

BAB I

DESKRIPSI BISNIS

A. Latar Belakang Bisnis

PerusahaanJasa merupakan **perusahaan** yang kegiatan utamanya adalah melakukan penjualan dan penawaran produk dalam bentuk pelayanan dan jasa. Jasa yang diberikan sendiri tidaklah sama, maka dari itu setiap konsumen dapat mendapatkan jenis pelayanan yang berbeda. Dikarenakan perusahaan jasa tidak membuat produk, maka kegiatan utama dari perusahaan jasa pun hanya menjual atau menawarkan jasa yang dimilikinya.

Pengertian Perusahaan Jasa menurut Djaslim Saladin (2007) “Perusahaan Jasa yakni badan usaha yang melakukan kegiatan yang tidak berwujud dan tidak menghasilkan kepemilikan yang ditawarkan suatu pihak ke pihak lainnya”.

Pengertian Bisnis secara umum adalah kegiatan manusia yang tujuan utamanya adalah menghasilkan uang dengan cara produksi atau menjual suatu produk, baik itu barang maupun jasa.

Menurut Sukirno (2010: 20) pengertian bisnis adalah “kegiatan untuk memperoleh Laba atau keuntungan. individu maupun kelompok melakukan kegiatan bisnis untuk mencari keuntungan agar kebutuhan hidupnya terpenuhi. Tidak ada orang yang melakukan bisnis untuk mencari kerugian”.

Pada era seperti sekarang, banyaknya perusahaan jasa yang sangat banyak dan juga melesat ini yang menjadikan perusahaan jasa lainnya memiliki daya saing yang kuat dan tinggi antara jasa dan harga yang ditawarkan oleh perusahaan jasa dan juga kualitas dari perusahaan jasa tersebut.

Salah satu perusahaan jasa yang sangat ramai dan biasanya di cari oleh banyak masyarakat adalah ialah jasa yang bergerak di bidang pencucian seperti laundry. Bukan hanya laundry pakaian biasa ataupun barang-barang seperti tas, sepatu, dan lain-lain, tetapi juga ada jasa laundry helm. Jasa laundry helm sendiri satu dari sekian jenis badan usaha/pelayanan jasa yang bergerak di bidang pencucian helm. Pelayanan jasa ini menawarkan jasa untuk pembersihan helm dengan dibantu oleh keterampilan manusia dan juga alat dan bahan pembersih untuk proses pembersihan helm.

Tingkat kesadaran manusia akannya kebersihan semakin meningkat pada saat pandemik seperti saat ini. Namun, pengetahuan akan cara membersihkan helm dengan efektif dan efisien masih sangatlah minim. Di tambah lagi, tidak banyak orang tau dan juga mau membersihkan helm nya sendiri karena tidak memiliki banyak waktu untuk melakukan hal tersebut. Padahal, bagi pengguna kendaraan bermotor roda 2 helm adalah salah satu hal paling penting dan wajib untuk di kenakan. Selain sebagai salah satu perlindungan dalam berkendara, helm juga wajib di kenakan sebagai syarat berkendara di jalan raya.

Menurut Gumiwan (kepala seksi Penerimaan dan Penagihan Kantor Pusat Pengelolaan Pendapatan Daerah kota Bekasi) data pada akhir Januari 2019 bahwa jumlah kendaraan bermotor (roda 2) sebanyak 1,6 juta. Dari data tersebut bisa di pastikan bahwa banyak masyarakat yang menggunakan motor sebagai alat transportasi mereka dan hal itu juga lah kenapa kebersihan helm harus selalu di jaga untuk menghindari bakteri bersarang di dalam helm tersebut. Oleh karena itu, penulis terbesut sebuah ide untuk mendirikan sebuah jasa pencucian helm yang bisa memudah kan orang untuk tetap bisa membersihkan helm nya sambil bekerja. *GOHEX* hadir dengan menawarkan solusi kepada masyarakat untuk mempercayakan kebersihan helm mereka kepada *GOHEX*.

Adanya usaha *GOHEX* ini di tengah masyarakat bertujuan untuk membantu masyarakat menjaga dan merawat kebersihan helm mereka secara maksimal karena *GOHEX* sendiri mempunyai konsep “*GO-AROUND*” yang memudahkan para pelanggan untuk mencuci helm nya karena Kamilah yang akan mendatangi mereka.

