

BUSINESS MODEL CANVAS

BYE.DUST

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam Menempuh Studi Pada

Program Diploma III



Disusun oleh :

KEVIN SURYA PA

Nomor Induk: 201822762

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG

2021

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

BUSINESS MODEL CANVAS “*BYE.DUST*”

NAMA : KEVIN SURYA PA
NIM 201822762
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR

Pembimbing I,



Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM.
NIP 19690826 200212 1 001

Pembimbing II,



Eka Nuraisah Rosiana, S ST Par., MM
NIP. 19840225 200912 2 003

Bandung, 31 Agustus 2021

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi
Akademik dan Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.
NIP 19710506 199803 1 001

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi
Pariwisata NHI Bandung

Faisal, MM.Par., CHE
NIP 19730706 199503 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Kevin Surya PA
Tempat/Tanggal Lahir : Binjai, 29 Maret 2000
NIM : 201822762
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir yang berjudul: **“BUSINESS MODEL CANVAS *BYE.DUST*”** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang lain atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jeals dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 31 Agustus 2021
Yang membuat pernyataan



Kevin Surya PA
201822762

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang melimpahkan rahmat, restu dan ijin kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir yang bertajuk "BYE.DUST". Tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III Studi Manajemen Divisi Kamar di STP NHI Bandung. Saat menyelesaikan tugas akhir ini, penulis sangat banyak mendapatkan bimbingan dan arahan dari segala aspek sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan lancar dan tepat waktu. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada hal-hal berikut:

1. Bapak Faisal, MM. Par, CHE. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku kepala bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
3. Bapak Edison, S.Sos., MM., selaku Ketua Jurusan Perhotelan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
5. Bapak Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM. selaku pembimbing I yang selalu memberikan bantuan dan banyak saran yang membangun dalam penulisan dan penyusunan Tugas Akhir penulis.

6. Ibu Eka Nuraisah Rosiana, SST.Par., MM.Par. selaku pembimbing II yang telah memberikan banyak saran dan juga tambahan untuk Tugas Akhir ini menjadi lebih baik.
7. Seluruh dosen prodi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung yang telah memberikan banyak pelatihan, pengetahuan dan arahan yang sangat berguna untuk penulis.
8. Bapak M.Raji PA, ibu Suciati dan kakak Chandra Himawan PA , selaku orang tua dan kakak penulis yang selau memberikan do'a dan semangat kepada penulis agar Tugas Akhir ini berjalan dengan sangat lancar.
9. Red Horsemen, selaku teman sekelas tercinta saya yang telah berjuang bersama selama 3 tahun ini. Serta rekan penulis yang tidak dapat satu persatu disebutkan.
10. Keluarga White House 159 selaku teman-teman terdekat penulis yang sangat banyak memberikan dukungan dan motivasi agar penulisan Tugas Akhir ini berjalan dengan lancar.

Bandung, 02 July 2021

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	
PERNYATAAN MAHASISWA.....	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
EXECUTIVE SUMMARY.....	ix
BAB 1	1
DESKRIPSI BISNIS	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis.....	4
1) Deskripsi Bisnis.....	4
2) Deskripsi Nama	5
3) Deskripsi Logo	5
4) Slogan	7
5) Identitas Bisnis	7
C. Visi dan Misi.....	7
D. Analisis SWOT	8
E. Spesifikasi Produk/Jasa.....	9
F. Jenis/Badan Usaha	9

G. Aspek Legalitas (mengikuti jenis badan usaha).....	11
BAB II.....	14
ASPEK PRODUK	14
A. Daftar dan Deskripsi Produk.....	14
B. Analisa Keunggulan Produk	15
C. Kapasitas dan Rencana Produksi	16
D. Penyajian dan Kemasan Produk	19
E. Mekanisme Quality Check	22
BAB III.....	27
RENCANA PEMASARAN	27
A. Riset Pasar.....	27
B. Validasi Produk – Market Fit.....	31
C. Kompetitor	32
D. Program Pemasaran	33
E. Media Pemasaran	37
F. Proyeksi Penjualan	38
BAB IV	43
ASPEK SDM DAN OPERASIONAL	43
A. Identitas Owners/Founders.....	43
B. Struktur Organisasi.....	44
C. Job Analysis dan Job Description	45

D. Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja	49
E. Service Scape (Layout/Flow).....	51
F. Flow	54
G. Action Plan & Report.....	56
BAB V.....	59
ASPEK KEUANGAN.....	59
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	59
B. Capital Expenditure (Identifikasi Initial Invesment)	63
C. Time Value of Money (Nilai Waktu Uang).....	67
D. Pendanaan Investasi (Agency Theory).....	69
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	70
F. Identifikasi Cash Inflow & Outflow.....	76
DAFTAR PUSTAKA	80

