

BUSINESS MODEL CANVAS
GOHEX

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Diploma III
Program Studi Manajemen Divisi Kamar
Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



Oleh:

JEREMLADOLF GOSAL

Nomor Induk: 201822761

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN HOSPITALITI
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG

2021

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

BUSINESS MODEL CANVAS GOHEX

NAMA : JEREMI ADOLF GOSAL

NIM : 201822761

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR

Pembimbing I,



Lucky Karsuki, BA., MM.
NIP 19610129 199303 1 001

Pembimbing II,



Indra Saftara, S.Sos., M.AP
NIP. 19650906 199303 1 002

Bandung, 31 Agustus 2021

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi
Akademik dan Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.
NIP 19710506 199803 1 001

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi
Pariwisata NHI Bandung

Faisal, MM.Par., CHE
NIP 19730706 199503 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Jeremi Adolf Gosal
Tempat/Tanggal Lahir : Depok, 24 Mei 2000
NIM : 201822761
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir yang berjudul: **“GOHEX”** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang lain atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jeals dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 31 Agustus 2021

Yang membuat pernyataan



Jeremi Adolf Gosal

201822761

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa oleh karena kebaikanNya dan anugerahNya akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir buisness model canvas ini dengan judul “***BUSINESS MODEL CANVAS GOHEX***”. Penulisan Tugas Akhir Business Model Canvas ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk menempuh Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Dalam penyelesaian Tugas Akhir Business Model Canvas ini penulis mendapat banyak bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Business Model Canvas dengan tepat waktu dan benar. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Faisal, MM. Par, CHE. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
3. Bapak Edison, S.Sos., MM. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung dan sekaligus Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan saran

dan masukan yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan proses Tugas Akhir.

5. Bapak Indra Saftara selaku pembimbing II yang telah memberikan saran tambahan serta kritik dalam proses Tugas Akhir ini dan juga membantu penulis dalam hal ketelitian untuk menjadi lebih baik dan memberikan acuan yang terbaik.
6. Seluruh dosen prodi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung yang telah memberi ilmu yang sangat berguna untuk penulis.
7. Teman satu kelas (RED Horsemen), yang telah berjuang bersama – sama selama 3 tahun ini. Serta rekan – rekan penulis yang lain tidak dapat disebutkan satu persatu.
8. Koskun Team yang sudah menemani penulis dari awal hingga akhir dan juga membantu dan menyemangati penulis dalam proses pengerjaan Tugas akhir.
9. “Ambyar” yang sudah ada dalam suka maupun duka dan membantu penulis mengingatkan untuk selalu jangan mager dalam menulis Tugas Akhir.
10. Beya Egar Pradana dan Sawung Cahyo Tri Baskoro yang sudah sangat berjasa dalam membantu penulis dan memberikan arahan dan saran kepada penulis dalam proses pembuatan Tugas Akhir.

Demikian yang dapat penulis sampaikan, penulis berharap Usulan business model canvas ini dapat diterima dan bermanfaat bagi semuanya.

Bandung,

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
EXECUTIVE SUMMARY	x
BAB I	1
DESKRIPSI BISNIS	1
A. Latar Belakang Bisnis	1
B. Gambaran Umum Bisnis	3
C. Visi dan Misi.....	7
D. Analisis SWOT	7
E. Spesifikasi Produk.....	12
F. Jenis Badan Usaha.....	12
G. Aspek Legalitas.....	14
BAB 2	18
ASPEK PRODUK	18
A. Daftar dan Deskripsi Produk.....	18
B. Analisa Keunggulan Produk	20

C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	21
D. Penyajian Kemasan Produk.....	25
E. Mekanisme Quality Check.....	27
BAB 3	30
ASPEK PEMASARAN.....	30
A. Riset Pasar (Segmen, Target, Positioning).....	30
B. Validasi Produk – Market Fit.....	33
C. Kompetitor	34
D. Program Pemasaran.....	37
E. Media Pemasaran	40
F. Proyeksi Penjualan	42
BAB IV	45
ASPEK SDM DAN OPERATIONAL	45
A. Identitas Owner/Founder.....	45
B. Struktur Organisasi	46
C. Job Analysis dan Job Description	47
D. Manning Budget / Anggaran Tenaga Kerja	50
E. Service Scape (Layout/ Flow).....	52
F. Action Plan and Report	56
BAB V.....	60
ASPEK KEUANGAN	60

A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	60
B. Capital Expenditure (Identifikasi Nilai Investasi)	62
C. Time Value of Money (Nilai Waktu Uang)	66
D. Pendanaan Investasi (Agency Theory).....	69
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	71
F. Identifikasi Cashflow & Outflow.....	75