B. Gambaran Umum Bisnis

1. Deskripsi Bisnis

GOHEX adalah sebuah bentuk badan usaha yang fokus dari usaha ini adalah Laundry Helm. *GOHEX* ini menawarkan jasa pencucian helm yang berbeda dari para Kompetitor lainnya. Dengan mengusung konsep “*GO-AROUND*”, *GOHEX* siap bukan hanya

menunggu pelanggan datang untuk mencuci, namun *GOHEX* sendirilah akan datang menemui pelanggan. Salah satu keunggulan dari *GOHEX* dibandingkan dari pesain lain adalah dengan Teknik pembersihannya yang menggunakan Teknik *Dry Cleaning Process*. Teknik *Dry Cleaning* ini sangatlah efektif di banding dengan Teknik pencucian helm pada biasanya, karena teknik ini tidak akan merusak busa dan lem pada helm tersebut dan juga karena teknik tidak menggunakan air maka waktu yang di gunakan untuk membersihkan helm akan lebih cepat untuk selesai.

2. Deskripsi Logo dan Nama

Logo dan nama menjadi faktor yang sangat penting dalam membentuk suatu usaha. Nama yang di bentuk haruslah nama yang mudah di ingat oleh para pelanggan dan nama tersebut harus mempunyai hubungan dengan tujuan usaha itu di bentuk.

Nama dari usaha yang penulis pilih dan pakai adalah *GOHEX*. *GOHEX* sendiri ini adalah singkatan dari “*Gosal Helmet Expert*”. Nama “*Gosal*” sendiri berasal dari nama keluarga penulis. Penulis berharap dengan menggunakan nama dari keluarga penulis, penulis bisa terus Semangat dan terus berkerja keras dalam membentuk dan membangun usaha ini agar menjadi usaha yang bisa besar dan di kenal oleh masyarakat luas. Dengan adanya nama keluarga sebagai nama sebuah usaha penulis, penulis berharap keluarga penulis tetap selalu memberikan penulis dukungan yang bisa membuat penulis terus aktif dalam melaksanakan sebuah bisnis

usaha ini. Disini *GOHEX* berkomitmen akan membantu masyarakat dalam merawat dan menjaga kebersihan helm agar tetap nyaman ketika di gunakan.

Selain nama, logo juga menjadi faktor penting dalam membangun sebuah usaha. Dalam sebuah pembentukan logo usaha, logo yang disajikan haruslah menarik agar pelanggan nantinya bisa tertarik dengan usaha tersebut dan juga logo sendiri adalah gambaran tentang usaha yang akan di berikan kepada masyarakat.



Gambar 1. 1 Logo *GOHEX*

Logo di atas menggambarkan kesiapan dan kesediaan kami untuk siap membersihkan dan merawat helm pelanggan hingga bersih dan tetap sehat dan juga nyaman kembali untuk di gunakan. Dari lambang di atas ini, terdapat lambang hati di belakang sebuah helm yang berarti *GOHEX* akan melayani dengan sepenuh hati dan dengan senyuman yang membuat pelanggan ingin terus menggunakan jasa pencucian *GOHEX* ini. Lalu warna biru dari logo ini melambangkan bahwa usaha ini adalah usaha jasa pencucian

yang dapat di andalkan kualitasnya dan juga pelayanan yang dapat di percaya.

3. Identitas Bisnis (Kontak dan Alamat Perusahaan)

GOHEX adalah usaha laundry yang akan menjalankan usahanya secara berpindah tempat namun tetap berada di satu daerah yang sama. Usaha ini akan menjalankan usahanya di daerah Bekasi. Jadi *GOHEX* ini menawarkan sebuah jasa pembersihan helm dimana para pelanggan tidak harus repot-repot untuk datang menemui kami, tetapi Kamilah yang akan mendatangi mereka. Walaupun berpindah – pindah, usaha ini juga mempunyai kantor yang berada di Komplek Pengairan blok E no 3 Margahayu Bekasi Timur.



Gambar 1. 2 Lokasi Usaha *GOHEX*

Untuk mengetahui berbagai informasi terbaru seputar *GOHEX* bisa melalui media sosial berupa Instagram, yaitu @GoHex_id dan kontak telepon ke 087879179554.

