

# **BUSINESS MODEL CANVAS PATERNAL FLORIST**

## **TUGAS AKHIR**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam Menempuh Studi pada

Program Diploma III



Oleh:

**CHRISTOFER RYAN ARDY**

**Nomor Induk: 201722033**

**JURUSAN HOSPITALITI**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG**

**2021**

# LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

## BUSINESS MODEL CANVAS PATERNAL FLORIST

NAMA : Christofer Ryan Ardy  
NIM : 201722033  
PROGRAM STUDI : Manajemen Divisi Kamar  
JURUSAN : Hospitality

Pembimbing I,



Dr. Ananta Budhi Danurdara B.A. M.Sc  
NIP. 19750611 200212 1 001

Pembimbing II,



Pudin Saepudin, S.ST.Par, MP.Par.  
NIP. 19770514 200902 1 002

Bandung, 14 Agustus 2021

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan  
Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc  
NIP.19710506 199803 1 001

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

Faisal, MM.Par.,CHE  
NIP. 19730706 199503 1 001

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Christofer Ryan Ardy  
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 19 April 2021  
NIM : 201722033  
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar  
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir yang berjudul: **“BUSINESS MODEL CANVAS PATERNAL FLORIST”** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 21 Maret 2021

Yang membuat pernyataan,



Christofer Ryan Ardy

201722033

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu melimpahkan rahmat serta karunia-nya atas berkat serta izin-nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “*Business Model Canvas Paternal Florist*”. Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh studi pada program Diploma III, jurusan Hospitaliti, program studi Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

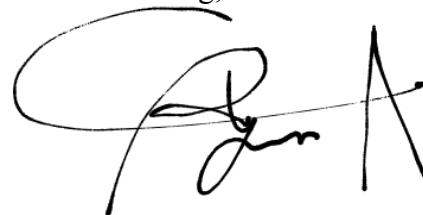
Dalam Penyelesaian Usulan Penelitian ini penulis mendapat banyak bimbingan serta pengarahan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan tepat waktu dan benar. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Faisal, MM. Par, CHE. selaku Ketua Tinggi Pariwisata Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
3. Bapak Edison, S.Sos., MM., selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
5. Bapak Dr. Ananta Budhi Danurdara B.A. M.Sc., selaku pembimbing I yang telah yang telah memberikan kritik dan saran serta masukan yang bersifat membangun dalam penyusunan dan penulisan Tugas Akhir penulis.

6. Bapak Pudin Saepudin S.ST.PAR, MP.PAR., Selaku pembimbing II yang senantiasa meluangkan waktu, memberikan saran dan masukan untuk Tugas Akhir ini menjadi lebih baik.
7. Seluruh dosen dan Staff Administrasi terkhusus pada Program Studi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung yang telah memberi pengetahuan dan dukungan untuk penulis.
8. Bapak Martinus Rudy Tea dan Ibu Lydia Ambar Siswaningsih selaku orang tua penulis, Joseph Diaz Ardy dan Crescentia Karinena Ardy selaku adik penulis yang membantu sesuai kapasitasnya masing-masing dan mendukung penuh, menyemangati serta selalu medoakan penulis hingga sejauh ini.
9. Dan kepada seluruh kerabat penulis di STP NHI Bandung yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan semangat serta motivasi kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan Tugas Akhir ini, masih ada banyak kekurangan, Mengingat keterbatasan penulis dalam pengetahuan dan untuk itu penulis memohon bagi para pembaca untuk dapat memberikan kritik serta saran yang bersifat membangun guna lebih sempurna nya penulisan Tugas Akhir ini.

Bandung, Juni 2021



Christofer Ryan Ardy

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	1
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
BAB I DESKRIPSI BISNIS .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Gambaran Umum Bisnis .....	4
C. Visi dan Misi .....	8
D. Analisis <i>SWOT</i> .....	9
E. Spesifikasi Produk dan Jasa .....	11
F. Jenis Badan Usaha .....	12
G. Aspek Legalitas .....	13
BAB II ASPEK PRODUK .....	15
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa .....	15
B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa .....	17
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi .....	20
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa .....	27
E. Mekanisme Quality Check .....	31

BAB III ASPEK PEMASARAN .....	33
A. Riset Pasar .....	33
B. Validasi Produk – Market Fit .....	40
C. Kompetitor .....	41
D. Program Pemasaran .....	42
E. Media Promosi .....	45
F. Proyeksi Penjualan .....	47
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL .....	51
A. Identitas Owner .....	51
B. Struktur Organisasi .....	51
C. Job Analysis dan Job Description .....	52
D. Anggaran Tenaga Kerja .....	54
E. Service Scape (Layout/Flow) .....	56
F. Action Plan dan Report .....	59
BAB V ASPEK KEUANGAN .....	51
A. Metode Pencatatan Akuntansi .....	51
B. <i>Capital Expenditure</i> (Identifikasi <i>Initial Investment</i> ) .....	51
C. Time Value of Money .....	63
D. Pendanaan Investasi .....	54
E. Penentuan Titik Impas dan Laba Yang Diharapkan .....	65
F. Identifikasi Cash Inflow dan Outflow .....	519

