

TIPOLOGI WISATAWAN YANG BERKUNJUNG KE BANDUNG SELATAN PADA ERA *NEW NORMAL*

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan

Program Strata - 1

Program Studi Industri Perjalanan

Jurusan Perjalanan

Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



Disusun oleh :

Muhammad Ainul Yaqin Hariyandi

201721830

**PROGRAM STUDI INDUSTRI PERJALANAN WISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG**

2021

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI

**“TIPOLOGI WISATAWAN YANG BERKUNJUNG KE BANDUNG
SELATAN PADA ERA *NEW NORMAL*”**

NAMA : M. AINUL YAQIN HARIYANDI
NIM : 201721830
PROGRAM STUDI : INDUSTRI PERJALANAN WISATA

Pembimbing I



Rr. Adi Hendraningrum, S.Sos., MM.
NIP. 19690807 1994031 2 01

Pembimbing II



Dr. R. Kuserdyana, M.Pd.
NIP 196406301987031001

Bandung, 19 Oktober 2021

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik
dan Kemahasiswaan

Mengetahui,

PLT Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata
Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos.,
M.Sc

NIP 19710506 199803 1 001

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos.,
M.Sc

NIP 19710506 199803 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Ainul Yaqin Hariyandi
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 24 Januari 1998
NIM : 201721830
Program Studi : Studi Industri Perjalanan Wisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul "**Tipologi Wisatawan yang Berkunjung Ke Kabupaten Bandung Selatan Pada Era *New Normal***" ini merupakan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Otober 2021
yang membuat pernyataan,



Muhammad Ainul Yaqin Hariyandi
NIM. 201721830

ABSTRAK

Penulisan karya tulis ini bertujuan untuk mengetahui tipologi wisatawan yang paling dominan berkunjung ke Bandung Selatan pada era *new normal*. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif-deskriptif. Sampel dari penelitian ini adalah wisatawan yang pernah berkunjung ke Bandung Selatan sejumlah 116 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis statistik deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas wisatawan yang berkunjung ke Bandung Selatan adalah kaum milenial dengan rentang usia 20-25 tahun dan dimana mereka termasuk kedalam karakter wisatawan tipe *off-beat* dengan ciri-ciri mencari destinasi wisata yang baru melalui sumber relevan seperti *website*, media sosial, dan mengetahui informasi mengenai atraksi wisata dari mulut ke mulut (*word of mouth*). Wisatawan dengan tipe *off-beat* cenderung membuat pengaturan perjalanan tanpa menggunakan biro perjalanan dan mempunyai waktu yang *flexible* dalam berwisata, kemudian senang melakukan aktifitas berwisata yang sedikit memacu adrenalin, memilih mencari tempat istirahat bernuansa alam dan relatif murah.

Untuk meningkatkan minat wisatawan dalam menggunakan paket wisata, tentunya agen perjalanan wisata perlu mempertimbangkan untuk membuat produk paket wisata yang menarik, dilihat dari tipologi wisatawan yang paling dominan berkunjung ke Bandung Selatan.

Kata Kunci : Karakteristik Wisatawan, Tipologi Wisatawan

ABSTRACT

The writing of this paper aims to determine the typology of the most dominant tourists visiting South Bandung in the era new normal in an effort to increase tourist interest in using tour package products offered by travel agents based on the characteristics of tourists visiting South Bandung in the era. new normal. The method used is a quantitative-descriptive method. The sample of this research is tourists who have visited South Bandung as many as 116 people. The data analysis technique used is descriptive statistical analysis technique.

The results showed that the majority of the characteristics of tourists visiting South Bandung were young with an age range of 20-25 years, which included the off-beat type with the characteristics of traveling characters who were looking for new tourist destinations through relevant sources such as websites, social media, and knowing information about tourist attractions by word of mouth, tourists with the off-beat type tend to make travel arrangements without using a travel agency and have time flexible in traveling, then enjoy doing tourist activities that are a little adrenaline pumping and choose to seek a place to rest with natural nuances and relatively cheap. To increase the interest of tourists in trying tour packages, of course, travel agents need to consider making tour package products that are attractive to tourists who are the most dominant visiting South Bandung Regency.