C. Visi dan Misi

Visi dari *GOHEX* :

“Menjadikan usaha pencucian helm yang besar dengan kualitas dan pelayanan terbaik yang melebihi expektasi para pelanggan”.

Misi dari *GOHEX*:

1. Menjaga kebersihan dan merawat helm dengan kualitas terbaik dengan Teknik *Dry Cleaning Process*.
2. Memastikan pelayanan yang cepat dan tanggap dengan proses yang memuaskan.
3. Menjadikan usaha yang menjanjikan pelanggan dengan harga yang kompetitif dan terjangkau.

D. Analisis SWOT

Dalam dunia bisnis sebelum membuat dan menjalankan sebuah bisnis usaha, sudah seharusnya sebagai pelaku bisnis untuk melakukan analisa dalam hal produk dan jasa yang akan di diberikan kepada konsumen. Analisa bisnis ini bertujuan untuk menentukan apakah produk dan jasa yang diberikan kepada konsumen layak di untuk di jual atau tidak. Analisa tersebut biasa dikenal dengan analisa SWOT. Analisis SWOT adalah sebuah Teknik perencanaan yang berguna untuk mengavaluasi 4 aspek, yaitu *Strenght, Weakness, Opportunities, threats*.

Menurut, **Jogiyanto (2005:46)** “SWOT di gunakan untuk menilai kekuatan dan kelemahan dari sumber daya yang dimiliki sebuah usaha dan kesempatan eksternal dan tantangan yang dihadapi.

Maka dari itu, untuk terciptanya suatu usaha yang dapat diterima di pelanggan perlu adanya analisa SWOT. Berikut analisa SWOT dari *GOHEX*:

TABEL 1. 1
Analisis SWOT

Kekuatan (<i>Strength</i>)	<ul style="list-style-type: none">• Tempat <p><i>GOHEX</i> sendiri akan menjalankan usahanya dengan konsep “<i>GO-AROUND</i>” dimana tempat nya akan selalu berpindah, tetapi <i>GOHEX</i> ini akan beroperasi di dekat Metropolitan Mal yang berada di Bekasi Barat setelah exit toll Bekasi Barat dan juga akan berada di Kawasan perkantoran yang berada di daerah Margahayu Bekasi Timur untuk <i>weekdays</i> dan akan berada di sekitaran jalan menuju Summarecon Mal Bekasi.</p>
------------------------------	--

- **Waktu**

Dengan menggunakan Teknik *Dry Cleaning*, proses pembersihan helm yang dilakukan oleh *GOHEX* tidak akan memakan waktu lama, hanya sekitar 15 sampa dengan 20 menit dalam sekali pencucian.

- **Produk**

Produk dari *GOHEX* yang ditawarkan kepada pelanggan berupa jasa pencucian helm yang menggunakan dua metode pencucian, yaitu *Quick Cleaning* dan *Deep Cleaning*.

- **Pelayanan**

GOHEX memberikan pelayanan extra terhadap pelanggan yang ingin mencuci helm nya, dan juga keramah tamahan yang menjadi suatu komitmen bisnis ini agar pelanggan betah dan tetap mau menggunakan *GOHEX* sebagai pelariannya jika ingin mencuci helm.

Kelemahan (<i>Weakness</i>)	<p>Selain dari kelebihan di atas, kelemahan dari perencanaan bisnis ini adalah mulai dari penggunaan listrik genset yang harus di rawat setiap bulannya. Selain dari penggunaan listrik ada juga dari mesin dry cleaning nya yang mahal dan modal yang penulis punya masih sedikit. Dan juga masalah dari kendaraan yang di gunakan untuk melakukan usaha yang masih terbilang mahal. Selain itu, naiknya harga supplies pembersihan Helm dari waktu ke waktu yang menjadi faktor kelemahan dari berdirinya bisnis ini.</p>
-------------------------------	---

