operating
Procedure. Yogyakarta : Kobis
- Putri, Emita Devi Hari. 2016. Pengantar Akomodasi Restoran. Yogyakarta : Budi
Utama
- Ramadhani, Niko. 2020. “Pengertian Biaya, Jenis dan Penggolongannya”
<https://www.akseleran.co.id/blog/pengertian-biaya/>. Diakses pada 31 Mei
2021

- Ramadhani, Niko. 2021. "Memahami Time Value of Money Lebih Dalam"
<https://www.akseleran.co.id/blog/time-value-of-money-adalah/>. Diakses
pada 31 Mei 2021
- Rangkuti, Freddy. 2013. ANALISIS SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis.
Jakarta : Gramedia Pustaka
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Creating Effective Marketing Plan* : Teknik membuat
marketing plan berdasarkan *customer*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Riyanto, Bambang. 2011. Dasar Dasar Pembelian Perusahaan. Edisi Keempat.
Yogyakarta : BPFE
- Rudianto. 2012. Pengantar Akuntansi : Konsep dan Teknik Penyusunan Laporan
Keuangan. Jakarta : Erlangga
- Sailendra, Annie. 2015. Langkah – Langkah Praktis Membuat *Standard
Operational Procedures*. Cet. 1. Yogyakarta : Trans Idea Publishing
- Sudarso, Andriasan. 2016. Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan. Yogyakarta :
Deepublish
- Sugiama, A.G. 2013. Manajemen Aset Pariwisata. Bandung : Guardaya Intimarta
- Sugiama, A.G. 2013. Metode Riset Bisnis dan Manajemen. Edisi Pertama.
Bandung : Guardaya Intimarta
- Sukmadi. 2010. Pengantar Ekonomi Bisnis. Bandung : Humaniora Utama Press
(HUP)

Sulastiyono, Agus. 2011. Manajemen Penyelenggaraan Hotel. Cetakan Ketujuh.
Bandung : Alfabeta.

Sunyoto, Danang. 2012. Dasar-dasar Manajemen Pemasaran. Cet. 1. Yogyakarta :
CAPS

Tjiptono, Fandy. 2015. Strategi Pemasaran. Edisi 4. Yogyakarta : ANDI

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. Pemasaran Strategik. Yogyakarta:
ANDI (3)

<https://jdih.kemenkeu.go.id>. KITAB UNDANG-UNDANG HUKUM DAGANG
UNTUK INDONESIA. Diakses pada tanggal 27 Februari 2021 pukul 14.26
WIB dari <https://jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/1847/23tahun~1847stbl.htm>

<https://banyumaskab.bps.go.id>. (26 Maret, 2016). Banyaknya Hotel di Wilayah
Kabupaten Banyumas Dirinci Per Kecamatan Tahun 2014. Diakses pada 20
April 2021 dari [https://banyumaskab.bps.go.id/statictable/2016/03/28/73/
banyaknya-hotel-di-wilayah-kabupaten-banyumas-dirinci-per-kecamatan-
tahun-2014.html](https://banyumaskab.bps.go.id/statictable/2016/03/28/73/banyaknya-hotel-di-wilayah-kabupaten-banyumas-dirinci-per-kecamatan-tahun-2014.html)

<https://jurnal.id>. Laporan Cash Flow : Metode, Contoh, dan Cara Membuatnya
dengan Mudah. Diakses pada 24 Juni 2021 dari
<https://www.jurnal.id/id/blog/contoh-cash-flow/>