

ANALISIS FAKTOR KEPUTUSAN PEMBELIAN

DI SHABU HACHI CILAKI BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan

Program Strata-I



Disusun oleh:

FARAH AZHAR HASANAH

201721934

PROGRAM STUDI AKOMODASI DAN KATERING

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG

2021

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI SHABU HACHI CILAKI BANDUNG**

NAMA : FARAH AZHAR HASANAH
NIM : 201721934
PROGRAM STUDI : STUDI AKOMODASI DAN KATERING
JURUSAN : PERHOTELAN

Pembimbing I,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.
NIP 197103161996032001

Pembimbing II,



Irma Citra Resmi, S.ST. Par, MM.Par.
NIP 198111102011012007

Bandung, 1 Juli 2021

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP.19710506 199803 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : FARAH AZHAR HASANAH

Tempat/Tanggal Lahir : BANDUNG, 28 JUNI 1999

NIM : 201721934

Program Studi : STUDI AKOMODASI DAN KATERING

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul:
ANALISI FAKTOR KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SHABU HACHI CILAKI BANDUNG ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 1 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



FARAH AZHAR HASANAH
NIM. 201721934

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas rahmat, hidayah serta karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Skripsi dengan judul “ANALISIS FAKTOR KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SHABU HACHI CILAKI BANDUNG” dibuat untuk menjadi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Strata -

1. Dalam proses pembuatan skripsi ini banyak pihak yang terlibat dalam memberikan dorongan serta memberikan bantuan kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Faisal Kasim, MM.Par., CHE., selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung,
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung,
3. Bapak Edison Sitompul, S.Sos., MM.Par., selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung,
4. Ibu Siti Yulia Irani Nugraha, SE., MM.Par., CHM., selaku Ketua Program Studi Akomodasi dan Katering Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung,
5. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami BA., MM.Par., CHE., selaku pembimbing I yang telah memberikan masukan dan arahan untuk penyusunan skripsi ini,

6. Ibu Irma Citra Resmi, S.ST.Par, MM.Par, selaku pembimbing II yang telah membimbing penulis dalam menyusun skripsi,
7. Seluruh dosen serta karyawan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung, khususnya di Program Studi Akomodasi dan Katering,
8. Bapak M. Aditya Yanuar dan Bapak Ricky selaku Manajemen Shabu Hachi Cilaki Bandung yang telah memberikan izin melakukan penelitian di Shabu Hachi Cilaki Bandung,
9. Orang tua penulis yang selalu memberikan doa dan dukungan serta kasih sayangnya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi,
10. Seluruh teman-teman Program Studi Akomodasi dan Katering angkatan 2017 yang telah memberikan dukungan serta telah berjuang bersama-sama untuk menyelesaikan skripsi,
11. Serta segenap pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Bandung, Juli 2021

Penulis

ABSTRAK

Tren kuliner di Kota Bandung berubah mengikuti perkembangan zaman, dimulai dari makanan tradisional, *Korean food*, *Japanese food*, berbagai macam varian *dessert box*, *healthy food* hingga *all you can eat* (AYCE). Dalam bisnis kuliner, konsumen merupakan faktor penting. Karena tujuan sebuah bisnis adalah untuk mendapat keuntungan yang tentunya didapatkan dari konsumen, untuk menarik perhatian konsumen pelaku bisnis harus memiliki strategi. Salah satunya dengan mempelajari dan memahami faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi konsumen dalam memilih produknya, sehingga penggiat bisnis dapat memformulasikan analisis lingkungan bisnisnya serta mengembangkan riset pemasarannya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan pembelian di Shabu Hachi Cilaki Bandung. Penelitian ini menggunakan metode analisis faktor untuk mencari tahu faktor yang paling berpengaruh atau dominan. Data yang didapatkan, dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner yang dibagikan kepada 100 konsumen Shabu Hachi Cilaki Bandung sebagai responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor kelengkapan produk menjadi faktor yang paling berpengaruh terhadap keputusan pembelian di Shabu Hachi Cilaki Bandung dari dua faktor lainnya yaitu lokasi dan harga. Faktor kelengkapan produk memiliki nilai sebesar 14.376, dimana faktor ini dapat menjelaskan 39.935% variasi dari total 71.475% variasi.

Kata Kunci: *All You Can Eat*, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Culinary trends in the city of Bandung have changed after times, starting from traditional food, Korean food, Japanese food, various variants of dessert boxes, healthy food to all you can eat (AYCE). In the culinary business, consumers are an important factor. Because the purpose of a business is to get profits from consumers. To attract consumers attention, business activists must have a strategy. One of them is by studying and understanding factors can influence consumers by choosing their products. So business activists can formulate an analysis of their business environment and develop marketing research.