<p>Peluang (<i>Opportunity</i>)</p>	<p>Karena posisi <i>GOHEX</i> yang akan berpindah – pindah setiap minggu nya, hal ini akan memudahkan pelanggan mencuci helmnya karena <i>GOHEX</i> lah yang akan datang menemui pelanggan. Selain itu, tingkat penggunaan motor di daerah Bekasi terus meningkat. Itu menandakan tingkat penggunaan helmnya pun semakin meningkat juga. Lalu <i>GOHEX</i> sendiri akan bekerja sama dengan beberapa komunitas motor yang ada di daerah Bekasi sebagai salah satu dari media promosi usaha ini.</p>
<p>Ancaman (<i>Threats</i>)</p>	<p>Selain adanya peluang yang dapat di capai dari bisnis ini, adapun ancaman yang akan terjadi seperti adanya usaha lain serupa yang membuat pelanggan bisa saja beralih dari <i>GOHEX</i>. Lalu masih kurangnya kesadaran masyarakat akan kebersihan dan perawatan helm, apalagi di tengah pandemik seperti ini.</p>

	Hal ini menjadikan salah satu ancaman bagi berdirinya usaha Helm ini.
--	---

Sumber: Olahan Penulis, 2021

E. Spesifikasi Produk

GOHEX adalah suatu badan usaha yang fokus dari usaha ini adalah pencucian dan perawatan Helm. Teknik yang akan di gunakan dalam proses pencucian helm di usaha ini adalah dengan Teknik *Dry Cleaning*.

Dengan kehadiran Bisnis laundry Helm *GOHEX* diharapkan dapat membantu masyarakat untuk tetap merawat dan menjaga kebersihan helm mereka sendiri. Apalagi pada saat pandemik seperti ini, dimana tingkat kebersihan harus tinggi namun banyak dari mereka yang belum punya waktu ataupun tidak paham cara mencuci helm mereka sendiri.

Dengan menggunakan teknik *Dry Cleaning*, proses pencucian helm dilakukan tanpa menggunakan air, melainkan menggunakan *Steam* dimana teknik ini bisa tetap menjaga kualitas helm agar tidak rusak di busanya.

F. Jenis Badan Usaha

Sebagai Pelaku Bisnis yang ingin membuat bisnis baru, sudah seharusnya bisa menentukan jenis badan usaha sebelum membuat bisnis itu sendiri. Hal ini sangat di perlukan untuk menentukan jenis badan usaha yang harus dipilih dan mengajukan perizinan usaha karena ada pajak yang harus

di bayar kepada daerah. Menurut **Undang-Undang Ketentuan Umum Pajak Indonesia pasal 1** (Konsep, Subjek dan Objek PPh Badan,2019), Badan usaha ialah sekumpulan orang atau modal yang merupakan kesatuan, baik yang melakukan usaha maupun yang tidak melakukan usaha meliputi perseroan yang terbatas, perseroan yang komanditer dan perseroan lainnya.

Ada beberapa jenis badan usaha yang berada di Indonesia:

1. Badan Usaha Milik Negara

Menurut **Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2003**, BUMN adalah badan usaha yang seluruh atau sebagian besar modalnya dimiliki oleh negara melalui pernyataan secara langsung yang berasal dari kekayaan negara yang dipisahkan. BUMN sendiri mempunyai jenis perusahaan, yaitu:

- a. Persero.
- b. Perum.
- c. Perjan.

2. Badan Usaha Milik Swasta

BUMS pada umumnya adalah suatu badan usaha yang modalnya berasal dari satu atau dua orang lebih dimana kerja samanya dalam bentuk penanaman modal dengan tujuan akhir dari kerja sama ini adalah untuk mendapatkan keuntungan. BUMS mempunyai jenis perusahaan, diantaranya adalah:

- a. Perseroan Terbatas (PT).
- b. Persekutuan Komanditer (CV).
- c. Firma (Fa).

d. Perusahaan Perseorangan

Berdasarkan penjabaran di atas, *GOHEX* bisa dikatakan sebagai badan usaha yang memiliki bentuk badan usaha Persekutuan Komanditer (CV). Berdasarkan teori yang dikemukakan oleh **Purnamasari (2010 : 22)** CV adalah salah satu bentuk badan usaha yang dipilih oleh para pengusaha yang ingin melakukan usaha dengan permodalan terbatas.

