

**MOTIVASI KUNJUNGAN WISATAWAN
NUSANTARA DI DUSUN BAMBU**

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan

Program Diploma IV

Program Studi Manajemen Pengaturan Perjalanan

Jurusan Perjalanan

Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



Disusun oleh :

RHEYNA TIARA WIYUTAMA

201721916

**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN PENGATURAN PERJALANAN
JURUSAN PERJALANAN
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG**

2021

LEMBAR PENGESAHAN

Motivasi Kunjungan Wisatawan Nusantara di Dusun Bambu

NAMA : Rheyna Tiara Wiyutama
NIM : 201721916
PROGRAM STUDI : Manajemen Pengaturan Perjalanan
JURUSAN : Perjalanan

Pembimbing I,



SIRENIA LUCIA WANGSANEGARA, Dra., MM., CHE

NIP: 9990310671

Pembimbing II,



FAISAL FAHDIAN PUKSI, M.Sc., M.Hum

NIP: 19850419 200912 1 002

Bandung, ... Maret 2021

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos, M.Sc

NIP. 19710506 199803 1001

*“Even though things might seem hard in the beginning,
you’ll still find your way through them.”*

(nn)

ABSTRAK

Motivasi kunjungan wisatawan atau biasa dikenal dengan motivasi perjalanan merupakan hal psikologis yang mendasari wisatawan untuk melakukan kegiatan berwisata. Motivasi perjalanan terbagi menjadi dua faktor yaitu faktor pendorong dan faktor penarik (Suwena dan Widyatmaja, 2017). Penelitian ini meneliti tentang motivasi kunjungan wisatawan nusantara di Dusun Bambu. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa wisatawan terdorong untuk mengunjungi Dusun Bambu karena keinginan untuk melepaskan diri dari rutinitas yang padat dan dikarenakan keinginan untuk mendapatkan suasana yang segar. Wisatawan juga tertarik untuk mengunjungi Dusun Bambu karena pemandangan alam Dusun Bambu yang sangat indah. Terdapat indikator yang perlu ditingkatkan yaitu mengenai bertambahnya *prestige* atau gengsi dengan mengunjungi Dusun Bambu, tersedianya *merchandise shop* yang menarik, dan sebandingnya harga dan fasilitas yang diberikan oleh Dusun Bambu. Penelitian ini merekomendasikan pihak Dusun Bambu untuk bekerja sama dengan tur operator atau biro perjalanan wisata untuk mengembangkan paket wisata yang menarik bagi Dusun Bambu. Penelitian ini juga merekomendasikan agar pihak Dusun Bambu dapat menghadirkan tenant-tenant *merchandise shop* yang menarik dan mengikuti zaman.

Kata Kunci: Motivasi Perjalanan, Faktor Pendorong, Faktor Penarik, Wisatawan.

ABSTRACT

Tourist visit motivation or commonly known as travel motivation is a psychological thing that underlies tourists to travel. Travel motivation is divided into two factors, which are push factors and pull factors (Suwena and Widyatmaja, 2017). This study examines the motivation of domestic tourists to visit Dusun Bambu. This study uses a quantitative descriptive approach. The results of this study indicate that tourists are encouraged to visit Dusun Bambu because of the desire to escape from the hectic routine and because of the desire to get a fresh atmosphere. Tourists are also interested in visiting Dusun Bambu because the natural scenery of Dusun Bambu is very beautiful. There are indicators that need to be improved, which are increasing prestige or prestige by visiting Dusun Bambu, the availability of attractive merchandise shops, and comparable prices and facilities provided by Dusun Bambu. This study recommends Dusun Bambu to cooperate with tour operators or travel agents to develop attractive tour packages for Dusun Bambu. This study also recommends that Dusun Bambu can present interesting and up-to-date merchandise shop tenants.

Keywords: Travel Motivation, Push Factors, Pull Factors, Tourists.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan Proyek Akhir ini dengan baik. Peneliti melakukan penelitian yang berjudul “Motivasi Kunjungan Wisatawan Nusantara di Dusun Bambu” untuk memenuhi persyaratan akademik dalam penulisan Proyek Akhir pada Program Diploma IV pada Program Studi Manajemen Pengaturan Perjalanan di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

Peneliti mengucapkan terima kasih atas seluruh dukungan yang diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan Proyek Akhir ini. Secara khusus peneliti sampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Faisal, MM.Par., CHE., selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung;
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung;
3. Ibu Endang Komesty S., SS., MM.Par., CHE., selaku Ketua Jurusan Perjalanan;
4. Bapak Wisnu Prahadianto, SE., M.Sc., selaku Ketua Program Studi Manajemen Pengaturan Perjalanan yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama penyusunan Usulan Penelitian;