Keywords : Tourist Characteristics, Tourist Typology

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa oleh karena kasih dan rahmatnya, proposal skripsi dengan judul “Tipologi Wisatawan yang Berkunjung ke Bandung Selatan Pada Era *New Normal*” ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Pembuatan proposal skripsi ini bertujuan untuk memenuhi Syarat Program Strata-1 Industri Perjalanan Wisata Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

Proses penyelesaian proposal skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan dukungan dan masukan kepada peneliti. Untuk itu, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih serta penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Endang Komesty Sinaga, SS., MM. Par., selaku Ketua Jurusan Perjalanan Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Singgih Tri Wibowo, MM.Par., selaku Ketua Program Studi Industri Perjalanan Wisata Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung
4. Ibu Rr. Adi Hendraningrum, S.Sos., MM, selaku Sekretaris Program Studi Industri Perjalanan Wisata Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung sekaligus selaku pembimbing I pada penelitian skripsi ini.
5. Bapak Dr. R. Kuserdyana, M.Pd selaku Pembimbing II pada penelitian skripsi ini

6. Ibu Iqlima Ramadhani, S.Par, selaku tenaga pembimbing dalam pembuatan proposal
7. Pak Ari Perdana, selaku tenaga pembimbing dalam pembuatan proposal
8. Kepada ayahanda tercinta, Bapak Indi Supendi Hariyandi, yang sudah memberikan dukungan dari awal hingga saat ini
9. Kepada ibu tercinta, Ibu Nurliah A'dah Sa'adah, yang sudah memberikan dukungan dari awal hingga saat ini
10. Rekan-rekan SIP 2017 atas dukungan yang telah diberikan
11. Seluruh pihak yang membantu dalam penyusunan proposal penelitian ini yang tidak dapat disebutkan satu-per-satu.

Peneliti menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dilihat dari segi isi maupun tata penulisan. Ini semua karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Bandung, Oktober 2021



M. Amul Yaqin.

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	12
A. Latar Belakang Masalah.....	12
B. Rumusan Masalah	17
C. Tujuan Penelitian	17
D. Keterbatasan Penelitian.....	18
E. Manfaat Penelitian	18
1. Manfaat Teoritis	18
2. Manfaat Praktis.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
A. Kajian Teori	19
1. Karakteristik Wisatawan	19
2. Tipologi Wisatawan.....	20
B. Penelitian terdahulu	28
C. Kerangka Pemikiran.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Pendekatan Penelitian	35
B. Objek Penelitian.....	36
C. Populasi dan Sampel	36
1. Populasi	36
2. Sampel.....	37

D. Metode Pengumpulan Data	39
1. Teknik Pengumpulan Data	39
2. Alat Pengumpulan Data.....	40
E. Uji Validitas	41
F. Reliabilitas.....	45
G. Definisi Operasional Variabel.....	46
H. Analisis Data	50
I. Jadwal Penelitian	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Hasil Penelitian.....	53
1. Profil Responden.....	53
2. Analisis Dimensi Tipologi Wisatawan di Bandung Selatan.....	58
B. Pembahasan	77
1. Karakter <i>Explorer</i>	77
2. karakter <i>Elite</i>	78
3. Karakter <i>Off-Beat</i>	79
4. Karakter <i>Unusual</i>	80
5. Karakter <i>Incipient Mass</i>	81
6. Karakter <i>Mass</i>	81
7. Karakter Charter	82
BAB V KESIMPULAN, SARAN, DAN IMPLIKASI	84
A. Kesimpulan.....	84
B. Implikasi	84
C. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	92
LAMPIRAN 1	93
BIODATA PENULIS.....	98

