

BUSINESS MODEL CANVAS
CLEAN BEE HOME CLEANING SERVICE
TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
dalam Menempuh Ujian Akhir
Program Diploma III



Oleh :

JASON

Nomor Induk: 201822740

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN HOSPITALITI
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG
2021

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

BISNIS MODEL KANVAS

CLEAN BEE HOME CLEANING SERVICE

NAMA : JASON
NIM : 201822740
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing I,



Indra Saftra, S.sos., M AP
NIP. 19650906 199303 1 002

Pembimbing II,



Dr. Violetta Simatupang, SE., MH., CHA
NIP. 3273185 80362 0 002

Bandung, 2 Juli 2021

Menyetujui,

Kabag, Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.
NIP. 19710506 199803 1 001

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Jason
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 22 November 1999
NIM : 201822740
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir yang berjudul: ***"CLEAN BEE HOME CLEANING SERVICE"*** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat kecuali arahan dari tim pembimbing.
2. Dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah tugas akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan diatas atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung beserta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebaga

Bandung, 2021

Yang membuat pernyataan,



Jason

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas Tuhan Yang Maha Esa, dengan selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini dengan judul ***“BUSINESS MODEL CANVAS : CLEAN BEE HOME CLEANING SERVICE”***. Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dan mendapatkan gelar diploma dalam Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Penulis mendapat banyak bimbingan dan usulan dari berbagai pihak sehingga penulisan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan benar dan tepat waktu. Oleh karena itu penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Orang tua, kakak, dan segenap keluarga besar penulis yang telah memberikan izin, dukungan moral, material, serta doa yang tiada terputus.
2. Bapak Faisal, MM.Par., CHE. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Andar Danova L. Goeltom , S.Sos., M.Sc. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Edison Sitompul, S.Sos., MM. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar.

6. Bapak Indra Saftara, S Sos., M AP selaku Pembimbing I yang selalu meluangkan waktu, tenaga, saran serta bimbingan terhadap penulis dalam proses penulisan Tugas Akhir sehingga menjadi lebih tepat.
7. Ibu Dr. Violetta Simatupang, SE., MH., CHE selaku Pembimbing II yang selalu meluangkan waktu, tenaga, saran serta bimbingan terhadap penulis dalam proses penulisan Tugas Akhir sehingga menjadi lebih tepat.
8. Seluruh Dosen di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung, khususnya di Program Studi Manajemen Divisi Kamar yang telah mengajarkan dan memberikan banyak ilmu yang sangat bermanfaat kepada penulis.
9. Kepada seluruh Teman sekelas penulis MDK6A “Red Fighters” yang telah membantu, membimbing serta memberi dukungan penulis semenjak awal masuk perkuliahan hingga akhirnya menyelesaikan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, disebabkan oleh keterbatasan penulis. Oleh karena itu penulis membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak untuk membuat penulisan Tugas Akhir ini menjadi lebih baik lagi.

Akhir kata penulis berharap semoga penulisan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak, termasuk penulis dan pembaca

Bandung, Juli 2021

Penulis,

Jason

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB I.....	1
DESKRIPSI BISNIS.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis	6
1. Deskripsi Bisnis.....	6
2. Deskripsi Nama	7
3. Deskripsi Logo	8
4. Identitas Bisnis	9
C. Visi dan Misi.....	12
D. Analisa Peluang dan Hambatan (SWOT).....	13
E. Spesifikasi Produk/Jasa	15
F. Jenis Badan Usaha.....	15
G. Aspek Legalitas.....	17
BAB II	19
ASPEK PRODUK/JASA.....	19
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa	19
1) <i>Regular Cleaning</i>	19
2) <i>Deep Cleaning</i>	21
3) <i>Filth Cleaning</i>	21
4) <i>Laundry</i>	22
B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa.....	22
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	23

D.	Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa	27
E.	Mekanisme <i>Quality Check</i>	28
BAB III.....		29
RENCANA PEMASARAN		29
A.	Riset Pasar	29
B.	Validasi Produk – <i>Market fit</i>	32
C.	Kompetitor.....	35
D.	Program Pemasaran.....	40
E.	Media Pemasaran	42
F.	Proyeksi Penjualan	44
BAB IV		46
ASPEK SDM DAN OPERASIONAL		46
A.	Identitas Owners / Founders	46
B.	Struktur Organisasi.....	47
C.	<i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i>	48
D.	<i>Manning Budget</i> / Anggaran Tenaga Kerja.....	53
E.	<i>Service Scape (Layout/Flow)</i>	55
F.	<i>Action Plan & Report</i>	57
BAB V		60
ASPEK KEUANGAN.....		60
A.	Metode Pencatatan Akuntansi	60
B.	<i>Capital Expenditure</i>	62
C.	<i>Time Value of Money</i> (Nilai Waktu Uang).....	66
D.	Pendanaan Investasi	68
E.	Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	70
F.	Identifikasi <i>Cash Inflow & Outflow</i>	75
DAFTAR PUSTAKA		81