5. Ibu Sirenia Lucia Wangsanegara, Dra., MM., CHE, selaku dosen pembimbing I yang telah sangat banyak memberikan masukan dan arahan selama penyusunan Proyek Akhir;
6. Bapak Faisal Fahdian Puksi, M.Sc., M.Hum, sebagai dosen pembimbing II yang juga memberikan arahan dan bimbingan selama penyusunan Proyek Akhir;
7. Pihak pengelola Dusun Bambu yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk menjadikan Dusun Bambu sebagai lokus penelitian;
8. Bapak Bintoro dan Ibu Lindawati selaku orang tua peneliti yang tiada hentinya memberikan motivasi dukungan dalam segala aspek demi terselesaikannya penyusunan Proyek Akhir ini;
9. Arbitamara Wiyutama dan Maylsha Tiara Wiyutama yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada peneliti;
10. Para sahabat MPP 2017 yang selalu memberikan support dan dukungan, juga doa untuk peneliti selama melakukan penelitian ini;
11. Seluruh Mahasiswa/i dan alumni Manajemen Pengaturan Perjalanan yang sangat banyak membantu peneliti dalam melakukan penelitian ini;
12. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.
13. *Last but not least, I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, and for never quitting.*

Peneliti menyadari bahwa Proyek Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan masukan dalam menyempurnakan Proyek Akhir ini.

Peneliti berharap, Proyek Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan penulis.

Bandung, 30 Juni 2021

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... iv

DAFTAR TABEL vi

DAFTAR GAMBAR..... vii

DAFTAR LAMPIRAN..... viii

BAB I.....Error! Bookmark not defined.

PENDAHULUAN.....Error! Bookmark not defined.

A. Latar Belakang Masalah.....Error! Bookmark not defined.

B. Rumusan Masalah.....Error! Bookmark not defined.

C. Tujuan Penelitian.....Error! Bookmark not defined.

D. Manfaat Penelitian.....Error! Bookmark not defined.

BAB II.....Error! Bookmark not defined.

TINJAUAN PUSTAKA.....Error! Bookmark not defined.

A. Kajian Teori.....Error! Bookmark not defined.

1. Pengertian Wisatawan.....Error! Bookmark not defined.

2. Pengertian Motivasi Kunjungan.....Error! Bookmark not defined.

3. Faktor Pendorong (*Push Factors*).....Error! Bookmark not defined.

4. Faktor Penarik (*Pull Factors*).....Error! Bookmark not defined.

B. Kerangka Pemikiran.....Error! Bookmark not defined.

BAB III.....Error! Bookmark not defined.

METODE PENELITIAN.....Error! Bookmark not defined.

A. Pendekatan Penelitian.....Error! Bookmark not defined.

B. Obyek Penelitian.....Error! Bookmark not defined.

C. Populasi dan Sampel.....Error! Bookmark not defined.

1. <u>Populasi</u>	Error! Bookmark not defined.
2. <u>Sampel</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>D. Metode Pengumpulan Data</u>	Error! Bookmark not defined.
1. <u>Teknik Pengumpulan Data</u>	Error! Bookmark not defined.
2. <u>Alat Pengumpulan Data</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>E. Definisi Operasional Variabel</u>	Error! Bookmark not defined.
1. <u>Definisi Operasional Variabel</u>	Error! Bookmark not defined.
2. <u>Matriks Operasional Variabel</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>F. Analisis Data</u>	Error! Bookmark not defined.
1. <u>Teknik Analisis Data</u>	Error! Bookmark not defined.
2. <u>Alat Analisis Data</u>	Error! Bookmark not defined.
3. <u>Validitas dan Reliabilitas</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>G. Jadwal Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>BAB IV</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN</u>	Error! Bookmark not defined.
A. <u>Hasil Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
B. <u>Pembahasan</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>BAB V</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>SIMPULAN DAN REKOMENDASI</u>	Error! Bookmark not defined.
A. <u>Simpulan</u>	Error! Bookmark not defined.
B. <u>Rekomendasi</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>LAMPIRAN</u>	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

TABEL 1 REKAPITULASI PROFIL RESPONDEN Error! Bookmark not defined.

TABEL 2 SKALA LIKERT Error! Bookmark not defined.

TABEL 3 MATRIKS OPERASIONAL VARIABEL..... Error! Bookmark not defined.

TABEL 4 HASIL UJI VALIDITAS Error! Bookmark not defined.