DAFTAR TABEL

tabel 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Objek Wisata Kota/Kabupaten Di Jawa Barat Dari Tahun 2017-2019	17
Tabel 2 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 4 Uji Validitas	44
Tabel 5 Uji Reliabilitas	48
Tabel 6 Matriks Operasional Variabel	50
Tabel 7 Jadwal Penelitian.....	54
Tabel 8 Dimensi <i>Explorer</i>	59
Tabel 9 Dimensi <i>Elite</i>	62
Tabel 10 Dimensi <i>Off-Beat</i>	64
Tabel 11 Dimensi <i>Unusual</i>	69
Tabel 12 Dimensi <i>Incipient Mass</i>	70
Tabel 13 Dimensi <i>Mass</i>	72
Tabel 14 Dimensi <i>Charter</i>	76
Tabel 15 Rekapitulasi Tipoligi Wisatawan Yang Berkunjung Ke Kabupaten Bandung Selatan	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 2 Jenis Kelamin.....	54
Gambar 3 Klasifikasi Umur.....	55
Gambar 4 Daerah Asal.....	56
Gambar 5 Profesi Pekerjaan.....	56
Gambar 6 Destinasi yang Paling Banyak Dikunjungi.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	93
Lampiran 2 Data Pribadi	98

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, A. (2018, June 23). *Bandung selatan diprediksi jadi pusat pertumbuhan ekonomi Jabar*. Retrieved from Merdeka.com: <https://m.merdeka.com/bandung/halo-bandung/bandung-selatan-diprediksi-jadi-pusat-pertumbuhan-ekonomi-jabar-180623q.html>
- Azzara, D. A., Suci, D., & Taufik, H. (2020, August 21). *Tempat Wisata di Bandung Selatan untuk Ide Rencana Liburanmu Nanti*. Retrieved from IDN Times: <https://www.idntimes.com/travel/destination/dhiya-azzahra/tempat-wisata-di-bandung-selatan/10>
- Budi. (2018). *Analisis Data Kuantitatif*. doi:10.13140/RG.2.2.31212.82566
- Darmawan, D., & Wahyudin, D. (2018). *Model pembelajaran di sekolah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Djaali. (2008). *Skala Likert*. Jakarta: Pustaka Utama.
- Gordon, W. A. (1954). *The Nature of Prejudice*. United States of America: Addison-Wesley Publishing Company.
- Ibrahim. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Inditourist. (2019, August 23). *Sumber Daya Manusia di Sektor Pariwisata Perlu Kompetitif*. Retrieved from Inditourist.com: <http://www.inditourist.com/read/sumber-daya-manusia-di-sektor-pariwisata-perlu-kompetitif.html>
- Koentjaraningrat. (1994). *Kebudayaan Mentalitas dan Pembangunan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kuncoro, & Mudjarat. (2003). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi, Bagaimana Meneliti & Menulis Tesis*. Jakarta: Erlangga.
- Lang, C. T., & O'Leary, J. T. (1997). Motivation, participation and preference: A multi-segmentation approach of the Australian nature travel market. *Travel and Tourism Marketing*, 159 – 180.
- Nazir, M. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nofyanti, N. A. (2016). Tipologi Pengunjung di Kawasan Hapanasan Kabupaten Rokan Hulu. 6.
- Notoatmodjo, S. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Pitana, I. G., & Gayatri, G. P. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.

- Putra, R. R., Khadijah, U., & Rakhman, C. U. (2019). Menemukaenali Tipologi Wisatawan Guna Mendukung Keberlanjutan Destinasi Pariwisata Jawa Barat. *Unpad Press*.
- Seaton, & Bennet, M. (1996). *The Marketing Tourism products: Concepts, Issues and Cases*. London: International Thomson Business Press.
- Silalahi, D. U. (2010). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Silalahi, U. (2006). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Unpar Press.
- Silalahi, U. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Somantri, A. (2006). *Aplikasi Statistika dalam Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Setia.
- Sudaryono. (2018). *Metodologi Penelitian*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, & Hendryadi. (2016). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi*. Jakarta: Kencana.
- Ulfah, S. (2017). Pengembangan Kampong Wisata Cinangneng Berdasarkan Tipologi Wisatawan.