The purpose of this study is to finding factors that influence buying decisions at Shabu Hachi Cilaku Bandung. This research uses factor analysis method to find out the most influential or dominant factor. The resulting data was collected through questionnaires distributed to 100 consumers of Shabu Hachi Cilaki Bandung as respondents.

The results showed that the completeness of the product is the most influential factor in purchasing decisions at Shabu Hachi Cilaki Bandung from two other factors, namely place and price. The completeness factor of the product has a value of 14,376, where this factor can explain 39.935% of the variation from a total of 71.475% of variation.

Key Word: All You Can Eat, Purchase Decision

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Keterbatasan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Kajian Teori.....	10
1. Pemasaran.....	10
2. Restoran.....	12
3. Keputusan Pembelian.....	15
B. Penelitian Terdahulu.....	24
C. Kerangka Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Pendekatan Penelitian.....	28
B. Obyek Penelitian.....	29
C. Populasi dan Sampling.....	29
1. Populasi.....	29
2. Sampling.....	30
D. Metode Pengumpulan Data.....	31
1. Teknik Pengumpulan Data.....	31
2. Instrumen Pengumpulan Data.....	32
3. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	33
E. Definisi Operasional Variabel.....	38
F. Analisis Data.....	40
G. Jadwal Penelitian.....	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Karakteristik Responden	42
B. Analisis Tanggapan Responden.....	49
C. Analisis Faktor	86
D. Rekapitulasi Hasil Olah Data	94
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	104
A. Kesimpulan	104
B. Implikasi.....	107
1. Implikasi teoritis.....	107
2. Implikasi praktis.....	107
C. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	114

DAFTAR GAMBAR

World's Best Cities for Traditional Food.....	3
Kerangka Pemikiran.....	27
Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	44
Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	45
Jumlah Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	46
Jumlah Responden Berdasarkan Layanan Yang Digunakan.....	47
Jumlah Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	48
Scree Plot.....	88

DAFTAR TABEL

Penelitian Terdahulu	24
Hasil Uji Validitas.....	35
Hasil Uji Reliabilitas.....	37
Matrix Operasional Variabel.....	38
Jadwal Penelitian.....	41
Tanggapan Responden Terhadap Kemudahan Menemukan Lokasi.....	49
Tanggapan Responden Terhadap Kemudahan Kendaraan Pribadi Menjangkau Lokasi.....	50
Tanggapan Responden Terhadap Kemudahan Transportasi Umum Menjangkau Lokasi.....	51
Tanggapan Responden Terhadap Kemudahan Melihat Lokasi di Malam Hari....	52
Tanggapan Responden Terhadap Kemudahan Melihat Lokasi Dalam Jarak Pandang Normal.....	53
Tanggapan Responden Terhadap Lokasi Berada di Area Kepadatan dan Kemacetan Lalu Lintas	54
Tanggapan Responden Terhadap Lokasi Menjadi Hambatan Karena Berada di Area Kepadatan Dan Kemacetan Lalu Lintas	55
Tanggapan Responden Terhadap Lokasi Menjadi Pilihan Ketika Lalu Lintas Macet.....	56
Tanggapan Responden Terhadap Lokasi Memiliki Area Parkir Yang Luas Untuk Kendaraan Roda Dua dan Empat.....	57
Tanggapan Responden Terhadap Lokasi Memiliki Area Parkir Yang Nyaman Untuk Kendaraan Roda Dua dan Empat.....	58
Tanggapan Responden Terhadap Lokasi Memiliki Area Parkir Yang Aman Untuk Kendaraan Roda Dua dan Empat.....	59
Tanggapan Responden Terhadap Lokasi Memiliki Area Untuk Perluasan Usaha	60
Tanggapan Responden Terhadap Lokasi Berada di Kawasan Perkantoran.....	61
Tanggapan Responden Terhadap Lokasi Berada di Kawasan Lembaga Pendidikan	62
Tanggapan Responden Terhadap Lokasi Berdekatan Dengan Restoran <i>All You Can Eat</i> Lainnya	63
Tanggapan Responden Terhadap Banyaknya Variasi Makanan Olahan Sayuran Yang Tersedia	64
Tanggapan Rsponden Terhadap Banyaknya Variasi Makanan Olahan Daging Yang Tersedia	65
Tanggapan Responden Terhadap Banyaknya Variasi <i>Appetizer</i> Yang Tersedia..	66
Tanggapan Responden Terhadap Banyaknya Variasi <i>Dessert</i> Yang Tersedia....	67
Tanggapan Responden Terhadap Banyaknya Variasi <i>Side Dish</i> Yang Tersedia..	68
Tanggapan Responden Terhadap Banyaknya Variasi Minuman Yang Tersedia..	69
Tanggapan Responden Terhadap Berbagai Jenis Pilihan Daging Yang Tersedia	70
Tanggapan Responden Terhadap Berbagai Jenis Pilihan Sayuran Yang Tersedia	71
Tanggapan Responden Terhadap Berbagai Jenis Pilihan Kaldu Yang Tersedia ..	72
Tanggapan Responden Terhadap Berbagai Jenis Pilihan <i>Dessert</i> Yang Tersedia	73