TABEL 5 HASIL UJI RELIABILITAS Error! Bookmark not defined.

TABEL 6 JADWAL PENELITIAN Error! Bookmark not defined.

TABEL 7 HASIL PERHITUNGAN NILAI BOBOT FREKUENSI *PUSH* FACTORS Error! Bookmark not defined.

TABEL 8 HASIL PERHITUNGAN NILAI BOBOT FREKUENSI *PULL* FACTORS Error! Bookmark not defined.

TABEL 9 PERHITUNGAN NILAI MAKSIMUM DAN MINIMUM GARIS KONTINUM *PUSH FACTORS*..... Error! Bookmark not defined.

TABEL 10 PERHITUNGAN NILAI MAKSIMUM DAN MINIMUM GARIS KONTINUM *PULL FACTORS* Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 RENTANG *PUSH FACTORS*.....Error! Bookmark not defined.

GAMBAR 2 RENTANG *PULL FACTORS*.....Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER.....**Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN 2 KETERANGAN IZIN LOKUS **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Dantes, N. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Dann, G. M. S. (1977). *Anomie, ego-enhancement and tourism*. *Annals of Tourism Research*, 4(4), 184–194. doi:10.1016/0160-7383(77)90037-8.
- Djaali. (2008). *Skala Likert*. Jakarta: Pustaka Utama.
- Fandeli, Chafid. (1995). *Perencanaan Kepariwisata Alam*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Hayani. 2007. *Motivasi Kunjungan Wisatawan Taman Nasional Gunung Gede Pangrango Di Cibodas*. Jakarta: UIN.
- Jang, S. C. dan Wu, C. M. (2006). *Seniors' Travel Motivation and The Influential Factors: An Examination of Taiwanese Seniors*. *Tourism Management*, 27, 306– 316.
- Margono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Masyuhuri dan Zainuddin. (2011). *Metode Penelitian-Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Mill, R. C., & Morrison, A. M. (2002). *The Tourism System: An Introductory Text*. Dubuque, IA: Kendall/Hunt.
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- _____. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nuriata. (2014). *Perencanaan & Pelaksanaan Perjalanan Wisata*. Bandung: ALFABETA.
- Nurlaela, T. S. (2013). Efektivitas Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di PT. ABC.
- Pitana, I Gde. (1995). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2007). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Richardson, John I dan Fluker, Martin. (2004). *Understanding and Managing Tourism*. Australia: Pearson Education.
- Sarwono, J. (2006). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Setyowati. (2013). *Organisasi dan Kepemimpinan Modren*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono, (2009), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2011). *Metode Penelitian Kuantitaif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- _____. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukadji, S. (2000). *Penyusunan dan Mengevaluasi Laporan Penelitian*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Sukandarrumidi. (2006). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pers UGM.
- Suryadana, M. L. (2013). *Sosiologi Pariwisata*. Bandung: Humaniora.
- Suwartono. (2014). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Suwena, I Ketut dan Widyatmaja, I Gusti Ngurah. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali: Pustaka Larasan.
- Suyitno. (2001). *Perencanaan Pariwisata*. Kanisius, Yogyakarta.
- Utama, R. dan Mahadewi. (2012). *Metodologi Penelitian Pariwisata Perhotelan*. Yogyakarta: Andi.
- Vuuren dan Slabbert (2011). *Travel motivations and behaviour of Tourists to a South African resort*. *Tourism & Management Studies*, 295-304.
- Wardiyanta. (2010). *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Wardiyanto. (2011). *Perencanaan Pengembangan Pariwisata*. Bandung: CV. Lubuk Agung.
- Yoeti, O. A. (2006). *Pariwisata Budaya: Masalah dan Solusinya*. Jakarta: Pradnya Paramita.

Zulganef. (2018). *Metode Penelitian Bisnis dan Manajemen*. Bandung: PT Refika Aditama.

Sumber Lain:

CNN Indonesia. (2018). Pariwisata Indonesia Masuk 10 Besar Dunia Versi WTTC Pariwisata Indonesia Masuk 10 Besar Dunia Versi WTTC. CNN Indonesia. Diakses pada 10 Februari 2021, dari <https://www.cnnindonesia.com>.

Khairunnisa, Syifa Nuri. (2020). Kunjungan Wisatawan ke Bandung Barat Naik 30 Persen Saat Libur Panjang. Kompas. Diakses pada 10 Februari 2021, dari <https://travel.kompas.com>.

Dusun Bambu. (2021). Diakses pada 11 Februari 2021, dari <https://dusunbambu.i>