DAFTAR TABEL

TABEL 1. 1 TABEL SWOT.....	8
TABEL 1. 2 TABEL CV.....	11
TABEL 2. 1 Detail Biaya Operasional Tidak Langsung (Biaya Tetap).....	17
TABEL 2. 2 Detail Biaya Operasional Langsung (Biaya Variabel).....	17
TABEL 3. 1 Target Penjualan Perbulan.....	39
TABEL 3. 2 Proyeksi Penjualan Tahun 1.....	41
TABEL 3. 3 Proyeksi Penjualan 5 Tahun Kedepan.....	41
TABEL 3. 4 Proyeksi Penjualan 5 Tahun Kedepan.....	42
TABEL 3. 5 Proyeksi Penjualan 5 Tahun Kedepan.....	42
TABEL 4. 1 ANALISIS KERJA OWNER.....	46
TABEL 4. 2 ANALISIS KERJA STAFF ADMIN SOSIAL MEDIA.....	46
TABEL 4. 3 ANALISIS KERJA STAFF ADMIN KEUANGAN.....	47
TABEL 4. 4 ANALISIS PENYELIA OPERASIONAL.....	48
TABEL 4. 5 ANALISIS KERJA CLEANER.....	48
TABEL 4. 6 PERHITUNGAN ANGGARAN TENAGA KERJA.....	51
TABEL 4. 7 S.O.P <i>Bye.Dust</i>	54
TABEL 4. 8 ACTION PLAN BYE.DUST.....	56
TABEL 5. 1 KELEBIHAN & KEKURANGAN CASH BASIS.....	60
TABEL 5. 2 KELEBIHAN DAN KEKURANGAN ACCRUAL BASIS.....	62

TABEL 5. 3 TANGIBLE INVESTMENT	65
TABEL 5. 4 INTANGIBLE INVESTMENT.....	66
TABEL 5. 5 WORKING CAPITAL	67
TABEL 5. 6 STUKTUR INVESTASI	70
TABEL 5. 7 Variable Cost, Fixed Cost and Mixed Cost.....	73
TABEL 5. 8 Operating Budget	77
TABEL 5. 9 Cash Flow Projection	77
TABEL 5. 10 Payback Period	78
TABEL 5. 11 PAYBACK PERIOD.....	78

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1	3
GAMBAR 1. 2	4
GAMBAR 1. 3	6
GAMBAR 2. 1 PENYAJIAN & KEMASAN PRODUK.....	20
GAMBAR 2. 2 PENYAJIAN & KEMASAN PRODUK.....	21
GAMBAR 3. 1 SPRING CLEAN CLEAN PEKANBARU	33
GAMBAR 4. 1 STRUKTUR ORGANISASI BYE.DUST	45
GAMBAR 4. 2 LAYOUT KANTOR BYE.DUST	52
GAMBAR 4. 3 LAYOUT KANTOR BYE.DUST	52
GAMBAR 4. 4 LAYOUT KANTOR BYE.DUST	53

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, P. & Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Wijatno, S. (2009). *Pengantar Entrepreneurship*. Jakarta.

Rangkuti (2005:96). *Pengertian Badan usaha*. dapat diakses dari salamadian.com:

<https://salamadian.com/badan-usaha/>

Future Value. (n.d.). dapat diakses dari simulaskredit.com:

<https://www.simulaskredit.com/future-value-dan-bagaimana-cara-menghitungnya/>

Titik Wijayanti (2012). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi Edisi Ke-7*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

Parasuraman dan Lupiyodi (2008:17), *Marketing Management*.

Kotler (2013:286) *Prinsip dan Penerapan Manajemen Keuangan*.

library.binus.ac.id. (2016). *Manfaat SWOT*. dapat diakses dari library.binus.ac.id:

http://library.binus.ac.id/eThesisdok/Bab2/RS1_2017_1_936_Bab2.pdf

officefifteen.id. (n.d.). *Legalitas Pendirian Suatu Perusahaan*. dapat diakses dari officefifteen.id:

<https://officefifteen.id/halaman/legalitas-cv-pt>

Present Value. (n.d.). From cerdasco.com: <https://cerdasco.com/present-value/>

repository.uin-suska.ac.id. (2014). *Pengertian SWOT*. dapat diakses dari repository.uin-

suska.ac.id: <http://repository.uin-suska.ac.id/2825/3/BAB%20II.pdf>

resellerdropship.com. *Jenis-jenis Bahan Sepatu*. dapat diakses dari resellerdropship.com: <https://www.resellerdropship.com/blog/jenis---jenis-bahan-sepatu>

Sadono, S. (2010). *Makroekonomi. Teori Pengantar. Edisi Ketiga*. Jakarta: PT. Raja Grasindo Perseda .

SDM Menurut Ahli. (n.d.). dapat diakses dari polsri.ac.id: <http://eprints.polsri.ac.id/4177/3/BAB%20II.pdf>

Segmentasi Pasar. (n.d.). dapat diakses dari e.journal.ac.id: <http://e-journal.uajy.ac.id/3906/3/2EM17651.pdf>

Rudianto (2009:2). *Reformasi Pelayanan Publik* . Jakarta: Bukmi Aksara.

Writz dan Mussry (2010:4) *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Kencana Prenada Media.

Validasi Pasar. (n.d.). dapat diakses dari pendidikan co.id: <https://pendidikan.co.id/verifikasi-vs-validasi/>