Tanggapan Responden Terhadap Berbagai Jenis Pilihan <i>Appetizer</i> Yang Tersedia	74
Tanggapan Responden Terhadap <i>Buffet</i> Sayuran Yang Selalu Terisi Sebelum Kosong	75
Tanggapan Responden Terhadap Daging Yang Selalu Diisi Kembali ke Meja Tamu Sebelum Kosong.....	76
Tanggapan Responden Terhadap <i>Buffet Appetizer</i> Yang Selalu Terisi Sebelum Kosong	77
Tanggapan Responden Terhadap <i>Buffet Dessert</i> Yang Selalu Terisi Sebelum Kosong	78
Tanggapan Responden Terhadap Kaldu Yang Selalu Diisi Kembali ke Meja Konsumen Sebelum Kosong.....	79
Tanggapan Responden Terhadap <i>Beverage</i> Dispenser Yang Selalu Terisi Sebelum Kosong	80
Tanggapan Responden Terhadap Harga Yang Ditawarkan Terjangkau Bagi Konsumen	81
Tanggapan Responden Terhadap Harga Yang Ditawarkan Sesuai Dengan Kualitas Daging Yang Dipilih Konsumen.....	82
Tanggapan Responden Terhadap Harga Yang Ditawarkan Lebih Mahal Dibandingkan Dengan Kompetitor	84
Tanggapan Responden Terhadap Harga Yang Ditawarkan Sebanding Dengan Manfaat Yang Diterima Konsumen	85
Total Variance Explained.....	86
Rotated Component Matrix.....	89
Hasil Analisis Faktor	90

DAFTAR LAMPIRAN

Turn It In	114
Surat Persetujuan Sidang Akhir	115
Surat Izin Lokus	116
Surat Keterangan Selesai Penelitian.....	117
Pedoman Wawancara	118
Kuesioner	119
Menu Shabu Hachi Cilaki Bandung.....	124
Biodata	125
Bukti Bimbingan	126

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Dharmmesta, B.S., dan Handoko, H. 2016. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Hardani, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Kurniawan, A,R. 2018. *Dasar-dasar Marketing*. Yogyakarta: Quadrant.
- Leo, S. 2013. *Kiat Jitu Menulis Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Jakarta: Erlangga.
- Nurdin, I., dan Hartati, S. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Rahmadi. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Kalimantan Selatan: Antasari Press.
- Sihombing, I.K. 2019. *Pemasaran dan Manajemen Pasar Sebuah Analisis Perspektif Terhadap Minat Beli dan Kepuasan Konsumen*. Yogyakarta: CV Budi Tama.
- Siyoto, S., dan Sodik, A. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (mixed methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F., dan Chandra, G. 2019. *Service Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Sumber Jurnal:

- Harahap, D,A. 2015. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak Usu (Pajus) Medan. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*,7(3), 227.
- Harahap, Z., dkk. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di 71st Omakase Restoran, Cikajang Jakarta. *Jurnal Akademi Pariwisata Medan*, 8(2), 125.
- Jayusman, I., Shavab, O.A.K. 2020. Studi Deskriptif Kuantitatif Tentang Aktivitas Belajar Mahasiswa Dengan Menggunakan Media Pembelajaran Edmodo Dalam Pembelajaran Sejarah. *Jurnal Artefak* 7, 13.
- Kurniawan, R., dan Krismonita, Y,A. 2020. Pengaruh Kelengkapan Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Giant Express Sukabumi. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2). 147.
- Palupi, dkk. 2018. Analisis Komparasi Persepsi Atribut Kualitas Restoran Antara Pelanggan Yang Puas Dengan Pelanggan yang Kurang Puas di Restoran Jepang All You Can Eat. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 1(2).
- Ratnasari, A. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Coffee and Resto Surabaya.
- Sitanggang, dkk. 2020. Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ban Sepeda Motor Merek Swallow Pada Pt. Industri Karet Deli Medan, 1(19), 136.
- Suardana, I,K. 2020. Peranan Pramusaji dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan di Abhayagiri Restaurant Yogyakarta. *Jurnal Nusantara*, 3(2).
- Sugianto, A., Rahman, S. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Lampu Shinyoku di CV. Sinar Abadi Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(2), 177.
- Warisan, H., Harianto, A. 2018. Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Memilih Restoran “All You Can Eat” di Surabaya.