CV sendiri adalah bentuk badan usaha yang modalnya berasal lebih dari dua orang yang memiliki tugas dan tanggung jawab masing – masing. Usaha ini akan terdiri dari 2 pendiri, pendiri 1 adalah pendiri aktif yang mempunyai tanggung jawab untuk mengelola dan mempunyai aset penuh atas usaha bisnis tersebut. Lalu pendiri 2 adalah pendiri pasif yang dimana mempunyai tanggung jawab atas modal usaha bisnis tersebut.

G. Aspek Legalitas

Usaha *GOHEX* ini akan mendirikan usahanya sebagai jenis badan usaha yang berupa CV. Maka dari itu, sebelum mendirikan usaha *GOHEX* perlu menyiapkan beberapa berkas dan dokumen. Diantaranya:

- a. Copy atau scan E-KTP, KK, dan NPWP persero aktif dan pasif.
- b. Copy surat kontrak/sewa kantor atau bukti pemilik tempat usaha.
- c. Surat keterangan domisili dari pengelola Gedung/Ruko.
- d. Copy PBB (Pajak Bumi Bangunan) & bukti bayar PBB tahun tempat usaha.
- e. Foto tempat usaha dalam dan luar.

- f. Tempat usaha berada di Zonasi Perkantoran/ Zonasi komersial / Zonasi Campuran.

Setelah mempersiapkan semua berkas dan dokumen, prosedur yang harus di lakukan selanjutnya adalah:

- a. Pengecekan dan Pembookingan Nama oleh Notaris

Setelah berkas dan dokumen sudah ada maka penulis harus mengajukan nama untuk badan usaha yang akan dipesan oleh notaris tersebut. Selanjutnya notaris akan memeriksa di dalam data administrasi hukum umum terlebih dahulu sebelum membuat sebuah akta perusahaan.

- b. Pembuatan Draft Akta oleh Notaris

Selanjutnya notaris akan membuat draft akta CV berupa data – data yang telah di tentukan oleh pemilik usaha. Data – data nya berupa:

- Nama CV
- Lokasi dan kedudukan.
- Tujuan dan maksud usaha
- Modal utama dan kepemilikan modal
- Struktur organisasi perusahaan

- c. Finalisasi dan Tanda Tangan Akta di hadapan Notaris

Setelah notaris membuat draft akta yang sesuai dengan permintaan, maka pendiri aktif dan pasif harus menandatangani

draft tersebut dihadapan notaris. Sesudah di tandatangi oleh dua pendiri, notaris akan membuat Salinan akta lalu akan mendaftarkan akta kepada Kementrian Hukum dan HAM. Lalu setelah itu ke dua pendiri usaha akan mendapatkan akta Salinan berupa surat keputusan keterangan terdaftar dari Kementrian Hukum dan HAM yang menyatakan bahwa perusahaan atau CV anda sudah terdaftar secara resmi oleh negara. Selanjutnya, notaris akan mendaftarkan NPWP perusahaan atau CV anda ke KKP yang bertanggung jawab di wilayah domisili tempat usaha anda.

d. Pengurusan dan pengambilan NPWP dan CV

Setelah CV anda selesai didaftarkan juga NPWP nya dan Surat Keterangan Terdaftar atau SKT anda akan dikeluarkan oleh pihak Kantor Pelayanan Pajak atau KPP tempat notaris mendaftarkan usaha anda. SKT dan juga NPWP dapat dikeluarkan jika semua syarat berkas dan dokumen sudah lengkap untuk pengajuan terdaftar.

e. Pendaftaran Nomor Induk Berusaha atau NIB

NIB atau Nomor Induk Berusaha ialah sebuah nomor pengenal bagi badan usaha atau pelaku usaha. Pemilihan badan usaha

dalam NIB dilakukan berdasarkan KBLI atau Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia) sesuai dengan badan atau bidang usahanya. Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia tersebut harus sudah dimasukkan didalam akta.

f. Pengajuan Izin Usaha dan Izin Komersil

Izin Usaha dan juga Izin Komersil akan dikeluarkan setelah NIB nya sudah keluar. Izin Usaha dapat digunakan untuk menggantikan Surat Izin Usaha Perdagangan atau SIUP yang sebelumnya menjadi dokumen wajib untuk perizinan sebelum dikeluarkan oleh Pelayanan Terpadu Satu Pintu atau biasa disingkat PTSP. Izin Usaha ini digunakan sebagai syarat yang wajib pelaku usaha gunakan sebelum membuka usaha.