

BUSINESS MODEL CANVAS
MILLENNIA – ACCOMMODATION REVIEW
CONSULTING COMPANY

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan

Program Diploma III

Program Studi Manajemen Divisi Kamar

Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



Disusun oleh:

EMA MILLENIA SIPAYUNG

NIM: 201822759

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG

2021

LEMBAR PENGESAHAN

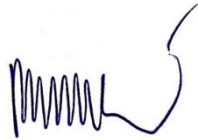
JUDUL TUGAS AKHIR

BUSINESS MODEL CANVAS

“MILLENIA – ACCOMMODATION REVIEW CONSULTING COMPANY”

NAMA : EMA MILLENIA SIPAYUNG
NIM : 201822759
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing I,



Siti Yulia Irani Nugraha, SE., MM.Par., CHM.
NIP. 19780729 200502 2 001

Pembimbing II,



Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM.
NIP. 19690826 200212 1 001

Bandung, Agustus 2021

Mengetahui,
Kepala Bagian Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP.19710506 199803 1 001

Menyetujui,
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

Faisal, MM.Par.,CHE
NIP. 19730706 199503 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ema Millenia Sipayung
Tempat/Tanggal Lahir : Ambarisan, 02 Mei 2000
NIM : 201822759
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir yang berjudul: "**MILLENIA – ACCOMMODATION REVIEW CONSULTING COMPANY**" ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat kecuali arahan dari tim pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan diatas atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung beserta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



Ema Millenia Sipayung
NIM: 201822759

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat penyertaan-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul *Business Model Canvas “MILLENNIA – ACCOMMODATION REVIEW CONSULTING COMPANY”*. Penulisan Tugas Akhir ini memiliki tujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menempuh kelulusan dalam Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan dan dukungan dari banyak pihak, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan benar dan tepat waktu. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Bapak Faisal, MM. Par., CHE. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Edison Sitompul, S.Sos., MM. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar.
5. Ibu Siti Yulia Irani Nugraha, SE., MM.Par., CHM. selaku Pembimbing I yang selalu menyediakan waktu, serta membimbing dan mengarahkan penulis, sehingga penulisan Tugas Akhir ini menjadi lebih baik, benar dan tepat waktu.

6. Bapak Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM.Par. selaku Pembimbing II yang selalu menyediakan waktu, saran, serta membimbing dan mengarahkan penulis, sehingga penulisan Tugas Akhir ini menjadi lebih baik dan selesai tepat waktu.
7. Seluruh Dosen, Instruktur dan Tenaga Kependidikan Program Studi Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung yang telah meluangkan waktu dan memberikan ilmu kepada penulis.
8. Keluarga besar yang selalu memberikan doa dan mendukung untuk kelancaran proses yang penulisan.
9. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan saran dalam menyusun Tugas Akhir ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai perbaikan untuk kedepannya. Penulis juga berharap agar Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi setiap pembacanya.

Bandung, Juli 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN

HALAMAN PERNYATAAN	
HALAMAN PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
EXECUTIVE SUMMARY	viii
BAB I DESKRIPSI BISNIS	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Gambaran Umum Bisnis	4
C. Visi dan Misi	9
D. Spesifikasi Produk/Jasa	12
E. Jenis/Badan Usaha.....	12
F. Aspek Legalitas	14
BAB II ASPEK PRODUK/JASA	16
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa	16
B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa	17
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	19
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa	21
E. Mekanisme Quality Check	27
BAB III RENCANA PEMASARAN	29
A. Riset Pasar (Segmentation, Target, Positioning).....	29
B. Validasi Produk – <i>Market Fit</i>	35

C. Kompetitor.....	38
D. Program Pemasaran.....	41
E. Media Pemasaran.....	45
F. Proyeksi Penjualan	48
BAB IV ASPEK SDM & OPERASIONAL	51
A. Identitas Owners/Founders.....	51
B. Struktur Organisasi.....	52
C. Job Analysis dan Job Description.....	53
D. <i>Manning Budget</i> /Anggaran Tenaga Kerja.....	56
E. Service Space (Layout/Flow)	58
F. Action Plan & Report	60
BAB V ASPEK KEUANGAN	62
A. Metode Pencatatan Akuntansi	62
B. Capital Expenditure (Identification Initial Investment)	64
C. Time Value of Money (Nilai Waktu Uang)	69
D. Pendanaan Investasi (<i>Agency Theory</i>).....	72
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan.....	73
F. Identifikasi Cash Inflow dan Outflow	78
DAFTAR PUSTAKA.....	83