Sumber Internet:

Ayo Bandung.com. (19 Februari 2021). Ini Kuliner Bandung yang Masuk 10 Besar Makanan Tradisional Terbaik Dunia. Diakses 12 Maret 2021. <https://ayobandung.com/read/2021/02/19/190926/ini-kuliner-bandung-yang-masuk-10-besar-makanan-tradisional-terbaik-dunia>

CNN Indonesia. (4 Januari 2021). 4 Usaha Menjanjikan Demi Gemukan Kantong di 2021. Diakses 3 Maret 2021. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210103120221-92-588883/4-usaha-menjanjikan-demi-gemukkan-kantong-di-2021>

Glints.com. (8 Februari 2021). 7 Coworking Space Bandung yang bisa menjadi pilihanmu. Diakses 4 Maret 2021. <https://glints.com/id/lowongan/coworking-space-bandung/#.YEDSt2j7S00>

Good News from Indonesia. (25 Agustus 2020). Trend 2020: Bisnis Makanan Sehat Kekinian yang Tengah Viral. Diakses 4 Maret 2021. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/08/25/trend-2020-bisnis-makanan-sehat-kekinian-yang-tengah-viral>

Jejak Piknik.com. (11 Mei 2020). 10 Restoran All You Can Eat Terbaik di Bandung. Diakses 4 Maret 2021. <https://jejakpiknik.com/all-you-can-eat-bandung/>

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (13 Juli 2014). Peraturan Menteri Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2014. Diakses 10 Maret 2021. <https://www.kememparekraf.go.id/post/peraturan-menteri-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif-nomor-11-tahun-2014>

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (19 September 2020). Menperin Pantau Sektor Strategis, Kinerja Industri Mamin Terus Dipermanis. Diakses pada 3 Maret 2021. <https://www.kemenperin.go.id/artikel/22010/Menperin-Pantau-Sektor-Strategis,-Kinerja-Industri-Mamin-Terus-Dipermanis>

Kompas.com. (5 Januari 2021). Rewind 2020, Ini 15 Bisnis Kuliner Yang Tren Pada 2020. Diakses 11 Maret 2021. <https://www.kompas.com/food/read/2021/01/05/160600775/rewind-2020-ini-15-bisnis-kuliner-yang-tren-pada-2020?page=all>

Kompas.com. (24 Mei 2019). Bali dan Bandung Jadi Destinasi Wisata Kuliner Unggulan Indonesia. Diakses 4 Maret 2021. <https://bandung.kompas.com/read/2019/05/24/11293611/bali-dan-bandung-jadi-destinasi-wisata-kuliner-unggulan-indonesia>

Liputan 6. (13 Januari 2021). Bocoran Usaha Yang Bakal Moncer di 2021. Diakses 3 Maret 2021 <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4456463/bocoran-usaha-yang-bakal-moncer-di-2021>

SPSS Indonesia. (2021). Panduan Analisis Faktor dan Interpretasi dengan SPSS Lengkap. Diakses 14 Juni 2021. <https://www.spssindonesia.com/2018/12/analisis-faktor-dan-interpretasi-spss.html>

TasteAtlas. (2021). Best Cities for Traditional Food. Diakses 4 Maret 2021. <https://www.tasteatlas.com/best#BestTraditionalCities>

Traveloka. (2020). Shabu Hachi. Diakses 20 Februari 2021. <https://www.traveloka.com/id-id/restaurants/indonesia/detail/shabu-hachi-36171>

Tripadvisor. (2020). Shabu Hachi. Diakses 20 Februari 2021. https://www.tripadvisor.com/Restaurant_Review-g297704-d12128433-Reviews-or10-Shabu_Hachi-Bandung_West_Java_Java.html

Zomato. (2020). Shabu Hachi. Diakses 20 Februari 2021. <https://www.zomato.com/bandung/shabu-hachi-riau/reviews>