

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Sebagai langkah mencari tahu rencana konten media sosial Instagram Enhai Travel, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif. Karena penelitian kualitatif sangat membahas aspek watak, psikis, aktivitas, gerak-gerik, pandangan, perasaan, keinginan dan fenomena kemauan individu atau kelompok. Metode yang dirasa cocok untuk tujuan peneliti melakukan penelitian ini.

Untuk menyelesaikan masalah penelitian diperlukan tahapan dan metode yang tepat untuk memperoleh data yang valid untuk mendapatkan serta sebagai bukti data yang valid sebagai sarana untuk mengerti dan memberi solusi masalah dalam penelitian. (Sugiyono, 2015).

Penelitian ini merupakan bersifat kualitatif, bertujuan untuk mengerti permasalahan yang dirasakan objek penelitian berupa kata serta bahasa dalam konteks alamiah tertentu, seperti perilaku, persepsi, motivasi, tindakan, dan di deskripsikan. Berbagai metode ilmiah (Moleong, 2017). Karena dengan menggunakan metode ini, penulis dapat mendeskripsikan dengan jelas hasil penelitian berupa deskripsi kata pada hasil observasi lapangan. Penelitian kualitatif merupakan suatu proses penelitian alamiah yang dilaksanakan menurut kondisi pengamatan lapangan tanpa operasi apapun Jenis data yang dikumpulkan muncul dalam bentuk data kualitatif. (Sugiyono, 2015:6).

A. Partisipan dan Tempat Penelitian

Dalam jenis penelitian kualitatif ini dimana peneliti memeriksa subjek dari penelitian untuk mendapatkan sampel yang diinginkan (Sugiyono, 2015). Berikut ini partisipan dan tempat pelaksanaan dalam penelitian ini :

1. Partisipan

Menurut Sugiyono (2015), “Dalam penelitian kualitatif, peneliti harus berhati-hati dalam memilih lokasi penelitian dan partisipan, karena mereka menjadi dasar tanggung jawab penelitian kualitatif”. Partisipan dipilih dengan memakai teknik partisipan dalam penelitian ini menggunakan cara *purposive sampling* dengan memilih subyek penelitian yang sesuai dengan subyek yang ingin diteliti dalam penelitian ini. (Burn & Grove dalam Saparwati, 2012).

Partisipan yang diteliti dalam penelitian ini adalah:

1. Ketua Unit Enhaii Travel
2. Pakar media sosial Instagram.
(Seorang *social media planner* di suatu time sport)
3. Pengguna Media Sosial Instagram
(Seorang *follower* Instagram @enhaitravel186)

E. Tempat Penelitian

Tempat penelitian yang dipilih penulis sebagai lokasi observasi penelitian adalah Enhaii Travel dan Event Service, dan berlokasi di Jl. Dr. Setiabudi No.186, Hegarmanah, Kec. Cidadap, Kota Bandung, Jawa Barat 40141.

C. Pengumpulan Data

Pengumpulan data adalah tahap signifikan dalam menyusun penelitian, yang bertujuan untuk pengumpulan data yang diperlukan dalam melakukan penelitian, Sugiyono (2015:224), Berikut adalah teknik pengumpulan data yang diperlukan dalam penelitian ini :

1. Wawancara

Merupakan cara mendapatkan data tentang fenomena masalah yang menjadi topik penelitian, dan mempelajari lebih dalam pengetahuan yang mendalam dari narasumber. (Sugiyono, 2015:231). Untuk mempermudah pendalaman oleh pembaca mengenai penelitian ini, maka peneliti mencoba mendiskripsikan daftar pedoman wawancara sebagai bahan primer.

2. Observasi

Observasi adalah observasi sistematis dan pencatatan fenomena pada subjek yang diteliti dengan cara langsung maupun dengan cara tidak langsung. Pengamatan langsung adalah pengamatan dan pencatatan subjek di lokasi kejadian, sehingga dapat mengamati subjek yang sedang diselidiki. Pada saat yang sama, observasi tidak langsung mengacu pada observasi yang tidak dilakukan selama acara berlangsung. (Sugiyono, 2015).

3. Studi Dokumentasi

Menurut Moelong (2017:176), Dokumen adalah materi tertulis, foto, video, catatan, dll. Alasan mengapa dokumen digunakan agar dapat memastikan bahwa data dalam penelitian merupakan sumber valid dan dapat diuji isi.

4. Studi Pustaka

Penulis menggunakan studi pustaka sebagai pengumpulan data awal, dan selanjutnya akan memberikan dukungan untuk data utama dalam wawancara. Penelitian kepustakaan merupakan suatu teknologi pengumpulan data dan informasi secara ilmiah yang dapat berupa penelitian teoritis, metode, dan metode penelitian pengembangan yang terdapat dari penelitian terdahulu baik dalam bentuk catatan maupun jurnal. (Prastowo, 2012:81).

D. Analisis Data

Merupakan tahap untuk memeriksa data yang di dapat baik dari wawancara maupun observasi langsung di lapangan dan diolah sedemikian rupa supaya dapat berguna baik orang lain yang membaca penelitian tersebut Sugiyono (2015:243), Miles & Huberman (2014:14) menyebutkan analisis data kualitatif sifatnya adalah berkelanjutan.

1. Reduksi Data

analisis data melalui reduksi data perlu untuk dilakukan tergantung semakin banyaknya data yang ditemukan lapangan pada saat observasi

2. Data Display

Penyajian data dilakukan baik dalam bentuk tabel maupun grafik setelah reduksi dan dipresentasikan setelah sudah dikaitkan satu dengan yang lain dalam pola relasional.

3. *Conclusion Drawing* (Menarik Kesimpulan)

Selanjutnya adalah langkah untuk menarik kesimpulan jika data yang didapatkan sudah direduksi dan selesai diteliti dengan kesimpulan yang dapat divalidasi kebenarannya.

E. Pengujian Keabsahan Data

Triangulasi merupakan metode untuk membuktikan validitas data yang ditemukan.

Teknik triangulasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah triangulasi sumber dengan memeriksa sampel data yang didapat dari hasil wawancara dengan narasumber dan juga observasi langsung berkaitan perencanaan konten melalui media sosial Instagram di Enhaii Travel.

F. Jadwal Penelitian

jadwal penelitian dalam penelitian ini yaitu :

TABEL 3

JADWAL KEGIATAN PENELITIAN

NO.	KEGIATAN	TAHUN 2021					
		FEB	MAR	APR	MEI	JUN	JUL
1	Pengajuan TOR Usulan Penelitian						
2	Penyusunan Usulan Penelitian						
3	Seminar Usulan Penelitian						
4	Penelitian/ Observasi Lapangan						
5	Penyusunan Proyek Akhir						
6	Sidang Proyek Akhir						

Sumber: Olahan Peneliti (2021)