DAFTAR TABEL

	HALAMAN
TABEL 1.1 BUSINESS MODEL CANVAS	6
TABEL 1.2 ANALISIS SWOT	10
TABEL 2.1 BIAYA PRODUKSI	20
TABEL 2.2 PROSES PENYAJIAN PELAYANAN.....	21
TABEL 3.1 POSITIONING	35
TABEL 3.2 KELEBIHAN DAN KEKURANGAN ID HOSPITALITY	39
TABEL 3.3 KELEBIHAN DAN KEKURANGAN KARINA OSMAN.....	41
TABEL 3.4 PROYEKSI PENJUALAN	48
TABEL 3.5 PROYEKSI PENJUALAN	49
TABEL 3.6 PROYEKSI PENJUALAN	49
TABEL 3.7 PROYEKSI PENJUALAN	50
TABEL 3.8 PROYEKSI PENJUALAN	50
TABEL 4.1 ANALISIS KERJA KONSULTAN MANAJER.....	54
TABEL 4.2 ANALISIS KERJA <i>ACCOUNTING</i>	54
TABEL 4.3 ANALISIS KERJA <i>MARKETING</i>	55
TABEL 4.4 ANALISIS KERJA <i>ADMINISTRASI</i>	55
TABEL 4.5 ANALISIS KERJA KONSULTAN.....	56
TABEL 4.6 PERHITUNGAN ANGGARAN TENAGA KERJA	57
TABEL 4.7 <i>ACTION PLAN & REPORT</i>	60
TABEL 5.1 TARIF DAN MASA PENYUSUTAN FISIKAL.....	65
TABEL 5.2 DEPRESIASI TANGIBLE INVESTMENT.....	66
TABEL 5.3 MASA MANFAAT DAN TARIF AMORTISASI.....	67
TABEL 5.4 DEPRESIASI INTANGIBLE INVESTMENT	67

TABEL 5.5 WORKING CAPITAL.....	68
TABEL 5.6 PENDANAAN INVESTASI OWNER’S EQUITY DAN DEBT	73
TABEL 5.7 PERBANDINGAN OWNER’S EQUITY DAN DEBT	73
TABEL 5.8 LOAN INSTALLMENT SCHEDULE.....	73
TABEL 5.9 VARIABLE COST	74
TABEL 5.10 FIXED COST.....	74
TABEL 5.11 TOTAL COST	75
TABEL 5.12 INCOME STATEMENT	79
TABEL 5.13 CASH FLOW PROJECTION.....	80
TABEL 5.14 KUMULATIF OPERATING CASH FLOW	80

DAFTAR GAMBAR

	HALAMAN
GAMBAR 0.1	ix
GAMBAR 1.1 RANGKING PENGGUNAAN APLIKASI TIK-TOK	5
GAMBAR 1.2 LOGO PERUSAHAAN	7
GAMBAR 1.3 LOKASI	9
GAMBAR 2.1 WEBSITE.....	23
GAMBAR 2.2 TIK-TOK.....	24
GAMBAR 2.3 INSTAGRAM	24
GAMBAR 2.4 BIO-LINK	25
GAMBAR 2.5 ONLINE FORM.....	25
GAMBAR 2.6 CHECKLIST FORM.....	26
GAMBAR 3.1 ID HOSPITALITY	38
GAMBAR 3.2 KARINA OSMAN CONSULTANT	40
GAMBAR 3.3 SKEMA PROSES	44
GAMBAR 3.4 WEBSITE.....	46
GAMBAR 3.5 TIK-TOK.....	47
GAMBAR 3.6 INSTAGRAM	47
GAMBAR 4.1 STRUKTUR ORGANISASI.....	52

EXECUTIVE SUMMARY

A. Nama Usaha

Millenia – Accommodation Review Consulting Company adalah nama dari usaha yang akan penulis bangun. Millenia memiliki arti seseorang yang berani, cerdas, pekerja keras, teman yang setia, memberikan banyak nasehat yang baik dan sangat dapat diandalkan. Hal ini sejalan dengan visi dan misi dari usaha yang akan penulis bangun dan juga sebagai gambaran kualifikasi dari jasa konsultan yang akan bekerja pada bidang usaha ini. Adapun *Accommodation Review Consulting Company* merupakan keterangan mengenai bidang dan spesialisasi dari bidang konsultan yang perusahaan akan jalankan yaitu di bidang hospitaliti mengenai peninjauan dari sebuah akomodasi.

Usaha bisnis ini bergerak dibidang jasa yang memberikan pelayanan berintegritas untuk membantu para pemilik akomodasi dalam mengetahui fakta yang ada saat operasional berlangsung. Selain bahan evaluasi, informasi yang didapat maka informasi tersebut akan dikelola untuk menjadi bahan informasi dan juga edukasi untuk masyarakat melalui media sosial tik-tok. Informasi ini akan diberikan berdasarkan syarat dan ketentuan perjanjian dengan pemilik akomodasi. Informasi ini diharapkan dapat memberi manfaat untuk masyarakat melalui jasa konsultan ini.