DAFTAR TABEL

TABEL 1. 1 Analisis SWOT.....	8
TABEL 2.1 Biaya Produksi GOHEX.....	24
TABEL 3.1 PROMOTION EXPENSES <i>GOHEX</i>	39
TABEL 3.2 Target Penjualan Perbulan	42
TABEL 3.3 Proyeksi Penjualan Tahun 1.....	43
TABEL 3.4 Proyeksi Penjualan 5 Tahun.....	44
TABEL 4.1 Job Description GOHEX	49
TABEL 4.2 Anggaran Tenaga Kerja GOHEX	51
TABEL 4.3 STANDARD OPERATIONAL PROCEDURE GOHEX.....	54
TABEL 4.4 ACTION PLAN GOHEX	56
TABEL 5.1 TANGIBLE INVESTMENT GOHEX	62
TABEL 5.2 Ketentuan Penyusutan menurut 11 UU PPh	63
TABEL 5.3 DEPRISIASI <i>GOHEX</i>	64
TABEL 5.4 INTANGIBLE INVESTMENT GOHEX.....	65
TABEL 5.5 AMORTISASI <i>GOHEX</i>	65
TABEL 5.6 WORKING CAPITAL GOHEX.....	66
TABEL 5.7 <i>INVESTMENT GOHEX</i>	66
TABEL 5.8 <i>PRESENT VALUE GOHEX</i>	67
TABEL 5.9 <i>FUTURE VALUE GOHEX</i>	68
TABEL 5.10 <i>PENDANAAN INVESTASI</i>	70
TABEL 5.11 <i>LOAN INSTALLMENT GOHEX</i>	70

TABEL 5.12 <i>FIXED COST GOHEX</i>	72
TABEL 5.13 <i>VARIABLE COST GOHEX</i>.....	72
TABEL 5.14 <i>MIXED COST GOHEX</i>	73
TABEL 5.15 <i>BREAK EVENT POINT GOHEX</i>.....	73
TABEL 5.16 <i>COST VOLUME PROFIT</i>	75
TABEL 5.17 <i>INCOME STATEMENT GOHEX</i>	76
TABEL 5.18 <i>CASH FLOW GOHEX</i>.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo GOHEX.....	5
Gambar 1. 2 Lokasi Usaha GOHEX	6
Gambar 2.1 Gambar Cover Bag GOHEX.....	26
Gambar 3.1 Lokasi dari NAHDA CLEAN HELMET	35
Gambar 3.2 Lokasi dari AB BENGKEL HELM.....	36
Gambar 3.3 Brosur GOHEX	41
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi GOHEX.....	46
Gambar 4.2 Tampak atas Layout GOHEX.....	52
Gambar 4.3 Tampak kanan Layout GOHEX	53
Gambar 4.4 Tampak kiri Layout GOHEX	53

DAFTAR PUSTAKA

- 19, U.-U. N. (2003). UU 19 tahun 2003 tentang BUMN. 19.
- Adella (2019, Desember 24). Pendirian CV di 2020 – Panduan Persyaratan dan Proses Lengkap. Diakses 15 Maret 2021 dari <https://izin.co.id/indonesia-business-tips/2019/12/24/pendirian-cv-di-2020-panduan-persyaratan-dan-proses-lengkap/>
- Bina Nusantara University (2020, April 23). Comanditaire Venootschap (CV). Diakses 10 Maret 2021 dari <https://bbs.binus.ac.id/business-creation/2020/04/comanditaire-venootschap-cv/>
- Djaslim Saladin, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Linda Karya
- Hartono, Jogyanto. 2005. *Sistem informasi strategik untuk keunggulan kompetitif*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Kho, Budi. (2018, Juni 18). Pengertian dan Contoh Analisis SWOT. Diakses 31 Maret 2021 dari <https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-contoh-analisis-swot/>
- Koran Sindo. (2019, September 3). Kota Bekasi Disesaki 1,6 Juta Kendaraan Bermotor. *Koran Sindo*. Diakses dari <https://metro.sindanews.com>

- Setiawan, Samhis. (2021, Maret 11). Perusahaan Jasa – Pengertian, Karakteristik, Ciri, Perbedaan, Contoh. Diakses 31 Maret 2021 dari <https://www.gurupendidikan.co.id/perusahaan-jasa/>
- Sukirno Sadono. 2010. *Makroekonomi: Teori Pengantar Edisi Ketiga*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Undang-Undang. 2019. Konsep, Subjek dan Objek PPh Badan. *Pasal 1 ayat 2 Undang-Undang (UU) Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan (KUP)*, 6.
- Wijayanta, Bambang dan Aristanti Widyaningsih. 2007. *Ekonomi & Akuntansi: Mengasah Kemampuan Ekonomi*. Jakarta: PT. Grafindo Media Pratama.
- Hasan, Ali. 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Jakarta: CAPS
- Tjiptono, F dan Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Eddy Soeryanto Soegoto. 2009. *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulang*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl McDaniel. 2001. *Pemasaran*, Edisi pertama. Salemba Empat. Jakarta.
- Brigham, Eugene F. dan Houston, Joel F. 2011. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Terjemahan*. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
- Aduardus, Tandelilin. 2010. *Portofolio dan Investasi*. Yogyakarta: Konisius

Pasal 11 Undang-Undang (UU) Pajak Penghasilan (PPh).

Fahmi, Irham. 2015. *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal*

Jawab. Bandung: Alfabeta.