DAFTAR PUSTAKA ..... 72



## DAFTAR TABEL

1.1 Analisis SWOT.....	10
2.1 Pembelian bahan pokok .....	20
2.2 Harga jual Paternal florist .....	22
2.3 Rencana Produksi tahun 1 .....	23
2.4 Rencana Produksi tahun ke-2.....	24
2.5 Rencana Produksi tahun ke-3.....	25
2.6 Rencana Produksi tahun ke-4.....	26
2.7 Rencana Produksi tahun ke-5.....	27
3.1 Data ststistik jumlah penduduk perempuan di DKI Jakarta.....	37
3.2 Proyeksi penjualan tahun ke-1 .....	48
3.3 Proyeksi penjualan 5 tahun pertama .....	49
4.1 Analisis Pekerjaan Admin.....	51
4.2 Analisis Pekerjaan Florist-Caretaker.....	53
4.3 Anggaran ketenagakerjaan .....	54
4.4 Action plan.....	59
5.1 Tangible Investment.....	62
5.2 Intangible Investment.....	63
5.3 Breakeven Point .....	67
5.4 Income Statement.....	71

## DAFTAR GAMBAR

1.1 Logo Paternal Florist .....	7
1.2 Denah Paternal Florist.....	8
2.1 Logo Usaha .....	15
2.2 Halaman <i>home</i> situs web Paternal florist.....	17
2.3 Halaman produk Paternal florist .....	18
2.4 Halaman <i>follow your desire</i> pada situs web.....	12
2.5 Bunga papan.....	29
2.6 Buket bunga .....	30
2.7 Proses <i>purchasing</i> Paternal florist.....	32
3.1 Halaman rumah <i>threebouquets.com</i> .....	42
3.2 Hasil survei penggunaan media sosial 2021 .....	46
3.3 Akun <i>instagram</i> Paternal florist.....	47
4.1 Struktur organisasi Paternal florist.....	51
4.2 Layout Paternal florist.....	56

## DAFTAR PUSTAKA

- Darsono, Agustinus (2011). Housekeeping Hotel. Jakarta; GRASINDO
- Hasan, Ali. 2014. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Jakarta; CAPS
- Sudaryono (2015). Pengantar Bisnis – Teori dan Contoh Kasus. Yogyakarta; ANDI.
- Kartika, Jessica Dian dan Mas Dian (2013). Feng Shui untuk Logo. Jakarta; Elex Media Komputindo.
- Fatimah, Fajar Nur'aini Dwi. 2016. Teknik Analisis SWOT. Yogyakarta; Anak Hebat Indonesia
- Tim UKM Indonesia. 2019. Izin Usaha Kecil Menengah (IUKM). <https://www.ukmindonesia.id/baca-izin/1486> (diakses tanggal 24 Februari 2021)
- Nafarin, M. 2009. Penganggaran Perusahaan . Jakarta: Salemba.
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. 2010. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1 dan 2 Edisi Kedua Belas. Jakarta: Erlangga
- Handayani, Tati & Muhammad Anwar Fathoni. 2019. Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam. Yogyakarta: Deepublish
- Fogarty, Donald W. & John H, Blackstone, Thomas R, Hofman (1991). *Production and Inventory Management*, 2<sup>nd</sup> Edition. Cincinnati: South Western Publishing.
- Kotler, Philip (2006). Manajemen pemasaran, jilid I, Edisi kesebelas. Jakarta: P.T Indeks Gramedia.

Ahmad, Subagyo 2010. Marketing In Business. edisi pertama, cetakan pertama.

Jakarta: Mitra Wacana Media.

Keegan, Warren J & Mark C. Green. 2008. Global Marketing. New Jersey:

Pearson Prentice Hall.

Ali, Hasan. 2008. Marketing. Yogyakarta. Media Pressindo. Ali, Hasan. (2009).

Marketing Edisi Baru. Yogyakarta: Media Pressindo.

Kotler, Philip & Garry Armstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1.

Jakarta: Erlangga.

Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers.

Swasta, Basu; Dharmesta dan Irawan. 2008. Manajemen Pemasaran Modern.

Yogyakarta: Liberty.

Heizer, Jay & Barry Render. 2010. Operations Management - Manajemen

Operasi. Edisi 10 Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.

Bejo, Siswanto. 2005. Manajemen Tenaga Kerja Indonesia Pendekatan

Administratif dan Operasional. Jakarta: Bumi Aksara.

Hasibuan, Malayu S.P. 2011. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: PT

Bumi Askara.

Sikula, Andrew F. 2007. Sistem Manajemen Kinerja. Edisi Terjemahan. Jakarta:

Gramedia Pustaka Utama.

Lovelock, Christopher & Jochen Wirtz. (2011). Pemasaran Jasa Perpektif. Edisi 7.

Jakarta: Erlangga.

Heizer, Jay & Barry Render. 2005. Operations Management. Jakarta: Salemba

Empat.

Atmoko, Tjipto, (2011). *Standar Operational Prosedur (SOP) dan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah*. Unpad, Bandung.