B. Lokasi Usaha

Lokasi atau alamat dari *Millenia – Accommodation Review Consulting Company* berada di Kota Baru Parahyangan, Jl. Wangsa Setra Wetan No. 3, Kabupaten Bandung Barat, Padalarang, Jawa Barat 40553.

C. Logo Usaha

GAMBAR 0.1
LOGO PERUSAHAAN
MILLENIA – ACCOMMODATION REVIEW CONSULTING COMPANY



Sumber: Hasil Kreasi Penulis, 2021.

Makna dari logo:

- Gambar dan tulisan dominasi berwarna biru yang bermakna perasaan tenang, kekuatan dan dapat dipercaya.
- Lingkaran berarti menggambarkan kesatuan, dinamis, konsisten, abadi serta kehidupan.
- Gambar yang ada pada logo adalah campuran dari kata M, C, Pena, dan Mata. Adapaun M dan C merepresentasikan Millenia Consultant, sedangkan pena dan mata memiliki pengertian konsultan yang mengevaluasi melakukan evaluasi penilaian yang teliti dan pencatatan yang rinci.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Kamaruddin. (2009). Akuntansi Manajemen Dasar-Dasar Konsep Biaya dan Pengambilan Keputusan (Edisi revisi keenam). Jakarta: Rajawali.
- Bagyono. (2012). Pariwisata dan Perhotelan. Bandung: Alfabeta.
- Harrison Jr., Walter T. (2012). Akuntansi Keuangan IFRS Edisi Kedelapan Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Hasibuan, Malayu S.P., (2011). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: PT Bumi Askara.
- Herawati, Jajuk dan Sunarto. (2004). Anggaran Perusahaan. Edisi 2. Yogyakarta: AMUS.
- Irfani, Agus. (2020). Manajemen Keuangan dan Bisnis: Teori dan Aplikasi. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kasmir. (2016). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip. (2011). Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Lovelock, Wirtz, dan Mussry. (2010). Pemasaran Jasa. Manusia, Teknologi, Strategi Perspektif Indonesia. Jilid 1 Edisi Ketujuh. Jakarta: Erlangga.
- Mulyadi. (2015). Akuntansi Biaya, Edisi 5. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Murdayanti, Yunika. (2017). Anggaran Perusahaan Konsep dan Aplikasi. Bogor: In Media.
- Poniman, Budhi dan Achmad Choerudin. (2017). Manajemen Pemasaran. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Deepublish.
- Purba, Marisi. (2013). Akuntansi Keuangan Aktiva Tetap dan Aset Tak Berwujud. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Purba, Orinton. (2015). Panduan Praktis Mendirikan Berbagai Badan Usaha. Jakarta: Raih Asa Sukses.
- Rahman dan Arif. (2013). Panduan Akuntansi & Perpajakan. Jakarta: Gramedia.
- Rangkuti, Freddy. (2017). Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Henry. (2012). Akuntansi Manajemen. Jakarta: Star Gate Publisher.
- Soemarso. (2004). Akuntansi Suatu Pengantar. Jakarta: Salemba Empat.
- Sofyan, Diana Khairani. (2013). Perencanaan dan Pengendalian Produksi, Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Suhardianto, Novrys (2014). Pengantar Akuntansi-Adaptasi Indonesia. Jakarta: Salemba Empat.
- Sukwiaty, Sudirman Jaman dan Slamet Sukarnto. Ekonomi. Bogor: PT Ghalia Indonesia Printing.
- Syamsuddin, Lukman. (2011). Manajemen Keuangan Perusahaan. Edisi Baru. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tandelilin, Eduardus. (2010). Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi. Edisi Pertama. Yogyakarta: Kanisius.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. Pemasaran Strategik. Yogyakarta: ANDI.
- Zulian, Yamit. 2011. Manajemen Produksi dan Operasi, Edisi Pertama, Ekonisia, Yogyakarta.
- Undang-Undang tentang Kepariwisataaan, UI No.10 tahun 2009
- Peraturan Kementrian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia No.17 Tahun 2018 tentang Pendaftaran Persekutuan Komanditer, Persekutuan Firma, Dan Persekutuan Perdata.
- Novi T. Hariyanti & Alexander Wirapraja. (2018). Pengaruh Influencer Marketing sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Modern (Sebuah Studi Literatur). Diakses dari: <https://docplayer.info/141>.