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Analisis SWOT.....	13
Tabel 2	Analisa Kapasitas Produksi Clean Bee dalam 1 Hari.....	24
Tabel 3	Rincian Biaya Awal Pembuatan Jasa.....	25
Tabel 4	Rincian Tipe Layanan Dan Harga Jual	27
Tabel 5	Positioning Clean Bee.....	31
Tabel 6	Media Promosi Clean Bee Home Cleaning Service	43
Tabel 7	Proyeksi Penjualan Tahun 1	44
Tabel 8	Struktur Organisasi Clean Bee	47
Tabel 9	Analisis Pekerjaan Operational Manager	48
Tabel 10	Analisis Pekerjaan Sales & Marketing Executive	50
Tabel 11	Analisis Pekerjaan Office Admin	51
Tabel 12	Analisis Pekerjaan Home Cleaner	52
Tabel 13	Anggaran Tenaga Kerja Untuk 1 Bulan	53
Tabel 14	Action Plan & Report	58
Tabel 15	Tangible Investment	62
Tabel 16	Depresiasi Tangible Investment.....	63
Tabel 17	Intangible Investment	65
Tabel 18	Amortisasi Intangible Investment	65
Tabel 19	Working Capital.....	66
Tabel 20	Debt To Equity Ratio.....	69
Tabel 21	Skema Cicilan	70
Tabel 22	Tabel Variable Cost, Fixed Cost, Dan Mixed Cost Selama 1 Tahun	71
Tabel 23	Projected Income Statement 5 Tahun	77
Tabel 24	Projected Cash Flow	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Data Kota Dengan Penduduk Terbanyak di Indonesia.....	3
Gambar 2	Grafik jumlah penduduk provinsi DKI Jakarta menurut kelompok umur.	4
Gambar 3	Persentase migran masuk ke Jakarta berdasarkan usia.	5
Gambar 4	Logo Clean Bee	8
Gambar 5	Grafik perbandingan jumlah apartemen di Jabodetabek	9
Gambar 6	Tampak atas lokasi usaha.....	11
Gambar 7	Tampak depan lokasi usaha	11
Gambar 8	Hasil responden 1	33
Gambar 9	Hasil responden 2	33
Gambar 10	Hasil responden 3	34
Gambar 11	Hasil responden 4	34
Gambar 12	Hasil responden 5	35
Gambar 13	Logo KliknClean	36
Gambar 14	Aplikasi KliknClean	37
Gambar 15	Logo KlinKlin	38
Gambar 16	Pricelist daily cleaning apartemen KlinKlin	39
Gambar 17	Layout kantor Clean Bee lantai 1	56
Gambar 18	Layout kantor Clean Bee lantai 2	57

DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, Muhammad Syafii. 2001. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Arsyad. 2002. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Barry, Render, and Jay Heizer. 2001. *Prinsip-prinsip Manajemen Operasi : Operations Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- Bejo, Siswanto. 2005. *Manajemen Tenaga Kerja Indonesia Pendekatan Administratif dan Operasional*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Bustami , Bastian, and Nurlela. 2009. *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Mitra Wacana.
- Carter, William K, and Milton F Usry. 2005. *Manajemen Biaya Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Gomes, Faustino Cardoso. 2003. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Andi.
- Hansen, D R, and M M Mowen. 2011. *Akuntansi Manajerial*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hery. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Phillip. 2010. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip, and Gary Armstrong. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehalindo.
- . 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, and Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mankiw, N Gregory. 2006. *Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta: Salemba Empat.
- Menes. 2014. *Manpower Planning and Budgeting*. New York: Harper Collins.

- Muhammad, Abdulkadir. 2010. *Hukum Perusahaan Indonesia*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Mulyadi. 2011. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Nafarin, M. 2011. *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nawar, Agus. 2002. *Operasional Tatagraha*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Neufert, Ernst. 2002. *Data Arsitektur, terjemahan*. Jakarta: Erlangga.
- Priansa, Doni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Purba, P Marisi. 2013. *Akuntansi Keuangan : Aset Tetap dan Aset Tak Berwujud*. Tangerang: Graha Ilmu.
- Rangkuti, Freddy. 2015. *Analisis SWOT*. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ridwansyah, Ardhi. 2017. *Instant Marketing for Busy People*. Jakarta: Esensi.
- Riyanto, Bambang. 2008. *Dasar-dasar Pembelian Perusahaan*. Yogyakarta: Gajah Mada.
- Serdamayanti. 2010. *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Bandung: Mandar Maju.
- Simulingga, Sukaria. 2013. *Perencanaan dan Pengendalian Produksi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Soemarso. 2004. *Akuntansi Suatu Pengantar*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno, and Yudi Sutarso. 2010. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Swasta, Basu, Dharmesta, and Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

- Syamsuddin, Lukman. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Tandelilin, Eduardus. 2010. *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Wibisono, Dermawan. 2006. *Manajemen Kinerja, Konsep, Desain, dan Teknik Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Yazid. 2008. *Pemasaran Jasa : Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Zeithaml, Valarie, Bitner, and Gremler. 2013. *Service Marketing Integrating Customer Focus Across The Firm*. New York: McGraw Hill.